Ce que les détaillants pourraient faire avant l'achat pour éviter les retours :

- 40 % fournir une description plus détaillée des produits.
- 32 % fournir les dimensions exactes des articles.
- 26 % inclure plus de photos ou de meilleures photos des produits.
- 26 % fournir un tableau des tailles pour chaque article.
- 23 % montrer les vêtements sur des mannequins de tailles variées.

Source : Postes Canada. ***2019 Canadian Online Shopper Study***, 19-201, avril 2019.