

2022

Société canadienne
des postes

RAPPORT FINANCIER DU
DEUXIÈME TRIMESTRE

Pour la période close le 2 juillet 2022



Résultats financiers

TABLE DES MATIÈRES

Rapport de gestion

Énoncés prospectifs	1
1 Résumé	2
2 Activités de base et stratégie	7
3 Indicateurs de rendement clés	7
4 Capacités	8
5 Revue des activités d'exploitation	14
6 Liquidités et ressources en capital	23
7 Évolution de la situation financière	27
8 Risques et gestion des risques	29
9 Estimations comptables critiques, adoption de nouvelles normes comptables et faits nouveaux concernant les méthodes comptables	30
Notes de fin de texte	31

États financiers consolidés résumés intermédiaires non audités

Responsabilité de la direction à l'égard de l'information financière intermédiaire	32
État consolidé résumé intermédiaire de la situation financière	33
État consolidé résumé intermédiaire du résultat global	34
État consolidé résumé intermédiaire des variations des capitaux propres	35
État consolidé résumé intermédiaire des flux de trésorerie	36
Notes afférentes aux états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités	37

Rapport de gestion

Le présent rapport de gestion fournit une analyse de la situation financière et des résultats d'exploitation de la Société canadienne des postes (la Société ou Postes Canada) et de ses filiales Les Investissements Purolator Ltée (Purolator), Groupe SCI inc. (SCI) et Innovapost Inc. (Innovaposte) pour les périodes de 13 semaines (le deuxième trimestre ou T2) et de 26 semaines (les deux premiers trimestres ou la période écoulée depuis le début de l'exercice) closes le 2 juillet 2022. Ces sociétés sont désignées collectivement sous le nom de Groupe d'entreprises de Postes Canada ou de Groupe d'entreprises. Les secteurs sont associés aux entités juridiques suivantes : Postes Canada, Purolator, SCI et Innovaposte.

Les montants dans le rapport de gestion sont présentés en dollars canadiens et arrondis au million près, tandis que les pourcentages connexes sont calculés en fonction de chiffres arrondis au millier près. Les pourcentages sont rajustés en fonction du nombre de jours ouvrables ou de journées payées, le cas échéant. Au deuxième trimestre de 2022 et pour la période écoulée depuis le début de l'exercice 2022, le nombre de jours ouvrables (des journées de plus ont pour effet d'accroître les produits, tandis que moins de journées ont pour effet de faire diminuer les produits) ainsi que le nombre de journées payées (des journées de plus ont pour effet d'accroître les charges d'exploitation, tandis que moins de journées ont pour effet de faire diminuer les charges d'exploitation) ont été différents, selon l'entreprise, de ceux des périodes correspondantes de 2021. Lorsque ces différences étaient importantes pour nos résultats financiers, elles ont été mises en évidence dans le présent rapport.

Ce rapport doit être lu conjointement avec les états financiers consolidés résumés non audités (les états financiers intermédiaires) pour le deuxième trimestre de 2022, lesquels ont été préparés conformément à la Norme sur les rapports financiers trimestriels des sociétés d'État du Conseil du Trésor du Canada et à la Norme comptable internationale (IAS) 34, *Information financière intermédiaire* des Normes internationales d'information financière (IFRS) émises par l'International Accounting Standards Board (IASB). Nous recommandons également la lecture de cette information à la lumière des états financiers consolidés annuels et du rapport de gestion de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2021.

La direction est responsable des renseignements présentés dans les états financiers intermédiaires et dans le rapport de gestion. Toute mention des termes *nos*, *notre* ou *nous* désigne, selon le contexte, Postes Canada ou, collectivement, Postes Canada et ses filiales. Le Conseil d'administration, sur la recommandation de son Comité de vérification, a approuvé le contenu du présent rapport de gestion ainsi que des états financiers intermédiaires le 25 août 2022.

Énoncés prospectifs

Les états financiers intermédiaires et le rapport de gestion renferment des énoncés prospectifs du Groupe d'entreprises, notamment des informations financières prospectives ou des perspectives financières, qui rendent compte des attentes de la direction en ce qui concerne les objectifs, les plans, les stratégies, la croissance future, les résultats d'exploitation, le rendement ainsi que les perspectives et les occasions commerciales du Groupe d'entreprises. En général, les énoncés prospectifs sont désignés par les mots *hypothèse*, *but*, *indications*, *objectif*, *perspectives*, *stratégie*, *cible* ou d'autres expressions similaires, de même que par l'utilisation de verbes comme *avoir l'intention de*, *prévoir*, *être d'avis que*, *s'attendre à*, *planifier*, *pouvoir*, *prévoir*, *chercher à*, *devoir*, *s'efforcer de* ou *viser* et l'emploi du futur ou du conditionnel. Ces énoncés ne sont pas des faits, mais seulement des estimations relatives aux résultats futurs. Ces estimations reposent sur certains facteurs ou hypothèses concernant la croissance prévue, les résultats d'exploitation, le rendement, les perspectives et les occasions commerciales. Bien que la direction considère ces hypothèses comme étant raisonnables et basées sur des renseignements disponibles, elles peuvent se révéler incorrectes. Ces estimations relatives aux résultats futurs dépendent d'un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'autres facteurs susceptibles d'entraîner des différences considérables entre les résultats réels et les attentes du Groupe d'entreprises. Ces risques, incertitudes et autres facteurs comprennent notamment les risques

et incertitudes énoncés dans la section 8 Risques et gestion des risques du présent rapport de gestion (les risques). Il est recommandé aux lecteurs de ne pas prendre ces énoncés pour des faits.

Les énoncés prospectifs figurant dans les états financiers intermédiaires et le rapport de gestion sont pertinents en date du 25 août 2022; la Société ne prévoit pas mettre à jour publiquement ces énoncés pour tenir compte de nouveaux renseignements, d'événements futurs, de changements de situation ou de toute autre raison après cette date.

1. Résumé

Aperçu du Groupe d'entreprises de Postes Canada et résumé des résultats financiers du deuxième trimestre de 2022

Comptant plus de 84 500 personnes (employés à temps plein et à temps partiel, y compris les employés temporaires, occasionnels et nommés pour une période déterminée) à son emploi, le Groupe d'entreprises de Postes Canada est l'un des plus importants employeurs au Canada. Postes Canada, composante la plus importante ayant généré des produits de près de 3,6 milliards de dollars pour les deux premiers trimestres, est une société d'État fédérale qui rend compte au Parlement par l'intermédiaire de la ministre des Services publics et de l'Approvisionnement. Aux termes de la *Loi sur la Société canadienne des postes* (la Loi), la Société a la mission d'exploiter un service postal dans des conditions de normes de service adaptées aux besoins de la population du Canada, et ce, d'une manière sécurisée et financièrement autonome. Postes Canada exploite le plus vaste réseau de vente au détail au Canada, lequel compte près de 6 000 bureaux de poste au pays.

Postes Canada fait partie de l'industrie postale mondiale, qui est composée d'administrations postales étrangères qui finançaient habituellement leur obligation d'assurer un service universel grâce à une exclusivité prévue par la loi, ou par un monopole de l'administration postale sur une partie du marché postal. Toutefois, les administrations postales continuent à voir leurs volumes de courrier diminuer, alors que de plus en plus de gens se tournent vers Internet et les appareils mobiles intelligents pour communiquer et effectuer leurs transactions.

Points saillants financiers et opérationnels

Résultats sectoriels – Résultat avant impôt

(en millions de dollars)

	Deuxièmes trimestres clos les				Cumul jusqu'aux			
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)
Postes Canada	(160)	(151)	(9)	(6,0) %	(289)	(228)	(61)	(26,8) %
Purolator	91	77	14	18,2 %	119	128	(9)	(7,3) %
SCI	4	9	(5)	(50,2) %	6	15	(9)	(58,2) %
Autres	1	1	–	(51,5) %	–	2	(2)	(81,8) %
Groupe d'entreprises de Postes Canada	(64)	(64)	–	(0,4) %	(164)	(83)	(81)	(98,0) %

La perte avant impôt du Groupe d'entreprises de Postes Canada s'est chiffrée à 64 millions de dollars pour le deuxième trimestre de 2022, la rentabilité demeurant inchangée par rapport à celle du deuxième trimestre de 2021, et à 164 millions de dollars pour la période écoulée depuis le début de l'exercice 2022, ce qui représente une baisse de la rentabilité de 81 millions de dollars par rapport à la période correspondante de 2021. La perte avant impôt du secteur Postes Canada s'est chiffrée à respectivement 160 millions de dollars et 289 millions de dollars pour le deuxième trimestre de 2022 et la période écoulée depuis le début de l'exercice 2022. Le résultat avant impôt pour ces mêmes périodes pour le secteur Purolator, soit respectivement 91 millions de dollars et 119 millions de dollars,

ainsi que pour le secteur SCI, soit respectivement 4 millions de dollars et 6 millions de dollars, ont en partie contrebalancé les pertes de Postes Canada.

Secteur Postes Canada

Autonomie financière

Les produits tirés du secteur d'activité Colis représentent près de la moitié de notre chiffre d'affaires. Notre part de marché dans le secteur hautement concurrentiel de la livraison de colis s'est affaiblie au cours des cinq dernières années. Les nouveaux entrants sont des acteurs de l'économie des petits boulots, dont les modèles de livraison nécessitent peu d'actifs et les structures de coût sont considérablement moins lourdes que celles des entreprises de livraison traditionnelles. Certains concurrents prennent également de l'expansion en assurant eux-mêmes l'exécution et la livraison des commandes.



Notre autonomie financière à long terme est menacée par des défis d'ordre structurel et les risques inhérents de notre modèle d'affaires, notamment l'érosion des volumes du service Poste-lettres^{MC}, les engagements financiers, les limites de capacité et le maintien de la réussite dans le secteur très concurrentiel des colis. Pour gérer l'ampleur et l'importance des pertes financières récurrentes des quatre dernières années, nous avons mis en place un plan pour accroître la capacité, améliorer le service et soutenir les petites entreprises, tout en investissant dans notre personnel et la protection de l'environnement. Nous faisons des investissements pour soutenir l'innovation et faire croître les activités et nous mettons l'accent sur l'amélioration de l'efficacité, de la productivité et de la compétitivité des coûts de nos opérations.

Au cours du deuxième trimestre, et ce sera probablement le cas pour le reste de l'exercice, nos activités, comme celles de plusieurs entreprises au Canada et à l'échelle mondiale, ont été touchées par des facteurs macroéconomiques, y compris le ralentissement de la croissance économique entraîné par la hausse de l'inflation, les perturbations prolongées de la chaîne d'approvisionnement et la possibilité de nouvelles vagues d'infections à la COVID-19. Ces facteurs sont susceptibles d'augmenter la pression exercée sur les coûts et de réduire les volumes ainsi que les produits de Postes Canada, étant donné que les consommateurs pourraient retarder l'achat de nouveaux services, en réduire la quantité, abandonner des services et chercher des solutions de rechange plus économiques auprès de la Société ou de la concurrence.

Produits par secteur d'activité

(en millions de dollars)

	Deuxièmes trimestres clos les				Cumul jusqu'aux			
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)
Colis	837	916	(79)	(7,3) %	1 697	1 868	(171)	(8,5) %
Courrier transactionnel	588	616	(28)	(2,9) %	1 271	1 335	(64)	(4,0) %
Marketing direct	242	218	24	13,2 %	476	434	42	10,6 %
Autres	56	71	(15)	(20,2) %	114	139	(25)	(17,2) %
Total	1 723	1 821	(98)	(3,9) %	3 558	3 776	(218)	(5,0) %

Baisse de volumes des colis

Au deuxième trimestre de 2022, les produits et les volumes du secteur Colis ont diminué de respectivement 79 millions de dollars (-7,3 %) et 27 millions d'articles (-27,9 %) par rapport à ceux de la période correspondante de 2021. Pour la période écoulée depuis le début de l'exercice, les produits et les volumes ont diminué de respectivement 171 millions de dollars (-8,5 %) et 50 millions d'articles (-25,4 %). Ces baisses en 2022 s'expliquent par des volumes de colis plus élevés qu'à la normale jusqu'au milieu du deuxième trimestre de 2021, alors que le magasinage en personne était restreint. Les baisses ont été accentuées par d'autres facteurs macroéconomiques qui



ont eu une incidence sur les dépenses des consommateurs et la diminution de la demande de services de livraison de colis en général. Les problèmes des chaînes d'approvisionnement et de la capacité aérienne à l'échelle mondiale ont continué de nuire aux produits et aux volumes de colis entrants.

Érosion continue des volumes du secteur d'activité Courrier transactionnel

Au deuxième trimestre de 2022, les produits du secteur Courrier transactionnel ont diminué de 28 millions de dollars (-2,9 %) par rapport à ceux du deuxième trimestre de 2021, et les volumes ont baissé de 59 millions d'articles (-8,1 %). Pour les deux premiers trimestres de 2022, les produits ont baissé de 64 millions de dollars (-4,0 %) et les volumes de 124 millions d'articles (-8,6 %), par rapport à ceux de la période correspondante de 2021, alors que notre service traditionnel Poste-lettres continue d'être remplacé par les communications numériques. Le maintien des prix réglementés des timbres aux prix de 2020 en raison de la pandémie de COVID-19 a également contribué à la baisse des produits. Toutefois, cette baisse a été en partie contrebalancée par les produits découlant des hausses de tarifs commerciaux en janvier 2022.



Reprise soutenue du secteur d'activité Marketing direct

Les produits et les volumes du secteur Marketing direct ont connu une hausse de respectivement 24 millions de dollars (+13,2 %) et 140 millions d'articles (+16,7 %) au deuxième trimestre de 2022, comparativement à ceux du deuxième trimestre de 2021. Pour la période écoulée depuis le début de l'exercice, les produits et les volumes ont connu une hausse de respectivement 42 millions de dollars (+10,6 %) et 206 millions d'articles (+12,3 %) par rapport à ceux de la période correspondante de 2021. Avec la levée des restrictions sur le magasinage en personne liées à la pandémie de COVID-19 aux premier et deuxième trimestres de 2022, les clients ont relancé certaines campagnes de marketing. Toutefois, les répercussions de l'incertitude économique générale ont commencé à se faire sentir au deuxième trimestre et devraient se poursuivre en 2022, ce qui a une incidence négative sur les budgets et les dépenses de marketing de nos clients.



Diminution des charges

Les charges d'exploitation ont baissé de 84 millions de dollars (-4,3 %) au deuxième trimestre de 2022, par rapport à celles du deuxième trimestre de 2021, et de 161 millions de dollars (-3,3 %) pour les deux premiers trimestres de 2022, par rapport à celles de la période correspondante de l'exercice précédent, principalement en raison de la baisse liée à la main-d'œuvre et aux avantages du personnel attribuable à la baisse des volumes de colis. Cependant, vu le virage de nos activités du courrier vers les colis et le fait que le coût pour traiter et livrer des colis est plus élevé que pour des lettres, nous nous attendons à une augmentation des charges pour les services de levée, de traitement et de livraison ainsi qu'à des coûts afin d'accroître la capacité.



Importance et volatilité des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme

La volatilité sur les marchés a continué d'avoir des répercussions sur le Régime de pension agréé de Postes Canada (le Régime) ainsi que les autres avantages postérieurs à l'emploi et les autres avantages à long terme. Pour le deuxième trimestre et la période écoulée depuis le début de l'exercice, des profits de réévaluation de respectivement 803 millions de dollars et 3 259 millions de dollars, après impôt, ont été comptabilisés dans les autres éléments du résultat global pour les régimes à prestations déterminées du Groupe d'entreprises. Les prestations de retraite établies de façon actuarielle comptabilisées dans l'état du résultat global et les paiements réguliers n'ont pas été touchés par ces réévaluations. Un profit de réévaluation de 11 millions de dollars a été comptabilisé dans la perte avant impôt pour les autres avantages à long terme du Groupe d'entreprises. Ces profits résultent principalement d'une hausse des taux d'actualisation, contrebalancée par des rendements sur les actifs moins élevés que prévu et des ajustements liés à l'expérience. Ces facteurs ont entraîné l'amélioration de la situation de solvabilité (selon la valeur



marchande des actifs du Régime) qui est estimée à un surplus de 250 millions de dollars par rapport à un déficit de 2,6 milliards de dollars au 31 décembre 2021. En avril 2022, le gouvernement du Canada a approuvé le *Règlement sur la capitalisation du régime de retraite de la Société canadienne des postes* afin d'accorder à Postes Canada un allègement temporaire de ses obligations au titre de la solvabilité jusqu'au 31 décembre 2024.

Groupe d'entreprises de Postes Canada – 2022

Les graphiques ci-dessous illustrent les principaux résultats consolidés de 2022 du Groupe d'entreprises.

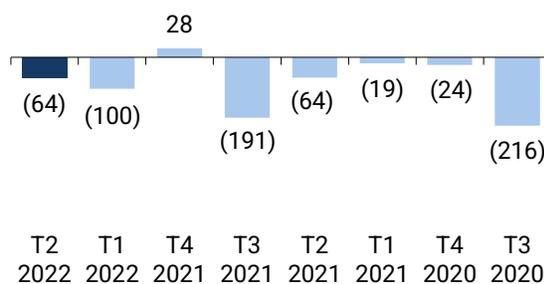
Produits d'exploitation consolidés trimestriels

(en millions de dollars)



Résultat consolidé trimestriel avant impôt

(en millions de dollars)



Le tableau ci-dessous présente le rendement consolidé du Groupe d'entreprises pour le deuxième trimestre de 2022 et pour la période écoulée depuis le début de l'exercice 2022 par rapport à celui des périodes correspondantes de l'exercice précédent.

(en millions de dollars)

	Deuxièmes trimestres clos les				Cumul jusqu'aux				Explication
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)	
État consolidé du résultat global									Se reporter à la section 5 Revue des activités d'exploitation.
Produits d'exploitation	2 465	2 521	(56)	(0,6) %	4 967	5 141	(174)	(2,6) %	L'écart est principalement attribuable à la baisse des produits au titre du secteur d'activités Colis du secteur Postes Canada.
Charges d'exploitation	2 512	2 563	(51)	(2,0) %	5 094	5 188	(94)	(1,1) %	L'écart des charges s'explique par la baisse des charges liées à la main-d'œuvre et aux avantages du personnel du secteur Postes Canada, en partie contrebalancée par la hausse des charges d'exploitation du secteur Purolator.
Résultat d'exploitation	(47)	(42)	(5)	(11,5) %	(127)	(47)	(80)	(170,6) %	L'écart est principalement attribuable à la perte du secteur Postes Canada, qui a été en partie compensée par le résultat positif inscrit par les secteurs Purolator et SCI.
Résultat avant impôt	(64)	(64)	-	(0,4) %	(164)	(83)	(81)	(98,0) %	
Recouvrement d'impôt sur le résultat	(15)	(15)	-	(1,7) %	(38)	(19)	(19)	(102,7) %	L'écart est principalement attribuable à l'augmentation de la perte avant impôt du Groupe d'entreprises.
Résultat net	(49)	(49)	-	-	(126)	(64)	(62)	(96,7) %	
Résultat global	724	231	493	213,7 %	3 063	3 194	(131)	(4,1) %	Pour le deuxième trimestre, l'écart est attribuable à l'augmentation des profits de réévaluation des régimes de retraite et d'autres avantages postérieurs à l'emploi en raison des hausses des taux d'actualisation, contrebalancées par des rendements sur les actifs moins élevés que prévu et des ajustements liés à l'expérience par rapport au deuxième trimestre de 2021. Pour la période écoulée depuis le début de l'exercice, l'écart est principalement attribuable à des rendements sur les actifs moins élevés que prévu et des ajustements liés à l'expérience malgré des hausses des taux d'actualisation par rapport à l'exercice précédent.

	Deuxièmes trimestres clos les				Cumul jusqu'aux				Explication
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)	
État consolidé des flux de trésorerie									Se reporter à la section 6 Liquidités et ressources en capital.
Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités d'exploitation	43	301	(258)	(85,8) %	(66)	264	(330)	(125,0) %	L'écart est principalement attribuable à des charges liées aux prestations de retraite excédant les paiements, à des remboursements d'impôt reçus en 2021 et à des variations des éléments du fonds de roulement.
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	(22)	(28)	6	24,6 %	(146)	(266)	120	45,3 %	L'écart s'explique surtout par la diminution des acquisitions nettes de titres.
Sorties de trésorerie liées aux activités de financement	(31)	(30)	(1)	(6,8) %	(63)	(58)	(5)	(10,5) %	Il n'y a aucun écart important.

2. Activités de base et stratégie

Nous n'avons apporté aucun changement significatif à nos activités de base ou à notre stratégie au cours du deuxième trimestre de 2022. Nous continuons d'être guidés par notre raison d'être, soit être porteurs d'un Canada plus fort, qui repose sur trois piliers : offrir un service sur lequel tous les Canadiens peuvent compter; répondre à leurs attentes élevées en matière de responsabilité sociale et d'environnement; et faire ce qu'il faut pour nos employés. En renforçant la capacité et en améliorant le service, nous accordons la priorité aux Canadiens et aux Canadiennes, et traçons la voie vers l'autonomie financière, conformément aux attentes du gouvernement du Canada.



3. Indicateurs de rendement clés

Le secteur Postes Canada utilise des fiches de pointage du rendement de la haute direction pour évaluer le rendement et les progrès par rapport aux priorités stratégiques, et des rapports fournissent à la direction et au Conseil d'administration un aperçu détaillé de la performance du secteur sur une base régulière. Le tableau ci-dessous présente nos progrès et réalisations par rapport aux objectifs de 2022, lesquels témoignent de notre engagement à l'égard de notre personnel et de notre leadership en matière de responsabilité sociale et d'environnement.

		Objectif pour 2022	Résultats cumulés au T2 2022	
	(Amélioration) détérioration d'un exercice à l'autre de la fréquence totale des blessures par 100 employés	(10 %)	(3 %) ¹	
	Véhicules équipés de solutions télématiques	Plus de 1 500 à ce jour	1 144 à ce jour	
	Indice d'engagement des employés	75 %	Évalué annuellement, T4	
	Diversité du personnel ²			
	Autochtones	2,9 %	2,9 %	
	Personnes ayant un handicap	6,8 %	6,9 %	
	Émissions des gaz à effet de serre (GES)	De portée 1 et de portée 2 pour les véhicules et les immeubles ³ (en kilotonnes d'émissions en équivalent de dioxyde de carbone)	142,2	77,0 ⁴
	Approvisionnement auprès des peuples autochtones (pourcentage de dépenses directes admissibles auprès d'entreprises détenues par des Autochtones)	2,7 %	2,7 %	

1. Se reporter à la section 4.1 Nos employés (santé et sécurité des employés de Postes Canada) pour obtenir d'autres renseignements à ce sujet.
2. Bien que les cibles soient établies pour tous les groupes désignés aux fins de l'équité, la Société dépasse la cible de 80 % de disponibilité sur le marché du travail canadien pour les femmes et les personnes issues de minorités visibles.
3. Les émissions de portée 3, qui comprennent tout le transport en amont, constituent 90 % des émissions de GES produites par Postes Canada. Dans le cadre de nos objectifs fondés sur la science, nous travaillons de concert avec nos fournisseurs afin que 67 % d'entre eux, par montants dépensés, adoptent un objectif fondé sur la science d'ici 2025. Les émissions de portée 3 sont présentées dans le Rapport annuel sur le développement durable.
4. Sous réserve d'une vérification; les résultats sont touchés par le caractère saisonnier des activités. La valeur confirmée pour 2022 (exercice complet) sera communiquée dans le Rapport sur le développement durable de 2022.

4. Capacités

Examen des enjeux qui ont une incidence sur notre capacité à exécuter les stratégies, à gérer les indicateurs de rendement clés et à produire des résultats

4.1 Nos employés

Lorsque des changements importants ont été observés au cours du trimestre, les données de 2022 sur la santé et la sécurité; l'équité, la diversité et l'inclusion; et les relations de travail par secteur ont été mises à jour ci-dessous.

Secteur Postes Canada

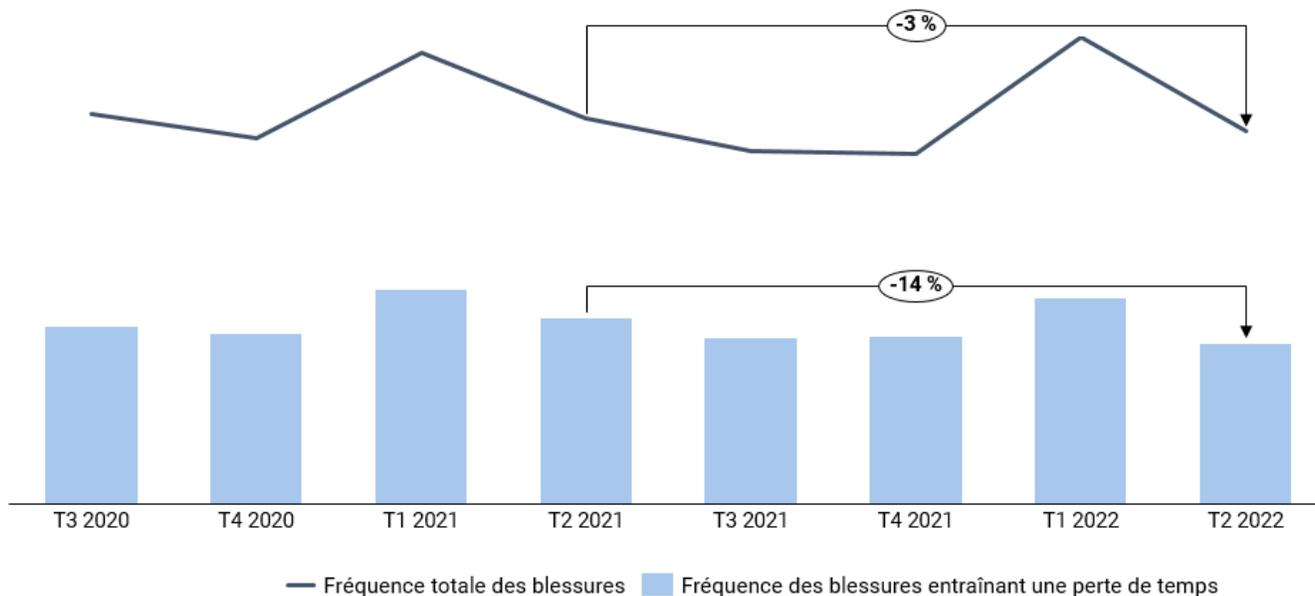
Santé et sécurité

Postes Canada vise à devenir un chef de file en matière de santé et de sécurité au travail et considère la santé et la sécurité comme sa principale priorité, non seulement pour son personnel, mais pour toute la population canadienne. Au cours des deux premiers



trimestres de 2022, le taux de fréquence totale de blessures et le taux de fréquence des blessures entraînant une perte de temps se sont améliorés de respectivement 3 % et 14 % par rapport à ceux de la période correspondante de 2021.

Fréquence des blessures (écart en % de la période écoulée depuis le début de l'exercice, d'un exercice à l'autre)



Au deuxième trimestre, la Société a continué de mettre l'accent sur la sécurité routière grâce aux réalisations suivantes :

- Plus de 290 observations sur la route afin de recenser les comportements de conduite non sécuritaires et les lacunes en matière de connaissances et de compétences, ce qui a permis d'élaborer des formations ciblées pour la conduite et de réaliser des évaluations en cabine.
- Lancement de la toute première Semaine de la sécurité routière de Postes Canada dans l'ensemble des régions de l'Atlantique et du Pacifique. Les employés ont participé à des discussions sur les mesures de sécurité à prendre avant le départ et lors de la marche arrière des véhicules ainsi qu'à des démonstrations de conduite faites sur place.
- Séances d'orientation sur la sécurité routière offertes à plus de 2 300 membres du personnel à l'échelle du pays, y compris du soutien aux chefs d'équipe, des capsules info-sécurité, des séances sur la marche arrière sécuritaire des véhicules, la conduite préventive et les inspections.
- Formation offerte à plus de 500 employés qui ne travaillent pas aux Opérations à l'aide du cours de conduite en ligne Smith5Keys®, un programme de formation d'envergure mondiale en matière de prévention des collisions, de Smith System.

Pandémie de COVID-19

Entre la mi-juin et la fin de juillet, conformément aux directives de la santé publique et dans le cadre des dernières étapes de notre plan d'assouplissement en 10 étapes des protocoles liés à la COVID-19, nous avons progressivement supprimé certaines mesures temporaires en matière de santé et de sécurité ou d'exploitation adoptées pendant la pandémie de COVID-19. Les pratiques suivantes ont été revues aux installations de Postes Canada :



- Étape 7, mi-juin : Les employés, les entrepreneurs et les visiteurs n'étaient plus tenus de porter un couvre-visage aux installations de Postes Canada.

- Étapes 8 et 9, début de juillet : Le maintien de la distanciation physique n'était plus obligatoire, les signatures physiques ont été rétablies, des employés en télétravail sont revenus au bureau et les activités ainsi que la fréquence de nettoyage ont été alignées sur le contexte changeant de la pandémie de COVID-19.
- Étape 10, fin de juillet : Les déplacements à l'étranger n'avaient plus besoin d'être approuvés sur le plan de la santé et de la sécurité, la désinfection des installations après la découverte de cas de COVID-19 n'était plus nécessaire (à moins que l'installation ne soit reconnue comme un lieu présentant un nombre élevé de cas de COVID-19).
- Création d'une Trousse d'outils d'intervention tactique en cas de pandémie : Cette trousse orientera notre réponse à la COVID-19 au moyen d'une approche plus ciblée reposant sur le risque d'exposition au lieu des mesures nationales.
- Suspension de la Pratique de vaccination obligatoire : Selon les recommandations des autorités sanitaires et conformément à l'approche du gouvernement fédéral, l'exigence obligatoire est suspendue pour l'instant. Les employés en congé sans solde pour cause de non-respect de la pratique de vaccination ont repris le travail au début du mois de juillet.

La santé et la sécurité de nos employés demeurent notre priorité absolue. Plusieurs mesures de sécurité demeurent en vigueur, notamment l'autodépistage quotidien et les protocoles si une personne a contracté la COVID-19 ou croit l'avoir contractée.

Culture

Au deuxième trimestre, nous avons tenu plus de 20 séances sur la culture d'entreprise dans le cadre desquelles nous avons dévoilé nos nouvelles valeurs et expliqué nos nouveaux comportements distinctifs. Les forums des leaders débiteront à la fin d'août. Au cours de ces forums, des membres de la haute direction feront le point en personne sur les activités et tiendront un atelier sur la culture en après-midi.

Équité, diversité et inclusion

Postes Canada valorise et s'efforce de mettre en place un milieu de travail qui met de l'avant l'équité, la diversité et l'inclusion. Au cours du deuxième trimestre, nous avons présenté notre Charte contre le racisme et la discrimination. La Charte reconnaît l'existence du racisme et de la discrimination, mais précise qu'ils n'ont pas leur place sur les lieux de travail. Elle souligne notre engagement à favoriser un milieu de travail inclusif, exempt de racisme et de discrimination.



Relations du travail

Assurer l'harmonisation

Au deuxième trimestre de 2022 :

- Nous avons travaillé avec le Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes (STTP) pour évaluer un nouveau modèle de dotation en personnel plus flexible afin d'améliorer le maintien en poste du personnel et d'alléger la tâche de recrutement.
- Nous avons continué de travailler avec le STTP afin de faire passer les factrices et facteurs ruraux et suburbains à un taux de rémunération horaire à l'aide d'un nouveau modèle d'évaluation du travail.
- Nous avons travaillé à la mise en œuvre de stratégies sociales et environnementales en collaboration avec les syndicats au sein du Comité sur l'environnement et du Comité sur l'équité, la diversité et l'inclusion.
- Nous avons continué de travailler avec les syndicats pour résoudre les griefs dans un certain nombre de secteurs importants en vue de réduire le nombre total de griefs déposés. En 2022, il y a



eu une augmentation des griefs déposés, dont un grand nombre était imputable à la pratique de la vaccination contre la COVID-19.

Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes – Exploitation postale urbaine (STTP-EPU) et Factrices et facteurs ruraux et suburbains (STTP-FFRS)

Les conventions collectives actuelles du STTP-FFRS et du STTP-EPU expirent respectivement le 31 décembre 2023 et le 31 janvier 2024. Le STTP-EPU représente, entre autres, les employés chargés du traitement interne ainsi que de la collecte et de la distribution externes du courrier, de même que les employés de la vente au détail dans les zones urbaines.

Association canadienne des maîtres de poste et adjoints (ACMPA)

La convention collective avec l'ACMPA prend fin le 31 décembre 2023. L'ACMPA représente les maîtres de poste et les adjoints des bureaux de poste ruraux.

Association des officiers des postes du Canada (AOPC)

La convention collective entre l'AOPC et Postes Canada expire le 31 mars 2025. L'AOPC représente les superviseurs, les chefs et les groupes de soutien aux superviseurs, tels que les formateurs et les agents chargés de la mesure des itinéraires, ainsi que les employés des ventes.

Alliance de la Fonction publique du Canada/Syndicat des employés des postes et communications (AFPC/SEPC)

La convention collective avec l'AFPC/SEPC prend fin le 31 août 2024. L'AFPC/SEPC représente les employés qui effectuent certaines tâches administratives, de bureau, techniques et professionnelles, y compris ceux affectés aux centres d'appels et au service de production des rapports de paie, ainsi que les employés de la catégorie technique affectés à des secteurs comme les finances et l'ingénierie.

Secteur Purolator

Purolator et le Conseil des Teamsters du Canada, qui représente les conducteurs et les employés des entrepôts de Purolator, ont conclu un protocole d'entente au début de juillet, lequel vise une nouvelle convention collective qui remplacera celle qui a pris fin le 31 décembre 2021. L'entente est sujette à la ratification par les membres.



4.2 Notre réseau et notre infrastructure

Secteur Postes Canada

Le secteur Postes Canada dessert un vaste réseau d'exploitation qui nécessite un énorme travail de coordination entre les activités de levée, de traitement, de transport et de livraison.

Service et capacité

Voici certaines des améliorations apportées afin de soutenir la croissance des volumes de colis découlant du cybercommerce par l'accroissement de la productivité et l'ajout de capacités :



- Ouverture de six nouvelles installations de livraison au cours du deuxième trimestre de 2022. Deux d'entre elles sont d'importantes installations de livraison situées à Montréal-Est, au Québec, et à Fort McMurray, en Alberta. Les quatre autres sont situées à Whistler, en Colombie-Britannique, à Niverville, au Manitoba, à Auclair, au Québec, et à Lepreau, au Nouveau-Brunswick.
- Ajout de près de 2 000 casiers à colis intérieurs dans des immeubles d'habitation et des immeubles en copropriété avant la fin du deuxième trimestre de 2022.
- Installation de plus de 1 000 casiers à colis extérieurs à des points de livraison existants au cours des deux premiers trimestres de 2022.

- Ajout d'autres véhicules électriques et hybrides à notre parc au cours du deuxième trimestre.
- Lancement du projet pilote de dotation en personnel flexible en collaboration avec le STTP qui vise à équilibrer la charge de travail et à améliorer la santé, la sécurité et le service de livraison au cours du deuxième trimestre.

Technologie

Afin d'améliorer le service et le suivi, de soutenir notre réseau et notre capacité, et de fournir une expérience exceptionnelle à la population canadienne, nous avons poursuivi nos projets technologiques tout au long du deuxième trimestre :



- Ajout de plus de 2 200 terminaux de données portatifs dans le cadre d'un programme pluriannuel d'envergure nationale qui vise à fournir une technologie de pointe pour accroître la stabilité et la portée des communications et fournir de nouvelles fonctionnalités afin d'améliorer le service à la clientèle et le suivi.
- Début des tests avec dix véhicules à guidage automatique au centre Léo-Blanchette, à Montréal. Les véhicules à guidage automatique, qui sont conçus pour le transport des produits entre les centres de travail au sein de l'installation, peuvent se stationner et effectuer un chargement de façon autonome au besoin. Ils sont équipés de nombreux capteurs de sécurité afin de détecter les obstacles tels que les objets, les véhicules ou les personnes se trouvant sur le chemin et sont conçus pour ralentir ou s'arrêter en conséquence.

Accessibilité

Postes Canada travaille à élaborer un plan d'accessibilité conformément à la *Loi canadienne sur l'accessibilité*, selon laquelle les sociétés d'État et autres organisations sous réglementation fédérale sont tenues de recenser, d'éliminer et d'éviter les obstacles à l'accessibilité.

Au deuxième trimestre, la version préliminaire du plan d'accessibilité a été présentée au Comité consultatif sur l'accessibilité de Postes Canada aux fins de revue et de rétroaction. Nous procédons à l'intégration des commentaires recueillis dans la version définitive du plan, lequel devrait être publié d'ici le 31 décembre 2022.

4.3 Nos priorités environnementales, sociales et de gouvernance

Secteur Postes Canada

Action pour le climat

Au deuxième trimestre, à la suite de la publication du sixième rapport d'évaluation par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) des Nations Unies en février 2022, lequel a confirmé que les changements climatiques entraînent des répercussions plus importantes que celles qui avaient été estimées, nous avons dévoilé de nouvelles cibles :



- Renforcement de nos cibles de réduction des émissions de GES de 2030 afin de réduire les émissions de GES de portée 1 et de portée 2 de 50 %, par rapport aux données de référence de 2019. Cet objectif s'inscrit dans l'initiative Science Based Targets (SBTi) et nous met sur la voie de la carboneutralité d'ici 2050.
- Engagement visant à transformer notre parc de véhicules pour qu'il comprenne 50 % de véhicules électriques d'ici 2030 et 100 % d'ici 2040.

Nous présenterons ces nouvelles cibles à la SBTi aux fins de revue et d'approbation.

De plus, au deuxième trimestre, nous avons publié le Rapport annuel sur le développement durable 2021, lequel fait le point sur nos efforts visant à être un chef de file sur le plan social et environnemental pour les Canadiens. Parallèlement, nous avons lancé notre premier rapport sur les recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (TCFD), soulignant les risques et les occasions liés au climat.

Engagement des employés et engagement communautaire

- La grande ouverture de notre carrefour communautaire à Membertou, en Nouvelle-Écosse, a eu lieu le 6 mai 2022, et nous avons annoncé notre intention d'ouvrir deux autres bureaux de poste de ce type d'ici la fin de 2022. Les carrefours communautaires contribuent à améliorer les services aux communautés autochtones, rurales et du Nord mal desservies, car ils offrent un grand éventail de services qui autrement ne seraient pas accessibles. Nous avons investi 1 million de dollars en 2022 afin d'améliorer et d'accroître les services postaux, en mettant l'accent sur l'amélioration des services dans les communautés autochtones et du Nord. Les travaux ont débuté au deuxième trimestre, mais la majeure partie des fonds sera utilisée aux troisième et quatrième trimestres.
- De nouvelles fonctions et de nouveaux contrôles de protection de la vie privée destinés aux utilisateurs de postescanada.ca sont entrés en vigueur en juillet 2022, après la mise en œuvre d'un cadre exhaustif de responsabilisation en matière de protection de la vie privée.

Équité, diversité et inclusion

- Les préparatifs ont commencé pour faire l'exercice de révision de l'application du *Règlement sur les langues officielles*, qui comprendra l'analyse des résultats du recensement de 2021, qui devraient être disponibles en août 2022, et mènera à la prestation d'une nouvelle plateforme de consultation afin de collaborer de façon plus efficace avec les communautés linguistiques en situation minoritaire.
- Lancement d'un sondage sur la langue au travail en juillet 2022 afin d'évaluer si les employés estiment pouvoir travailler efficacement dans la langue officielle de leur choix; les résultats serviront à repérer les lacunes et à élaborer des plans d'action afin d'améliorer le soutien que nous offrons à nos gens.

4.4 Amélioration des produits et canaux de vente

Secteur Postes Canada

Amélioration des produits et de la marque

Dans le cadre de notre nouvelle raison d'être, Porteurs d'un Canada plus fort, nous avons lancé la campagne intégrée Beaucoup plus au deuxième trimestre de 2022 dans les médias traditionnels et sociaux. Cette nouvelle stratégie souligne notre engagement à l'égard des principes environnementaux, sociaux et de gouvernance.



Au deuxième trimestre, nous avons proposé des rabais sur les prix d'expédition en soutien aux petites entreprises des communautés mal desservies du Canada. Les rabais, qui sont en vigueur jusqu'en décembre 2022, s'inscrivent dans le programme Solutions pour petites entreprises de Postes Canada^{MC} et visent d'autres clients commerciaux de plus petite taille.

Vente au détail

Les Canadiens et les Canadiennes peuvent compter sur un vaste réseau de près de 6 000 bureaux de poste au pays pour des services importants, le ramassage de colis et de courrier et le retour de produits. Au deuxième trimestre, nous avons poursuivi notre projet pilote de boîtes de dépôt sans contact et avons apporté les améliorations ci-dessous à notre réseau de vente au détail.



Communautés autochtones, rurales et du Nord

Dans le cadre de notre Stratégie sur la réconciliation avec les communautés autochtones et du Nord, et en collaboration avec les dirigeants des communautés participantes, nous avons actuellement plusieurs projets en cours. Ces projets contribuent à accroître notre réseau par l'ajout de nouveaux bureaux de poste à service intégral, de points de dépôt et cueillette, de boîtes postales communautaires et de casiers à colis.



Accessibilité

Pour améliorer l'accessibilité au sein de notre réseau de bureaux de poste, nous avons des mises à niveau prévues et en cours à des points de vente au détail pour 2022. Des projets sont également en cours pour répondre à des problèmes d'accessibilité imprévus signalés aux points de vente par du personnel et des clients.

Modernisation de la technologie de vente au détail

À la fin du deuxième trimestre, plus de 70 % de nos quelque 5 570 points de vente automatisés utilisaient notre nouvelle technologie. Nos écrans distincts pour les clients utilisés dans plus de 3 800 points de vente ont permis de recueillir anonymement plus de 2,6 millions de réponses en temps réel sur le niveau de satisfaction de la clientèle au moment de l'achat.



Services financiers

Dans le cadre de notre engagement visant à en offrir plus aux Canadiens et aux Canadiennes, et à maintenir le cap sur notre raison d'être, soit être porteurs d'un Canada plus fort, et en collaboration avec la Banque TD, nous avons lancé le prêt MonArgent Postes Canada^{MC} dans plus de 1 700 bureaux de poste. Le produit sera lancé à nos autres points de vente au détail d'ici la fin de septembre.



4.5 Contrôles et procédures internes

Changements apportés aux contrôles internes à l'égard de la présentation de l'information financière

Il n'y a eu aucun changement au deuxième trimestre de 2022 aux contrôles internes à l'égard de l'information financière à fournir qui a eu ou qui aurait vraisemblablement pu avoir une incidence importante sur les contrôles internes de la Société à l'égard de l'information financière à fournir.

5. Revue des activités d'exploitation

Examen détaillé de notre rendement financier

5.1 Tendances consolidées

Le tableau suivant présente les résultats consolidés du Groupe d'entreprises pour les huit derniers trimestres et illustre le caractère saisonnier de ses activités. Les pics de demande de services ont lieu au quatrième trimestre, soit pendant la période des Fêtes, qui est la période de pointe. Les volumes baissent généralement dans les trimestres qui suivent, les creux se produisant au troisième trimestre. Les coûts fixes importants du Groupe d'entreprises ne varient pas à court terme. De plus, un nombre moindre de jours ouvrables fait diminuer les produits alors qu'un nombre moindre de journées payées fait baisser les charges d'exploitation. Le deuxième trimestre de 2022 comptait un nombre différent de jours ouvrables et de journées payées, en fonction du secteur, comme l'indiquent les sections suivantes.

(en millions de dollars)

	T2 2022	T1 2022	T4 2021	T3 2021	T2 2021	T1 2021	T4 2020	T3 2020
Produits d'exploitation	2 465	2 502	2 690	2 281	2 521	2 620	2 793	2 165
Charges d'exploitation	2 512	2 582	2 663	2 457	2 563	2 625	2 801	2 366
Résultat d'exploitation	(47)	(80)	27	(176)	(42)	(5)	(8)	(201)
Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net	(17)	(20)	1	(15)	(22)	(14)	(16)	(15)
Résultat avant impôt	(64)	(100)	28	(191)	(64)	(19)	(24)	(216)
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	(15)	(23)	6	(46)	(15)	(4)	(3)	(52)
Résultat net	(49)	(77)	22	(145)	(49)	(15)	(21)	(164)

5.2 Résultats d'exploitation consolidés

Résultats consolidés du deuxième trimestre et pour la période écoulée depuis le début de l'exercice

(en millions de dollars)

	Deuxièmes trimestres clos les				Cumul jusqu'aux			
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%) ¹	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)
Produits d'exploitation	2 465	2 521	(56)	(0,6) %	4 967	5 141	(174)	(2,6) %
Charges d'exploitation	2 512	2 563	(51)	(2,0) %	5 094	5 188	(94)	(1,1) %
Résultat d'exploitation	(47)	(42)	(5)	(11,5) %	(127)	(47)	(80)	(170,6) %
Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net	(17)	(22)	5	20,5 %	(37)	(36)	(1)	(3,2) %
Résultat avant impôt	(64)	(64)	-	(0,4) %	(164)	(83)	(81)	(98,0) %
Recouvrement d'impôt sur le résultat	(15)	(15)	-	(1,7) %	(38)	(19)	(19)	(102,7) %
Résultat net	(49)	(49)	-	-	(126)	(64)	(62)	(96,7) %
Autres éléments du résultat global	773	280	493	176,2 %	3 189	3 258	(69)	(2,1) %
Résultat global	724	231	493	213,7 %	3 063	3 194	(131)	(4,1) %

La perte avant impôt du Groupe d'entreprises de Postes Canada s'est chiffrée à 64 millions de dollars au deuxième trimestre de 2022, soit une position inchangée par rapport au deuxième trimestre de 2021. Pour la période écoulée depuis le début de l'exercice, la perte avant impôt s'est chiffrée à 164 millions de dollars, ce qui représente une baisse de rentabilité de 81 millions de dollars (-98,0 %) par rapport à la période correspondante de 2021. Le deuxième trimestre de 2022, pour le Groupe d'entreprises, comptait un jour ouvrable de moins et le même nombre de journées payées comparativement au deuxième trimestre de 2021. La période écoulée depuis le début de l'exercice de 2022 comptait un jour ouvrable et une journée payée de moins que la période correspondante de 2021. Un nombre moindre de jours ouvrables fait diminuer les produits et un nombre moindre de journées payées fait baisser les charges d'exploitation. Les détails sont présentés par secteur dans les sections 5.4 à 5.6.

Produits d'exploitation consolidés

Les produits d'exploitation ont diminué de 56 millions de dollars (-0,6 %) au deuxième trimestre de 2022 et de 174 millions de dollars (-2,6 %) pour la période écoulée depuis le début de l'exercice par rapport aux périodes correspondantes de l'exercice précédent, surtout en raison des reculs des secteurs d'activité Colis et Courrier transactionnel du secteur Postes Canada, ainsi que du secteur SCI. La croissance du secteur Purolator et les augmentations du secteur d'activité Marketing direct du secteur Postes Canada ont en partie contrebalancé les reculs.

Charges d'exploitation consolidées

Les charges d'exploitation ont diminué de 51 millions de dollars (-2,0 %) au deuxième trimestre de 2022 par rapport au deuxième trimestre de 2021 en raison de la baisse des charges liées à la main-d'œuvre et aux avantages du personnel du secteur Postes Canada, en partie contrebalancée par une hausse des charges d'exploitation du secteur Purolator. Pour la période écoulée depuis le début de l'exercice, les charges d'exploitation en 2022 ont diminué de 94 millions de dollars (-1,1 %) par rapport à celles de la période correspondante de 2021.

Produits (charges) consolidés liés aux activités d'investissement et de financement, montant net

Pour le deuxième trimestre, les charges liées aux activités d'investissement et de financement, montant net ont diminué de 5 millions de dollars (+20,5 %) et elles sont demeurées relativement stables pour la période écoulée depuis le début de l'exercice 2022 par rapport aux périodes

correspondantes de l'exercice précédent, surtout en raison d'une augmentation du produit d'intérêts et d'une diminution des autres charges.

Autres éléments du résultat global consolidé

Les autres éléments du résultat global consolidé de respectivement 773 millions de dollars et 3 189 millions de dollars au deuxième trimestre et pour la période écoulée depuis le début de l'exercice correspondent essentiellement à des profits de réévaluation des régimes de retraite et d'autres avantages postérieurs à l'emploi découlant principalement de hausses des taux d'actualisation contrebalancées par des rendements sur les actifs moins importants que prévu et par les ajustements liés à l'expérience. Les variations des différents facteurs et hypothèses pris en compte au moment de réévaluer ces régimes ont été une source d'instabilité et ont eu des répercussions importantes sur les autres éléments du résultat global du Groupe d'entreprises au deuxième trimestre de 2022.

5.3 Résultats d'exploitation par secteur

Résultats par secteur – Résultat avant impôt

(en millions de dollars)

	Deuxièmes trimestres clos les				Cumul jusqu'aux			
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)
Postes Canada	(160)	(151)	(9)	(6,0) %	(289)	(228)	(61)	(26,8) %
Purolator	91	77	14	18,2 %	119	128	(9)	(7,3) %
SCI	4	9	(5)	(50,2) %	6	15	(9)	(58,2) %
Autre	1	1	–	(51,5) %	–	2	(2)	(81,8) %
Groupe d'entreprises de Postes Canada	(64)	(64)	–	(0,4) %	(164)	(83)	(81)	(98,0) %

5.4 Secteur Postes Canada

La perte avant impôt du secteur Postes Canada s'est chiffrée à respectivement 160 millions de dollars et 289 millions de dollars au deuxième trimestre de 2022 et pour la période écoulée depuis le début de l'exercice, soit une détérioration de 9 millions de dollars (-6,0 %) et de 61 millions de dollars (-26,8 %) par rapport aux périodes correspondantes de 2021. Les baisses des produits ont été en partie contrebalancées par une diminution des charges. Le deuxième trimestre de 2022, pour le secteur Postes Canada, comptait un jour ouvrable de moins et le même nombre de journées payées comparativement au deuxième trimestre de 2021. La période écoulée depuis le début de l'exercice comptait un jour ouvrable et une journée payée de moins que la période correspondante de 2021. Un nombre moindre de jours ouvrables fait diminuer les produits et un nombre moindre de journées payées fait baisser les charges d'exploitation.



Résumé des résultats pour le deuxième trimestre et pour la période écoulée depuis le début de l'exercice

(en millions de dollars)

	Deuxièmes trimestres clos les				Cumul jusqu'aux			
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)
Produits d'exploitation	1 723	1 821	(98)	(3,9) %	3 558	3 776	(218)	(5,0) %
Charges d'exploitation	1 873	1 957	(84)	(4,3) %	3 822	3 983	(161)	(3,3) %
Résultat d'exploitation	(150)	(136)	(14)	(9,9) %	(264)	(207)	(57)	(27,5) %
Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net	(10)	(15)	5	28,9 %	(25)	(21)	(4)	(20,0) %
Résultat avant impôt	(160)	(151)	(9)	(6,0) %	(289)	(228)	(61)	(26,8) %

Produits d'exploitation

Au deuxième trimestre et pour la période écoulée depuis le début de l'exercice 2022, les produits et les volumes du secteur d'activité Colis ont diminué, comparativement aux périodes correspondantes de 2021, en raison surtout des volumes de colis qui ont dépassé la capacité disponible il y a un an. Les problèmes de chaînes d'approvisionnement à l'échelle mondiale apparus au troisième trimestre de 2021 ont également continué à toucher les volumes de colis d'arrivée au deuxième trimestre de 2022. Le secteur d'activité Courrier transactionnel a baissé par rapport aux périodes correspondantes de 2021 alors que le secteur d'activité Marketing direct a poursuivi sa reprise partielle par rapport à une base faible en 2021 qui a été fortement touchée par la pandémie de COVID-19.

Produits et volumes par secteur d'activité pour le deuxième trimestre

	Produits (en millions de dollars)				Volumes (en millions d'articles)			
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart	Écart (%)
Colis								
Colis du régime intérieur	680	734	(54)	(5,9) %	53	73	(20)	(25,9) %
Colis de départ	71	78	(7)	(8,4) %	3	3	–	(17,4) %
Colis d'arrivée	81	98	(17)	(15,4) %	12	19	(7)	(37,4) %
Autres	5	6	(1)	(20,9) %	–	–	–	–
Total – Colis	837	916	(79)	(7,3) %	68	95	(27)	(27,9) %
Courrier transactionnel								
Poste-lettres du régime intérieur	561	588	(27)	(3,2) %	539	595	(56)	(8,1) %
Poste aux lettres de départ	16	18	(2)	(6,6) %	7	8	(1)	(8,4) %
Poste aux lettres d'arrivée	11	10	1	15,8 %	12	14	(2)	(10,3) %
Total – Courrier transactionnel	588	616	(28)	(2,9) %	558	617	(59)	(8,1) %
Marketing direct								
Courrier personnalisé ^{MC}	98	92	6	9,7 %	171	161	10	7,9 %
Courrier de quartier ^{MC}	104	86	18	24,1 %	867	733	134	20,2 %
Total – Marketing Intelligeste^{MC}	202	178	24	16,7 %	1 038	894	144	17,9 %
Poste-publications ^{MC}	32	32	–	(1,3) %	44	47	(3)	(4,7) %
Correspondance-réponse d'affaires ^{MC} et autre courrier	4	4	–	(8,3) %	2	3	(1)	(6,3) %
Autres	4	4	–	(0,1) %	–	–	–	–
Total – Marketing direct	242	218	24	13,2 %	1 084	944	140	16,7 %
Autres produits	56	71	(15)	(20,2) %	–	–	–	–
Total	1 723	1 821	(98)	(3,9) %	1 710	1 656	54	4,9 %

Produits et volumes par secteur d'activité pour les périodes écoulées depuis le début de l'exercice

	Produits (en millions de dollars)				Volumes (en millions d'articles)			
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart	Écart (%)
Colis								
Colis du régime intérieur	1 373	1 476	(103)	(6,3) %	112	150	(38)	(24,7) %
Colis de départ	148	164	(16)	(9,3) %	6	7	(1)	(18,0) %
Colis d'arrivée	166	216	(50)	(22,5) %	25	36	(11)	(30,1) %
Autres	10	12	(2)	(17,6) %	–	–	–	–
Total – Colis	1 697	1 868	(171)	(8,5) %	143	193	(50)	(25,4) %
Courrier transactionnel								
Poste-lettres du régime intérieur	1 210	1 271	(61)	(4,0) %	1 171	1 291	(120)	(8,6) %
Poste aux lettres de départ	37	40	(3)	(5,9) %	17	18	(1)	(5,7) %
Poste aux lettres d'arrivée	24	24	–	0,1 %	26	29	(3)	(8,8) %
Total – Courrier transactionnel	1 271	1 335	(64)	(4,0) %	1 214	1 338	(124)	(8,6) %
Marketing direct								
Courrier personnalisé	209	195	14	8,2 %	359	342	17	5,7 %
Courrier de quartier	188	161	27	18,2 %	1 563	1 370	193	15,0 %
Total – Marketing Intelliposte	397	356	41	12,7 %	1 922	1 712	210	13,1 %
Poste-publications	63	62	1	2,0 %	87	89	(2)	(1,3) %
Correspondance-réponse d'affaires et autre courrier	8	9	(1)	(9,3) %	5	7	(2)	(12,1) %
Autres	8	7	1	6,1 %	–	–	–	–
Total – Marketing direct	476	434	42	10,6 %	2 014	1 808	206	12,3 %
Autres produits	114	139	(25)	(17,2) %	–	–	–	–
Total	3 558	3 776	(218)	(5,0) %	3 371	3 339	32	1,8 %

Colis

Les produits du secteur d'activité Colis ont diminué de 79 millions de dollars (-7,3 %) au deuxième trimestre par rapport au deuxième trimestre de 2021 et de 171 millions de dollars (-8,5 %) pour la période écoulée depuis le début de l'exercice. Voici les détails, répartis par catégorie de produits :



- Les produits et les volumes de la catégorie Colis du régime intérieur au deuxième trimestre et pour les deux premiers trimestres de 2022 étaient moins élevés que les produits et les volumes pour les périodes correspondantes de 2021, en raison de l'utilisation accrue du cybercommerce à l'exercice précédent attribuable aux restrictions sur le magasinage en personne. Ces diminutions ont été accentuées par l'incertitude économique générale en 2022, qui a forcé les consommateurs à réduire leur consommation, notamment les achats en ligne, ce qui a réduit la demande pour les services de livraison de colis. La part de marché du cybercommerce que nous détenons a également été touchée par notre capacité à répondre aux attentes des consommateurs, qui évoluent rapidement dans ce marché très concurrentiel. Nous poursuivons notre gestion proactive de nos clients commerciaux et de nos gammes de produits afin de mieux utiliser la capacité existante, tout en améliorant l'efficacité de notre réseau et en élargissant la capacité de traitement dans certaines régions.
- Les produits de la catégorie Colis de départ (produits liés à l'affranchissement recueillis auprès de clients du régime intérieur pour les colis à destination d'administrations postales étrangères) ont diminué au deuxième trimestre et pour les deux premiers trimestres de 2022 par rapport aux périodes correspondantes de l'exercice précédent étant donné que les Canadiens et les

Canadiennes ont envoyé moins de colis à destination des États-Unis et à l'international, en raison de la levée des restrictions de déplacement et d'autres restrictions imposées dans le contexte de la pandémie de COVID-19.

- Les produits de la catégorie Colis d'arrivée (droits payés à Postes Canada par d'autres administrations postales pour la livraison du courrier provenant de l'extérieur du Canada) et les volumes ont diminué au deuxième trimestre et pour la période écoulée depuis le début de l'exercice 2022 par rapport aux périodes correspondantes de 2021. La capacité aérienne limitée des administrations postales à partir de la Chine et la concurrence accrue des groupiers commerciaux, facteurs qui sont survenus au troisième trimestre de 2021, ont persisté en 2022. Les volumes en provenance des États-Unis avaient également été supérieurs à la normale pour les deux premiers trimestres de 2021.
- Les produits des autres services ont diminué en raison de la baisse des volumes d'articles d'arrivée et de la réduction des frais correspondants payés dans le cadre du programme de déclarations douanières pour les envois postaux visés par des droits de douane et des taxes.

Courrier transactionnel

Les produits du secteur d'activité Courrier transactionnel ont diminué de respectivement 28 millions de dollars (-2,9 %) et 64 millions de dollars (-4,0 %) au deuxième trimestre et pour la période écoulée depuis le début de l'exercice 2022 par rapport aux périodes correspondantes de 2021. Voici les détails, répartis par catégorie de produits :



- Les produits et les volumes de la catégorie Poste-lettres du régime intérieur ont baissé au deuxième trimestre et pour les deux premiers trimestres de 2022 alors que les communications numériques continuent de remplacer notre service traditionnel Poste-lettres^{MC}. L'incidence des baisses de volumes sur les produits a été exacerbée par le fait de garder les timbres aux mêmes prix réglementés qu'en 2020 en raison de la pandémie de COVID-19, ce qui a été contrebalancé en partie par une hausse des produits découlant d'une mesure tarifaire commerciale en janvier 2022. De plus, les périodes comparatives de 2021 comprenaient les produits découlant des envois du recensement de 2021.
- Les volumes de la catégorie Poste aux lettres de départ et Poste aux lettres d'arrivée ont diminué au deuxième trimestre et pour la période écoulée depuis le début de l'exercice 2022 en raison des restrictions continues sur le transport aérien. Comme pour le service Poste-lettres du régime intérieur, l'utilisation accrue de solutions de rechange numériques a également contribué à cette diminution. Les produits du service Poste aux lettres de départ sont recueillis auprès de clients du régime intérieur pour le courrier destiné à d'autres administrations postales; les produits du service Poste aux lettres d'arrivée sont recueillis par d'autres administrations postales, puis partagés avec Postes Canada, puisqu'elle assure la livraison de leur courrier au Canada.

Marketing direct

Les produits du secteur d'activité Marketing direct ont connu une hausse de respectivement 24 millions de dollars (+13,2 %) et 42 millions de dollars (+10,6 %) au deuxième trimestre et pour les deux premiers trimestres, par rapport à ceux des périodes correspondantes de l'exercice précédent. Voici les détails, répartis par catégorie de produits :



- Les produits et les volumes des catégories Courrier personnalisé et Courrier de quartier connaissent une reprise attribuable au retour graduel au magasinage en personne et à une base faible en 2021 qui a été touchée négativement par la pandémie COVID-19. Malgré les augmentations d'un exercice à l'autre, l'incertitude économique générale et les défis prolongés liés aux chaînes d'approvisionnement ont commencé à avoir une incidence sur le deuxième trimestre, ce qui a entraîné le report ou l'annulation de campagnes de marketing.
- Les volumes de la catégorie Poste-publications ont légèrement diminué pendant le trimestre et pour la période écoulée depuis le début de l'exercice par rapport aux périodes correspondantes de

2021, en raison du calendrier des campagnes d'envois. Le recul des abonnements à des publications imprimées devrait se poursuivre, car les versions numériques sont de plus en plus privilégiées par les lecteurs.

- Les volumes de la catégorie Correspondance-réponse d'affaires ont diminué au deuxième trimestre et pour la période écoulée depuis le début de l'exercice, comparativement à l'exercice précédent. Les produits des catégories Autre courrier et Autres sont demeurés stables au deuxième trimestre et ont légèrement augmenté pour la période écoulée depuis le début de l'exercice.

Autres produits

Les autres produits ont diminué de 15 millions de dollars (-20,2 %) au deuxième trimestre et de 25 millions de dollars (-17,2 %) pour la période écoulée depuis le début de l'exercice 2022 par rapport aux périodes correspondantes de 2021, surtout en raison de la baisse des produits de consommation et des services, qui comprenait les services de logistique (comme l'entreposage et le transport) pour les envois du recensement de 2021.



Charges d'exploitation

Au deuxième trimestre et pour la période écoulée depuis le début de l'exercice 2022, les charges d'exploitation du secteur Postes Canada ont diminué de respectivement 84 millions de dollars (-4,3 %) et 161 millions de dollars (-3,3 %) par rapport aux périodes correspondantes de 2021, surtout en raison de la diminution des charges liées à la main-d'œuvre et aux avantages du personnel, en partie contrebalancée par la hausse des charges liées au transport, aux installations et aux TI, ainsi que par la croissance des charges visant à soutenir notre réseau et améliorer notre capacité.



(en millions de dollars)

	Deuxièmes trimestres clos les				Cumul jusqu'aux			
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)
Main-d'œuvre	904	947	(43)	(4,6) %	1 850	1 928	(78)	(3,3) %
Avantages du personnel	331	409	(78)	(19,1) %	658	820	(162)	(19,2) %
Total de la main-d'œuvre et des avantages du personnel	1 235	1 356	(121)	(8,9) %	2 508	2 748	(240)	(8,0) %
Levée, traitement et livraison hors main-d'œuvre	323	307	16	5,1 %	672	658	14	3,0 %
Immobilier, installations et entretien	64	57	7	13,4 %	137	120	17	14,9 %
Frais de vente, frais administratifs et autres coûts	171	157	14	8,8 %	344	299	45	15,9 %
Total des autres charges d'exploitation	558	521	37	7,1 %	1 153	1 077	76	7,9 %
Amortissement	80	80	-	(0,8) %	161	158	3	2,4 %
Total	1 873	1 957	(84)	(4,3) %	3 822	3 983	(161)	(3,3) %

Main-d'œuvre

Les charges liées à la main-d'œuvre ont diminué de 43 millions de dollars (-4,6 %) au deuxième trimestre et de 78 millions de dollars (-3,3 %) pour la période écoulée depuis le début de l'exercice par rapport aux périodes correspondantes de 2021, en raison principalement d'une baisse des volumes de colis et du recours moins important aux heures supplémentaires et à la main-d'œuvre temporaire. La baisse des charges pour la période écoulée depuis le début de l'exercice est également attribuable à une journée payée de moins en 2022. Pendant les deux premiers trimestres de 2022, nous avons continué d'engager des charges pour les congés spéciaux accordés aux employés relativement à la pandémie de COVID-19, mais dans une moins grande mesure que pour la même période de 2021.



Avantages du personnel

Les avantages du personnel ont diminué de respectivement 78 millions de dollars (-19,1 %) et 162 millions de dollars (-19,2 %) au deuxième trimestre et pour les deux premiers trimestres par rapport aux périodes correspondantes de 2021, surtout en raison d'une hausse des taux d'actualisation qui ont entraîné une baisse du coût au titre des prestations de retraite et des autres avantages postérieurs à l'emploi.



Autres charges d'exploitation et d'amortissement

Au deuxième trimestre de 2022, ces charges ont fluctué comme suit :

- Les charges liées aux services de levée, de traitement et de livraison offerts en sous-traitance ont augmenté de respectivement 16 millions de dollars (+5,1 %) au deuxième trimestre et de 14 millions de dollars (+3,0 %) pour les deux premiers trimestres de 2022 par rapport aux périodes correspondantes de 2021. Cette augmentation est surtout attribuable à la hausse des charges liées au transport et des coûts du carburant, qui a été en partie contrebalancée par la diminution des droits versés aux concessionnaires et des règlements internationaux liés à la baisse des volumes de colis.
- Les charges liées aux installations ont augmenté de 7 millions de dollars (+13,4 %) au deuxième trimestre de 2022 et de 17 millions de dollars (+14,9 %) pour la période écoulée depuis le début de l'exercice par rapport aux périodes correspondantes de 2021, principalement en raison des charges liées au nettoyage et à l'entretien du fait essentiellement de la pandémie de COVID-19.
- Les frais de vente, frais administratifs et autres coûts ont augmenté de 14 millions de dollars (+8,8 %) au deuxième trimestre de 2022 par rapport au deuxième trimestre de 2021 et de 45 millions de dollars (+15,9 %) aux deux premiers trimestres de 2022 par rapport aux deux premiers trimestres de 2021. Cette augmentation s'explique essentiellement par la hausse des charges liées aux services de TI et aux investissements pour soutenir le réseau, améliorer nos services et la capacité.
- Les charges d'amortissement sont respectivement demeurées inchangées au deuxième trimestre et ont augmenté de 3 millions de dollars (+2,4 %) pour la période écoulée depuis le début de l'exercice 2022 par rapport aux périodes correspondantes de 2021, par suite de la hausse des investissements consacrés aux immobilisations.

5.5 Secteur Purolator

Le résultat avant impôt du secteur Purolator a augmenté de 14 millions de dollars (+18,2 %) au deuxième trimestre, mais a diminué de 9 millions de dollars (-7,3 %) pour les deux premiers trimestres de 2022, comparativement aux périodes correspondantes de 2021. Le deuxième trimestre de 2022 comptait un jour ouvrable de moins et le même nombre de journées payées comparativement au deuxième trimestre de 2021. La période écoulée depuis le début de l'exercice comptait un jour ouvrable et une journée payée de moins que la période correspondante de 2021. Un nombre moindre de jours ouvrables fait diminuer les produits et un nombre moindre de journées payées fait baisser les charges d'exploitation.



Résumé des résultats pour le deuxième trimestre et pour la période écoulée depuis le début de l'exercice

(en millions de dollars)

	Deuxièmes trimestres clos les				Cumul jusqu'aux			
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)
Produits d'exploitation	709	653	56	10,4 %	1 347	1 279	68	6,1 %
Charges d'exploitation	611	570	41	7,4 %	1 218	1 138	80	7,9 %
Résultat d'exploitation	98	83	15	16,8 %	129	141	(12)	(8,7) %
Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net	(7)	(6)	(1)	0,6 %	(10)	(13)	3	22,5 %
Résultat avant impôt	91	77	14	18,2 %	119	128	(9)	(7,3) %

Les produits d'exploitation se sont accrus de 56 millions de dollars (+10,4 %) pour le deuxième trimestre de 2022 et de 68 millions de dollars (+6,1 %) pour la période écoulée depuis le début de l'exercice par rapport aux périodes correspondantes de 2021 en raison d'une hausse du rendement du secteur des services express et des produits du carburant entraînée par la hausse de ses prix. Le volume du marché des services express a diminué de 5,5 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, principalement dans le marché des services express du segment entreprise à consommateur, car la levée des mesures liées à la pandémie de COVID-19 a incité les consommateurs à se tourner davantage vers le magasinage en personne.

Les hausses salariales annuelles jumelées aux absences liées à la pandémie de COVID-19 ont entraîné le recours à des agents aux honoraires plus élevés et aux heures supplémentaires, ce qui a fait augmenter les charges liées à la main-d'œuvre de respectivement 5 millions de dollars (+2,0 %) et 18 millions de dollars (+4,0 %) au deuxième trimestre et pour la période écoulée depuis le début de l'exercice 2022 par rapport aux périodes correspondantes de 2021. La hausse des coûts du carburant ainsi que les frais de vente et d'administration généraux qui sont revenus à la normale, semblables à ceux d'avant la pandémie, ont entraîné une hausse des charges non liées à la main-d'œuvre de 36 millions de dollars (+12,6 %) au deuxième trimestre et de 62 millions de dollars (+11,6 %) pour la période écoulée depuis le début de l'exercice par rapport aux périodes correspondantes de 2021.

5.6 Secteur SCI

Le résultat avant impôt du secteur SCI a diminué de respectivement 5 millions de dollars (-50,2 %) et 9 millions de dollars (-58,2 %) pour le deuxième trimestre et les deux premiers trimestres de 2022 par rapport aux périodes correspondantes de l'exercice précédent. Le deuxième trimestre et la période écoulée depuis le début de l'exercice 2022 comptaient le même nombre de jours ouvrables ou de journées payées qu'en 2021.



Nous vous aiderons à être encore meilleur.

Résumé des résultats pour le deuxième trimestre et pour la période écoulée depuis le début de l'exercice

(en millions de dollars)

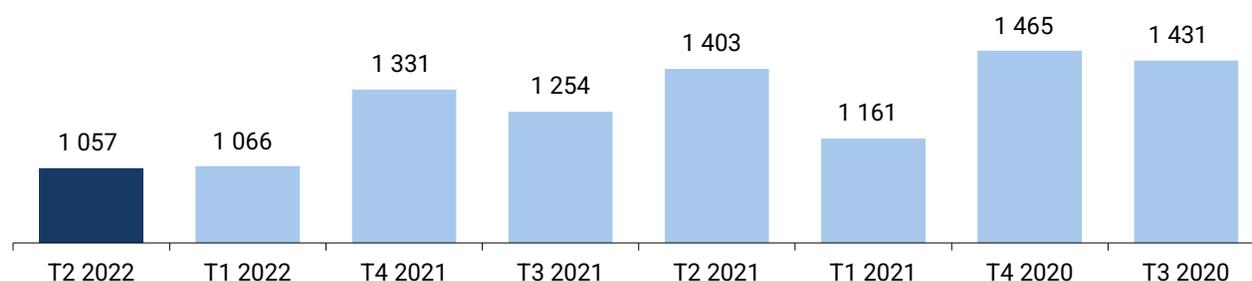
	Deuxièmes trimestres clos les				Cumul jusqu'aux			
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)
Produits d'exploitation	82	96	(14)	(15,1) %	156	180	(24)	(13,4) %
Charges d'exploitation	77	86	(9)	(11,3) %	148	163	(15)	(9,3) %
Résultat d'exploitation	5	10	(5)	(47,5) %	8	17	(9)	(53,9) %
Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net	(1)	(1)	-	8,4 %	(2)	(2)	-	6,4 %
Résultat avant impôt	4	9	(5)	(50,2) %	6	15	(9)	(58,2) %

Les produits d'exploitation ont diminué de respectivement 14 millions de dollars (-15,1 %) et 24 millions de dollars (-13,4 %) pour le deuxième trimestre et les deux premiers trimestres de 2022, par rapport aux périodes correspondantes de 2021, étant donné que l'accroissement des volumes provenant des clients nouveaux et existants a été plus que contrebalancé par l'attrition de la clientèle. Les baisses de volumes ont contribué à la diminution des charges liées aux salaires et à l'occupation, les charges d'exploitation ayant reculé de 9 millions de dollars (-11,3 %) au deuxième trimestre et de 15 millions de dollars (-9,3 %) pour la période écoulée depuis le début de l'exercice par rapport aux périodes correspondantes de 2021. Ces diminutions des charges ont été en partie contrebalancées par la hausse des charges liées au transport attribuable à la croissance des volumes des services de transport et à la hausse des coûts du carburant.

6. Liquidités et ressources en capital

Examen de nos flux de trésorerie, de nos liquidités et de nos ressources en capital

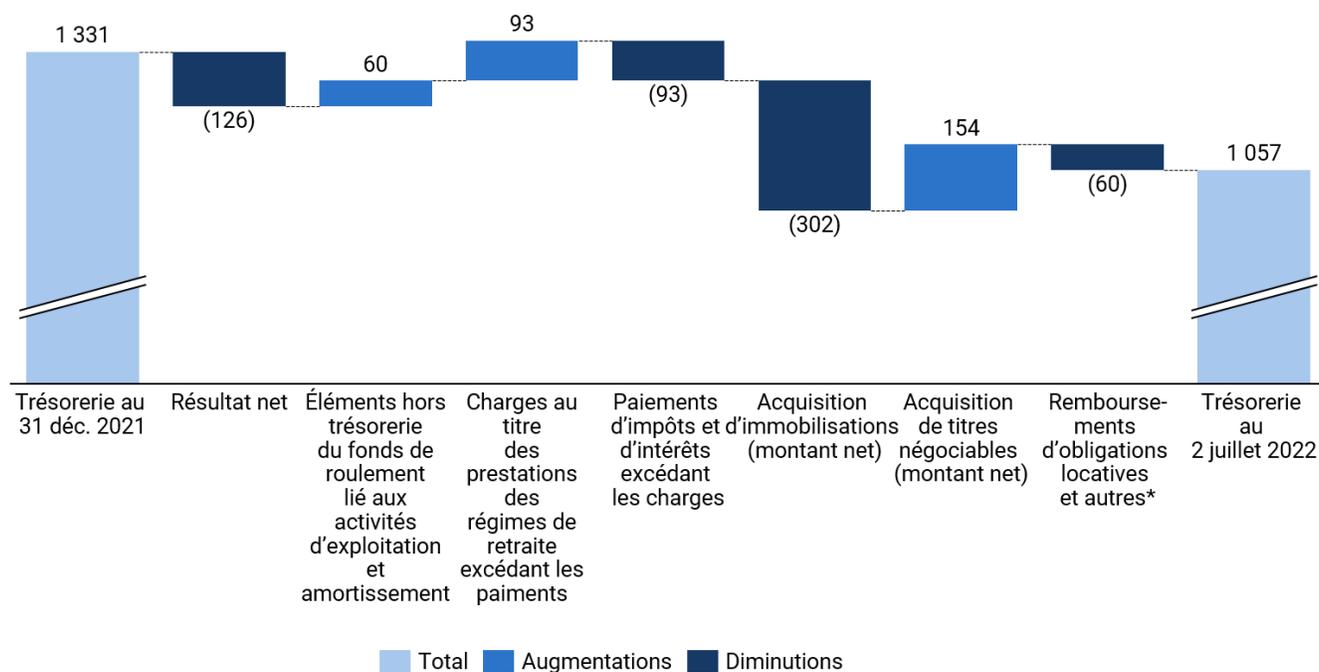
6.1 Trésorerie et équivalents de trésorerie



Le Groupe d'entreprises disposait de 1 057 millions de dollars de trésorerie et d'équivalents de trésorerie au 2 juillet 2022 par rapport à 1 331 millions de dollars au 31 décembre 2021. La diminution de 274 millions de dollars (-20,6 %) s'explique par l'acquisition d'immobilisations et la baisse de la trésorerie provenant du fonds de roulement, le tout en partie contrebalancé par le produit tiré de la vente des titres supérieur aux acquisitions ainsi que par la charge au titre des régimes de retraite supérieure aux prestations versées.

Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie pour la période de 26 semaines close le 2 juillet 2022

(en millions de dollars)



* Comprend l'effet des variations des taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie.

État consolidé des flux de trésorerie

(en millions de dollars)

	Deuxièmes trimestres clos les				Cumul jusqu'aux				Explication
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)	
Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités d'exploitation	43	301	(258)	(85,8) %	(66)	264	(330)	(125,0) %	La variation négative de la trésorerie liée aux activités d'exploitation s'explique principalement par les prestations de retraite versées supérieures aux charges, la réception du remboursement d'impôt en 2021 et les variations des éléments du fonds de roulement.
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	(22)	(28)	6	24,6 %	(146)	(266)	120	45,3 %	Les sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement ont diminué principalement en raison de la diminution des acquisitions nettes de titres négociables.
Sorties de trésorerie liées aux activités de financement	(31)	(30)	(1)	(6,8) %	(63)	(58)	(5)	(10,5) %	Les sorties de trésorerie liées aux activités de financement sont demeurées essentiellement les mêmes.

Acquisitions d'immobilisations

(en millions de dollars)

	Deuxièmes trimestres clos les				Cumul jusqu'aux			
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)	2 juillet 2022	3 juillet 2021	Écart (\$)	Écart (%)
Postes Canada	114	116	(2)	(2,3) %	208	197	11	5,3 %
Purolator	52	49	3	5,7 %	92	109	(17)	(15,4) %
SCI	2	2	–	13,0 %	4	3	1	22,1 %
Innovaposte et éléments intersectoriels	–	(1)	1	150,0 %	–	–	–	(95,7) %
Groupe d'entreprises de Postes Canada	168	166	2	0,3 %	304	309	(5)	(2,2) %

Aucun changement important n'a été apporté aux acquisitions d'immobilisations pour le Groupe d'entreprises.

Secteur Postes Canada

Le secteur Postes Canada a investi 159 millions de dollars au deuxième trimestre de 2022, les investissements en capital et les investissements autres qu'en capital s'élevant à respectivement 114 millions de dollars et 45 millions de dollars. Les investissements pour la période écoulée depuis le début de l'exercice se sont élevés à 299 millions de dollars, soit des investissements en capital et des investissements autres qu'en capital s'élevant à respectivement 208 millions de dollars et 91 millions de dollars. Au deuxième trimestre, nous avons investi pour répondre aux défis de capacité immédiats et poursuivre la construction du nouveau Centre de traitement de l'est de l'Ontario, désormais le Centre de traitement Albert-Jackson. Nous avons également poursuivi les autres projets d'amélioration des installations, notamment ceux visant à élargir notre capacité de livraison. Les investissements sont guidés par les trois piliers de notre raison d'être, Porteurs d'un Canada plus fort.



6.2 Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes

En avril 2022, le gouvernement du Canada a approuvé le *Règlement sur la capitalisation du régime de retraite de la Société canadienne des postes* afin d'accorder à Postes Canada un allègement temporaire de ses obligations au titre de la solvabilité jusqu'au 31 décembre 2024.



En juin 2022, Postes Canada a déposé l'évaluation actuarielle du Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes (le Régime) au 31 décembre 2021 auprès de l'organisme fédéral de réglementation des régimes de retraite, le Bureau du surintendant des institutions financières. Cette évaluation actuarielle a mis en lumière un excédent sur le plan de la continuité de 4,9 milliards de dollars (selon la méthode de calcul fondée sur la valeur lissée des actifs du Régime) et un déficit sur le plan de la solvabilité de 4,9 milliards de dollars (selon la méthode du ratio moyen de solvabilité sur trois ans) ou de 2,6 milliards de dollars (selon la valeur marchande des actifs du Régime).

À la fin du deuxième trimestre, la solvabilité (selon la valeur marchande des actifs du Régime) du Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes (le Régime) était estimée à un surplus de 250 millions de dollars, une amélioration de plus de 2,8 milliards de dollars par rapport à la fin de l'exercice 2021, en raison surtout d'une hausse importante des taux d'actualisation, légèrement contrebalancée par des rendements sur les actifs moins élevés que prévu et par les ajustements liés à l'expérience.

Aux fins comptables, des profits de réévaluation de respectivement 0,5 milliard de dollars et 2,4 milliards de dollars pour le deuxième trimestre et les deux premiers trimestres de 2022 après impôt au titre du Régime ont été comptabilisés dans les autres éléments du résultat global en raison d'une hausse importante des taux d'actualisation, contrebalancée par des rendements sur les actifs moins élevés que prévu et par les ajustements liés à l'expérience.

Pour le deuxième trimestre et les deux premiers trimestres de 2022, les cotisations pour services rendus se chiffraient à respectivement 84 millions de dollars et 159 millions de dollars, par rapport à respectivement 85 millions de dollars et 157 millions de dollars pour les périodes correspondantes de 2021.

6.3 Liquidités et ressources en capital

Liquidités

Le secteur Postes Canada disposait de 1 853 millions de dollars en placements liquides non affectés au 2 juillet 2022, soit une position de liquidité nette de 855 millions de dollars (une fois soustrait l'encours des prêts et emprunts de 998 millions de dollars). Le secteur détenait également des marges de crédit de 100 millions de dollars établies en vertu de son autorisation d'emprunt à court terme approuvée par le ministre des Finances (toutes disponibles) et bénéficiera d'un allègement temporaire de ses obligations au titre de la solvabilité jusqu'au 31 décembre 2024 (consulter la section 6.2).

Les filiales de la Société disposaient d'un total de 312 millions de dollars de trésorerie non affectée et de facilités de crédit disponibles de 140 millions de dollars au 2 juillet 2022, ce qui leur assure des liquidités suffisantes pour soutenir leurs activités pendant au moins les 12 prochains mois.

Accès aux marchés financiers

Ses emprunts totalisant 998 millions de dollars au 2 juillet 2022, le secteur Postes Canada n'a pas utilisé 1 502 millions de dollars de sa limite d'emprunt externe de 2,5 milliards de dollars.

L'autofinancement de la Société découle principalement de l'utilisation de la trésorerie et des fonds liés aux activités d'exploitation du deuxième trimestre de 2022 ainsi que de l'allègement de la capitalisation du régime de retraite prévu par la loi.

7. Évolution de la situation financière

Examen des changements importants en matière d'actifs et de passifs entre le 2 juillet 2022 et le 31 décembre 2021

(en millions de dollars)

ACTIF	2 juillet 2022	31 déc. 2021	Écart (\$)	Écart (%)	Explication
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 057	1 331	(274)	(20,6) %	Consulter la section 6 Liquidités et ressources en capital.
Titres négociables	1 108	1 279	(171)	(13,3) %	L'écart est attribuable aux échéances et à la baisse d'achats de titres négociables.
Clients et autres débiteurs	953	968	(15)	(1,6) %	L'écart s'explique principalement par la diminution des créances dans les secteurs Postes Canada et Purolator, en partie contrebalancée par la hausse des créances dans le secteur SCI.
Autres actifs	232	200	32	16,0 %	L'écart est principalement attribuable à la hausse des soldes d'impôt à recevoir de tous les secteurs.
Total des actifs courants	3 350	3 778	(428)	(11,3) %	
Titres négociables	84	82	2	1,8 %	Il n'y a aucun écart important.
Immobilisations corporelles	3 615	3 473	142	4,1 %	L'écart est principalement attribuable à l'excédent des acquisitions sur la charge d'amortissement.
Immobilisations incorporelles	176	169	7	4,1 %	Il n'y a aucun écart important.
Actifs au titre de droits d'utilisation	1 346	1 326	20	1,5 %	L'écart est principalement attribuable au fait que les nouveaux contrats de location et renouvellements de contrats de location ont dépassé l'amortissement dans le secteur Postes Canada.
Titres réservés	405	482	(77)	(16,1) %	L'écart est principalement attribuable aux pertes latentes comptabilisées dans les autres éléments du résultat global pour le secteur Postes Canada.
Actifs au titre des prestations des régimes de retraite	4 680	1 450	3 230	222,9 %	L'écart est principalement attribuable à des profits de réévaluation du Régime de pension agréé de Postes Canada (le Régime) découlant d'une hausse des taux d'actualisation, contrebalancée par des rendements sur les actifs moins élevés que prévu et par les ajustements liés à l'expérience.
Actifs d'impôt différé	2	572	(570)	(99,6) %	L'écart est principalement attribuable à un excédent net des régimes des avantages postérieurs à l'emploi par rapport à un déficit net en 2021. L'excédent net découle d'une hausse des taux d'actualisation.
Goodwill	130	130	-	-	Il n'y a aucun écart.
Autres actifs	54	54	-	0,1 %	Il n'y a aucun écart important.
Total des actifs non courants	10 492	7 738	2 754	35,6 %	
Total des actifs	13 842	11 516	2 326	20,2 %	

(en millions de dollars)

PASSIF	2 juillet 2022	31 déc. 2021	Écart (\$)	Écart (%)	Explication
Fournisseurs et autres crédateurs	859	881	(22)	(2,5) %	L'écart est principalement attribuable à la diminution et au calendrier des charges du secteur Purolator.
Salaires et avantages à payer et provisions connexes	588	700	(112)	(16,1) %	L'écart est principalement attribuable à la diminution des salaires à payer et des avantages du secteur Postes Canada.
Provisions	53	57	(4)	(7,3) %	Il n'y a aucun écart important.
Impôt à payer	–	20	(20)	(100,0) %	L'écart est principalement attribuable à une diminution du passif d'impôt pour le secteur Purolator.
Produits reportés	157	186	(29)	(15,6) %	L'écart est principalement attribuable à la baisse des reports de produits au titre du secteur Colis du secteur Postes Canada.
Obligations locatives	123	123	–	(0,1) %	Il n'y a aucun écart important.
Passif au titre des autres avantages à long terme	62	62	–	–	Il n'y a aucun écart.
Total des passifs courants	1 842	2 029	(187)	(9,2) %	
Obligations locatives	1 416	1 391	25	1,8 %	L'écart est principalement attribuable aux nouveaux contrats de location et aux renouvellements de contrats de location du secteur Postes Canada, après paiements au titre de la location.
Prêts et emprunts	998	998	–	0,0 %	Il n'y a aucun écart important.
Passifs au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme	2 945	3 969	(1 024)	(25,8) %	L'écart est principalement attribuable aux profits de réévaluation découlant d'une augmentation des taux d'actualisation dans les régimes des autres avantages postérieurs à l'emploi.
Passif d'impôt différé	454	11	443	†	L'écart est principalement attribuable à un excédent net des régimes des avantages postérieurs à l'emploi par rapport à un déficit net en 2021. L'excédent net découle d'une hausse des taux d'actualisation.
Autres passifs	39	33	6	19,0 %	Il n'y a aucun écart important.
Total des passifs non courants	5 852	6 402	(550)	(8,6) %	
Total des passifs	7 694	8 431	(737)	(8,7) %	
CAPITAUX PROPRES					
Capital d'apport	1 155	1 155	–	–	Il n'y a aucun écart.
Cumul des autres éléments du résultat global	(11)	59	(70)	*	L'écart est principalement attribuable aux pertes latentes sur les titres réservés à l'égard des prestations des régimes de soins dentaires et d'assurance vie temporaire et des prestations de décès du secteur Postes Canada.
Résultat non distribué	4 932	1 811	3 121	172,3 %	L'écart est principalement attribuable aux profits de réévaluation qui découlent d'une hausse importante des taux d'actualisation.
Capitaux du Canada	6 076	3 025	3 051	100,8 %	
Participations ne donnant pas le contrôle	72	60	12	20,1 %	
Total des capitaux propres	6 148	3 085	3 063	99,3 %	
Total des passifs et des capitaux propres	13 842	11 516	2 326	20,2 %	

† Pourcentage de variation élevé.

* Calcul non significatif sur le plan mathématique.

8. Risques et gestion des risques

Examen des principaux risques et incertitudes de Postes Canada propres à nos activités et de notre approche pour gérer les risques

La direction prend en considération les risques et les possibilités à tous les niveaux de prise de décision et a mis en œuvre une approche rigoureuse en matière de gestion du risque d'entreprise. Lorsque cela convenait, Postes Canada a constitué des provisions relativement à certaines des réclamations présentées dans le Rapport de gestion de 2021. Si l'issue de ces réclamations devait différer des évaluations et des hypothèses de la direction, un ajustement considérable de la situation financière de la Société et de ses résultats d'exploitation pourrait survenir ultérieurement.

Aucun fait nouveau n'est à rapporter relativement à nos risques émergents ou principaux au deuxième trimestre de 2022, à l'exception de ce qui suit.

8.1 Risques émergents

Incertitude économique et récession

Comme de nombreuses entreprises au Canada et à l'échelle mondiale, Postes Canada a été touchée par les défis macroéconomiques émergents, notamment une hausse de l'inflation et une perte de confiance des consommateurs, les problèmes prolongés des chaînes d'approvisionnement et les répercussions durables de la pandémie de COVID-19. Ces défis ont exacerbé la plupart des principaux risques de Postes Canada et pourraient entraîner une hausse de coûts, une réduction des volumes et des défis opérationnels. Pour le reste de 2022, le risque de volatilité économique et une possibilité de récession subsistent, ce qui pourrait entraîner des répercussions encore plus graves sur l'économie et les entreprises canadiennes, et Postes Canada.



8.2 Principaux risques

Changements climatiques et pratiques responsables sur le plan de l'environnement

En tant que l'une des principales sociétés de transport exploitant l'un des plus grands parcs de véhicules au Canada, nous reconnaissons le rôle important que nous avons à jouer sur le plan des changements climatiques et nous engageons en faveur d'un avenir à faibles émissions de carbone. En réponse à la publication par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) des Nations Unies de son sixième rapport d'évaluation plus tôt cette année, nous avons commencé à réévaluer les risques liés aux phénomènes météorologiques et aux catastrophes dus aux changements climatiques, les répercussions progressives des changements climatiques et notre stratégie climatique. Nous continuerons d'instaurer les mesures de contrôle présentées dans l'étude, d'intégrer des évaluations sur les risques liés au climat et des stratégies d'atténuation dans les processus commerciaux et décisionnels au sein de l'organisation, et d'intégrer des évaluations régulières sur les risques liés au climat dans le processus de gestion des risques d'entreprise.



La priorité immédiate consiste à gérer les émissions directes de gaz à effet de serre (portée 1) grâce à la modernisation et à l'électrification de nos immeubles et de notre parc de véhicules, à faire la transition à l'électricité propre (portée 2) et à collaborer avec nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement afin de les aider à réduire leur empreinte carbone et à établir des objectifs fondés sur la science (portée 3). Nous visons également à réaliser un avenir zéro déchet net en transformant nos processus liés aux déchets et au recyclage. Une équipe spécialisée constituée d'experts en la matière dirige, gère et communique désormais notre Plan d'action environnemental. Nous mettrons en œuvre des programmes et participerons à des études destinées à réduire les émissions des biens immobiliers (projets pilotes en cours). Des véhicules hybrides ont été ajoutés à notre parc de véhicules et nous nous sommes récemment engagés à transformer notre parc en un parc 100 % électrique d'ici 2040. La surveillance des risques liés au climat



est assurée par le Comité directeur sur les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance du Conseil d'administration.

9. Estimations comptables critiques, adoption de nouvelles normes comptables et faits nouveaux concernant les méthodes comptables

Examen des estimations comptables critiques et des changements de méthodes comptables en 2022 et dans les exercices ultérieurs

9.1 Estimations comptables critiques

L'établissement des états financiers consolidés de la Société exige que la direction porte des jugements, fasse des estimations et pose des hypothèses qui sont complexes et subjectifs en se fondant sur l'information dont elle dispose, lesquels influent sur les valeurs comptables et les informations présentées dans ces états financiers consolidés et les notes afférentes. Les résultats réels pourraient différer. Il est raisonnablement possible que les réévaluations faites à court terme, par la direction, de ces estimations et de ces hypothèses ainsi que d'autres estimations ou hypothèses, conjuguées aux résultats réels, entraînent une modification importante des valeurs comptables et des informations présentées dans les états financiers consolidés des périodes futures.

Les estimations et les hypothèses sous-jacentes sont révisées régulièrement. Toute révision des estimations comptables est constatée dans la période au cours de laquelle l'estimation est révisée, si elle n'a de répercussions que sur cette période, ou dans la période au cours de laquelle l'estimation est révisée ainsi que dans les périodes futures, si la révision a une incidence sur la période considérée et sur les périodes futures. Nos estimations et jugements importants sont décrits dans les paragraphes qui suivent.

Les estimations comptables critiques du Groupe d'entreprises demeurent essentiellement inchangées par rapport à celles de l'exercice précédent.

9.2 Adoption de nouvelles normes comptables

Ni l'International Accounting Standards Board (IASB) ni l'IFRS Interpretations Committee n'ont publié de nouvelles normes, modifications ou interprétations nécessitant une adoption obligatoire au deuxième trimestre.

9.3 Faits nouveaux concernant les méthodes comptables

Au deuxième trimestre, ni l'IASB ni l'IFRS Interpretations Committee n'ont publié de nouvelles normes, modifications ou interprétations qui pourraient avoir une incidence future sur le Groupe d'entreprises.

Notes de fin de texte

1. Les variations de pourcentage pour les produits, les volumes et les charges d'exploitation dans le présent rapport sont ajustées selon les différences de jours ouvrables ou de journées payées pour le deuxième trimestre et la période écoulée depuis le début de l'exercice 2022 par rapport aux périodes correspondantes de 2021. Des jours ouvrables et des journées payées de moins ont pour effet de faire diminuer respectivement les produits et les volumes, ainsi que les charges d'exploitation, tandis que l'inverse est vrai pour les journées de plus. Ces journées varient selon le secteur, comme suit.
 - Groupe d'entreprises de Postes Canada, secteur Postes Canada et secteur Purolator :
 - un jour ouvrable de moins et le même nombre de journées payées au deuxième trimestre de 2022 comparativement au deuxième trimestre de 2021;
 - un jour ouvrable et une journée payée de moins pour la période écoulée depuis le début de l'exercice 2022 par rapport à la période correspondante de 2021.
 - Secteur SCI :
 - même nombre de jours ouvrables ou de journées payées pour le deuxième trimestre ou la période écoulée depuis le début de l'exercice 2022 comparativement aux périodes correspondantes de 2021.

Toutes les marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Responsabilité de la direction à l'égard de l'information financière intermédiaire

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités (états financiers intermédiaires) conformément à la Directive sur les normes comptables : *GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État* du Conseil du Trésor du Canada et à la Norme comptable internationale (IAS) 34, *Information financière intermédiaire*, ainsi que des contrôles internes qu'elle considère comme nécessaires pour permettre la préparation d'états financiers intermédiaires exempts d'anomalies significatives. La direction veille aussi à ce que tous les autres renseignements fournis dans ce rapport financier trimestriel concordent, s'il y a lieu, avec les états financiers intermédiaires.

À notre connaissance, ces états financiers intermédiaires non audités donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière, de la performance financière et des flux de trésorerie de la Société, à la date et pour les périodes visées dans les états financiers intermédiaires.

Le président-directeur général,



Le chef des finances,



Le 25 août 2022

État consolidé résumé intermédiaire de la situation financière

(non audité – en millions de dollars canadiens)

	Au 2 juillet 2022	Au 31 décembre 2021
Actif		
Actifs à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 057	1 331
Titres négociables	1 108	1 279
Clients, autres débiteurs et actifs sur contrat	953	968
Autres actifs (note 4)	232	200
Total des actifs courants	3 350	3 778
Actifs non courants		
Titres négociables	84	82
Immobilisations corporelles (note 5)	3 615	3 473
Immobilisations incorporelles (note 5)	176	169
Actifs au titre de droits d'utilisation (note 5)	1 346	1 326
Titres réservés	405	482
Actifs au titre des prestations des régimes de retraite (note 6)	4 680	1 450
Actifs d'impôt différé	2	572
Goodwill	130	130
Autres actifs (note 4)	54	54
Total des actifs non courants	10 492	7 738
Total des actifs	13 842	11 516
Passif et capitaux propres		
Passifs courants		
Fournisseurs et autres créditeurs	859	881
Salaires et avantages à payer et provisions connexes	588	700
Provisions	53	57
Impôt à payer	–	20
Produits différés	157	186
Obligations locatives (note 7)	123	123
Passifs au titre des autres avantages à long terme (note 6)	62	62
Total des passifs courants	1 842	2 029
Passifs non courants		
Obligations locatives (note 7)	1 416	1 391
Prêts et emprunts	998	998
Passifs au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme (note 6)	2 945	3 969
Passifs d'impôt différé	454	11
Autres passifs	39	33
Total des passifs non courants	5 852	6 402
Total des passifs	7 694	8 431
Capitaux propres		
Capital d'apport	1 155	1 155
Cumul des autres éléments du résultat global (note 12)	(11)	59
Excédent accumulé	4 932	1 811
Capitaux du Canada	6 076	3 025
Participations ne donnant pas le contrôle	72	60
Total des capitaux propres	6 148	3 085
Total des passifs et des capitaux propres	13 842	11 516

Les notes afférentes aux états financiers font partie intégrante de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires.

État consolidé résumé intermédiaire du résultat global

(non audité – en millions de dollars canadiens)

	Périodes de 13 semaines closes les		Périodes de 26 semaines closes les	
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	2 juillet 2022	3 juillet 2021
Produits d'exploitation (note 9)	2 465	2 521	4 967	5 141
Charges d'exploitation				
Main-d'œuvre	1 190	1 239	2 420	2 500
Avantages du personnel	394	473	796	959
	1 584	1 712	3 216	3 459
Autres charges d'exploitation (note 10)	817	739	1 654	1 508
Amortissement (note 5)	111	112	224	221
Total des charges d'exploitation	2 512	2 563	5 094	5 188
Résultat d'exploitation	(47)	(42)	(127)	(47)
Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement				
Produits de placement et autres produits (note 11)	7	5	12	18
Charges financières et autres charges (note 11)	(24)	(27)	(49)	(54)
Charges nettes liées aux activités d'investissement et de financement	(17)	(22)	(37)	(36)
Résultat avant impôt	(64)	(64)	(164)	(83)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	(15)	(15)	(38)	(19)
Résultat net	(49)	(49)	(126)	(64)
Autres éléments du résultat global (note 12)				
Éléments qui sont susceptibles d'être reclassés ultérieurement en résultat net				
Variation de la juste valeur latente des actifs financiers	(30)	7	(70)	(28)
Écart de conversion	–	–	–	(2)
Élément qui ne sera jamais reclassé en résultat net				
Réévaluations des régimes à prestations définies	803	273	3 259	3 288
Autres éléments du résultat global	773	280	3 189	3 258
Résultat global	724	231	3 063	3 194
Résultat net attribuable au (aux) :				
Gouvernement du Canada	(54)	(53)	(132)	(71)
Participations ne donnant pas le contrôle	5	4	6	7
	(49)	(49)	(126)	(64)
Résultat global attribuable au (aux) :				
Gouvernement du Canada	718	226	3 051	3 180
Participations ne donnant pas le contrôle	6	5	12	14
	724	231	3 063	3 194

Les notes afférentes aux états financiers font partie intégrante de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires.

État consolidé résumé intermédiaire des variations des capitaux propres

(non audité – en millions de dollars canadiens)

Période de 13 semaines close le 2 juillet 2022	Capital d'apport	Cumul des autres éléments du résultat global	Excédent accumulé	Capitaux du Canada	Participations ne donnant pas le contrôle	Total des capitaux propres
Solde au 2 avril 2022	1 155	19	4 184	5 358	66	5 424
Résultat net	–	–	(54)	(54)	5	(49)
Autres éléments du résultat global (note 12)	–	(30)	802	772	1	773
Résultat global	–	(30)	748	718	6	724
Solde au 2 juillet 2022	1 155	(11)	4 932	6 076	72	6 148

Période de 13 semaines close le 3 juillet 2021	Capital d'apport	Cumul des autres éléments du résultat global	Excédent accumulé	Capitaux du Canada	Participations ne donnant pas le contrôle	Total des capitaux propres
Solde au 3 avril 2021	1 155	55	825	2 035	50	2 085
Résultat net	–	–	(53)	(53)	4	(49)
Autres éléments du résultat global (note 12)	–	7	272	279	1	280
Résultat global	–	7	219	226	5	231
Solde au 3 juillet 2021	1 155	62	1 044	2 261	55	2 316

Période de 26 semaines close le 2 juillet 2022	Capital d'apport	Cumul des autres éléments du résultat global	Excédent accumulé	Capitaux du Canada	Participations ne donnant pas le contrôle	Total des capitaux propres
Solde au 31 décembre 2021	1 155	59	1 811	3 025	60	3 085
Résultat net	–	–	(132)	(132)	6	(126)
Autres éléments du résultat global (note 12)	–	(70)	3 253	3 183	6	3 189
Résultat global	–	(70)	3 121	3 051	12	3 063
Solde au 2 juillet 2022	1 155	(11)	4 932	6 076	72	6 148

Période de 26 semaines close le 3 juillet 2021	Capital d'apport	Cumul des autres éléments du résultat global	Excédent (déficit) accumulé	Capitaux du Canada	Participations ne donnant pas le contrôle	Total des capitaux propres
Solde au 31 décembre 2020	1 155	92	(2 166)	(919)	41	(878)
Résultat net	–	–	(71)	(71)	7	(64)
Autres éléments du résultat global (note 12)	–	(30)	3 281	3 251	7	3 258
Résultat global	–	(30)	3 210	3 180	14	3 194
Solde au 3 juillet 2021	1 155	62	1 044	2 261	55	2 316

Les notes afférentes aux états financiers font partie intégrante de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires.

État consolidé résumé intermédiaire des flux de trésorerie

(non audité – en millions de dollars canadiens)

	Périodes de 13 semaines closes les		Périodes de 26 semaines closes les	
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	2 juillet 2022	3 juillet 2021
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation				
Résultat net	(49)	(49)	(126)	(64)
Ajustements visant à rapprocher le résultat net et les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation :				
Amortissement (note 5)	111	112	224	221
Charges au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme (note 6)	210	294	418	582
Paiements effectués au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme (note 6)	(169)	(160)	(325)	(314)
Perte (profit) sur la vente d'immobilisations (note 11)	1	–	1	(8)
Recouvrement d'impôt sur le résultat et autres éléments ayant une incidence sur l'impôt à recevoir net	(15)	(15)	(38)	(19)
Charges d'intérêts nettes (note 11)	14	17	29	33
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement lié aux activités d'exploitation :				
(Augmentation) diminution des clients et autres débiteurs	(58)	4	16	93
(Diminution) augmentation des fournisseurs et autres créditeurs	56	101	(22)	(84)
Diminution des salaires et avantages à payer et provisions connexes	(8)	(43)	(112)	(116)
(Diminution) augmentation des provisions	(4)	1	(6)	(1)
Augmentation nette d'autres éléments hors trésorerie du fonds de roulement lié aux activités d'exploitation	(26)	(41)	(43)	(87)
Autres produits sans effet sur la trésorerie, montant net	(4)	(3)	2	(6)
Entrées de trésorerie liées aux activités d'exploitation avant intérêts et impôt	59	218	18	230
Intérêts perçus	13	12	18	19
Intérêts payés	(10)	(10)	(41)	(41)
Impôt (payé) reçu	(19)	81	(61)	56
Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités d'exploitation	43	301	(66)	264
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement				
Acquisition de titres	(46)	(230)	(316)	(596)
Produit de la vente de titres	188	366	470	627
Acquisition d'immobilisations	(168)	(166)	(304)	(309)
Produit de la vente d'immobilisations	2	1	2	11
Autres activités d'investissement, montant net	2	1	2	1
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	(22)	(28)	(146)	(266)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement				
Remboursements d'obligations locatives, après déduction du produit de sous-location	(31)	(30)	(63)	(59)
Autres activités d'investissement, montant net	–	–	–	1
Sorties de trésorerie liées aux activités de financement	(31)	(30)	(63)	(58)
(Diminution) augmentation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(10)	243	(275)	(60)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période	1 066	1 161	1 331	1 465
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	1	(1)	1	(2)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période	1 057	1 403	1 057	1 403

Les notes afférentes aux états financiers font partie intégrante de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires.

Notes afférentes aux états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités

Période de 26 semaines close le 2 juillet 2022

1	Constitution, activités et instructions	38
2	Règles de présentation	38
3	Adoption de Normes internationales d'information financière nouvelles ou révisées	39
4	Autres actifs	39
5	Immobilisations	40
6	Régimes de retraite, autres avantages postérieurs à l'emploi et autres avantages à long terme	41
7	Obligations locatives	44
8	Justes valeurs et risques découlant des instruments financiers	45
9	Ventilation des produits	46
10	Autres charges d'exploitation	49
11	Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement	49
12	Autres éléments du résultat global	49
13	Transactions avec des parties liées	50
14	Informations sectorielles	51

1. Constitution, activités et instructions

Établie en 1981 par la *Loi sur la Société canadienne des postes*, la Société canadienne des postes (la Société) est une société d'État qui figure à la partie I de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et elle est mandataire de Sa Majesté. Son siège social est situé au 2701, promenade Riverside, Ottawa (Ontario), au Canada.

La Société exploite un service postal de collecte, de transmission et de livraison de messages, de renseignements, de fonds ou de marchandises au pays ainsi qu'entre le Canada et l'étranger. Tout en assurant l'essentiel du service postal de base, la Société doit, en vertu de la *Loi sur la Société canadienne des postes*, exécuter sa mission en veillant à l'autofinancement de son exploitation dans des conditions de normes de service adaptées aux besoins de la population du Canada et comparables pour des collectivités de même importance.

La *Loi sur la Société canadienne des postes* donne à la Société l'exclusivité (à quelques exceptions près) de la collecte et de la transmission des lettres, et de leur livraison aux destinataires au Canada. La Société est également assujettie à des instructions émises en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, comme l'indique la note 1 afférente aux états financiers consolidés annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2021. L'état de ces directives demeure inchangé.

2. Règles de présentation

Déclaration de conformité • La Société a établi ses états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités (états financiers intermédiaires) conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire* des Normes internationales d'information financière (IFRS) et à la Norme sur les rapports financiers trimestriels des sociétés d'État du Conseil du Trésor du Canada. Conformément aux dispositions de cette norme, les présents états financiers intermédiaires ne comprennent pas toutes les informations qui doivent être fournies dans des états financiers consolidés annuels. Ils doivent donc être lus en parallèle avec les états financiers consolidés audités de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2021. Le Conseil d'administration a approuvé les présents états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités et en a autorisé la publication le 25 août 2022.

Règles de présentation • Les présents états financiers intermédiaires ont été établis au coût historique, sauf pour les cas autorisés par les IFRS et lorsque les notes indiquent qu'une autre méthode a été appliquée. Même si la date de clôture de l'exercice de la Société, qui est le 31 décembre, coïncide avec la fin de l'année civile, les dates de clôture des trimestres de la Société ne correspondent pas nécessairement aux trimestres de l'année civile. De fait, les trimestres financiers de la Société ont 13 semaines. Les montants sont présentés en millions de dollars, sauf indication contraire.

Monnaie fonctionnelle et monnaie de présentation • Les présents états financiers intermédiaires sont présentés en dollars canadiens. Le dollar canadien est la monnaie fonctionnelle de la Société.

Caractère saisonnier des activités • Le volume des opérations consolidées de la Société varie au cours d'un même exercice, les pics de demande ayant lieu pendant les fêtes de fin d'année au cours du quatrième trimestre. Pendant les trois premiers trimestres de l'exercice, la demande baisse généralement de manière constante et les creux ont habituellement lieu pendant les mois d'été du troisième trimestre. Les opérations consolidées prennent en compte des coûts fixes importants qui ne varient pas à court terme en fonction des fluctuations de la demande de services.

Principales méthodes comptables • Les principales méthodes comptables utilisées aux fins des présents états financiers intermédiaires sont énoncées à la note 3 afférente aux états financiers consolidés annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2021. Les méthodes comptables ont été appliquées de la même manière pour toutes les périodes présentées, sauf indication contraire.

Méthode de consolidation • Les présents états financiers intermédiaires comprennent les comptes de la Société et de ses filiales : Les Investissements Purolator Ltée (Purolator), Groupe SCI inc. (SCI) et

Innovapost Inc. (Innovaposte). La Société, Purolator, SCI et Innovaposte sont désignées collectivement sous le nom de Groupe d'entreprises de Postes Canada ou de Groupe d'entreprises.

Jugements comptables critiques et sources principales d'incertitude relative aux estimations •

L'établissement des états financiers intermédiaires de la Société exige que la direction porte des jugements, fasse des estimations et pose des hypothèses qui sont complexes et subjectifs en se fondant sur l'information dont elle dispose, lesquels influent sur les valeurs comptables et les informations présentées dans ces états financiers intermédiaires et les notes afférentes. Les résultats réels pourraient différer de ces jugements, de ces estimations et de ces hypothèses. Il est raisonnablement possible que les réévaluations faites à court terme, par la direction, de ces jugements, de ces estimations et de ces hypothèses ainsi que d'autres estimations ou hypothèses, conjuguées aux résultats réels, entraînent une modification importante des valeurs comptables et des informations présentées dans les états financiers consolidés des périodes futures.

Les estimations et les hypothèses sous-jacentes sont révisées régulièrement. Toute révision des estimations comptables est constatée dans la période au cours de laquelle les estimations sont révisées, si elle n'a de répercussions que sur cette période, ou dans la période au cours de laquelle les estimations sont révisées ainsi que dans les périodes futures, si les révisions ont une incidence sur la période considérée et sur les périodes futures. Les jugements critiques et les sources principales d'incertitude relative aux estimations sont présentés dans la note 4 afférente aux états financiers consolidés annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2021. Aucun changement important n'a été apporté à ces jugements ou à ces sources d'incertitude relative aux estimations au cours de la période de 26 semaines close le 2 juillet 2022.

3. Adoption de Normes internationales d'information financière nouvelles ou révisées

a) Nouvelles normes, modifications et interprétations entrées en vigueur le 1^{er} janvier 2022

Ni l'International Accounting Standards Board (IASB) ni l'IFRS Interpretations Committee n'ont publié de nouvelles normes, modifications ou interprétations nécessitant une adoption obligatoire au deuxième trimestre.

b) Normes, modifications ou interprétations qui ne sont pas encore en vigueur

Outre celles présentées à la note 5 b) des états financiers consolidés annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2021, ni l'IASB ni l'IFRS Interpretations Committee n'ont publié de nouvelles normes, modifications ou interprétations qui pourraient avoir une incidence future sur le Groupe d'entreprises.

4. Autres actifs

(en millions)

	Au 2 juillet 2022	Au 31 décembre 2021
Impôt à recevoir	93	66
Charges payées d'avance	148	141
Actifs détenus en vue de la vente	1	1
Autres débiteurs	44	46
Total des autres actifs	286	254
Autres actifs courants	232	200
Autres actifs non courants	54	54

Au 2 juillet 2022, la totalité des biens classés comme étant détenus en vue de la vente concernait le secteur d'activité Postes Canada. Il est prévu que le produit de la vente de ces biens permettra de recouvrer entièrement leur valeur comptable.

5. Immobilisations

a) Immobilisations corporelles

(en millions)

	Terrains	Bâtiments	Améliora- tions locatives	Matériel des installations	Véhicules	Comptoirs de vente, mobilier et matériel de bureau	Autre matériel	Actifs en cours de dévelop- pement	Total
Coût									
31 décembre 2021	457	2 339	377	1 215	749	346	1 155	549	7 187
Entrées	25	13	3	8	17	6	54	148	274
Reclassement comme actifs détenus en vue de la vente	-	(2)	-	-	-	-	-	-	(2)
Mises hors service	-	-	(1)	(26)	(12)	(29)	(4)	-	(72)
Transferts	-	3	2	1	-	1	3	(10)	-
2 juillet 2022	482	2 353	381	1 198	754	324	1 208	687	7 387
Cumul des amortissements									
31 décembre 2021	-	1 303	277	854	447	280	553	-	3 714
Amortissement	-	29	8	34	25	8	27	-	131
Reclassement comme actifs détenus en vue de la vente	-	(2)	-	-	-	-	-	-	(2)
Mises hors service	-	-	(1)	(26)	(11)	(29)	(4)	-	(71)
2 juillet 2022	-	1 330	284	862	461	259	576	-	3 772
Valeur comptable									
31 décembre 2021	457	1 036	100	361	302	66	602	549	3 473
2 juillet 2022	482	1 023	97	336	293	65	632	687	3 615

b) Immobilisations incorporelles

(en millions)

	Logiciels	Logiciels en cours de développement	Contrats de service et relations clients	Total
Coût				
31 décembre 2021	960	38	22	1 020
Entrées	1	33	-	34
Mises hors service	(3)	-	-	(3)
Transferts	4	(4)	-	-
2 juillet 2022	962	67	22	1 051
Cumul des amortissements				
31 décembre 2021	829	-	22	851
Amortissement	25	-	-	25
Mises hors service	(1)	-	-	(1)
2 juillet 2022	853	-	22	875
Valeur comptable				
31 décembre 2021	131	38	-	169
2 juillet 2022	109	67	-	176

c) Actifs au titre de droits d'utilisation

(en millions)

	Terrains	Immeubles (contrats de location bruts)	Immeubles (contrats de location nets)	Véhicules	Matériel des installations	Total
Valeur comptable						
31 décembre 2021	116	307	888	13	2	1 326
Entrées	–	28	61	–	–	89
Amortissement	(2)	(15)	(48)	(3)	–	(68)
Résiliation	–	–	(1)	–	–	(1)
2 juillet 2022	114	320	900	10	2	1 346

6. Régimes de retraite, autres avantages postérieurs à l'emploi et autres avantages à long terme**a) Passif net au titre des prestations définies**

Le passif net au titre des prestations définies comptabilisé et présenté à l'état intermédiaire de la situation financière se présente comme suit :

(en millions)

	Au 2 juillet 2022	Au 31 décembre 2021
Actifs au titre des prestations des régimes de retraite	4 680	1 450
Passifs au titre des prestations des régimes de retraite	5	6
Passifs au titre des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme	3 002	4 025
Total des passifs au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme	3 007	4 031
Partie courante des passifs au titre des autres avantages à long terme	62	62
Partie non courante des passifs au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme	2 945	3 969

b) Coûts des régimes à prestations définies et des régimes à cotisations définies

Les composantes du coût des régimes à prestations définies et des régimes à cotisations définies comptabilisées à l'état intermédiaire du résultat global se présentent comme suit :

(en millions)

	Période de 13 semaines close le 2 juillet 2022			Période de 13 semaines close le 3 juillet 2021		
	Régimes de retraite	Autres régimes d'avantages	Total	Régimes de retraite	Autres régimes d'avantages	Total
Coût des services rendus au cours de la période	161	30	191	197	34	231
Coût financier	227	29	256	229	30	259
Produit d'intérêts généré par les actifs des régimes	(239)	–	(239)	(207)	–	(207)
Autres frais administratifs	4	–	4	3	–	3
Profits actuariels ¹	–	(11)	(11)	–	–	–
Charge au titre des prestations définies	153	48	201	222	64	286
Charge au titre des cotisations définies	9	–	9	8	–	8
Charge totale	162	48	210	230	64	294
Rendement des titres réservés	–	(4)	(4)	–	(4)	(4)
Composante incluse dans la charge au titre des avantages du personnel	162	44	206	230	60	290
(Profits) pertes de réévaluation :						
Rendement des actifs des régimes, à l'exclusion du produit d'intérêts généré par les actifs des régimes	2 646	–	2 646	(1 157)	–	(1 157)
(Profits actuariels) pertes actuarielles	(3 277)	(441)	(3 718)	719	74	793
Composante incluse dans les autres éléments du résultat global^{2,3}	(631)	(441)	(1 072)	(438)	74	(364)

1. Les réévaluations des régimes des autres avantages à long terme sont comptabilisées en résultat net pour l'exercice au cours duquel elles se produisent. Le taux d'actualisation utilisé pour évaluer les autres régimes d'avantages à long terme du secteur Postes Canada au 2 juillet 2022 se chiffrait à 5,13 % comparativement à 4,05 % au 2 avril 2022. Étant donné qu'il n'y a eu aucune variation importante du taux d'actualisation par suite des réévaluations depuis le 3 avril 2021, les régimes des autres avantages à long terme du secteur Postes Canada n'ont pas été réévalués au 3 juillet 2021.

2. Les montants présentés dans ce tableau excluent une charge d'impôt de 269 millions de dollars pour la période de 13 semaines close le 2 juillet 2022 (91 millions de dollars au 3 juillet 2021).

3. Les taux d'actualisation utilisés pour évaluer les régimes de retraite et les autres régimes d'avantages du secteur Postes Canada au 2 juillet 2022 se chiffraient respectivement à 5,31 % et 5,34 %, comparativement à 4,30 % et 4,33 % respectivement au 2 avril 2022 (respectivement à 3,27 % et 3,39 % au 3 juillet 2021, comparativement à 3,41 % et 3,53 % respectivement au 3 avril 2021).

(en millions)

	Période de 26 semaines close le 2 juillet 2022			Période de 26 semaines close le 3 juillet 2021		
	Régimes de retraite	Autres régimes d'avantages	Total	Régimes de retraite	Autres régimes d'avantages	Total
Coût des services rendus au cours de la période	322	60	382	398	68	466
Coût financier	454	58	512	461	61	522
Produit d'intérêts généré par les actifs des régimes	(478)	–	(478)	(417)	–	(417)
Autres frais administratifs	8	–	8	7	–	7
Profits actuariels ¹	–	(25)	(25)	–	(12)	(12)
Charge au titre des prestations définies	306	93	399	449	117	566
Charge au titre des cotisations définies	19	–	19	16	–	16
Charge totale	325	93	418	465	117	582
Rendement des titres réservés	–	(8)	(8)	–	(8)	(8)
Composante incluse dans la charge au titre des avantages du personnel	325	85	410	465	109	574
(Profits) pertes de réévaluation :						
Rendement des actifs des régimes, à l'exclusion du produit d'intérêts généré par les actifs des régimes	4 453	–	4 453	(767)	–	(767)
(Profits actuariels) pertes actuarielles	(7 761)	(1 039)	(8 800)	(3 159)	(461)	(3 620)
Composante incluse dans les autres éléments du résultat global^{2,3}	(3 308)	(1 039)	(4 347)	(3 926)	(461)	(4 387)

1. Les réévaluations des régimes des autres avantages à long terme sont comptabilisées en résultat net pour l'exercice au cours duquel elles se produisent. Le taux d'actualisation utilisé pour évaluer les autres régimes d'avantages à long terme du secteur Postes Canada au 2 juillet 2022 se chiffrait à 5,13 % comparativement à 2,86 % au 31 décembre 2021 (2,76 % au 3 juillet 2021 comparativement à 2,09 % au 31 décembre 2020). Étant donné qu'il n'y a eu aucune variation importante du taux d'actualisation depuis le 3 avril 2021, les régimes des autres avantages à long terme du secteur Postes Canada n'ont pas été réévalués au 3 juillet 2021.

2. Les montants présentés dans ce tableau excluent une charge d'impôt de 1 088 millions de dollars pour la période de 26 semaines close le 2 juillet 2022 (1 099 millions de dollars au 3 juillet 2021).

3. Les taux d'actualisation utilisés pour évaluer les régimes de retraite et les autres régimes d'avantages du secteur Postes Canada au 2 juillet 2022 se chiffraient respectivement à 5,31 % et 5,34 %, comparativement à 3,22 % et 3,26 % respectivement au 31 décembre 2021 (respectivement à 3,27 % et 3,39 % au 3 juillet 2021, comparativement à 2,67 % et 2,74 % respectivement au 31 décembre 2020).

c) Total des paiements en trésorerie et allégement de la capitalisation

Le total des paiements versés en espèces au titre des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme pour le Groupe d'entreprises se présente comme suit :

(en millions)

	Périodes de 13 semaines closes les		Périodes de 26 semaines closes les	
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	2 juillet 2022	3 juillet 2021
Prestations versées directement aux bénéficiaires au titre des régimes des autres avantages	39	35	77	77
Cotisations régulières de l'employeur aux régimes de retraite	103	104	196	195
Cotisations spéciales de l'employeur aux régimes de retraite	18	13	33	26
Paiements versés en espèces au titre des régimes à prestations définies	160	152	306	298
Cotisations aux régimes à cotisations définies	9	8	19	16
Total des paiements versés en espèces	169	160	325	314

L'estimation du montant total des cotisations aux régimes de retraite à prestations définies en 2022 pour le Groupe d'entreprises n'a pas évolué de manière significative par rapport au montant présenté dans les états financiers consolidés audités de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2021.

En avril 2022, le gouvernement du Canada a approuvé le *Règlement sur la capitalisation du régime de retraite de la Société canadienne des postes* afin d'accorder à Postes Canada un allégement temporaire de ses obligations au titre de la solvabilité jusqu'au 31 décembre 2024.

7. Obligations locatives**a) Obligations locatives**

(en millions)

	Au 2 juillet 2022	Au 31 décembre 2021
Analyse des échéances – flux de trésorerie contractuels non actualisés^{1,2}		
Moins d'un an	162	159
De un an à cinq ans	561	567
Plus de cinq ans	1 259	1 240
Total des obligations locatives non actualisées	1 982	1 966
Obligations locatives comptabilisées à l'état consolidé de la situation financière	1 539	1 514
Obligations locatives courantes	123	123
Obligations locatives non courantes	1 416	1 391

1. Les montants présentés dans le tableau qui précède comprennent des paiements au titre de la location (flux de trésorerie non actualisés) totalisant 30 millions de dollars (30 millions de dollars au 31 décembre 2021) qui seront versés, dans le cours normal des activités, à des parties liées pour des locaux destinés aux services postaux.

2. Les contrats de location qui ne sont pas encore en vigueur, mais pour lesquels des engagements avaient été pris au 2 juillet 2022, prévoient des sorties de trésorerie futures de 41 millions de dollars qui sont prises en compte dans l'analyse des échéances ci-dessus, mais pas dans l'évaluation de ces obligations locatives (62 millions de dollars au 31 décembre 2021).

b) Variations des passifs attribuables aux activités de financement

(en millions)

	31 décembre 2021	Paiements	Intérêts	Entrées (contrats de location nets)	2 juillet 2022
Obligations locatives	1 514	(83)	20	88	1 539

8. Justes valeurs et risques découlant des instruments financiers**Justes valeurs des instruments financiers**

Les justes valeurs de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des titres négociables, des titres réservés, des clients et autres débiteurs (y compris les dérivés), des fournisseurs et autres créditeurs (y compris les dérivés) ainsi que des salaires et avantages à payer et des provisions connexes correspondent à une approximation raisonnable de leurs valeurs comptables présentées à l'état de la situation financière. En outre, ces instruments financiers sont classés au niveau 2 de la hiérarchie de la juste valeur et leurs justes valeurs estimatives sont appliquées sur une base récurrente. Il n'y a eu aucun transfert entre les différents niveaux de la hiérarchie de la juste valeur au cours de la période close le 2 juillet 2022.

Facteurs de risques financiers

Les instruments financiers du Groupe d'entreprises l'exposent à un éventail de risques financiers : le risque de marché (y compris le risque de taux d'intérêt, le risque de change et le risque marchandises), le risque de crédit et le risque de liquidité. À moins d'indication contraire ci-après, ces risques financiers n'ont pas changé de manière importante depuis la fin de la dernière période de présentation de l'information financière.

a) Risque de marché

Risque de change • L'exposition au risque de change provient principalement du secteur Postes Canada, pour lequel elle est surtout attribuable aux règlements internationaux avec les administrations postales étrangères et au remboursement des mandats-poste libellés en monnaies étrangères. L'obligation de la Société de parvenir à un règlement avec les administrations postales étrangères est libellée en droits de tirage spéciaux (DTS), soit un panier de monnaies étrangères comprenant le dollar américain (\$ US), l'euro (€), la livre sterling (£), le yen japonais (¥) et le renminbi chinois (CN¥), alors que les paiements sont généralement libellés en dollars américains.

Le secteur Postes Canada possède un programme de couverture économique visant à réduire les risques liés aux soldes en monnaies étrangères et aux ventes libellées en DTS prévues. L'ajustement de réévaluation à la valeur de marché au titre des contrats de change à terme en vigueur détenus au 2 juillet 2022 n'était pas important.

Les profits (pertes) de change et les profits (pertes) sur dérivés comptabilisés s'établissent comme suit :

(en millions)

	Période de 13 semaines close le 2 juillet 2022			Période de 13 semaines close le 3 juillet 2021		
	Profits (pertes) de change	Profits (pertes) sur dérivés	Total	Profit (pertes) de change	Profits sur dérivés	Total
Latents	3	(1)	2	1	2	3
Réalisés	(1)	3	2	(4)	1	(3)
Total	2	2	4	(3)	3	-

(en millions)

	Période de 26 semaines close le 2 juillet 2022			Période de 26 semaines close le 3 juillet 2021		
	Pertes de change	Profits sur dérivés	Total	Pertes de change	Profits sur dérivés	Total
Latents	(2)	4	2	(3)	7	4
Réalisés	(2)	3	1	(6)	3	(3)
Total	(4)	7	3	(9)	10	1

b) Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que court une société de ne pas être en mesure de s'acquitter de ses obligations financières lorsque celles-ci deviennent exigibles. Le Groupe d'entreprises gère le risque de liquidité en constituant des réserves suffisantes de trésorerie, des facilités bancaires et des facilités d'emprunt de réserve, en surveillant les flux de trésorerie prévus et réels, et en rapprochant les profils d'échéance des actifs financiers et des passifs financiers. L'excédent de trésorerie est investi dans un éventail de titres à court terme du marché monétaire. De l'avis de la direction, le Groupe d'entreprises investit dans des titres de qualité de crédit supérieure de gouvernements ou de sociétés, conformément aux politiques approuvées par le Conseil d'administration.

En avril 2022, le gouvernement du Canada a approuvé le *Règlement sur la capitalisation du régime de retraite de la Société canadienne des postes* afin d'accorder à Postes Canada un allègement temporaire de ses obligations au titre de la solvabilité jusqu'au 31 décembre 2024.

9. Ventilation des produits**a) Produits répartis par régions géographiques**

En ce qui concerne la Société, les produits présentés pour les régions géographiques autres que le Canada le sont en fonction de l'emplacement de l'administration postale étrangère qui a recours au service. En ce qui concerne les autres secteurs et l'unité fonctionnelle, ces produits sont présentés en fonction de l'emplacement du client qui a recours au service. Quand des produits importants sont attribués à un pays étranger, ces produits sont indiqués séparément. Aucun actif important du Groupe d'entreprises n'est situé à l'extérieur du Canada. Tous les produits intersectoriels proviennent du service du régime intérieur; ils ont donc été éliminés du montant des produits présenté par régions géographiques.

(en millions)

	Périodes de 13 semaines closes les		Périodes de 26 semaines closes les	
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	2 juillet 2022	3 juillet 2021
Canada	2 361	2 403	4 755	4 880
États-Unis	69	71	138	156
Reste du monde	35	47	74	105
Total des produits	2 465	2 521	4 967	5 141

b) Produits relatifs aux articles et aux services

Les produits pour les articles et les services sont présentés en fonction de l'information disponible au moment de la vente. En conséquence, les produits tirés de la vente de timbres et de l'utilisation de machines à affranchir sont présentés séparément au lieu d'être attribués aux secteurs d'activité.

(en millions)

	Période de 13 semaines close le 2 juillet 2022			Période de 13 semaines close le 3 juillet 2021		
	Total des produits	Éléments intersectoriels et consolidés	Produits provenant des clients externes	Total des produits	Éléments intersectoriels et consolidés	Produits provenant des clients externes
Produits attribués aux articles et aux services						
Colis	1 614	(47)	1 567	1 646	(48)	1 598
Courrier transactionnel	453	(1)	452	467	(1)	466
Marketing direct	242	(1)	241	218	–	218
Autres produits	135	(80)	55	153	(85)	68
	2 444	(129)	2 315	2 484	(134)	2 350
Produits non attribués						
Timbres-poste	59	–	59	71	–	71
Machines à affranchir	91	–	91	100	–	100
	150	–	150	171	–	171
Total	2 594	(129)	2 465	2 655	(134)	2 521

(en millions)

	Période de 26 semaines close le 2 juillet 2022			Période de 26 semaines close le 3 juillet 2021		
	Total des produits	Éléments intersectoriels et consolidés	Produits provenant des clients externes	Total des produits	Éléments intersectoriels et consolidés	Produits provenant des clients externes
Produits attribués aux articles et aux services						
Colis	3 170	(92)	3 078	3 289	(93)	3 196
Courrier transactionnel	979	(1)	978	1 008	(1)	1 007
Marketing direct	476	(1)	475	434	–	434
Autres produits	263	(154)	109	291	(160)	131
	4 888	(248)	4 640	5 022	(254)	4 768
Produits non attribués						
Timbres-poste	132	–	132	162	–	162
Machines à affranchir	195	–	195	211	–	211
	327	–	327	373	–	373
Total	5 215	(248)	4 967	5 395	(254)	5 141

c) Produits relatifs aux canaux de vente

Les produits relatifs aux canaux de vente sont présentés pour les produits générés par les services du régime intérieur offerts aux clients commerciaux et pour les produits générés par les services de vente au détail du régime intérieur offerts aux consommateurs. Les produits du régime international comprennent les produits en provenance des États-Unis et du reste du monde, tels qu'ils sont définis à la note 9 a).

(en millions)

	Période de 13 semaines close le 2 juillet 2022			Période de 13 semaines close le 3 juillet 2021		
	Total des produits	Éléments intersectoriels et consolidés	Produits provenant des clients externes	Total des produits	Éléments intersectoriels et consolidés	Produits provenant des clients externes
Régime intérieur						
Canal commercial	1 763	(49)	1 714	1 795	(49)	1 746
Canal de vente au détail	644	–	644	655	–	655
	2 407	(49)	2 358	2 450	(49)	2 401
Régime international	104	–	104	118	–	118
Autres régimes	83	(80)	3	87	(85)	2
Total	2 594	(129)	2 465	2 655	(134)	2 521

(en millions)

	Période de 26 semaines close le 2 juillet 2022			Période de 26 semaines close le 3 juillet 2021		
	Total des produits	Éléments intersectoriels et consolidés	Produits provenant des clients externes	Total des produits	Éléments intersectoriels et consolidés	Produits provenant des clients externes
Régime intérieur						
Canal commercial	3 544	(94)	3 450	3 566	(94)	3 472
Canal de vente au détail	1 302	–	1 302	1 405	–	1 405
	4 846	(94)	4 752	4 971	(94)	4 877
Régime international	212	–	212	261	–	261
Autres régimes	157	(154)	3	163	(160)	3
Total	5 215	(248)	4 967	5 395	(254)	5 141

10. Autres charges d'exploitation

(en millions)

	Périodes de 13 semaines closes les		Périodes de 26 semaines closes les	
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	2 juillet 2022	3 juillet 2021
Levée, traitement et livraison hors main-d'œuvre	537	490	1 087	1 022
Immobilier, installations et entretien	85	78	179	164
Frais de vente, frais administratifs et autres coûts	195	171	388	322
Autres charges d'exploitation	817	739	1 654	1 508

11. Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement

(en millions)

	Périodes de 13 semaines closes les		Périodes de 26 semaines closes les	
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	2 juillet 2022	3 juillet 2021
Produit d'intérêts	8	4	13	9
Profit (perte) sur la vente d'immobilisations et d'actifs détenus en vue de la vente	(1)	1	(1)	9
Produits de placement et autres produits	7	5	12	18
Charge d'intérêts	(22)	(21)	(42)	(42)
Autres charges	(2)	(6)	(7)	(12)
Charges financières et autres charges	(24)	(27)	(49)	(54)
Charges nettes liées aux activités d'investissement et de financement	(17)	(22)	(37)	(36)

12. Autres éléments du résultat global

(en millions)

	Éléments qui sont susceptibles d'être reclassés ultérieurement en résultat net			Élément qui ne sera jamais reclassé en résultat net	Autres éléments du résultat global
	Variation de la juste valeur latente des actifs financiers	Cumul des écarts de conversion	Cumul des autres éléments du résultat global	Réévaluations des régimes à prestations définies	
Solde cumulé au 31 décembre 2021	56	3	59		
Profits (pertes) de la période	(94)	–	(94)	4 347	4 253
Impôt sur le résultat	24	–	24	(1 088)	(1 064)
Montant net	(70)	–	(70)	3 259	3 189
Solde cumulé au 2 juillet 2022	(14)	3	(11)		

13. Transactions avec des parties liées

La Société est détenue entièrement par le gouvernement du Canada et elle est soumise au contrôle commun avec d'autres organismes publics, ministères et sociétés d'État. Le Groupe d'entreprises a effectué les transactions suivantes avec des parties liées, en plus de celles qui sont présentées ailleurs dans les présents états financiers intermédiaires :

a) Gouvernement du Canada, ses organismes et les autres sociétés d'État

(en millions)

	Périodes de 13 semaines closes les		Périodes de 26 semaines closes les	
	2 juillet 2022	3 juillet 2021	2 juillet 2022	3 juillet 2021
Produits générés par des transactions avec des parties liées	55	82	123	160
 Paiements reçus à titre de compensation en vertu de programmes				
Envois postaux du gouvernement et envois d'articles destinés aux personnes aveugles	5	5	11	11
Loyers versés par les parties liées pour des locaux loués auprès de la Société	1	1	3	3
Charges relatives aux transactions avec des parties liées	2	8	8	14

La plupart des produits générés par des transactions avec des parties liées concernent des contrats commerciaux pour des services postaux conclus avec le gouvernement du Canada. Les produits comprennent également des paiements reçus à titre de compensation du gouvernement du Canada pour la prestation de services postaux parlementaires et l'envoi d'articles en franchise aux personnes aveugles. D'autres renseignements au sujet des contrats de location avec des parties liées sont donnés à la note 7 a).

Les montants à recevoir des parties liées ou à payer à celles-ci qui sont présentés dans l'état consolidé résumé intermédiaire de la situation financière sont les suivants (en millions) :

	Au 2 juillet 2022	Au 31 décembre 2021
Montants à recevoir des parties liées ou à payer à celles-ci		
Inclus dans les clients et autres débiteurs	18	21
Inclus dans les fournisseurs et autres créditeurs	8	9
Produits différés générés par des transactions avec des parties liées	1	5

b) Transactions avec des entités dont les principaux dirigeants du Groupe d'entreprises de Postes Canada détient le contrôle ou un contrôle conjoint

Dans le cours normal de ses activités, il arrive que le Groupe d'entreprises interagisse avec des entreprises dont les politiques financières et d'exploitation sont entièrement ou conjointement régies par les principaux dirigeants du Groupe d'entreprises. Le cas échéant, les principaux dirigeants concernés sont tenus de se retirer de toutes les discussions ou décisions se rattachant aux transactions entre les sociétés. Les seules transactions d'importance réalisées au cours de la période de 26 semaines close le 2 juillet 2022 ont eu lieu entre Purolator et une société contrôlée par l'un des principaux dirigeants du Groupe d'entreprises, qui est administrateur et actionnaire minoritaire de Purolator. Cette société a fourni à Purolator des services de transport aérien pour un montant respectivement de 4 millions de dollars et 8 millions de dollars pour les périodes de 13 et 26 semaines closes le 2 juillet 2022 (respectivement de 3 millions de dollars et 6 millions de dollars au 3 juillet 2021). Ces transactions ont été effectuées à des prix et à des conditions qui sont comparables à ceux des transactions effectuées avec les autres fournisseurs de Purolator.

c) Transactions avec les régimes de retraite de la Société

Au cours des périodes de 13 et 26 semaines closes le 2 juillet 2022, la Société a rendu des services administratifs au Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes (le Régime) pour un montant respectivement de 4 millions de dollars et 7 millions de dollars (respectivement de 3 millions de dollars et 6 millions de dollars au 3 juillet 2021). Au 2 juillet 2022, une créance de 9 millions de dollars (4 millions de dollars au 31 décembre 2021) liée aux transactions avec le Régime était impayée et a été prise en compte dans les clients et autres débiteurs. Les paiements versés en espèces, y compris les cotisations aux régimes à prestations définies et aux régimes à cotisations définies du Groupe d'entreprises, sont présentés à la note 6 c).

14. Informations sectorielles

Secteurs opérationnels • Les méthodes comptables utilisées pour les secteurs opérationnels sont les mêmes que celles du Groupe d'entreprises. Les transactions intersectorielles sont conclues à des conditions qui sont comparables à celles en vigueur sur les marchés. Innovaposte, unité fonctionnelle responsable de la technologie de l'information, fournit au sein du Groupe d'entreprises des services partagés selon le principe de recouvrement des coûts. Sur une base consolidée, le Groupe d'entreprises n'a aucun client externe dont les achats représentent plus de 10 % de la totalité de ses produits.

Au 2 juillet 2022 et pour la période de 13 semaines close à cette date

(en millions)

	Postes Canada	Purolator	SCI	Autres	Total
Produits provenant des clients externes	1 697	700	68	–	2 465
Produits intersectoriels	26	9	14	(49)	–
Produits d'exploitation	1 723	709	82	(49)	2 465
Main-d'œuvre et avantages du personnel	1 235	286	34	29	1 584
Autres charges d'exploitation	558	303	34	(78)	817
Amortissement	80	22	9	–	111
Charges d'exploitation	1 873	611	77	(49)	2 512
Résultat d'exploitation	(150)	98	5	–	(47)
Produits de placement et autres produits	7	–	–	–	7
Charges financières et autres charges	(17)	(7)	(1)	1	(24)
Résultat avant impôt	(160)	91	4	1	(64)
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	(40)	24	–	1	(15)
Résultat net	(120)	67	4	–	(49)
Total des actifs	11 881	1 993	299	(331)	13 842
Total des passifs	6 744	830	158	(38)	7 694

Au 3 juillet 2021 et pour la période de 13 semaines close à cette date

(en millions)

	Postes Canada	Purolator	SCI	Autres	Total
Produits provenant des clients externes	1 791	644	86	–	2 521
Produits intersectoriels	30	9	10	(49)	–
Produits d'exploitation	1 821	653	96	(49)	2 521
Main-d'œuvre et avantages du personnel	1 356	282	47	27	1 712
Autres charges d'exploitation	521	267	29	(78)	739
Amortissement	80	21	10	1	112
Charges d'exploitation	1 957	570	86	(50)	2 563
Résultat d'exploitation	(136)	83	10	1	(42)
Produits de placement et autres produits	4	1	–	–	5
Charges financières et autres charges	(19)	(7)	(1)	–	(27)
Résultat avant impôt	(151)	77	9	1	(64)
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	(38)	21	3	(1)	(15)
Résultat net	(113)	56	6	2	(49)
Total des actifs	8 935	1 683	295	(321)	10 592
Total des passifs	7 363	770	169	(26)	8 276

Au 2 juillet 2022 et pour la période de 26 semaines close à cette date

(en millions)

	Postes Canada	Purolator	SCI	Autres	Total
Produits provenant des clients externes	3 507	1 330	130	–	4 967
Produits intersectoriels	51	17	26	(94)	–
Produits d'exploitation	3 558	1 347	156	(94)	4 967
Main-d'œuvre et avantages du personnel	2 508	584	68	56	3 216
Autres charges d'exploitation	1 153	590	62	(151)	1 654
Amortissement	161	44	18	1	224
Charges d'exploitation	3 822	1 218	148	(94)	5 094
Résultat d'exploitation	(264)	129	8	–	(127)
Produits de placement et autres produits	11	1	–	–	12
Charges financières et autres charges	(36)	(11)	(2)	–	(49)
Résultat avant impôt	(289)	119	6	–	(164)
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	(72)	33	1	–	(38)
Résultat net	(217)	86	5	–	(126)
Total des actifs	11 881	1 993	299	(331)	13 842
Total des passifs	6 744	830	158	(38)	7 694

Au 3 juillet 2021 et pour la période de 26 semaines close à cette date

(en millions)

	Postes Canada	Purolator	SCI	Autres	Total
Produits provenant des clients externes	3 720	1 260	161	–	5 141
Produits intersectoriels	56	19	19	(94)	–
Produits d'exploitation	3 776	1 279	180	(94)	5 141
Main-d'œuvre et avantages du personnel	2 748	566	89	56	3 459
Autres charges d'exploitation	1 077	530	54	(153)	1 508
Amortissement	158	42	20	1	221
Charges d'exploitation	3 983	1 138	163	(96)	5 188
Résultat d'exploitation	(207)	141	17	2	(47)
Produits de placement et autres produits	17	1	–	–	18
Charges financières et autres charges	(38)	(14)	(2)	–	(54)
Résultat avant impôt	(228)	128	15	2	(83)
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	(57)	35	4	(1)	(19)
Résultat net	(171)	93	11	3	(64)
Total des actifs	8 935	1 683	295	(321)	10 592
Total des passifs	7 363	770	169	(26)	8 276

POSTES CANADA
2701 PROM RIVERSIDE BUREAU N1200
OTTAWA ON K1A 0B1

Renseignements généraux : 1 866 607-6301

Pour obtenir des informations plus détaillées, veuillez visiter postescanada.ca.

^{MC} Marque de commerce de la Société canadienne des postes.

This report is also available in English.

postescanada.ca

Canada

