

Spécifications de prépresse : planche modèle électronique

Lorsque vous remettez des fichiers électroniques au représentant désigné de Postes Canada, voici ce que vous devez faire :

- Vérifier si le fichier électronique est de la même dimension que la coupe finale (p. ex., 5 3/8 po [136,6 mm] x 8 3/8 po [212,8 mm] ou 4 1/4 po [119 mm] x 8 1/2 po [215,9 mm]).
 - Inclure tous les fichiers connexes (p. ex., images, logos, polices de caractères, etc.).
 - Utiliser la mise en page de QuarkXpress^{MC} ou d'Adobe InDesign^{MC}; Adobe Photoshop^{MC} pour les graphiques et Adobe Illustrator^{MC} ou CorelDRAW^{MC} pour les illustrations.
 - Éditer toutes les images (p. ex., détourage soigné, simili deux tons, etc.) dans Photoshop et non dans l'application de mise en page.
 - Sauvegarder tous les fichiers connexes en format TIFF ou EPS de Photoshop pour les affichages pixelisés et en format EPS d'Illustrator ou de CorelDRAW pour les vecteurs.
 - Convertir toutes les couleurs RVB ou Index en format CMJN (s'il s'agit d'une impression utilisant le procédé à quatre couleurs).
 - Ajouter toutes les polices de caractères utilisées dans le document.
 - S'il s'agit d'un fond perdu, le régler à 1/8 po [3,2 mm] à l'extérieur de la superficie de coupe.
 - Régler tous les caractères et toutes les images à au moins 1/4 po [6,4 mm] à partir de la superficie de-coupe.
 - Remettre sans faute des reproductions au laser, à jour et de grandeur originale, de toutes les pages.
 - Préciser, sur les reproductions au laser, l'emplacement des perforations ou du découpage à l'emporte-pièce, s'il y a lieu.
 - Inclure le texte suivant avec une police de caractères de 7 points : « Promocarte^{MC} de Postes Canada- » et « Imprimé au Canada ☉ ».
 - Apposer la vignette postale portant le numéro du client dans le coin supérieur droit du côté adressé de la Promocarte ou s'assurer de ne rien y mettre pour que la vignette postale puisse y-être apposée*.
 - S'assurer que rien ne se trouve dans la zone d'adresse*.
- * Vous trouverez à l'endos un échantillon précisant les zones acceptables pour les articles de la Promocarte préparés à l'aide du Tri préliminaire par itinéraire de facteur (TPIF). Vous trouverez un échantillon des zones acceptables pour la Promocarte mécanisable dans le document «-Spécifications pour le courrier mécanisable ».
- Inclure l'adresse de retour dans la maquette (le cas échéant).

Points à prendre en considération :

Choisissez les styles de caractères dans le menu de polices de caractères. N'utilisez pas de commande «-style » (p. ex., caractères gras, italiques, ombrés, etc.) parce que vous risquez de ne pas obtenir le résultat escompté.

Lorsque vous utilisez des filets, abstenez-vous d'employer un « filet délié », étant donné que le trait tiré ne s'imprimera pas comme il faut sur le film. Utilisez plutôt un filet de 0,25 point au minimum.

Lorsque le représentant désigné de Postes Canada vous remettra les images à faible résolution, vous-remarquerez un .x à la suite du nom, ce qui vous permettra de les placer et de les dimensionner en conséquence dans votre document. Abstenez-vous d'ouvrir ces fichiers à faible résolution, de les modifier d'une façon ou d'une autre ou de les renommer. Sinon, vous détruirez le lien avec l'image à-haute résolution. Indiquez APR pour ces fichiers sur les reproductions au laser.

Les reproductions au laser doivent être clairement identifiées. Si des fichiers numérisés sont remis et-qu'une image à faible résolution a été placée dans le fichier, il faudra indiquer FPO sur l'image. Il-faut indiquer LIVE pour une image prête à imprimer.

Utilisez comme fonctions de production Collect de QuarkXpress ou Package d'Adobe InDesign, qui regrouperont toutes les images et les placeront dans un répertoire. Veuillez ne pas oublier de joindre vos polices de caractères.

Médias

Voici les médias acceptables : CD-ROM, DVD, disques Jazz de 1-Go et 2 Go ainsi que disques Zip-de 100 meg et 250 meg.

Envoi de fichiers par courrier électronique ou à l'aide du protocole FTP

Tous les fichiers doivent être compressés à l'aide de logiciels tels que Stuffit Deluxe (.sit) ou WinZip (.zip) pour les ordinateurs personnels, ou en archives auto-extractibles (.sea).

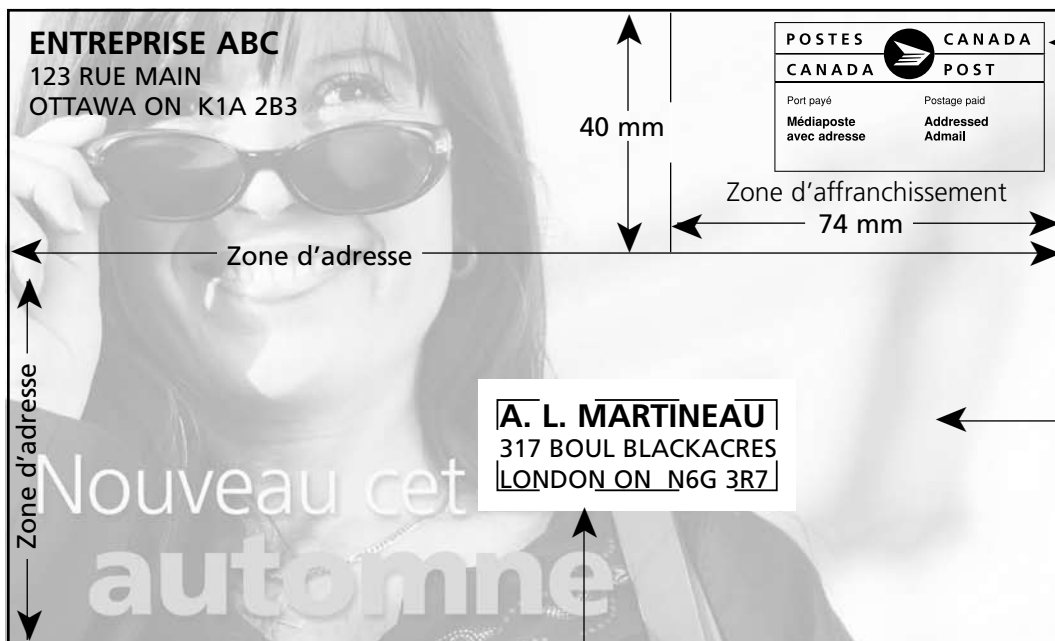
Indiquez votre nom et votre numéro de téléphone lorsque vous envoyez un fichier par courrier électronique ou à l'aide du protocole FTP.

Fichiers de moins de 4 Mo :
Par courrier électronique à adcard.support@postescanada.ca

Fichiers de plus de 4 Mo :
<ftp://ftp.myadcardorder.com>

Lorsque le fichier est téléchargé, envoyez les reproductions au-laser par télécopieur à **service Promocarte**, au (613) 734-1930. Inscrivez le nom du fichier ainsi que votre nom et votre numéro de téléphone.

Promocarte horizontale



La couleur de l'arrière-plan peut s'étendre derrière la vignette, à condition qu'il y ait un contraste suffisant pour permettre de la lire clairement.

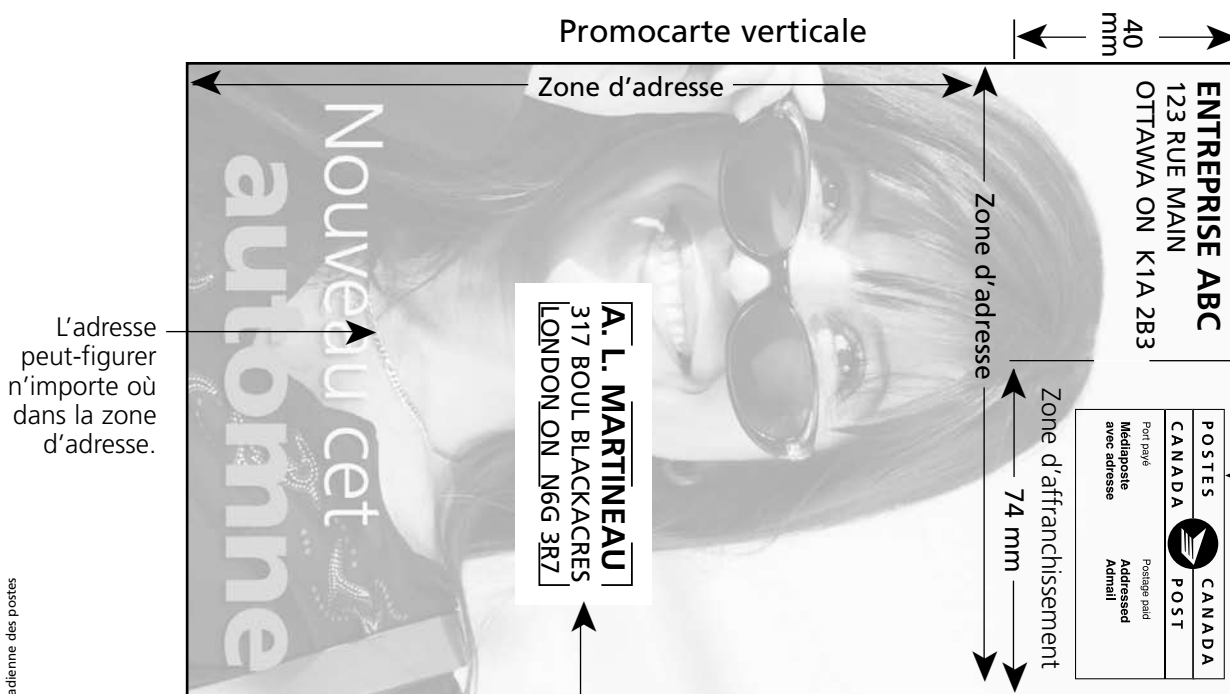
L'adresse peut figurer n'importe où dans la zone d'adresse.

Laissez un espace suffisant dans le bloc-adresse pour permettre l'impression d'une adresse avec une police d'au moins 10 points. Il doit également y avoir une zone vide de 3 mm autour du bloc-adresse.

Pas à l'échelle

OU

Promocarte verticale



L'adresse peut figurer n'importe où dans la zone d'adresse.

La couleur de l'arrière-plan peut s'étendre derrière la vignette, à condition qu'il y ait un contraste suffisant pour permettre de la lire clairement.

Laissez un espace suffisant dans le bloc-adresse pour permettre l'impression d'une adresse avec une police d'au moins 10 points. Il doit également y avoir une zone vide de 3 mm autour du bloc-adresse.

Pas à l'échelle

Voici une illustration des zones acceptables pour les articles de la Promocarte préparés à l'aide du Tri préliminaire par itinéraire de facteur (TPIF). Vous trouverez les zones acceptables pour la Promocarte mécanisable dans le document « Spécifications pour le courrier mécanisable ».

Spécifications

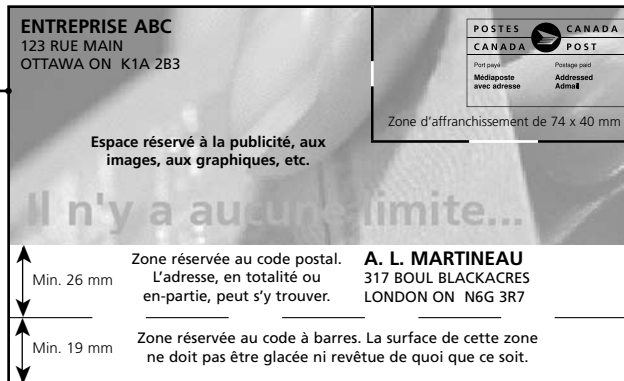
pour la Promocarte mécanisable de 4-11/16 po de largeur x 8-1/2-po de longueur

Option 1 : Recto de la-carte mécanisable

Dimensions de la carte à plat – 4-11/16 po x 8 1/2 po (119,06 mm x 215,9 mm)

Nota :

Toutes les zones blanches sont des espaces réservés; aucun graphique ne peut s'y trouver.



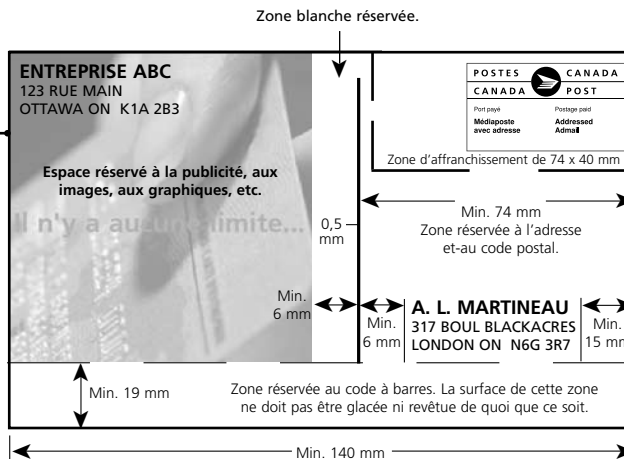
Pas à l'échelle

Option 2 : Recto de la carte postale mécanisable

Dimensions de la carte à plat – 4-11/16 po x 8 1/2 po (119,06 mm x 215,9 mm)

Nota :

Toutes les zones blanches sont des espaces réservés; aucun graphique ne peut s'y trouver.



Pas à l'échelle

Résumé – Promocarte mécanisable

Option de la carte

- Un volet

Papier

- Papier à huit points, couché au verso

Encres

- Procédé d'impression à quatre couleurs des deux côtés
- Utilisation d'encre de qualité pour une apparence de haute qualité et une meilleure visibilité

Adressage

- Seule la Promocarte horizontale est offerte

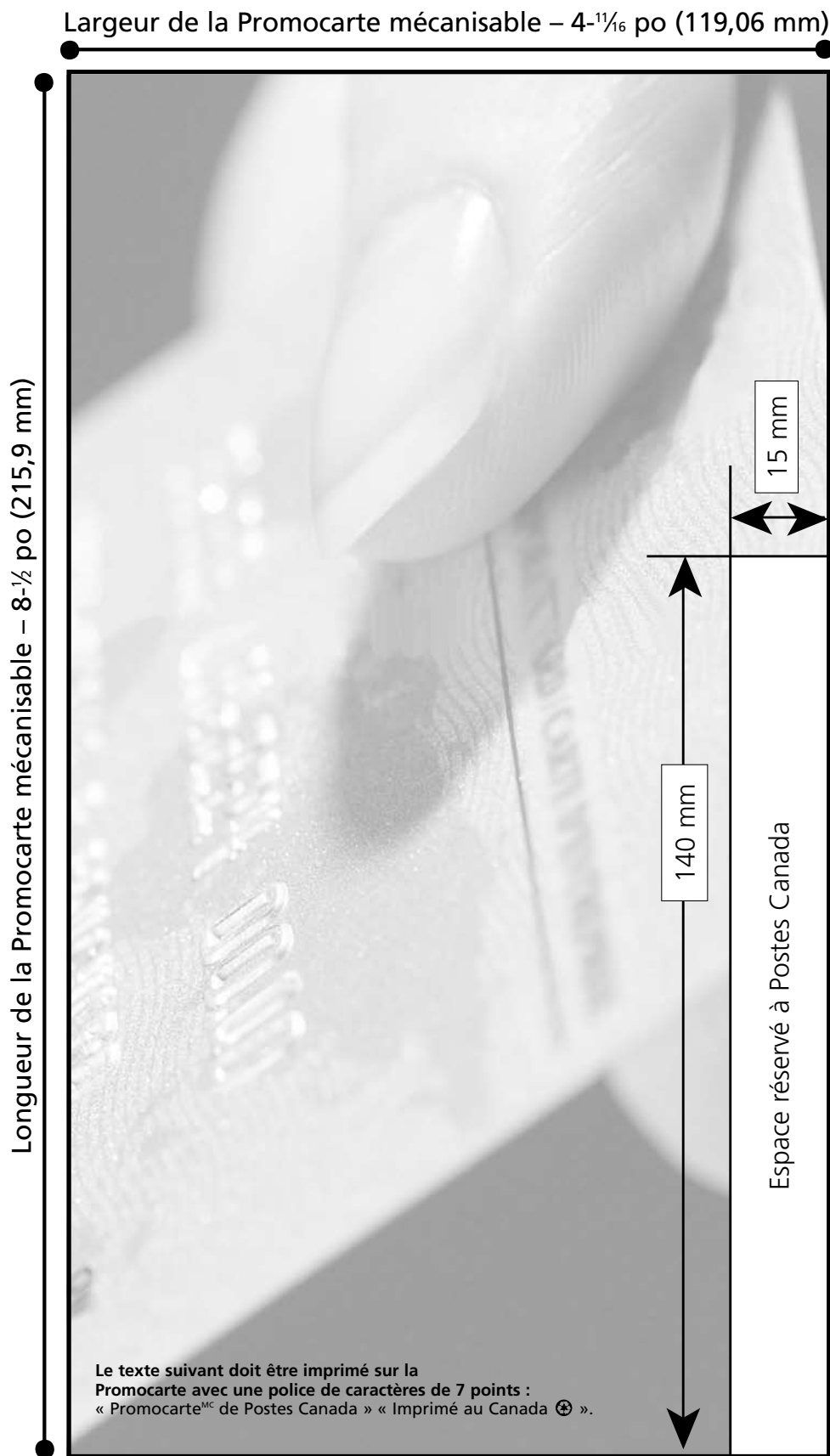
Options artistiques supplémentaires

- Papier à dix points, couché au verso
- 5^e couleur
- Changements de plaques

Planche modèle

- Fournie par le client

Options artistiques supplémentaires (frais pour ce service)	Planche modèle
<p>Papier : La Promocarte est faite de papier à huit points couché au verso.</p> <p>L'option artistique suivante est-offerte moyennant des frais supplémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • papier à 10 points couché au verso. 	<p>Préresse : Les planches modèles électroniques et les illustrations prêtes à photographier doivent être fournies par le client. Veillez consulter la feuille de Spécifications de préresse.</p>
<p>Encres : Les Promocartes sont traitées à l'aide d'un procédé d'impression à quatre couleurs des deux côtés. L'option artistique suivante est offerte moyennant des frais supplémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5^e couleur. <p>Changements de plaques : Nécessaires lorsqu'il y a un changement d'information ou de graphiques d'une version à une autre.</p>	



Dimensions réelles de la Promocarte mécanisable
(verso de la carte mécanisable et de la carte postale illustré)

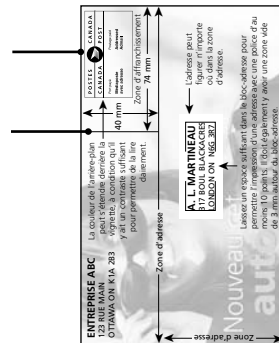
Spécifications 5 3/8 po x 8 3/8 po (sans bordure – à fond perdu) pour le Tri préliminaire par itinéraire de facteur (TPIF)

Option 1 Un volet

Dimensions de la carte à plat –
5 3/8 po x 8 3/8 po
(136,6 mm x 212,8 mm)

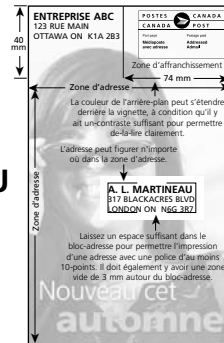
Surface d'impression maximale –
5 3/8 po x 8 3/8 po
(136,6 mm x 212,8 mm)

À fond perdu (sans bordure)



Pas à l'échelle

OU



Pas à l'échelle

Option 2 Deux volets

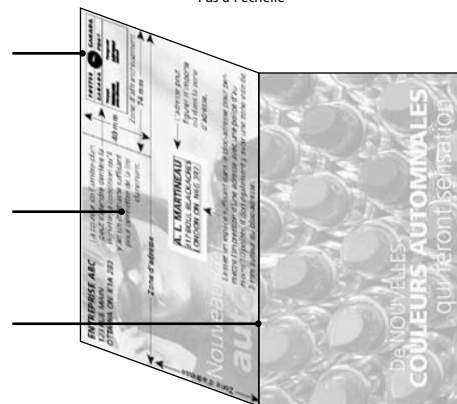
Dimensions de la carte à plat –
10 3/4 po x 8 3/8 po
(273,1 mm x 212,8 mm)

Dimensions de la carte pliée –
5 3/8 po x 8 3/8 po
(136,6 mm x 212,8 mm)

Surface d'impression maximale –
10 3/4 po x 8 3/8 po
(273,1 mm x 212,8 mm)

À fond perdu (sans bordure)

Entaillage et pliage



Pas à l'échelle

Option 3 Trois volets

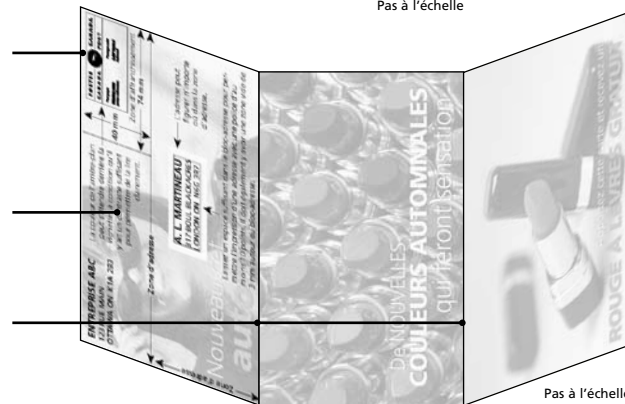
Dimensions de la carte à plat –
16 po x 8 3/8 po
(406,4 mm x 212,8 mm)

Dimensions de la carte pliée –
5 3/8 po x 8 3/8 po
(136,6 mm x 212,8 mm)

Surface d'impression maximale –
16 po x 8 3/8 po
(406,4 mm x 212,8 mm)

À fond perdu (sans bordure)

Entaillage et réalisation du pli roulé ou du pli accordéon



Pas à l'échelle



Résumé – TPIF (sans bordure)

Options de la carte

- Un volet
- Deux volets
- Trois volets

Papier

- Papier à huit points, couché au verso

Encres

- Procédé d'impression à quatre couleurs des deux côtés
- Utilisation d'encre de qualité pour une apparence de haute qualité et une meilleure visibilité

Adressage

- Promocartes verticale et horizontale offertes

Options artistiques supplémentaires

- Papier à dix points, couché au verso
- Papier à huit points, couché recto-verso
- 5^e couleur
- Carte à gratter
- Perforations
- Découpage à l'emporte pièce
- Changements de plaques
- Parfumée
- Options sur mesure disponibles sur demande

Planche modèle

- Fournie par le client

Options artistiques supplémentaires (frais pour ce service)

Papier : La Promocarte est faite de papier à huit points couché au verso. Les options artistiques suivantes sont offertes moyennant des frais supplémentaires :

- papier à 10 points couché au verso;
- papier à 8 points couché recto-verso.

Encres : Les Promocartes sont traitées à l'aide d'un procédé d'impression à quatre couleurs des deux côtés. Les options artistiques suivantes sont-offertes moyennant des frais supplémentaires :

- 5^e couleur;
- carte à gratter (maximum d'une carte par volet).

Perforations : L'option de perforations horizontales et verticales est offerte moyennant des frais supplémentaires. Les perforations doivent être indiquées clairement sur les reproductions au

laser fournies et seront indiquées sur les épreuves.

Découpage à l'emporte pièce : Des formes simples et régulières de découpage à l'emporte pièce sont offertes moyennant des frais supplémentaires. Le contour du découpage à l'emporte pièce doit figurer sur la maquette et doit être indiqué sur les reproductions au laser fournies.

Changements de plaques : Nécessaires lorsqu'il y a un changement d'information ou de graphiques d'une version à une autre.

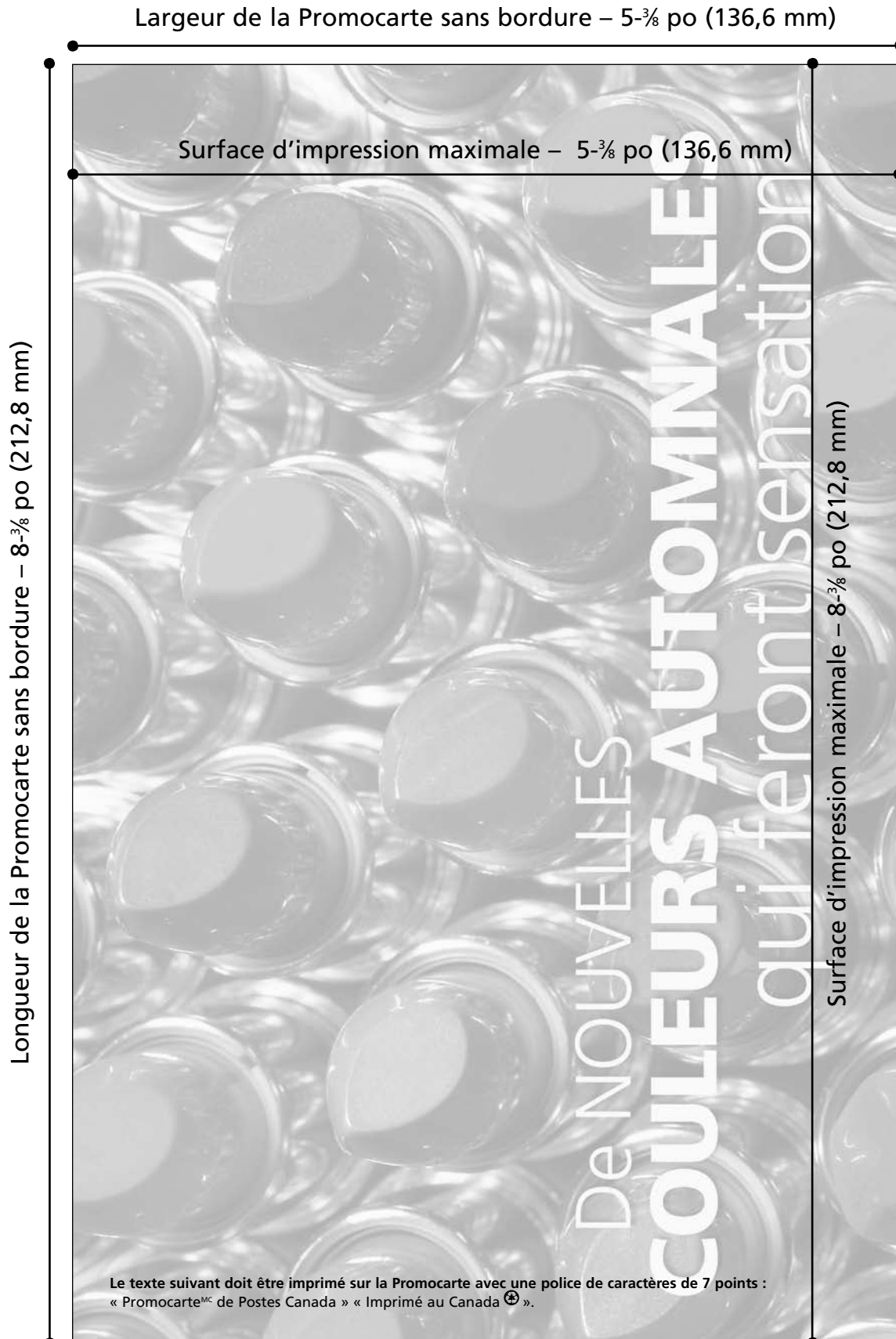
Promocarte parfumée : Combinez un arôme populaire et des éléments graphiques intrigants pour faire bonne impression de façon durable devant vos clients.

Planche modèle

Préresse : Les planches modèles électroniques et les illustrations prêtes à photographier doivent être fournies par le client.

Veillez consulter la feuille de Spécifications de préresse.

Promocarte^{MC} pour la Médiaposte avec adresse : Spécifications pour le Tri préliminaire par itinéraire de facteur (TIPIF) (sans bordure – à fond perdu)



Dimensions réelles de la Promocarte sans bordure (verso de la Promocarte présenté)