



« Grâce au produit Promocarte parfumé de Postes Canada et au service Médiaposte sans adresse, nous avons enregistré une augmentation extraordinaire de nos ventes et des livraisons à domicile. »

Kyle Holmes,  
directeur du marketing, Quiznos



### Contexte

Des sandwichs grillés au four à la perfection, c'est ce qui fait de Quiznos une histoire de réussite dans le domaine de la restauration en Amérique du Nord et partout dans le monde. L'entreprise exploite plus de 5 000 restaurants dans 21 pays. En activité depuis plus de 25 ans, elle a réussi à fidéliser sa clientèle en lui offrant des sandwichs savoureux de première qualité.

**CLIENT :** Quiznos

**SECTEUR :** restauration

**OBJECTIF :** promouvoir la livraison à domicile

**SOLUTION :** services Promocarte<sup>MC</sup> et Médiaposte<sup>MC</sup> sans adresse

À l'intérieur de l'article Promocarte se trouvaient le menu complet de Quiznos et au verso, la liste de tous les emplacements ainsi que leurs numéros de téléphone. On a également ajouté l'adresse du site Web de Quiznos afin de renseigner les clients qu'ils pouvaient également passer une commande en ligne.

En septembre 2008, 360 000 envois Promocarte parfumé ont été expédiés aux ménages dans la région d'Ottawa.



### Stratégie et défi liés au marketing

Quiznos a réussi en s'assurant une clientèle stable. Cependant, pour demeurer concurrentielle et augmenter ses revenus, l'entreprise a décidé d'offrir la livraison à domicile. Elle se sert régulièrement des journaux, de la radio et des transports en commun afin de transmettre son message par le biais de publicités. Toutefois, elle voulait s'assurer que les clients à Ottawa soient au courant que les restaurants Quiznos dans leur quartier offraient maintenant un service de livraison à domicile pratique.



### Solution de Postes Canada

En utilisant le service Médiaposte sans adresse de Postes Canada, Quiznos a pu cibler des clients potentiels en fonction de l'emplacement géographique. L'entreprise s'est associée avec Postes Canada afin de dresser une liste des codes postaux de tous les ménages situés dans un rayon de cinq kilomètres de chacun des 24 restaurants de la ville.

On a donc conçu un article Promocarte parfumé comportant un message-vedette (NOW Delivered Right to Your Door) sur le devant pour faire la promotion de la livraison à domicile par Quiznos.



### Résultats

Les résidents de la région d'Ottawa ont bien profité du service pratique de livraison à domicile offert par Quiznos. Chacun des 24 restaurants a enregistré environ 300 demandes de livraison à domicile à la suite de cette campagne de publicité. Qui plus est, la valeur moyenne des commandes du service de livraison à domicile était supérieure à celle des commandes des clients qui s'étaient rendus sur place, Quiznos ayant ainsi réalisé une augmentation de ses ventes.

Promocarte<sup>MC</sup> et Médiaposte<sup>MC</sup> sans adresse sont des marques de commerce de la Société canadienne des postes. Quiznos<sup>MC</sup> est une marque de commerce de The Quizno's Master LLC.

Pour en savoir davantage sur les services Promocarte et Médiaposte sans adresse, rendez-vous à [postescanada.ca](http://postescanada.ca)



De partout... jusqu'à vous