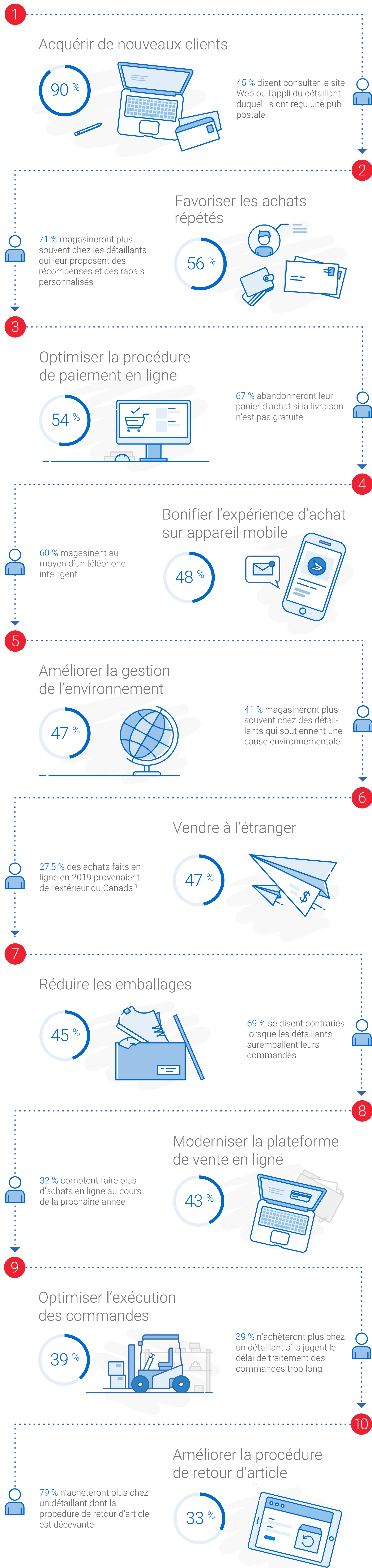


Les 10 grandes priorités des leaders de la croissance en ligne au Canada

En 2019, nous avons demandé aux leaders de la croissance en ligne au Canada quelles étaient leurs priorités pour la prochaine année. Plus importantes que jamais dans le contexte actuel du marché, ces priorités devraient vous aider à repenser votre stratégie d'affaire.




Les constats suivants sont tirés de sondages que nous avons menés en 2019 auprès de 1 556 détaillants en ligne¹ et 5 000 consommateurs canadiens².

Habitudes et préférences des acheteurs en ligne



Rendez-vous à postescanada.ca/cybermarchandscanadiens pour télécharger notre rapport *Les 5 facteurs qui propulsent le commerce au Canada – Comment accélérer votre essor.*

Des solutions éprouvées

 <h3>Marketing</h3> <p>Découvrez des moyens judicieux pour acquérir des clients ou resserrer les liens avec vos clients actuels.</p>	 <h3>Cybercommerce</h3> <p>Voyez comment offrir une expérience client des plus satisfaisantes à toutes les étapes du parcours d'achat, y compris au retour d'un article.</p>	 <h3>Expédition</h3> <p>Profitez de services d'expédition fiables et abordables pour vos envois nationaux et internationaux.</p>
--	---	---

Sources

¹ Postes Canada. 2019 eMerchant Study, 19-201, août 2019.

² Postes Canada. 2019 Canadian Online Shopper Study, 19-201, avril 2019.

³ Statista/eCommercedb.com. Digital Market Outlook – eCommerce, Canada, janvier 2020.