Linen Chest

Lors d'un essai comparatif, le service Médiaposte sans adresse[MC] de Postes Canada a généré un revenu net par circulaire dépassant de 184 % celui du service de sacs publicitaires lors des soldes du lendemain de Noël.

Le Succès en exemples



« Le rendement du capital investi avec le service Médiaposte sans adresse a été environ deux fois et demie supérieur à celui provenant des sacs publicitaires. »

José Linhares,
copropriétaire et associé directeur
de l'entreprise Linen Chest

LINEN CHEST
parce que l'on est bien chez soi !

CLIENT : Linen Chest

SECTEUR : Vente au détail d'articles ménagers

OBJECTIF : Promouvoir les soldes, attirer de nouveaux clients

SOLUTION : Service Médiaposte sans adresse[MC]

Contexte

Fondée à Montréal au début des années 1960, l'entreprise Linen Chest compte un réseau de 18 commerces de détail au Québec et en Ontario qui se spécialisent dans la vente d'une vaste gamme d'articles ménagers, comme la literie, les rideaux, la vaisselle, les articles de décor et les petits appareils électriques pour la cuisine. L'entreprise a ouvert deux magasins à Mississauga (Ontario) et un à Moncton (Nouveau-Brunswick) en 2011.

Stratégie et défi liés au marketing

Le marché canadien de la vente au détail d'articles ménagers est très concurrentiel en raison du grand nombre de magasins à rayons, de magasins à grande surface et de petites boutiques. Linen Chest a adopté une stratégie de marketing pluridimensionnelle, avec des publicités dans les quotidiens, à la radio et à la télévision et par la distribution de circulaires. Chaque magasin de l'entreprise organise également des soldes et des promotions annuels. Au Québec, l'entreprise fait appel au service Médiaposte sans adresse et aux sacs publicitaires, ces sacs de plastique remplis de circulaires de nombreuses entreprises qui sont livrés aux ménages de quartiers sélectionnés. « Le sac publicitaire est un service relativement peu coûteux, mais nous ne sommes pas convaincus qu'il offre un bon rendement du capital investi, car un bon nombre de gens ne jettent même pas un coup d'œil au contenu », explique José Linhares, copropriétaire et associé directeur de l'entreprise Linen Chest.

Solution de Postes Canada

Afin de faire la preuve de l'efficacité du service Médiaposte sans adresse, Postes Canada a collaboré avec Linen Chest à la tenue d'une campagne d'essai dans la grande région de Montréal au cours de deux soldes annuels, soit la vente du lendemain de Noël et la liquidation de fin d'année. L'objectif étant de comparer les répercussions de la méthode de livraison sur les ventes, les huit magasins de la région de Montréal ont été répartis en deux groupes de quatre : ceux sur l'île de Montréal et les autres des rives nord et sud. Linen Chest a fait la promotion de chaque événement auprès des ménages dans les environs de chaque magasin, par la distribution de circulaires identiques assorties de coupons-rabais. Pour la vente du lendemain de Noël, le service Médiaposte sans adresse a été utilisé pour la livraison d'environ 575 000 circulaires à des ménages sur l'île de Montréal, tandis que le même feuillet était inclus dans les sacs publicitaires distribués aux ménages du deuxième groupe. Lors de la liquidation de fin d'année, le scénario a été inversé : les ménages des rives nord et sud ont reçu le feuillet par le service Médiaposte sans adresse. Lors des deux événements, chaque magasin a fait un suivi attentif du total des ventes ainsi que des coupons remis par les clients.

Résultats

Lors des deux événements, le service Médiaposte sans adresse a nettement éclipsé le sac publicitaire, en particulier au chapitre du rendement du capital investi. En effet, dans le cas du service Médiaposte sans adresse, le revenu net par circulaire, c'est-à-dire les ventes par circulaire moins les coûts de livraison par feuillet, dépassait de 184 % celui du sac publicitaire lors de la vente du lendemain de Noël et de 149 % lors de la liquidation de fin d'année. « Les résultats ont grandement dépassé mes attentes », explique M. Linhares. De plus, j'ai beaucoup aimé travailler avec l'équipe de Postes Canada, dont l'aide a été précieuse. Nous allons certainement faire davantage d'envois Médiaposte sans adresse pour de futures campagnes publicitaires ».

Médiaposte sans adresse[MC] est une marque de commerce de la Société canadienne des postes.

Pour en savoir davantage sur le service **Médiaposte sans adresse**, rendez-vous à postescanada.ca.

POSTES CANADA
CANADA POST

De partout... jusqu'à vous