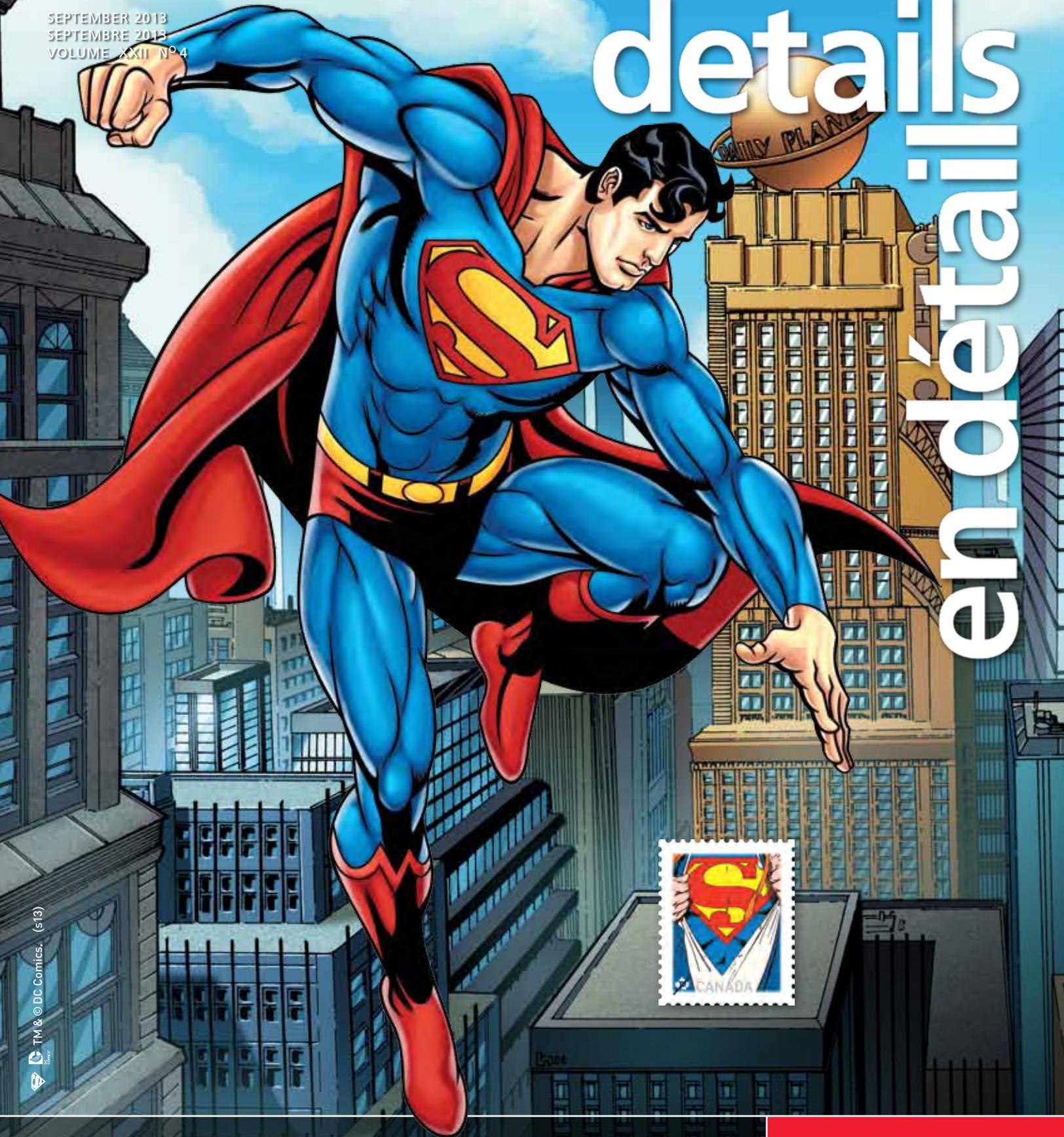


SEPTEMBER 2013  
SEPTEMBRE 2013  
VOLUME XXII N°4

# details en détails



TM & © DC Comics. (s13)

**NHL® Team Jerseys**  
See page 6

**Superman, 75<sup>th</sup> Anniversary**  
See page 26

**Chandails d'équipes de la LNH<sup>MC</sup>**  
Voir à la page 6

**75<sup>e</sup> anniversaire de Superman**  
Voir à la page 26

CANADA POSTES  
POST CANADA



DC  
COMICS™

# Don't wait...

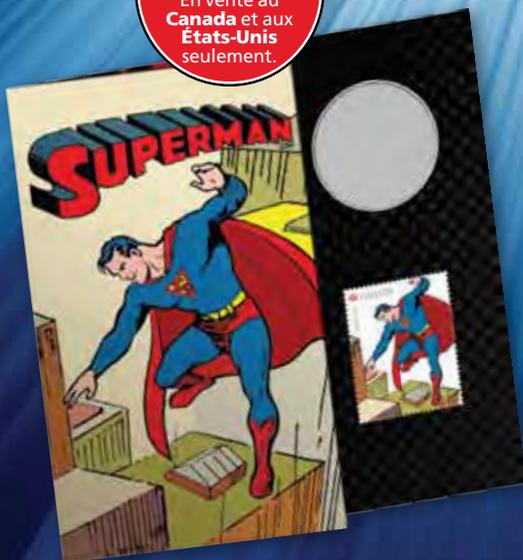
They'll go... "Faster Than A Speeding Bullet!"™

# N'attendez pas...

Ils se vendront à la vitesse de l'éclair

Available in  
Canada and  
the U.S. only.

En vente au  
Canada et aux  
États-Unis  
seulement.



Stamp and coin set  
Ensemble timbre et pièce de monnaie  
244161 \$ 29<sup>75</sup> ◀

Available in  
Canada only.

En vente  
au Canada  
seulement.



Uncut press sheet  
Planche non coupée  
(483 mm x 650 mm)  
403905149 \$ 24<sup>95</sup> ◀

## 75<sup>th</sup> Anniversary of Superman – Then and Now 2013 50-Cent Stamp and Coin Set

This set combines one of Canada Post's Superman commemorative stamps – featuring a 1939 image drawn by Toronto-born artist Joe Shuster – with a Royal Canadian Mint coin that offers a moving glimpse of the superhero then and now.

## Timbre et ensemble pièce de 50 cents 2013 – 75<sup>e</sup> anniversaire de Superman : Hier et aujourd'hui

Cet ensemble réunit l'un des timbres commémoratifs de Postes Canada consacrés à Superman – reproduisant un dessin de 1939 réalisé par l'artiste torontois Joe Shuster – et une pièce de la Monnaie royale canadienne où l'on peut voir le superhéros, d'hier à aujourd'hui, en action.

## Superman 75<sup>th</sup> Uncut Press-Sheet

This limited edition, uncut press sheet features six souvenir sheets of the five-stamp Superman 75<sup>th</sup> commemorative issue, with a powerful and iconic image of our hero on the back. Only 7,500 are available.

## Planche non coupée – 75<sup>e</sup> anniversaire de Superman

Cette planche non coupée, à tirage limité, se compose de six blocs-feuillets représentant les cinq timbres commémoratifs émis à l'occasion du 75<sup>e</sup> anniversaire de Superman, avec en toile de fond une image symbolique de l'homme d'acier, cet être à la force suprême. Tirage limité à 7 500 planches.



TM & © DC Comics.  
WB SHIELD: TM & © Warner Bros. Entertainment Inc.  
(s13)

ORDER NOW [canadapost.ca/shop](http://canadapost.ca/shop) / COMMANDEZ DÈS MAINTENANT [postescanada.ca/achat](http://postescanada.ca/achat)

# Contents

## New releases

### NHL® Team Jerseys

This seven-stamp issue celebrates the fans of Canada's official winter sport through the colourful history of the hockey jersey. **Page 6**

- Montreal Canadiens® **Page 8**
- Ottawa Senators® **Page 10**
- Toronto Maple Leafs® **Page 12**
- Winnipeg Jets™ **Page 14**
- Calgary Flames® **Page 16**
- Edmonton Oilers® **Page 18**
- Vancouver Canucks® **Page 20**

### Superman, 75<sup>th</sup> Anniversary

Canadian, American and Kryptonian, Superman is a powerful symbol of Canadian diversity and a superhero beloved worldwide. This creation of Canadian-born artist Joe Shuster leaps onto a six-stamp issue 75 years after his first appearance in *Action Comics #1*. **Page 26**

### Canada Post Community Foundation

Ezra Peters was seven years old when he created artwork of a ship, inspired by a wish for children to stay on course. By the time he turned eight, he was the winner of our youth art contest. His ship is now ready to set sail on this fundraising issue. **Page 30**

## In every issue

### Still available

Get them while you still can. **Page 31**



# Table des matières

## Émissions nouvelles

### Chandails d'équipes de la LNH<sup>MC</sup>

Cette émission de sept timbres consacrée au sport officiel d'hiver du Canada, dont les partisans partagent la passion, met en valeur les couleurs des chandails de hockey au fil de l'histoire. **Page 6**

- Les Canadiens de Montréal<sup>MD</sup> **Page 8**
- Les Sénateurs d'Ottawa<sup>MD</sup> **Page 10**
- Toronto Maple Leafs® **Page 12**
- Winnipeg Jets™ **Page 14**
- Calgary Flames® **Page 16**
- Edmonton Oilers® **Page 18**
- Vancouver Canucks® **Page 20**

### 75<sup>e</sup> anniversaire de Superman

Canadien, Américain et Kryptonien, Superman est un puissant symbole de la diversité au Canada et un superhéros admiré de tous. Imaginé par l'artiste d'origine canadienne Joe Shuster, ce personnage refait surface sur un jeu de six timbres, 75 ans après sa première apparition dans *Action Comics #1*. **Page 26**

### Fondation communautaire de Postes Canada

Ezra Peters a dessiné un navire alors qu'il n'était âgé que de sept ans, dans l'espoir que les enfants dans le besoin évitent le naufrage. C'est à huit ans qu'il a gagné notre concours de design pour les jeunes. Son navire est fin prêt à lever l'ancre en prévision de la campagne de collecte de fonds. **Page 30**

## Dans chaque numéro

### Toujours offerts

Hâtez-vous avant qu'il ne soit trop tard. **Page 31**

Note: Items may not be exactly as shown.

Note : Les articles peuvent différer légèrement des illustrations.

*Details* is published quarterly by Canada Post.

Director, Stamp Services: **Jim Phillips**  
Director, Marketing and Brand:  
**Nancy Wright**

Co-ordinator: **Monica Desjardins**  
Staff contributors: **Will Manzer, Joy Parks**  
Translation: **Manon Lahaie**  
French revision: **Marjolaine Morin**  
Proofreading: **Christopher Mallory**  
Director, Graphic Design: **Bill Raddatz**  
Manager, Graphic Design: **Céline Morisset**  
Layout: **André Monette**

Write to  
STAMP SERVICES – DETAILS  
CANADA POST  
2701 RIVERSIDE DR SUITE N1070  
OTTAWA ON K1A 0B1

Every effort is made to ensure that product descriptions and suggested retail prices are accurate and up to date, errors and omissions excepted. Canada Post reserves the right to vary prices and product descriptions at any time without notice. Many of the items in *Details* are also available online at [canadapost.ca/shop](http://canadapost.ca/shop) and at selected post offices across Canada. Individual post offices may sell items for less.

Permanent™ and Picture Postage™ are trademarks of Canada Post Corporation.

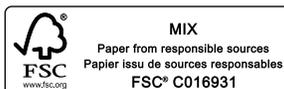
© Canada Post Corporation, 2013  
All rights reserved.  
ISSN 1191-8217

Printed in Canada.

To order / Pour commander :  
NATIONAL PHILATELIC CENTRE /  
CENTRE NATIONAL DE PHILATÉLIE  
Call toll-free from Canada and the U.S. /  
Composez sans frais,  
du Canada et des États-Unis, le  
**1 800 565-4362**  
**1 800 732-0038**

Fax / N° de télécopieur : **902 863-6796**  
From other countries / D'un autre pays,  
composer le **902 863-6550**  
Fax / N° de télécopieur : **902 867-6546**

Link to our online store at  
[canadapost.ca/shop](http://canadapost.ca/shop).  
Consultez notre magasin en ligne à  
l'adresse [postescanada.ca/achat](http://postescanada.ca/achat).



En détail est une publication trimestrielle de Postes Canada.

Directeur, Timbres et services connexes :  
**Jim Phillips**  
Directrice, Marketing et marque :  
**Nancy Wright**

Coordonnatrice : **Monica Desjardins**  
Collaborateurs : **Will Manzer, Joy Parks**  
Traduction : **Manon Lahaie**  
Révision française : **Marjolaine Morin**  
Correction d'épreuves : **Christopher Mallory**  
Directeur, Graphisme : **Bill Raddatz**  
Gestionnaire, Graphisme : **Céline Morisset**  
Mise en page : **André Monette**

Pour nous écrire :  
TIMBRES ET SERVICES CONNEXES –  
EN DÉTAIL  
POSTES CANADA  
2701 PROM RIVERSIDE BUREAU N1070  
OTTAWA ON K1A 0B1

Toutes les mesures nécessaires sont prises afin que les descriptions de produits et les prix de détail soient à jour et exacts, sauf les erreurs et les omissions. Postes Canada se réserve le droit de modifier les prix et les descriptions de produits en tout temps et sans préavis. Bon nombre des produits qui sont présentés sont également offerts en ligne ([postescanada.ca/achat](http://postescanada.ca/achat)) ainsi qu'à certains bureaux de poste du Canada. Les bureaux de poste peuvent vendre les articles à un prix moindre.

Permanent<sup>MC</sup> et Timbres-photos<sup>MC</sup> sont des marques de commerce de la Société canadienne des postes.

© Société canadienne des postes, 2013.  
Tous droits réservés.  
ISSN 1191-8217

Imprimé au Canada.

On sale  
October 8, 2013  
En vente dès le  
8 octobre

Up to / Jusqu'à  
**10 000**  
available / offerts

**\$99<sup>95</sup>**

341973

Items may not be exactly as shown. / Les articles peuvent différer légèrement des illustrations.

# The 2013 NHL® Collector's Album

This collectible is top shelf: Make it your goal to get one

Written by Canada's Hockey Hall of Fame, this richly detailed album is filled with historic images and photos recounting the history and evolution of Canada's NHL team jerseys, along with some of the NHL's most famous trophies.

The hardcover album comes embossed and foil stamped, and includes these items:

- a special full pane of commemorative team jersey stamps
- a team logo stamp souvenir sheet
- a unique collectible card exclusive to this collection
- a silver-plated reproduction of the NHL Hart Memorial Trophy
- a 48-page book written by Canada's Hockey Hall of Fame
- a numbered certificate of authenticity.

# Album de collection sur la LNH<sup>MC</sup> de 2013

L'ultime article de collection pour sortir vainqueur

Rédigé par le Temple de la renommée du hockey canadien, cet album truffé de détails regorge d'anciennes photos qui brossent l'évolution des chandails des équipes canadiennes de la LNH, ainsi que l'histoire de certains des trophées les plus célèbres remis par la Ligue.

Cet album rigide, dont la couverture arbore un motif gaufré enrichi d'éléments dorés, comprend ce qui suit :

- un feuillet spécial composé des timbres commémoratifs représentant les chandails des équipes de hockey
- un bloc-feuillet composé des logos des équipes
- une carte à collectionner unique à cet album
- une réplique plaquée argent du trophée commémoratif Hart de la LNH
- un livre de 48 pages rédigé par le Temple de la renommée du hockey canadien
- un certificat d'authenticité numéroté.

NHL and the NHL Shield are registered trademarks of the National Hockey League. All NHL logos and marks and NHL team logos and marks depicted herein are the property of the NHL and the respective teams and may not be reproduced without the prior written consent of NHL Enterprises, L.P. © NHL 2013. All rights reserved.



NHL, l'emblème NHL, LNH, et l'emblème LNH sont des marques de commerce déposées de la Ligue Nationale de Hockey. Tous les logotypes et toutes les marques de la LNH, ainsi que les logotypes et les marques des équipes de la LNH illustrés aux présentes, appartiennent à la LNH et à ses équipes respectives et ne peuvent être reproduits sans le consentement préalable écrit de NHL Enterprises, L.P. © LNH 2013. Tous droits réservés.

ORDER NOW [canadapost.ca/shop](http://canadapost.ca/shop) / COMMANDEZ DÈS MAINTENANT [postescanada.ca/achat](http://postescanada.ca/achat)

# Who is your hero?

**WELCOME TO THIS SUPER SPECIAL ISSUE OF** *Details* magazine, focusing on the stamps we'll release in September. Every now and then when we have some really amazing stamps to show you – particularly ones that we've had to keep as a surprise for collectors and consumers – we produce an extra issue of *Details* to get the stories out. And that's exactly what you're holding in your hands right now.

One quick glance at this issue's table of contents and you'll see what we mean. You'll find commemorative and definitive stamps celebrating every Canadian team in the NHL, plus plenty of SUPER collectibles and mementos for fans, just in time for the pre-season games. We're releasing our annual semi-postal fundraising stamp – each extra dollar you spend for these booklets of ten stamps goes directly to the Canada Post Community Foundation to fund community-based programs for children and youth. This year's imagery was created by eight-year-old Ezra

Peters, the winner of our online stamp design competition for children. You can read what was on Ezra's mind on page 30. We know he's SUPER excited about his art being on a stamp.

If you haven't already picked up the hint, it's been 75 years since Canadian Joe Shuster and his Cleveland buddy Jerry Siegel unleashed Superman on the world, when he first appeared in *Action Comics* in 1938. With six stamps and five different booklet covers, a secret Kryptonian message on the definitive coil, plus other collectibles, we think you'll want to dash off to the post office or online – faster than a speeding bullet – to get yours.



Jim Phillips, Director, Stamp Services

Photo courtesy of Nadine Cheney, Lowe-Martin  
Photo fournie à titre gracieux par Nadine Cheney de Lowe-Martin



Sylvain Robichaud, Senior Press Operator, at Lowe-Martin in Ottawa, Ontario, examines a press sheet of the commemorative stamps issued for the 75<sup>th</sup> anniversary of Superman and compares the ink density and colour on the press sheet against the standard in the Pantone Matching System book.

Sylvain Robichaud, pressier principal, chez Lowe-Martin à Ottawa, en Ontario, examine une planche des timbres commémoratifs émis à l'occasion du 75<sup>e</sup> anniversaire de Superman en comparant la couleur et la densité des encres à la norme de référence du nuancier Pantone.

# Qui est votre héros?

**VOUS AVEZ ENTRE LES MAINS UN NUMÉRO** SUPER-spécial de la revue *En détail*, dans lequel sont réunis les timbres que nous allons émettre en septembre. De temps à autre, quand nous avons des spécimens vraiment exceptionnels à vous présenter – surtout ceux dont nous devons garder le secret pour en faire la surprise aux philatélistes et aux consommateurs – nous publions un numéro supplémentaire d'*En détail*. En voici un excellent exemple.

Un coup d'œil sur la table des matières perce le secret : découvrez les timbres courants et commémoratifs conçus en l'honneur de chaque équipe canadienne de la LNH, en plus d'une foule de SUPER-articles de collection et de souvenirs destinés aux amateurs, juste à temps pour les matchs d'avant-saison. En outre, nous lançons notre timbre-poste philanthropique (timbre-bénéfice) – le supplément de 1 \$ que vous paierez pour le carnet de 10 vignettes est versé directement à la Fondation communautaire de Postes Canada et financera des programmes consacrés aux enfants et aux jeunes. Cette année, le motif choisi est l'œuvre d'Ezra Peters, huit ans,

gagnant du concours en ligne de création d'un timbre au profit de la Fondation. Lisez la page 30 pour connaître ce qui a inspiré Ezra. Nous savons qu'il est SUPER-enthousiaste à l'idée de voir sa propre œuvre sur un timbre.

Si vous n'avez pas encore éclairci le mystère, en voici la clé : il y a 75 ans, le Canadien Joe Shuster et son ami Jerry Siegel, originaire de Cleveland, propulsent Superman dans le monde. En effet, ce personnage fait sa toute première apparition en 1938 dans *Action Comics*. Six timbres, cinq couvertures de carnets, message codé en kryptonien imprimé sur le rouleau de timbres courants et autres articles de collection – vous voudrez vous précipiter au bureau de poste – à la vitesse de l'éclair – pour vous les procurer.

Le directeur, Timbres et services connexes,



Jim Phillips

## Calendar of events

### October 26-27, 2013

Salon international du timbre de Laval / Phila Laval  
435 Curé Labelle Boulevard  
Laval, Québec  
Place des Aînés de Laval  
Saturday: 10 a.m. to 5 p.m.  
Sunday: 10 a.m. to 4 p.m.

### November 22-23, 2013

EXUP 35 – Salon International du timbre  
Centre Saint-Mathieu, 7110, 8<sup>e</sup> Avenue  
Montréal, Québec  
Friday: 11 a.m. to 8:30 p.m.  
Saturday: 10 a.m. to 5 p.m.

### January 25-26, 2014

Salon international du timbre  
Sandman Hôtel  
999 Sérigny Street  
Longueuil, Québec  
Saturday: 10 a.m. to 5 p.m.  
Sunday: 10 a.m. to 4 p.m.  
Parking: \$5

## Calendrier des activités

### 26-27 octobre 2013

Salon international du timbre de Laval / Phila Laval  
435, boulevard Curé-Labelle  
Laval (Québec)  
Place des Aînés de Laval  
Samedi : de 10 h à 17 h  
Dimanche : de 10 h à 16 h

### 22-23 novembre 2013

EXUP 35 – Salon international du timbre  
Centre Saint-Mathieu, 7110, 8<sup>e</sup> Avenue  
Montréal (Québec)  
Vendredi : de 11 h à 20 h 30  
Samedi : de 10 h à 17 h

### 25-26 janvier 2014

Salon international du timbre  
Hôtel Sandman  
999, rue Sérigny  
Longueuil (Québec)  
Samedi : de 10 h à 17 h  
Dimanche : de 10 h à 16 h  
Stationnement : 5 \$

# NHL® Team Jerseys

Issue date: September 3, 2013

By Will Manzer

## CANADIANS FROM COAST TO COAST TO COAST

cheer for, believe in, agonize over and speculate about their favourite hockey teams. Whether we're competing in fantasy hockey pools, collecting cher-

ished player cards, playing shinny on backyard rinks, or chanting wildly from our arena seats, we all dream of sharing the ice with our favourite players and heroes of the past.

In Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton and Vancouver, storied teams contend for the adoration of their fans. What drives these dedicated diehards is pride in the Stanley Cup® dynasties of the Toronto Maple Leafs, the Montreal Canadiens, and the Edmonton Oilers. What rallies

their roar is the return of legendary teams like the Ottawa Senators and the Winnipeg Jets. And what fans their frenzy is division rivalry between teams like the Vancouver Canucks and the Calgary Flames.

No matter which National Hockey League® (NHL) team they cheer for, fans show their pride by donning the colours of their favourite team. Our 14-stamp issue celebrates that enthusiasm. Coil stamps feature the logos of Canada's seven NHL teams, recognizing the symbols that spur on their supporters.



Pane  
Feuille  
403913107 \$ 4<sup>41</sup>

# Chandails d'équipes de la LNH<sup>MC</sup>

Date d'émission : 3 septembre 2013

De Will Manzer

**RIEN NE GALVANISE LES CANADIENS COMME LE** hockey. D'un bout à l'autre du pays, les amateurs s'emballent, se désolent et se réjouissent au rythme des victoires, des défaites et des exploits de leur

équipe préférée. Que ce soit en faisant des paris, en collectionnant les précieuses cartes de nos joueurs fétiches, en disputant des matchs de cour ou en nous époumonant sur nos sièges à l'aréna, nous rêvons tous de partager la glace avec nos joueurs favoris et nos héros du passé.

À Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver, des équipes qui font aujourd'hui figures de légendes se disputent l'adoration de leurs admirateurs. Les partisans vouent à leur équipe un culte inspiré par les dynasties de vainqueurs de la Coupe Stanley<sup>MD</sup>, comme les Canadiens de Montréal, les Maple Leafs de Toronto et les Oilers d'Edmonton. Le retour de franchises

légendaires comme celles des Sénateurs d'Ottawa et des Jets de Winnipeg les transporte de joie. Et la rivalité entre les équipes d'une même division, comme les Canucks de Vancouver et les Flames de Calgary, avive la flamme partisane.

Peu importe l'équipe de la Ligue Nationale de Hockey<sup>MC</sup> (LNH) que les amateurs encouragent, ils lui montrent leur fierté en arborant ses couleurs. L'émission de nos 14 timbres a pour but de souligner cet enthousiasme. Sur les timbres de rouleau sont illustrés les logos des sept équipes canadiennes de la LNH, mettant en valeur les symboles qui éveillent la ferveur des partisans. Les vignettes commémoratives représentent un joueur de chaque équipe portant

Commemoratives show a player from each team in his current home jersey while, in the background, the ever-present fans cheer from behind the glass. The jerseys they sport – both vintage and new – celebrate not only the proud history of the NHL but also the exciting future of the game they love.

We all know what hockey means to Canadians, but let's not forget how much the fans themselves – especially of these seven teams – mean to the game. Hockey is, after all, our official national winter sport.



Postcards (set of 7)  
National Philatelic Centre and online orders only.

Cartes postale (jeu de 7)  
Commandes auprès du Centre national de philatélie  
et en ligne seulement.

262373 \$ 11<sup>95</sup>

le chandail actuel des siens alors qu'en arrière-plan, des partisans l'acclament derrière la baie vitrée. Les chandails – anciens et nouveaux – qu'ils portent ostensiblement rappellent non seulement la belle histoire de la LNH, mais aussi l'avenir passionnant du sport qu'ils aiment tant.

Nous savons tous ce que représente le hockey pour les Canadiens, mais il ne faut pas oublier que, pour ces sept équipes en particulier, les partisans sont plus que des gens dans les gradins, ce sont leur raison d'être. Après tout, le hockey est notre sport d'hiver national officiel.

NHL TEAM JERSEYS			
<b>Date of issue:</b> September 3, 2013			
<b>Denomination:</b> 7 x 63¢			
<b>Layout:</b> A to G: Booklet of 10 stamps H: Set of 7 booklets I: Special pane of 7 stamps			
<b>Product No.:</b>			
A: 413915111 (\$6.30) – Montreal Canadiens	B: 413916111 (\$6.30) – Ottawa Senators		
C: 413917111 (\$6.30) – Toronto Maple Leafs	D: 413918111 (\$6.30) – Winnipeg Jets		
E: 413919111 (\$6.30) – Calgary Flames	F: 413920111 (\$6.30) – Edmonton Oilers		
G: 413921111 (\$6.30) – Vancouver Canucks	H: 413913111 (\$4.41)		
I: 403913107 (\$4.41)			
<b>Design:</b> Avi Dunkelman, Joseph Gault   MIX Design Group			
<b>Illustration:</b> Ron Dollekamp			
<b>Organizations:</b> NHL, the NHL Shield and the Stanley Cup name are registered trademarks and the word mark Original Six is a trademark of the National Hockey League. All NHL logos and marks and NHL team logos and marks depicted herein are the property of the NHL and the respective teams and may not be reproduced without the prior written consent of NHL Enterprises, L.P. © NHL 2013. All rights reserved.			
<b>Printing:</b> Lowe-Martin			
<b>Quantity:</b> A, C: 2,800,000 B, E, F, G: 2,100,000 D: 1,400,000 I: 250,000			
<b>Dimensions:</b> 40 mm X 32 mm			
<b>Perforations:</b> A to G: Simulated perforation H: +13			
<b>Gum type:</b> A to G: Pressure sensitive H: P.V.A.			
<b>Printing process:</b> A, C & F: Lithography in 7 colours B, D & G: Lithography in 6 colours E: Lithography in 5 colours			
<b>Paper type:</b> Tullis Russell			
<b>Tagging:</b> General, 4 sides			
<b>Official First Day Cover (OFDC) cancellation:</b>			
A: Montréal, Quebec	B: Ottawa, Ontario	C: Toronto, Ontario	D: Winnipeg, Manitoba
E: Calgary, Alberta	F: Edmonton, Alberta	G: Vancouver, British Columbia	
<b>Product No. and quantity:</b>			
A: 413915131 (\$1.63 – 16,000)	B: 413916131 (\$1.63 – 16,000)	C: 413917131 (\$1.63 – 16,000)	
D: 413918131 (\$1.63 – 16,000)	E: 413919131 (\$1.63 – 16,000)	F: 413920131 (\$1.63 – 16,000)	
G: 413921131 (\$1.63 – 16,000)	H: 413913131 (\$11.41 – Set of 7 OFDCs)		

CHANDAILS D'ÉQUIPES DE LA LNH			
<b>Date d'émission :</b> 3 septembre 2013			
<b>Valeur :</b> 7 x 63 ¢			
<b>Présentation :</b> A à G : carnet de 10 timbres H : ensembles de 7 carnets I : feuillet spécial de 9 timbres			
<b>N° de produit :</b>			
A : 413915111 (6,30 \$) – Les Canadiens de Montréal	B : 413916111 (6,30 \$) – Les Sénateurs d'Ottawa		
C : 413917111 (6,30 \$) – Toronto Maple Leafs	D : 413918111 (6,30 \$) – Winnipeg Jets		
E : 413919111 (6,30 \$) – Calgary Flames	F : 413920111 (6,30 \$) – Edmonton Oilers		
G : 413921111 (6,30 \$) – Vancouver Canucks	H : 413913111 (44,10 \$)		
I : 403913107 (4,41 \$)			
<b>Design :</b> Avi Dunkelman, Joseph Gault   MIX Design Group			
<b>Illustration :</b> Ron Dollekamp			
<b>Organisations :</b> NHL, l'emblème NHL, LNH, l'emblème LNH, la marque sous forme de mots « Stanley Cup » et le dessin de la Coupe Stanley sont des marques de commerce déposées, et la marque sous forme de mots « Coupe Stanley » et la marque sous forme de mots « Original Six » sont des marques de commerce de la Ligue Nationale de Hockey. Tous les logotypes et toutes les marques de la LNH, ainsi que les logotypes et les marques des équipes de la LNH illustrés aux présentes, appartiennent à la LNH et à ses équipes respectives et ne peuvent être reproduits sans le consentement préalable écrit de NHL Enterprises, L.P. © LNH 2013. Tous droits réservés.			
<b>Impression :</b> Lowe-Martin			
<b>Tirage :</b> A, C : 2 800 000 B, E, F, G : 2 100 000 D : 1 400 000 I : 250 000			
<b>Format :</b> 40 mm X 32 mm			
<b>Dentelure :</b> A à G : dentelure simulée H : +13			
<b>Gomme :</b> A à G : sensible à la pression H : A.P.V.			
<b>Procédé d'impression :</b> A, C et F : lithographie en 7 couleurs B, D et G : lithographie en 6 couleurs E : lithographie en 5 couleurs			
<b>Papier :</b> Tullis Russell			
<b>Marquage :</b> procédé général, sur les 4 côtés			
<b>Oblitération du pli Premier Jour officiel (PPJO) :</b>			
A : Montréal (Québec)	B : Ottawa (Ontario)	C : Toronto (Ontario)	D : Winnipeg (Manitoba)
E : Calgary (Alberta)	F : Edmonton (Alberta)	G : Vancouver (Colombie-Britannique)	
<b>N° de produit et tirage :</b>			
A : 413915131 (1,63 \$ – 16 000)	B : 413916131 (1,63 \$ – 16 000)	C : 413917131 (1,63 \$ – 16 000)	
D : 413918131 (1,63 \$ – 16 000)	E : 413919131 (1,63 \$ – 16 000)	F : 413920131 (1,63 \$ – 16 000)	
G : 413921131 (1,63 \$ – 16 000)	H : 413913131 (11,41 \$ – ensemble de 7 PPJO)		

# Montreal Canadiens®

Issue date: September 3, 2013

By Will Manzer

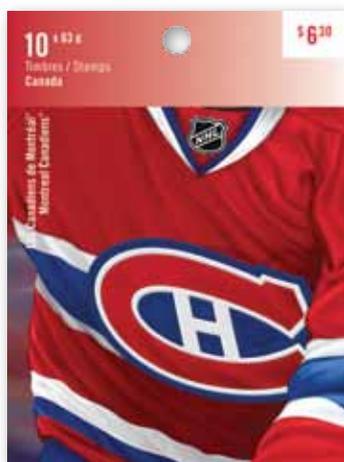
**THE MONTREAL CANADIENS FORMED ON** December 4, 1909, with the new team taking just one month to come together for its first game. The

Canadiens' 7-4 win over the Cobalt Silver Kings marked their first and last game as members of the Canadian Hockey Association. Days later, they joined the newly formed National Hockey Association (NHA), losing their first game 9-4 to the Renfrew Creamery Kings.

The 1916-17 season was the last for the NHA, but it was a new beginning for the Canadiens, who helped form the National Hockey League in 1917. Fresh off a Stanley Cup win the previous year, the team adopted its now-iconic "CH" crest. Thought by some to be a reference to the team's nickname,

Les Habitants or Habs, the letters actually stand for Club de hockey Canadien.

Since then, there have been few changes to the Canadiens' jerseys, aside from subtle adjustments to the colour and shape of the crest and stripes. During the 1924-25 season, the crest was temporarily moved to the arm and replaced on the front of the jersey by a globe and the word "champions" to commemorate their second Stanley Cup win the year before. In 1935-36, a white variation of the jersey was introduced to help distinguish the Canadiens from the Detroit



Booklet of 10 stamps  
Carnet de 10 timbres  
413915111 \$ 6<sup>30</sup>



On sale  
September 16, 2013  
En vente dès le  
16 septembre

Stamp dispenser  
(stamps sold separately)

Distributeur de timbres  
(timbres vendus séparément)

341917 \$ 4<sup>99</sup>

Strips of 4 or strips of 10 of all 7 teams available only in a combo pack. See page 24.

Les bandes de 4 ou de 10 timbres des 7 équipes ne sont offertes qu'en assortiment. Voir à la page 24.



OFDC  
PPJO  
413915131 \$ 1<sup>63</sup>

# Les Canadiens de Montréal<sup>MD</sup>

Date d'émission : 3 septembre 2013

De Will Manzer

**L'ÉQUIPE DES CANADIENS DE MONTRÉAL A ÉTÉ** formée le 4 décembre 1909, et elle s'est rassemblée pour jouer son premier match seulement un mois plus tard. La victoire de 7 à 4 des Canadiens contre les Silver Kings de Cobalt marque le premier et le

dernier match de la formation en tant que membre de l'Association canadienne de hockey. Quelques jours plus tard, elle s'est jointe à l'Association nationale de hockey (ANH) nouvellement formée, et a perdu son premier match 9 à 4 contre les Creamery Kings de Renfrew.

La saison 1916-1917 a été la dernière pour l'ANH, mais elle a constitué un nouveau départ pour les Canadiens, qui ont aidé à former la Ligue Nationale de Hockey en 1917. À peine remise d'avoir remporté la Coupe Stanley l'année précédente, l'équipe a adopté son logo « CH » désormais emblématique. Bien que certains pensent qu'il s'agit d'une référence

au surnom de l'équipe, les Habitants ou les Habs, les lettres correspondent en fait à l'appellation Club de hockey Canadien.

Depuis lors, le chandail des Canadiens a très peu changé, mis à part les modifications subtiles apportées aux couleurs et à la forme de l'écusson et des rayures. Au cours de la saison 1924-1925, l'écusson a été déplacé de façon temporaire sur le bras et remplacé, sur le devant du chandail, par un globe et le mot « champions », pour commémorer leur deuxième victoire de la Coupe Stanley, remportée l'année précédente. En 1935-1936, une version blanche du chandail a été introduite pour permettre

Red Wings®. The following year, the team changed its brown pants to blue to match the blue stripes on its uniform. Since 1958, numbers have been added to the sleeves and, since 1977, the players' names have appeared on their backs.

A team with a legendary history, the Montreal Canadiens have honoured 17 players by retiring their jersey numbers (Nos. 12 and 16 were retired twice). Highlights include Bernard "Boom Boom" Geoffrion (5), Howie Morenz (7), Maurice Richard (9), Guy Lafleur (10), Ken Dryden (29) and Patrick Roy (33).

The commemorative stamp depicts a current jersey as well as one from 1946, which shows some minor differences in detail but still proudly bears the "CH" crest that generations of Canadiens fans have come to recognize.

"The Montreal Canadiens have such an incredible history," says Canada Post Stamp Design Manager Liz Wong. "With a crest that has remained relatively the same for almost 100 years, the team's jerseys have a tradition and legacy that, in the minds of many fans, is almost as old as hockey itself."

Stamp designer Avi Dunkelman credits Hockey Hall of Fame archivist Craig Campbell with helping to develop the series. "Craig was a fantastic source of information," says Dunkelman. "He took us down to the storage facilities, which are massive and contain all of the team's uniforms over the years."



Postcard  
Carte postale  
262366 \$ 1<sup>99</sup>



Coin bank  
Tirelire  
341949 \$ 14<sup>99</sup>



Key chain  
Porte-clé  
250565 \$ 6<sup>99</sup> ◀



Key chain  
Porte-clé  
250550 \$ 6<sup>99</sup> ◀



Magnets  
Aimants  
242331 \$ 5<sup>95</sup>



On sale  
October 8, 2013  
En vente dès le  
8 octobre

Stamp and coin set  
Ensemble timbres et pièce de monnaie  
244168 \$ 29<sup>95</sup>

Plaque  
341982 \$ 14<sup>95</sup>

**MONTREAL CANADIENS / LES CANADIENS DE MONTRÉAL**  
Technical specifications for this stamp issue on page 7.  
Découvrez les données philatéliques à la page 7.



Pen (pack of 2)  
Stylo (emb. de 2)  
250557 \$ 3<sup>99</sup>



Other NHL products available.  
See pages 4, 6, 22, 23 and 24.  
Autres produits de la LNH  
aux pages 4, 6, 22, 23 et 24.

de distinguer les Canadiens des Red Wings® de Detroit. L'année suivante, l'équipe a remplacé son pantalon brun par un de couleur bleue afin de l'assortir aux rayures bleues sur son uniforme. Depuis 1958, le numéro des joueurs a été ajouté aux manches et, depuis 1977, le nom de ceux-ci apparaît sur leur dos.

Les Canadiens de Montréal, une équipe a l'histoire légendaire, ont honoré 17 joueurs en retirant leur numéro de chandail (les numéros 12 et 16 ont été retirés deux fois). Parmi ces numéros, il est important de mentionner les joueurs suivants : Bernard « Boom Boom » Geoffrion (5), Howie

Morenz (7), Maurice Richard (9), Guy Lafleur (10), Ken Dryden (29) et Patrick Roy (33).

Le timbre commémoratif représente un chandail actuel de même qu'un chandail de 1946, qui contient certaines différences mineures en matière de détails, mais qui porte quand même fièrement le « CH » que des générations de partisans des Canadiens peuvent reconnaître.

« L'histoire des Canadiens de Montréal est extraordinaire, affirme Liz Wong, gestionnaire, Conception et production de timbres à Postes Canada. Dans l'esprit de nombreux partisans, la tradition et l'héritage du chandail de l'équipe, assorti d'un

écusson qui est demeuré pratiquement inchangé depuis près de 100 ans, sont presque aussi vieux que le hockey lui-même. »

Le designer du timbre, Avi Dunkelman, attribue une part du mérite de la création de la série à Craig Campbell, archiviste au Temple de la renommée du hockey. « Craig a été une fantastique source de renseignements, précise-t-il. Il nous a fait visiter les énormes installations d'entreposage qui contiennent tous les uniformes portés par l'équipe au fil des ans. »

# Ottawa Senators®

Issue date: September 3, 2013

By **Garrett Milne**

**HOCKEY IN OUR NATION'S CAPITAL HAS BEEN** more than a century-long tradition. The city's first team, formed in 1884, was originally known as the Ottawa Hockey Club but became the Generals during the 1890 season to better reflect its militaristic logo.

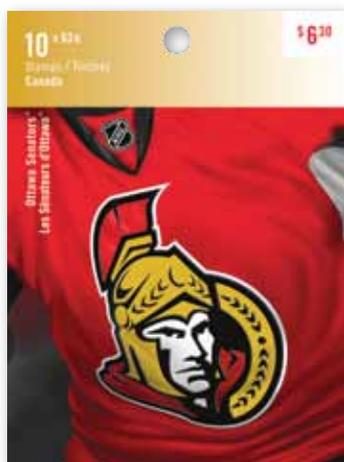
In 1902, a new name, new colours and a new logo were unveiled, and the Ottawa Senators appeared in their historic red, white and black sweaters emblazoned with the letter "O." The Senators became the first professional team to win the Stanley Cup, capturing a total of 11 wins before several losing seasons and financial difficulties forced them to move to St. Louis in 1934.

The Senators franchise was resurrected for the 1992-93 season. Eager to bring back the original team name and colours, Bruce Firestone obtained

permission to use aspects of the original uniform design and colours. New to the jersey was a Roman centurion logo and an arm patch bearing the Roman numerals MDCCCXCIV or 1894, the year the Ottawa Generals battled the Montreal AAA (Amateur Athletic Association) in the first Stanley Cup final.

In 1997 and 2000, alternate jerseys were introduced: both had a variation of the centurion crest but the colours and design remained similar.

In 2007, Reebok™ released their new EDGE jerseys, which featured a new, simplified design for



Booklet of 10 stamps  
Carnet de 10 timbres  
413916111 \$ 6<sup>30</sup>



OFDC  
PPJO  
413916131 \$ 1<sup>63</sup>



On sale  
September 16, 2013  
En vente dès le  
16 septembre

Stamp dispenser  
(stamps sold separately)

Distributeur de timbres  
(timbres vendus séparément)

341916 \$ 4<sup>99</sup>

Strips of 4 or strips of 10 of all 7 teams available only in a combo pack. See page 24.

Les bandes de 4 ou de 10 timbres des 7 équipes ne sont offertes qu'en assortiment. Voir à la page 24.



Coil of 50 self-adhesive stamps  
Rouleau de 50 timbres autocollants  
101375 \$ 31<sup>50</sup>

# Les Sénateurs d'Ottawa<sup>MD</sup>

Date d'émission : 3 septembre 2013

De **Garrett Milne**

**LE HOCKEY EST UNE TRADITION QUI RÈGNE** depuis plus d'un siècle dans la capitale nationale. formée en 1884, la première équipe de la ville était à l'origine connue sous le nom de Club de hockey d'Ottawa, mais elle adopta le nom des Generals au

cours de la saison de 1890 afin de mieux refléter son logo aux allures militaires.

En 1902, un nouveau nom, de nouvelles couleurs et un nouveau logo ont été dévoilés, et les Sénateurs d'Ottawa sont apparus dans leurs chandails aux couleurs rouge, blanc et noir, ornés de la lettre « O ». Les Sénateurs sont devenus la première équipe professionnelle à gagner la Coupe Stanley, remportant un total de 11 titres avant de connaître plusieurs saisons perdantes et des difficultés financières qui les ont forcés à déménager à St. Louis en 1934.

La franchise des Sénateurs a été ressuscitée pour la saison 1992-1993. Désirant reprendre les couleurs

et le nom d'origine de l'équipe, Bruce Firestone a obtenu la permission d'utiliser certains aspects du concept et des couleurs de l'uniforme original. Les nouveautés comprenaient un logo illustrant un centurion romain, ainsi qu'un écusson sur la manche portant les chiffres romains MDCCCXCIV, qui signifient 1894, année où les Generals d'Ottawa ont affronté l'Association athlétique amateur de Montréal au cours de la première finale de la Coupe Stanley.

En 1997 et en 2000, d'autres chandails ont été introduits, représentant une variante de centurion romain, mais le concept et les couleurs demeuraient semblables.

the Senators, with home and away jerseys bearing the away logo and featuring the original "O" logo as a shoulder patch. These jerseys are still in use today, although another solid black alternate was introduced in 2008 bearing the word "SENS" across the front and the standard shoulder patch. On October 13, 2011, the Senators' heritage jersey made its debut, commemorating the successful early years of the original team with a shoulder patch inspired by the "World Champs" crest the Senators wore after their Stanley Cup victory in 1926-27.

Frank Finnigan's No. 8 is the only Sens jersey to be retired. Daniel Alfredsson and Jason Spezza have donned the red, white and black during their careers.

Canada Post Stamp Design Manager Liz Wong believes that a strong connection has always existed between hockey players and their spectators, "The history of the connection between fans and franchise was very important. We wanted to capture a broader picture of the team's history with an early jersey for the fan – and a current one for the player on the ice."

On this stamp, the player sports a 2007 Reebok EDGE design, while a spectator in the stands shows his enthusiasm for the Ottawa Senators in a 1992 jersey, the first uniform worn by the current-era team.

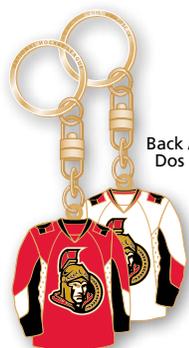
Reebok™ is a trademark of Reebok International Limited.



Postcard  
Carte postale  
262367 \$ 1<sup>99</sup>



Coin bank  
Tirelire  
341948 \$ 14<sup>99</sup>



Back /  
Dos

Key chain  
Porte-clé  
250566 \$ 6<sup>99</sup> ◀



Back /  
Dos

Key chain  
Porte-clé  
250551 \$ 6<sup>99</sup> ◀



Magnets  
Aimants  
242332 \$ 5<sup>95</sup>

**OTTAWA SENATORS /  
LES SÉNATEURS D'OTTAWA**  
Technical specifications for this stamp issue on page 7.  
Découvrez les données philatéliques à la page 7.



On sale  
October 8, 2013  
En vente dès le  
8 octobre

Stamp and coin set  
Ensemble timbres et pièce de monnaie  
244169 \$ 29<sup>95</sup>



Pen (pack of 2)  
Stylo (emb. de 2)  
250558 \$ 3<sup>99</sup>



Plaque  
341983 \$ 14<sup>95</sup>



Other NHL products available.  
See pages 4, 6, 22, 23 and 24.  
Autres produits de la LNH  
aux pages 4, 6, 22, 23 et 24.

In 2007, Reebok<sup>MC</sup> a lancé ses nouveaux chandails EDGE, qui offraient un nouveau design simplifié pour les Sénateurs. Les chandails des matchs à domicile et ceux des matchs à l'étranger portaient tous deux le logo des matchs à l'étranger ainsi que le logo original « O » sur un écusson à l'épaule. Ces chandails sont toujours portés aujourd'hui, malgré l'arrivée en 2008 d'un autre chandail noir orné du mot « SENS » sur l'avant et de l'écusson standard à l'épaule. Le 13 octobre 2011, le chandail d'époque des Sénateurs a fait ses débuts pour commémorer les premières années couronnées de succès de l'équipe originale, avec un écusson à l'épaule inspiré de l'écusson

« World Champs » que les Sénateurs portaient après avoir gagné la Coupe Stanley en 1926-1927.

Le seul chandail retiré par la franchise des Sénateurs d'Ottawa est le n° 8, porté par Frank Finnigan. Daniel Alfredsson et Jason Spezza ont revêtu le chandail rouge, blanc et noir durant leur carrière.

Selon Liz Wong, gestionnaire, Conception et production de timbres à Postes Canada, un lien fort a toujours existé entre les joueurs de hockey et leurs spectateurs : « L'histoire de la relation entre les partisans et la franchise était très importante. Nous voulions offrir une vision d'ensemble de l'histoire de l'équipe

en utilisant un des premiers chandails pour le partisan et un chandail actuel pour le joueur. »

Sur cette vignette, le joueur porte un chandail EDGE de Reebok de 2007, tandis qu'un spectateur dans les gradins encourage les Sénateurs d'Ottawa dans un chandail de 1992, le premier uniforme porté par l'équipe actuelle.

Reebok<sup>MC</sup> est une marque de commerce de Reebok International Limited.

# Toronto Maple Leafs®

Issue date: September 3, 2013

By Joy Parks

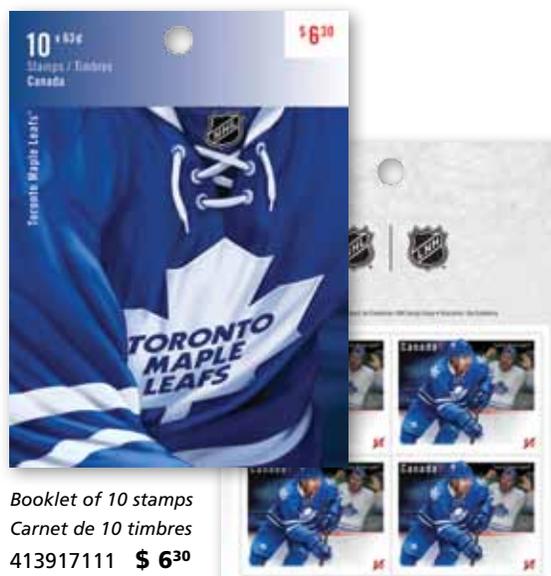
**ONE OF THE ORIGINAL SIX™, THE TORONTO Maple Leaf Hockey Club** originated in 1917 – the same year as the National Hockey League. Known simply as Toronto during its early days, but also as the

Toronto Arenas, the team changed hands in 1919, when it was renamed the Toronto St. Patricks (or St. Pats for short). It wasn't until 1926, after another change in ownership, that the Toronto Maple Leafs and their characteristic blue and white colours made their first appearance.

The Leafs played their home games at Maple Leaf Gardens from 1931 to 1999, when the historic arena closed and home ice shifted to the new Air Canada Centre. The team has won 13 Stanley Cup championships over the course of its long career, the last one in 1967.

The evolution of the Leafs' jersey has mirrored changes in the team's name and ownership. Originally bearing a simple "T" on the front and the player's number on the back, the word "ARENAS" was added for the 1918-19 season. During their years as the St. Pats – a name chosen to attract support from the city's growing Irish population – players wore green and white jerseys with the team name emblazoned across their chest.

Several variations on this colour scheme were made until 1927, when the legendary Conn Smythe bought the team. His focus on civic and national pride



Booklet of 10 stamps  
Carnet de 10 timbres  
413917111 \$ 6<sup>30</sup>



On sale  
September 16, 2013  
En vente dès le  
16 septembre

Stamp dispenser  
(stamps sold separately)  
Distributeur de timbres  
(timbres vendus séparément)  
341915 \$ 4<sup>99</sup>

Strips of 4 or strips of 10 of all 7 teams available only in a combo pack. See page 24.

Les bandes de 4 ou de 10 timbres des 7 équipes ne sont offertes qu'en assortiment. Voir à la page 24.



OFDC  
PPJO  
413917131 \$ 1<sup>63</sup>



Coil of 50 self-adhesive stamps  
Rouleau de 50 timbres autocollants  
101376 \$ 31<sup>50</sup>

# Toronto Maple Leafs®

Date d'émission : 3 septembre 2013

De Joy Parks

**LE CLUB DE HOCKEY DES TORONTO MAPLE Leafs**, qui est l'une des Original Six<sup>MC</sup> (six équipes originales), a été fondé en 1917, la même année que la Ligue Nationale de Hockey. Simplement connue sous le nom de Toronto à ses débuts, ou encore sous le nom des Arenas de Toronto, l'équipe a changé

de mains en 1919 et a été renommée les St. Patricks de Toronto (ou St. Pats). Ce n'est pas avant 1926, après un autre changement de propriétaire, que les Toronto Maple Leafs et leurs couleurs caractéristiques bleu et blanc ont fait leur première apparition.

Les Maple Leafs ont joué leurs parties à domicile au Maple Leaf Gardens de 1931 à 1999, année où l'aréna historique a fermé ses portes et où les matchs à domicile ont commencé à avoir lieu au Air Canada Centre. L'équipe a gagné 13 championnats de la Coupe Stanley au cours de sa longue carrière, la dernière en 1967.

Le chandail des Leafs a évolué au gré des changements de nom et de propriétaires de l'équipe.

À l'origine, il n'affichait qu'un simple « T » à l'avant et le numéro du joueur au dos. Le mot « ARENAS » a été ajouté pour la saison 1918-1919. Au cours des années où l'équipe était connue comme les St. Pats, nom choisi pour obtenir le soutien de la population irlandaise croissante de la ville, le devant du chandail vert et blanc portait le nom de l'équipe.

Plusieurs variantes de cet agencement de couleurs ont été réalisées jusqu'en 1927, année où le légendaire Conn Smythe a acheté l'équipe. L'importance qu'il accordait à la fierté municipale et nationale s'est reflétée dans sa décision d'appeler l'équipe les Maple Leafs en l'honneur de la feuille d'érable, symbole national. Le logo en forme de

was exemplified by the decision to call the team the Maple Leafs. The maple leaf logo followed soon after, as did the return to the traditional blue and white – colours that have been the standard for Toronto sports teams since the 1873 Argonauts.

The Leafs started with two jerseys: one blue with white, and the other an inverse of the two. Minor changes occurred over the years, based on trends in sport fashion and sport uniform technology. Yokes, tie-downs, stripes, outlines and banding all made an appearance and, on occasion, design elements from past jerseys were incorporated into

new ones. In 1967, the team updated its maple leaf to match Canada's relatively new flag; in 1970, it changed again to the one we still see today. In 2000, the Leafs' first full season at the Air Canada Centre, the team's initials were added as a shoulder patch.

In the Maple Leafs' commemorative stamp, the player on the ice wears the current jersey, and the fan sports a vintage look from 1967 – Canada's centennial year.

Designer Avi Dunkelman of MIX Design Group notes, "I went to the Toronto games while we were working on this design and I found myself

watching the interaction of the fans and noticing even small details, like how high the boards came up around the ice. It was fascinating how much the fans got involved."

Stamp Design Manager Liz Wong adds, "It's interesting how much these jerseys were connected to outside events – like, in 1967, when the Maple Leafs changed the emblem on their jerseys to resemble the new flag. Hockey really is part of the nation's psyche, and it's these details that prove it."



Postcard  
Carte postale  
262368 \$ 1<sup>99</sup>



Coin bank  
Tirelire  
341947 \$ 14<sup>99</sup>



Key chain  
Porte-clé  
250567 \$ 6<sup>99</sup> ◀



Key chain  
Porte-clé  
250552 \$ 6<sup>99</sup> ◀



Magnets  
Aimants  
242333 \$ 5<sup>95</sup>



Stamp and coin set  
Ensemble timbres et pièce de monnaie  
244170 \$ 29<sup>95</sup>

On sale  
October 8, 2013  
En vente dès le  
8 octobre



Pen (pack of 2)  
Stylo (emb. de 2)  
250559 \$ 3<sup>99</sup>

TORONTO MAPLE LEAFS
Technical specifications for this stamp issue on page 7.
Découvrez les données philatéliques à la page 7.



Plaque  
341984 \$ 14<sup>95</sup>



Other NHL products available.  
See pages 4, 6, 22, 23 and 24.

Autres produits de la LNH  
aux pages 4, 6, 22, 23 et 24.

feuille d'érable a suivi peu après, tout comme le retour au bleu et blanc, couleurs traditionnelles qui ont été la norme pour les équipes sportives de Toronto depuis les Argonauts (1873).

Les Maple Leafs ont débuté avec deux chandails : un chandail bleu contenant du blanc et un autre inversant ces deux couleurs. D'autres changements mineurs, ont été apportés au fil des ans, en fonction des tendances de la mode sportive et de la technologie liée aux uniformes sportifs. Les empiècements, les sangles de retenue, les rayures, les contours et les bandes ont tous fait une apparition, et à l'occasion, des éléments du design d'anciens chandails étaient incorporés aux nouveaux. En 1967, l'équipe a modifié

sa feuille d'érable pour qu'elle corresponde à celle du drapeau récemment adopté par le Canada; en 1970, cette feuille a été remplacée par celle que nous voyons encore de nos jours. En 2000, année de la première saison complète des Leafs au Air Canada Centre, les initiales de l'équipe ont été ajoutées sur un écusson à l'épaule.

Sur le timbre commémoratif des Maple Leafs, le joueur sur la glace porte le chandail actuel, tandis que le partisan adopte le style classique de 1967, année du centenaire du Canada.

Avi Dunkelman, designer au sein de MIX Design Group, affirme : « Je suis allé aux parties de Toronto alors que nous travaillions à la conception, et j'ai

plutôt regardé l'entraîn des partisans, remarquant même les petits détails, par exemple à quel point les bandes étaient élevées autour de la patinoire. Il était fascinant de voir à quel point les partisans s'investissaient dans le match. »

Liz Wong, gestionnaire, Conception et production de timbres, ajoute : « Il est intéressant de voir comment ces chandails sont liés à des événements extérieurs, comme en 1967 lorsque les Maple Leafs ont changé le logo sur leurs chandails pour qu'il ressemble au nouveau drapeau. Le hockey fait réellement partie de l'âme de la nation, et ce sont ces détails qui le prouvent. »

# Winnipeg Jets™

Issue date: September 3, 2013

By Will Manzer

**ALTHOUGH THE NATIONAL HOCKEY LEAGUE** left Winnipeg in 1996, it made a triumphant return in 2011. Jubilant crowds revelled in the resurrection of the storied name of the Winnipeg Jets, which had been used by both the World Hockey Association

(WHA) franchise from 1972 to 1979 and the NHL franchise from 1979 to 1996, when it moved south to become the Phoenix Coyotes®.

When the Winnipeg Jets arrived, the team began a drive to sell 13,000 season tickets with a limited pre-sale. Days later, when the offering opened to the general public, enthusiastic fans picked up the rest of the tickets in just 17 minutes. The team's first game – held on October 9, 2011, in Winnipeg – drew massive crowds and, despite a 5-1 loss to the Montreal Canadiens, fervent support from fans. At

their next home game, the Jets notched their first win, beating the Pittsburgh Penguins® 2-1. They went on to win 23 of their 41 home games that season, and the stadium filled every time to its 15,000+ capacity.

The Jets developed a new logo inspired by their beloved name and the community's special relationship with the Royal Canadian Air Force (RCAF). The new home jersey was unveiled during a ceremony at 17 Wing Winnipeg: the dark blue sweater trimmed with lighter blue, the same colours used in the original RCAF roundel, after which the crest was also



Booklet of 10 stamps  
Carnet de 10 timbres  
413918111 \$ 6<sup>30</sup>



Stamp dispenser  
(stamps sold separately)  
Distributeur de timbres  
(timbres vendus séparément)  
341959 \$ 4<sup>99</sup>

Strips of 4 or strips of 10 of all 7 teams available only in a combo pack. See page 24.

Les bandes de 4 ou de 10 timbres des 7 équipes ne sont offertes qu'en assortiment. Voir à la page 24.



OFDC  
PPJO  
413918131 \$ 1<sup>63</sup>



Coil of 50 self-adhesive stamps  
Rouleau de 50 timbres autocollants  
101377 \$ 31<sup>50</sup>

# Winnipeg Jets™

Date d'émission : 3 septembre 2013

De Will Manzer

**BIEN QUE LA LIGUE NATIONALE DE HOCKEY** ait délaissé Winnipeg en 1996, elle y a fait un retour triomphal en 2011. Les partisans débordant de joie ont célébré la résurrection du nom légendaire des Winnipeg Jets ayant été utilisé par l'Association mondiale de hockey (AMH) de 1972 à 1979 et la LNH de 1979 à 1996, lorsque l'équipe s'est dirigée vers le sud pour devenir les Phoenix Coyotes®.

Au retour des Jets à Winnipeg, l'équipe lance une campagne qui vise à offrir en prévente 13 000 abonnements de saison. Quelques jours plus tard, lorsque la billetterie s'ouvre au grand public, les partisans enthousiastes sont preneurs des billets invendus en seulement 17 minutes. Lors de leur premier match disputé le 9 octobre 2011 à Winnipeg, l'enceinte est ainsi bondée et les partisans, débordants d'enthousiasme, acclament leur équipe malgré une défaite de 5 à 1 aux mains des Canadiens de Montréal. Huit jours plus tard, à leur deuxième match à domicile, les Jets défont les Pittsburgh Penguins® 2 à 1, obtenant leur première victoire. Des 41 matchs disputés à domicile pendant la saison

2011-2012, l'équipe en gagne 23. Dans la victoire comme dans la défaite, les partisans sont au rendez-vous et remplissent aisément l'amphithéâtre de plus de 15 000 sièges.

Les Jets ont élaboré un nouveau logo inspiré de leur cher nom et de la relation privilégiée de la collectivité avec l'Aviation royale canadienne (ARC). Le nouveau chandail des matchs à domicile est dévoilé lors d'une cérémonie tenue au 17<sup>e</sup> Escadre Winnipeg : un chandail bleu foncé avec une bordure bleu clair, les mêmes couleurs que celles de la cocarde d'origine de l'ARC dont s'inspirent également les écussons. L'écusson d'épaule, qui est aussi le logo secondaire de l'équipe, présente deux bâtons

modelled. The shoulder patch – a secondary logo of the team – sports two hockey sticks crossed behind silver lines, reminiscent of an aviator's badge.

Both the primary and secondary logos were featured on Canada Post's Picture Postage™ products to commemorate the return of NHL hockey to Winnipeg in 2011. Canada Post also featured the team's first goal, against the Canadiens, on Picture Postage.

On our new commemorative stamp, a player takes to the ice with the Winnipeg Jets' dark blue home

jersey. In the background, a fan cheers from behind the glass in a crisp white Winnipeg Jets away jersey.

Stamp designer Avi Dunkelman noted that "Winnipeg's drive to have an NHL franchise return to the city drew heavily on the support of fans. Their enthusiasm really springs from a shared love of hockey, a shared history of pickup games on outdoor rinks and a shared memory of games played and victories won."

"The city's fans have thrown their support behind their new team," says Canada Post Stamp Design

Manager Liz Wong. "On our commemorative, a young fan proudly wears the away jersey of her team. Hopefully, in the future, Winnipeg Jets fans will look back at these stamps and say 'I remember when I wore that...'. That's the response we want, that sense of history."



Postcard  
Carte postale  
262369 \$ 1<sup>99</sup>



Coin bank  
Tirelire  
341946 \$ 14<sup>99</sup>



Key chain  
Porte-clé  
250569 \$ 6<sup>99</sup> ◀



Key chain  
Porte-clé  
250554 \$ 6<sup>99</sup> ◀



On sale  
October 8, 2013  
En vente dès le  
8 octobre

Stamp and coin set  
Ensemble timbres et pièce de monnaie  
244171 \$ 29<sup>95</sup>



Pen (pack of 2)  
Stylo (emb. de 2)  
250561 \$ 3<sup>99</sup>



Magnets  
Aimants  
242334 \$ 5<sup>95</sup>



Other NHL products available.  
See pages 4, 6, 22, 23 and 24.  
Autres produits de la LNH  
aux pages 4, 6, 22, 23 et 24.

de hockey croisés derrière des lignes argentées, qui rappellent l'insigne d'un aviateur.

Le logo principal et le logo secondaire ont figuré sur les produits Timbres-photos<sup>MC</sup> de Postes Canada pour commémorer le retour du hockey de la LNH à Winnipeg en 2011. Postes Canada a également mis en vedette, dans la gamme Timbres-photos, le premier but marqué par l'équipe contre les Canadiens.

Sur notre nouveau timbre commémoratif, un joueur vêtu du chandail bleu foncé des matchs à domicile des Winnipeg Jets s'élance sur la glace. Il est encouragé, en arrière-plan, derrière la baie vitrée, par une partisane vêtue d'un chandail blanc des matchs à l'étranger de l'équipe.

« La campagne de Winnipeg visant à soutenir le retour d'une franchise de la LNH dans la ville s'est appuyée grandement sur la ferveur des partisans, remarque le designer du timbre, Avi Dunkelman. Cet enthousiasme provient du fait que tous partagent l'amour du hockey, une histoire de matchs improvisés sur une patinoire extérieure et de mémorables victoires et défaites. »

Liz Wong, gestionnaire, Conception et production de timbres à Postes Canada, admet que les adeptes de hockey de la ville ont accordé un appui ferme à la venue de la nouvelle équipe. « Sur notre figurine commémorative, une jeune partisane porte avec fierté le chandail des matchs à l'étranger de son

équipe. Nous espérons que plus tard les partisans des Winnipeg Jets se remémoreront grâce à ces timbres l'ancien chandail qu'ils ont eux-même porté. C'est cette réaction d'attachement envers l'histoire que nous cherchons à susciter. »

# Calgary Flames®

Issue date: September 3, 2013

By Joy Parks

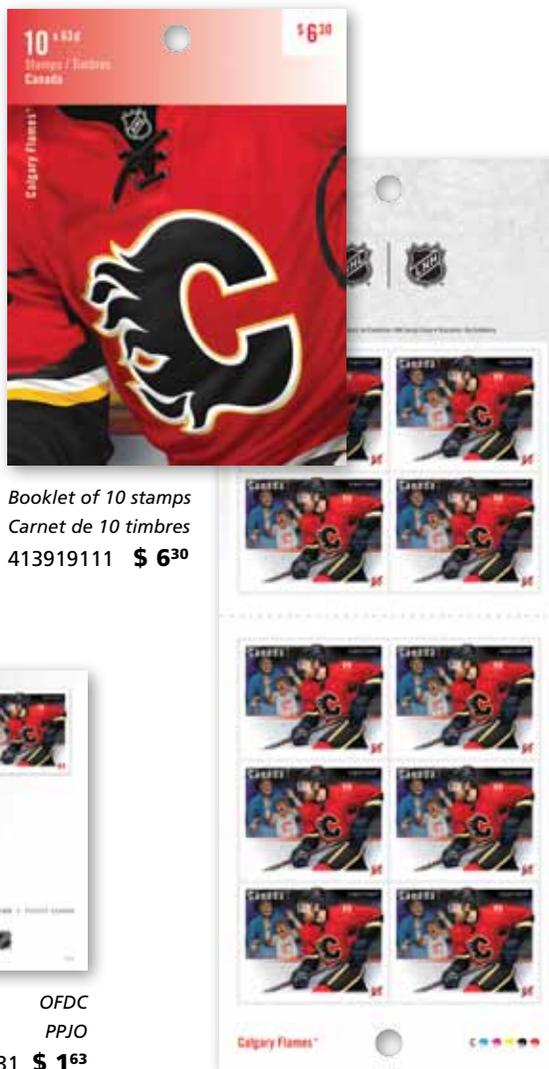
**IN 1980, THE ATLANTA FLAMES FOUND A NEW** home in Calgary, where the city embraced the team and its fiery name. After playing its first three seasons at the Stampede Corral, the team moved to its current

home at the Scotiabank Saddledome (originally, the Olympic Saddledome). In 1985-86, the Flames became the first Calgary team since the 1923-24 Tigers to compete for the Stanley Cup. They won their first and only championship three years later.

The most distinctive element of the Flames' initial jersey – which remained largely unchanged for 15 seasons – was the large, flaming "C" on its front. The crest appeared in red on the home jersey, which was white, while the opposite held true for

the road jerseys. In 1995, major changes were implemented, with black added as a team colour, the striping patterns changed, and the sleeves given a tricoloured treatment.

In 1998, the team introduced an alternate jersey that was primarily black, with "V" striping on the torso and sleeves. The flaming "C" was moved to the shoulder and replaced by a new logo of a fire-breathing horse head. In 2000, the two crests switched places.



Booklet of 10 stamps  
Carnet de 10 timbres  
413919111 \$ 6<sup>30</sup>



On sale  
September 16, 2013  
En vente dès le  
16 septembre

Stamp dispenser  
(stamps sold separately)  
Distributeur de timbres  
(timbres vendus séparément)  
341912 \$ 4<sup>99</sup>

Strips of 4 or strips of 10 of all 7 teams available only in a combo pack. See page 24.

Les bandes de 4 ou de 10 timbres des 7 équipes ne sont offertes qu'en assortiment. Voir à la page 24.



Coil of 50 self-adhesive stamps  
Rouleau de 50 timbres autocollants  
101378 \$ 31<sup>50</sup>



OFDC  
PPJO  
413919131 \$ 1<sup>63</sup>

# Calgary Flames®

Date d'émission : 3 septembre 2013

De Joy Parks

**EN 1980, LES FLAMES D'ATLANTA DÉMÉNAGENT** à Calgary, et la ville adopte l'équipe et son nom flamboyant. Après avoir joué ses trois premières saisons au Stampede Corral, l'équipe déménage à son emplacement actuel, le Scotiabank Saddledome (qui s'appelait auparavant l'Olympic Saddledome).

Au cours de la saison 1985-1986, les Flames sont devenus la première équipe de Calgary, depuis les Tigers en 1923-1924, à rivaliser pour gagner la Coupe Stanley. Ils ont remporté le championnat pour la première et seule fois trois ans plus tard.

L'élément le plus distinctif du premier chandail des Flames, qui a peu changé pendant 15 saisons, était le grand « C » enflammé sur le devant. Pour les matchs à domicile, le chandail blanc était orné d'un écusson rouge, et ces couleurs étaient inversées pour le chandail des parties à l'étranger. En 1995, le chandail a subi de profondes transformations :

le noir a été ajouté aux couleurs de l'équipe, l'emplacement des rayures a changé et les manches sont devenues tricolores.

En 1998, l'équipe adopte un autre chandail, principalement noir, contenant des rayures en forme de « V » sur le torse et les manches. Le « C » enflammé est déplacé sur l'épaule et remplacé par un nouveau logo représentant une tête de cheval soufflant du feu. En 2000, l'emplacement des deux écussons est inversé.

De 2003 à 2006, l'équipe porte trois chandails. Une nouvelle version pour les matchs à domicile,

From 2003 to 2006, the team had three jerseys. A new version for home games, featuring dark red and the flaming "C" in black, appeared in the 2004 playoffs. In 2007, the Reebok EDGE jersey sported the added feature of both the Canadian and Albertan flags. In 2009, the team's vintage jerseys, heavily inspired by the initial design, also brought back the traditional triple yellow and white stripes. For the 2010-11 season, the Flames introduced a special vintage jersey to mark the team's 30<sup>th</sup> anniversary.

In this commemorative stamp, the Flames player shows off the club's current uniform, while a fan proudly models his team's first jersey, which dates back to 1980.

Says Canada Post Stamp Design Manager Liz Wong, "There's nothing that identifies a team more than its uniform. It's immediate recognition. And with both the current and vintage jerseys on the same stamp, it also portrays the long-term legacy many teams have established in their home city."

"We had a great deal invested in winning this commission," jokes Avi Dunkelman, of MIX Design Group. "Joseph [Gault, creative partner at MIX] plays on a hockey team every week. If we weren't awarded this assignment, how could he show his face at practice?"



Postcard  
Carte postale  
262371 \$ 1<sup>99</sup>



Coin bank  
Tirelire  
341944 \$ 14<sup>99</sup>



Key chain  
Porte-clé  
250563 \$ 6<sup>99</sup>



Key chain  
Porte-clé  
250548 \$ 6<sup>99</sup>



Magnets  
Aimants  
242336 \$ 5<sup>95</sup>



Pen (pack of 2)  
Stylo (emb. de 2)  
250555 \$ 3<sup>99</sup>



On sale  
October 8, 2013  
En vente dès le  
8 octobre

Stamp and coin set  
Ensemble timbres et pièce de monnaie  
244173 \$ 29<sup>95</sup>

Plaque  
341986 \$ 14<sup>95</sup>



Other NHL products available.  
See pages 4, 6, 22, 23 and 24.  
Autres produits de la LNH  
aux pages 4, 6, 22, 23 et 24.

affichant le rouge foncé et portant un « C » enflammé noir, fait son apparition aux éliminatoires de 2004. En 2007, le chandail EDGE de Reebok arbore en plus les drapeaux du Canada et de l'Alberta. En 2009, les chandails classiques de l'équipe, grandement inspirés du modèle d'origine, reprennent également les rayures triples jaunes et blanches traditionnelles. Pour la saison 2010-2011, les Flames introduisent un chandail classique spécial afin de souligner le 30<sup>e</sup> anniversaire de l'équipe.

Sur ce timbre commémoratif, le joueur des Flames est vêtu de l'uniforme actuel du club, alors

qu'un partisan porte fièrement le premier chandail de son équipe, qui remonte à 1980.

Aux dires de Liz Wong, gestionnaire, Conception et production de timbres à Postes Canada : « Rien ne caractérise mieux une équipe que son uniforme. Il permet de la reconnaître immédiatement. De plus, la présence du chandail actuel et du chandail classique sur le même timbre témoigne également de l'héritage à long terme que de nombreuses équipes ont laissé dans leur ville. »

« Nous avons beaucoup à perdre en n'obtenant pas la commande, plaisante Avi Dunkelman, de

MIX Design Group. Joseph [Gault, partenaire de création chez MIX] fait partie d'une équipe de hockey qui joue toutes les semaines. Si nous n'avions pas obtenu ce contrat, comment aurait-il pu se présenter aux entraînements? »

# Edmonton Oilers®

Issue date: September 3, 2013

By Joy Parks

**THE EDMONTON OILERS HAVE BEEN MEMBERS** of the National Hockey League since 1979. It didn't take long for the Oilers to find their niche in the NHL, with the team quickly going on to win five Stanley

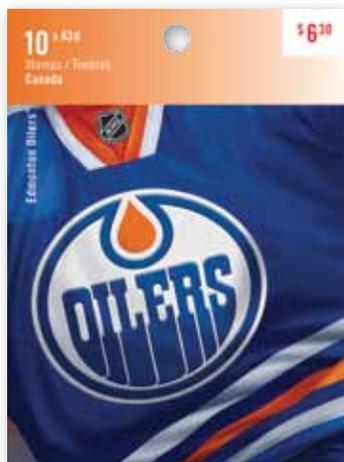
Cup titles in seven seasons: 1983-84, 1984-85, 1986-87, 1987-88 and 1989-90. In recognition of their high level of performance, the Oilers of this era were bestowed with dynasty status by the Hockey Hall of Fame.

Their first Stanley Cup win, in 1983-84, made the Oilers the only former WHA team to capture hockey's most coveted prize. That same season, Mark Messier was awarded the Conn Smythe Trophy as most valuable player in the playoffs; although, having

Wayne "The Great One" Gretzky on the team roster certainly didn't hurt. No Oiler jersey is better known than Gretzky's No. 99.

The Oilers' original NHL jersey was blue, orange, and white – with the home jersey predominantly white and the road version blue. The team's highly recognizable emblem, featuring oil-slicked lettering and a single droplet of oil, repeated the team colours.

In 1996, the Oilers made several changes to their uniform. The team colours became a darker blue,



Booklet of 10 stamps  
Carnet de 10 timbres  
413920111 \$ 6<sup>30</sup>



On sale  
September 16, 2013  
En vente dès le  
16 septembre

Stamp dispenser  
(stamps sold separately)

Distributeur de timbres  
(timbres vendus séparément)

341913 \$ 4<sup>99</sup>

Strips of 4 or strips of 10 of all 7 teams available only in a combo pack. See page 24.

Les bandes de 4 ou de 10 timbres des 7 équipes ne sont offertes qu'en assortiment. Voir à la page 24.



OFDC  
PPJO  
413920131 \$ 1<sup>63</sup>



Coil of 50 self-adhesive stamps  
Rouleau de 50 timbres autocollants  
101379 \$ 31<sup>50</sup>

# Edmonton Oilers®

Date d'émission : 3 septembre 2013

De Joy Parks

**BIEN QUE LES EDMONTON OILERS SOIENT** membres de la Ligue Nationale de Hockey depuis 1979, l'équipe s'est rapidement taillée une place de choix au sein de la LNH en remportant cinq fois la Coupe Stanley en sept saisons : 1983-1984, 1984-1985, 1986-1987, 1987-1988 et 1989-1990.

En reconnaissance du niveau élevé de performance des Oilers de cette période, le statut de dynastie leur a été conféré par le Temple de la renommée du hockey.

Grâce à leur première victoire de la Coupe Stanley (1983-1984), les Oilers sont devenus la seule équipe de l'ancienne AMH à remporter le prix le plus convoité du hockey. Au cours de cette même saison, Mark Messier a reçu le trophée Conn-Smythe en tant que joueur le plus utile pendant les éliminatoires, bien que la présence de Wayne « La Merveille » Gretzky au sein de l'équipe n'ait certainement pas fait de tort. Il

n'y a pas de chandail des Oilers plus célèbre que le numéro 99 porté par Wayne Gretzky.

Le chandail d'équipe original dans la LNH était bleu, orange et blanc; il était principalement blanc pour les parties à domicile et bleu pour les matchs à l'étranger. Le logo facilement reconnaissable de l'équipe, contenant des lettres lustrées et une goutte de pétrole pendante, reprenait les couleurs de l'équipe.

En 1996, les Oilers ont apporté plusieurs changements à leur uniforme. Le bleu plus foncé, le cuivre, le rouge et le blanc font désormais partie du chandail de l'équipe. L'empêchement est disparu du

copper, red and white. The shoulder yoke was dropped from the home jersey, and the orange stripes shifted to copper with a red outline.

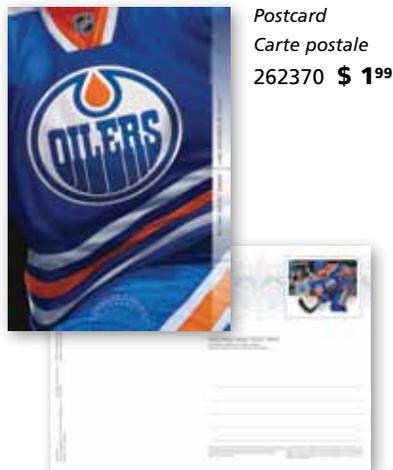
In 2001, the team introduced a white, silver and blue alternate jersey bearing a new logo: a large gear with a drop of oil at its centre. In 2007 with the Reebok EDGE jersey and in 2008, the team returned to its original colours and logo.

Liz Wong, Canada Post Stamp Design Manager for the NHL issue, notes that she was happy the

designers got to spend time with Craig Campbell, the archivist at the Hockey Hall of Fame. "They were able to tap into the nation's wealth of hockey memorabilia and knowledge – and, of course, see all the jerseys."

On this stamp, the player on the ice wears the Oilers' current uniform and a fan in the stands wears a vintage jersey from 1979, the year the team joined the NHL. Says designer Avi Dunkelman of MIX Design Group, "That connection is what makes the stamp interesting, even if you don't follow hockey: the

illustration shows the relationship between the fan and the player, and the fan's emotional investment in the team."



Postcard  
Carte postale  
262370 \$ 1<sup>99</sup>



Coin bank  
Tirelire  
341945 \$ 14<sup>99</sup>



Back /  
Dos

Key chain  
Porte-clé  
250564 \$ 6<sup>99</sup> ◀



Back /  
Dos

Key chain  
Porte-clé  
250549 \$ 6<sup>99</sup> ◀



Magnets  
Aimants  
242335 \$ 5<sup>95</sup>



On sale  
October 8, 2013  
En vente dès le  
8 octobre

Stamp and coin set  
Ensemble timbres et pièce de monnaie  
244172 \$ 29<sup>95</sup>

Plaque  
341985 \$ 14<sup>95</sup>

EDMONTON OILERS
Technical specifications for this stamp issue on page 7.
Découvrez les données philatéliques à la page 7.



Pen (pack of 2)  
Stylo (emb. de 2)  
250556 \$ 3<sup>99</sup>



Other NHL products available.  
See pages 4, 6, 22, 23 and 24.  
Autres produits de la LNH  
aux pages 4, 6, 22, 23 et 24.

chandail des parties à domicile, et les rayures orange sont devenues cuivrées avec un contour rouge.

En 2001, l'équipe a introduit un autre chandail blanc, argenté et bleu arborant un nouveau logo : une grande roue dentée avec une goutte de pétrole au centre. En 2007, l'équipe est passée au chandail EDGE de Reebok, et en 2008, elle est revenue à ses couleurs et à son logo d'origine.

Liz Wong, gestionnaire, Conception et production à Postes Canada pour l'émission de timbres consacrés à la LNH, explique que les designers ont eu l'occasion de passer du temps avec Craig Campbell, archiviste

au Temple de la renommée du hockey. « Ils ont été en mesure d'accéder à la profusion de souvenirs et de connaissances provenant de tout le pays, et bien sûr, de voir tous les chandails, ce qui était essentiel. »

Ce timbre met en vedette un joueur sur la glace portant l'uniforme actuel des Oilers ainsi qu'une partisane dans les gradins vêtue d'un chandail classique de 1979, année où l'équipe s'est jointe à la LNH. « Ce lien est ce qui rend le timbre intéressant, même si l'on ne suit pas le hockey. L'illustration montre la relation entre le partisan et le joueur, et l'investissement émotionnel du partisan à l'égard

de l'équipe », affirme Avi Dunkelman, designer à MIX Design Group.

# Vancouver Canucks®

Issue date: September 3, 2013

By Will Manzer

**THE FIRST VANCOUVER TEAM TO SKATE UNDER** the name "Canucks" arrived in 1945 as part of the Pacific Coast Hockey League and won the league

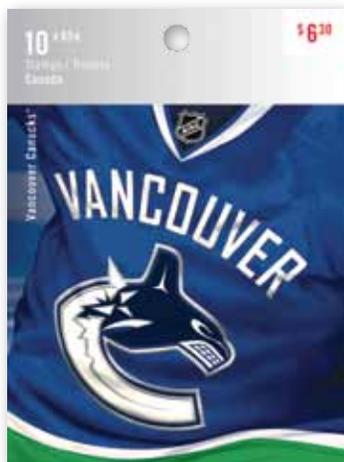
championship in its first year. The Canucks' home venue, the Vancouver Forum, still stands as part of the Pacific National Exhibition.

In 1970, the Vancouver Canucks joined the National Hockey League as an expansion team. Since then, they have played their way to three Stanley Cup Finals: against the New York Islanders® in 1982, the New York Rangers® in 1994 and the Boston Bruins® in 2011.

The Canucks' jersey has changed significantly over four decades in the NHL. The first sweater featured a

C-shaped stick-on-rink crest, emblazoned on either a white or blue background trimmed with green, white and blue stripes. The 1978-79 season witnessed a radical change in the colour scheme – to black, gold and orange – and the addition of a large, striped "V" down the front of the jersey and a new crest on the sleeves.

Several changes took place in the 1980s and 1990s. In 1985, the "V" was replaced with a new flying-skate crest, and in 1989, the home jersey changed from gold to white. In 1992, the Canucks adopted a



Booklet of 10 stamps  
Carnet de 10 timbres  
413921111 \$ 6<sup>30</sup>



OFDC  
PPJO

413921131 \$ 1<sup>63</sup>



On sale  
September 16, 2013  
En vente dès le  
16 septembre

Stamp dispenser  
(stamps sold separately)

Distributeur de timbres  
(timbres vendus séparément)

341911 \$ 4<sup>99</sup>

Strips of 4 or strips of 10 of all 7 teams available only in a combo pack. See page 24.

Les bandes de 4 ou de 10 timbres des 7 équipes ne sont offertes qu'en assortiment. Voir à la page 24.



Coil of 50 self-adhesive stamps  
Rouleau de 50 timbres autocollants  
101380 \$ 31<sup>50</sup>

# Vancouver Canucks®

Date d'émission : 3 septembre 2013

De Will Manzer

**LES ORIGINES DES VANCOUVER CANUCKS** remontent à 1945. L'équipe fait alors partie de la Pacific Coast Hockey League, dont elle a remporté le championnat à sa première année de participation. Le Vancouver Forum, son domicile de l'époque,

occupe toujours les terrains de l'Exposition nationale du Pacifique.

Les Vancouver Canucks adhèrent à la Ligue Nationale de Hockey en 1970 à titre d'équipe d'expansion. Ils accèdent à la finale de la Coupe Stanley à trois reprises, soit en 1982, en 1994 et en 2011, où ils affrontent respectivement les New York Islanders®, les New York Rangers® et les Boston Bruins®.

Le chandail des Canucks a beaucoup changé au cours des quatre décennies au sein de la LNHL. Le premier chandail arborait un logo représentant un bâton de hockey sur une patinoire, ce qui créait un « C ». Ce logo était imprimé sur un fond bleu ou

blanc et bordé de trois rayures verte, blanche et bleue. La saison 1978-1979 a été le témoin d'un changement radical en matière de couleurs – passant au noir, or et orange – et en raison de l'ajout de rayures formant un « V » sur le devant du chandail ainsi que d'un nouvel écusson sur les manches.

Plusieurs changements ont eu lieu dans les années 1980 et 1990. En 1985, le « V » est remplacé par le nouveau logo en forme de patin volant, et en 1989, le chandail des matchs à domicile passe de la couleur or au blanc. En 1992, les Canucks adoptent un écusson supportant le Canuck Place, un centre de soins palliatifs pour enfants. Une transformation

patch supporting Canuck Place, a hospice for terminally ill children. An even bigger transformation occurred in 1997, when the team's colours were changed to navy, sky blue, maroon and silver with a new crest – a C-shaped logo formed by an orca whale bursting out of the ice. In 2003, the team reintroduced its original logo as a shoulder patch, and in 2007, it returned to its original colours.

The Canucks have retired these players' jerseys: Stan Smyl (12), Trevor Linden (16) and Markus Naslund (19). Pavel Bure's (10) will be retired this season.

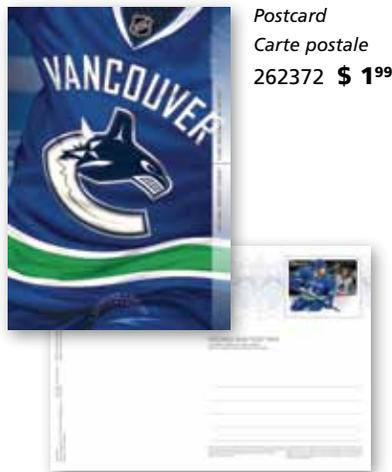
The jerseys depicted on the commemorative stamp include the current one, sported by the player on the ice, and the then-radical 1997 version, worn by a cheering fan.

To stamp designer Avi Dunkelman, the fans are an essential part of the equation. "We explored a lot of ways of presenting the teams," he explains, "but this way also depicted the relationship between the fans, the team they follow, and the game Canadians love."

"When two teams are playing, particularly in the playoffs, the team colours fill the stands," notes

Liz Wong, Stamp Design Manager at Canada Post. "Fans want to show who they're rooting for. They want to show their colours. That's a big part of the experience – we depict that in these stamps." ❧

©/TM NHL, the NHL Shield and the Stanley Cup name are registered trademarks and the word mark Original Six is a trademark of the National Hockey League. All NHL logos and marks and NHL team logos and marks depicted herein are the property of the NHL and the respective teams and may not be reproduced without the prior written consent of NHL Enterprises, L.P. © NHL 2013. All rights reserved.



Postcard  
Carte postale  
262372 \$ 1<sup>99</sup>



Coin bank  
Tirelire  
341943 \$ 14<sup>99</sup>



Back /  
Dos

Key chain  
Porte-clé  
250568 \$ 6<sup>99</sup> ◀



Back /  
Dos

Key chain  
Porte-clé  
250553 \$ 6<sup>99</sup> ◀



Magnets  
Aimants  
242337 \$ 5<sup>95</sup>



Pen (pack of 2)  
Stylo (emb. de 2)  
250560 \$ 3<sup>99</sup>

VANCOUVER CANUCKS
Technical specifications for this stamp issue on page 7.
Découvrez les données philatéliques à la page 7.



On sale  
October 8, 2013  
En vente dès le  
8 octobre

Stamp and coin set  
Ensemble timbres et pièce de monnaie  
244174 \$ 29<sup>95</sup>

Plaque  
341987 \$ 14<sup>95</sup>



Other NHL products available.  
See pages 4, 6, 22, 23 and 24.  
Autres produits de la LNH  
aux pages 4, 6, 22, 23 et 24.

encore plus grande a lieu en 1997, lorsque les couleurs de l'équipe deviennent le bleu marin, le bleu ciel, le rouge sombre et l'argent, et lorsqu'un nouvel écusson, un logo en forme de « C » formé par un épaulard qui jaillit de la glace, est ajouté. En 2003, l'équipe a réinstauré son logo original sur un écusson à l'épaule, et en 2007, a repris ses couleurs d'origine.

Les Canucks ont retiré le chandail de Stan Smyl (12), Trevor Linden (16) et Markus Naslund (19), et celui de Pavel Bure (10) le sera la saison qui vient.

Les chandails représentés sur le timbre commémoratif comprennent le chandail actuel, porté par le joueur sur la patinoire, et la version de

1997, radicale à l'époque, revêtue par une partisane encourageant son équipe.

Selon Avi Dunkelman, designer du timbre, les partisans sont une partie essentielle de l'équation. « Nous avons étudié de nombreuses façons de présenter les équipes, mais cette façon illustre également la relation entre les partisans, l'équipe qu'ils encouragent et le jeu que nous aimons tous. »

« Lorsque deux équipes s'affrontent, les couleurs des équipes remplissent les gradins, tout particulièrement pendant les éliminatoires, fait remarquer Liz Wong, gestionnaire, Conception et production de timbres à Postes Canada. Les Canadiens veulent montrer

quelle équipe ils encouragent. Ils veulent afficher leurs couleurs. Il s'agit d'un aspect important de l'expérience des partisans, et c'est ce que nous montrons sur ces vignettes. »

©/MD/MC/TM NHL, l'emblème NHL, LNH, l'emblème LNH, la marque sous forme de mots « Stanley Cup » et le dessin de la Coupe Stanley sont des marques de commerce déposées, et la marque sous forme de mots « Coupe Stanley » et la marque sous forme de mots « Original Six » sont des marques de commerce de la Ligue Nationale de Hockey. Tous les logotypes et toutes les marques de la LNH, ainsi que les logotypes et les marques des équipes de la LNH illustrés aux présentes, appartiennent à la LNH et à ses équipes respectives et ne peuvent être reproduits sans le consentement préalable écrit de NHL Enterprises, L.P. © LNH 2013. Tous droits réservés.

# Make a breakaway for this hat trick of collectibles

Celebrate all seven of Canada's National Hockey League® teams with these sets of booklets, OFDCs and postcards. Show your Canadian pride and score yours today.

## Collectionneurs, réalisez un tour du chapeau par une échappée

Rendez hommage aux sept équipes canadiennes de la Ligue Nationale de Hockey<sup>MC</sup> en vous procurant ces jeux de carnets, de PPJO et de cartes postales. En affichant votre fierté envers le sport des Canadiens, vous marquerez des points à coup sûr.



Booklets (set of 7)  
Carnets (jeu de 7)  
413913111 \$ 44<sup>10</sup> ●

Postcards (set of 7)  
Cartes postales (jeu de 7)  
262373 \$ 11<sup>95</sup> ◀



OFDCs (set of 7)  
PPJO (jeu de 7)  
413913131 \$ 11<sup>41</sup> ◀

NHL, the NHL Shield, and the word mark and image of the Stanley Cup are registered trademarks of the National Hockey League. All NHL logos and marks and NHL team logos and marks depicted herein are the property of the NHL and the respective teams and may not be reproduced without the prior written consent of NHL Enterprises, L.P. © NHL 2013. All rights reserved.

NHL, l'emblème NHL, le dessin de la Coupe Stanley et la marque sous forme de mots « Stanley Cup » sont des marques de commerce déposées, et LNH, l'emblème LNH, la marque sous forme de mots « Coupe Stanley » sont des marques de commerce de la Ligue Nationale de Hockey. Tous les logotypes et toutes les marques de la LNH, ainsi que les logotypes et les marques des équipes de la LNH illustrés aux présentes, appartiennent à la LNH et à ses équipes respectives et ne peuvent être reproduits sans le consentement préalable écrit de NHL Enterprises, L.P. © LNH 2013. Tous droits réservés.

# Score one for hockey greatness Saluez les grands du hockey

Jean Béliveau



**A)** NHL limited edition framed print – Montreal Canadiens /  
Reproduction encadrée à tirage limité – LNH (Les Canadiens  
de Montréal)

341975 \$ 139<sup>95</sup> ◀

These **limited edition**, collectible framed prints feature signed and authenticated photographs of fan-favourite players, past and present, set against the backdrop of a home jersey. With one for each Canadian team in the National Hockey League, there's something for every patriotic hockey fan.

Ces reproductions encadrées à **tirage limité** présentent des photographies qui comportent la signature authentique de joueurs d'hier et d'aujourd'hui faisant l'admiration de partisans. Les photos se détachent sur un arrière-plan composé du chandail des matchs à domicile de l'équipe pour laquelle le joueur a évolué ou évolue. Comme chacune des équipes canadiennes de la Ligue Nationale de Hockey est représentée, il y en a pour tous les fervents amateurs de hockey.

Frame dimensions / Dimensions des reproductions encadrées  
18.25" x 20" (463.5 mm x 508 mm)



Jason Spezza



**B)** NHL limited edition framed print –  
Ottawa Senators / Reproduction encadrée  
à tirage limité – LNH (Les Sénateurs d'Ottawa)

341976 \$ 139<sup>95</sup> ◀

Darryl Sittler



**C)** NHL limited edition framed print –  
Toronto Maple Leafs / Reproduction encadrée  
à tirage limité – LNH (Toronto Maple Leafs)

341977 \$ 139<sup>95</sup> ◀

Andrew Ladd



**D)** NHL limited edition framed print –  
Winnipeg Jets / Reproduction encadrée  
à tirage limité – LNH (Winnipeg Jets)

341978 \$ 139<sup>95</sup> ◀

Lanny McDonald



**E)** NHL limited edition framed print –  
Calgary Flames / Reproduction encadrée  
à tirage limité – LNH (Calgary Flames)

341980 \$ 139<sup>95</sup> ◀

Paul Coffey



**F)** NHL limited edition framed print –  
Edmonton Oilers / Reproduction encadrée  
à tirage limité – LNH (Edmonton Oilers)

341979 \$ 139<sup>95</sup> ◀

Trevor Linden



**G)** NHL limited edition framed print –  
Vancouver Canucks / Reproduction encadrée  
à tirage limité – LNH (Vancouver Canucks)

341981 \$ 139<sup>95</sup> ◀

# SHOW YOUR COLOURS MONTREZ VOS COULEURS

Available September 3, 2013 / En vente dès le 3 septembre 2013



Souvenir sheet OFDC  
PPJO du bloc-feuillet  
401374144 \$ 5<sup>41</sup>



Strips of 4 (set of 7)  
Bandes de 4 (ensemble de 7)  
401374118\* \$ 17<sup>64</sup>



Strips of 10 (set of 7)  
Bandes de 10 (ensemble de 7)  
401374119\* \$ 44<sup>10</sup>



Souvenir sheet  
Bloc-feuillet  
401374145 \$ 4<sup>41</sup>



NHL TEAM LOGOS
<b>Date of issue:</b> September 3, 2013
<b>Denomination:</b> 7 x 63¢
<b>Layout:</b> A to G: Coil of 50 stamps H: Souvenir sheet of 7 stamps
<b>Product No.:</b> A: 101374 (\$31.50) – Montreal Canadiens® B: 101375 (\$31.50) – Ottawa Senators® C: 101376 (\$31.50) – Toronto Maple Leafs® D: 101377 (\$31.50) – Winnipeg Jets™ E: 101378 (\$31.50) – Calgary Flames® F: 101379 (\$31.50) – Edmonton Oilers® G: 101380 (\$31.50) – Vancouver Canucks® H: 401374145 (\$4.41)
<b>Design:</b> Avi Dunkelman, Joseph Gault   MIX Design Group
<b>Illustration:</b> Ron Dollekamp
<b>Organizations:</b> NHL, the NHL Shield, and the word mark and image of the Stanley Cup are registered trademarks of the National Hockey League. All NHL logos and marks and NHL team logos and marks depicted herein are the property of the NHL and the respective teams and may not be reproduced without the prior written consent of NHL Enterprises, L.P. © NHL 2013. All rights reserved.
<b>Printing:</b> Lowe-Martin
<b>Quantity:</b> A & C: 1,750,000 of each team B, E, F & G: 1,050,000 of each team D: 700,000 H: 230,000
<b>Dimensions:</b> 24 mm x 20 mm (horizontal)
<b>Perforations:</b> A to G: Simulated perforation H: +13
<b>Gum type:</b> A to G: Pressure sensitive H: P.V.A.
<b>Printing process:</b> A, B, D & E: Lithography in 4 colours C, F & G: Lithography in 5 colours H: Lithography in 5 colours
<b>Paper type:</b> Tullis Russell
<b>Tagging:</b> General, 4 sides
<b>Official First Day Cover (OFDC) cancellation:</b> Toronto, Ontario
<b>Product No. and quantity:</b> 401374144 (\$5.41 – 16,000)

LOGO D'ÉQUIPES DE LA LNH
<b>Date d'émission :</b> 3 septembre 2013
<b>Valeur :</b> 7 x 63 ¢
<b>Présentation :</b> A à G : rouleau de 50 timbres H : bloc-feuillet de 7 timbres
<b>N° de produit :</b> A : 101374 (31,50 \$) – Les Canadiens de Montréal <sup>MD</sup> B : 101375 (31,50 \$) – Les Sénateurs d'Ottawa <sup>MD</sup> C : 101376 (31,50 \$) – Toronto Maple Leafs <sup>MD</sup> D : 101377 (31,50 \$) – Winnipeg Jets <sup>TM</sup> E : 101378 (31,50 \$) – Calgary Flames <sup>®</sup> F : 101379 (31,50 \$) – Edmonton Oilers <sup>®</sup> G : 101380 (31,50 \$) – Vancouver Canucks <sup>®</sup> H : 401374145 (4,41 \$)
<b>Design :</b> Avi Dunkelman, Joseph Gault   MIX Design Group
<b>Illustration :</b> Ron Dollekamp
<b>Organisations :</b> NHL, l'emblème NHL, le dessin de la Coupe Stanley et la marque sous forme de mots « Stanley Cup » sont des marques de commerce déposées, et LNH, l'emblème LNH, la marque sous forme de mots « Coupe Stanley » sont des marques de commerce de la Ligue Nationale de Hockey. Tous les logotypes et toutes les marques de la LNH, ainsi que les logotypes et les marques des équipes de la LNH illustrés aux présentes, appartiennent à la LNH et à ses équipes respectives et ne peuvent être reproduits sans le consentement préalable écrit de NHL Enterprises, L.P. © LNH 2013. Tous droits réservés.
<b>Impression :</b> Lowe-Martin
<b>Tirage :</b> A et C : 1 750 000 de chaque équipe B, E, F et G : 1 050 000 de chaque équipe D : 700 000 H : 230 000
<b>Format :</b> 24 mm x 20 mm (horizontal)
<b>Dentelure :</b> A à G : dentelure simulée H : +13
<b>Gomme :</b> A à G : sensible à la pression H : A.P.V.
<b>Procédé d'impression :</b> A, B, D et E : lithographie en 4 couleurs C, F et G : lithographie en 5 couleurs H : lithographie en 5 couleurs
<b>Papier :</b> Tullis Russell
<b>Marquage :</b> procédé général, sur les 4 côtés
<b>Oblitération du pli Premier Jour officiel (PPJO) :</b> Toronto (Ontario)
<b>N° de produit et tirage :</b> 401374144 (5,41 \$ – 16 000)

\* National Philatelic Centre and online orders only. /  
Commandes auprès du Centre national de philatélie et en ligne seulement.

# A tough Superman to follow À la poursuite de Superman

Ideal for collecting or sending, these postage-paid postcards can be mailed from anywhere in Canada to anywhere in the world.

The sets feature five iconic images of booklet covers and five stamps of Superman released over the past 75 years, including one from the pen of visionary Superman co-creator – and Canadian – Joe Shuster.

Que vous désiriez les collectionner ou les expédier, ces magnifiques cartes postales port payé peuvent être envoyées partout dans le monde à partir de n'importe quel endroit au Canada.

Ces jeux de cartes postales reprenant les couvertures du carnet de timbres et les cinq représentations glorieuses de Superman parues au fil des 75 dernières années, dont l'une du codessinateur visionnaire – et canadien – Joe Shuster.



DC  
COMICS™



Set of 5 booklet cover postcards /  
Jeu de 5 cartes postales images des carnets  
262358 \$ 9<sup>95</sup> ◀

Available in  
Canada only.  
En vente  
au Canada  
seulement.



Set of 5 stamp image postcards /  
Jeu de 5 cartes postales motifs  
des timbres  
262359 \$ 9<sup>95</sup> ◀



DC  
COMICS™

TM & © DC Comics.  
WB SHIELD: TM & © Warner Bros. Entertainment Inc.  
(s13)

ORDER NOW [canadapost.ca/shop](http://canadapost.ca/shop) | COMMANDEZ DÈS MAINTENANT [postescanada.ca/achat](http://postescanada.ca/achat)

# Superman, 75<sup>th</sup> Anniversary

Issue date: September 10, 2013

By Joy Parks

**KOSTA TSETSEKAS, PRINCIPAL AT VANCOUVER'S** Signals Design, grew up reading comic books. In fact, he notes, "That's how I learned to speak English as a nine-year-old immigrant."

In the mid-20<sup>th</sup> century, being from another place was something many Canadian kids had in common with Superman, who was an immigrant from another

planet. The ultimate hyphenated citizen, the Canadian-American-Kryptonian superhero distinctively represented the Canadian outsider's point of view and the values of diversity, justice and tolerance.

Seventy-five years ago, Superman burst out of the teenage imaginations of Toronto-born artist Joe Shuster (first cousin of famous funnyman Frank of the Wayne and Shuster comedy duo) and Cleveland's Jerry Siegel. The boys – outsider intellectual Jewish kids in a tough Midwestern town – created a fantasy superhero that no one dared tease or push around. Sadly, Superman's ability to repel and outrun bullets perhaps originated in Siegel's grief over the death of his own father, who had been shot and killed while defending his business from a robbery.

Superman was introduced to what would soon be droves of adoring fans in *Action Comics* #1, in 1938. Our hero had been trapped in the slush pile at National Comics until he eventually found his way into a new magazine called *Action Comics*. By the time *Action Comics* #4 hit the stands, readers couldn't get enough of Superman.

## Just how Canadian is the Man of Steel?

He's Canadian enough to be featured in a "Heritage Minute" – the beloved 60-second history lessons that aired as popular fillers on Canadian TV screens. Look closely at the skyline of Metropolis, the setting of the Superman tales, and it's apparent that depression-era Toronto provided some inspiration



Souvenir sheet  
Bloc-feuillet  
403905145 \$ 3<sup>15</sup>



Available in  
Canada only.

En vente  
au Canada  
seulement.

Coil of 75  
self-adhesive stamps  
Rouleau de  
75 timbres autocollants  
101383 \$ 47<sup>25</sup>



John Byrne, Special Collector's  
Edition of *Man of Steel* #1 (1986).

John Byrne, édition de collection  
de *Man of Steel* #1 (*L'homme  
d'acier*, tome 1, 1986).

Strip of 10 stamps  
Bande de 10 timbres  
401383119 \$ 6<sup>30</sup>



DC  
COMICS™  
TM & © DC Comics.  
(s13)

Strip of 4 stamps  
Bande de 4 timbres  
401383118 \$ 2<sup>52</sup>



# 75<sup>e</sup> anniversaire de Superman

Date d'émission : 10 septembre 2013

De Joy Parks

## ENFANT, IL RAFFOLAIT DES BANDES DESSINÉES :

« C'est comme ça que j'ai appris l'anglais quand j'ai immigré ici, à l'âge de neuf ans », raconte le Vancouverois Kosta Tsetsekas, designer principal chez Signals Design, qui a signé l'émission consacrée à Superman.

Au milieu des années 1950, pour un jeune venu d'ailleurs, Superman constitue le modèle idéal : n'est-il pas lui-même un immigrant... d'une autre planète?

À la fois Canadien, États-Unien et Kryptonien, il incarne la différence, mais aussi l'ouverture, la tolérance et la justice.

Superman est né il y a 75 ans de l'imagination fertile de Joe Shuster (cousin germain de Frank, du duo comique « Wayne et Shuster ») et de Jerry Siegel. Le premier vient au monde à Toronto et l'autre à Cleveland, mais ils se rencontrent dans le Midwest, un milieu qui paraît bien rude à ces deux jeunes intellectuels juifs – deux « extraterrestres », en quelque sorte. Le personnage qu'ils inventent apaise leur sentiment d'exclusion et les rassure : qui oserait railler Superman ou l'intimider? Mais ce héros qui survit aux tirs de ses ennemis tient peut-être d'une réalité tragique : le père de Jerry a été abattu par des voleurs en défendant son commerce.

Le grand public découvre Superman en 1938, dans le tout premier numéro d'*Action Comics*. Alors que le surhomme à la cape rouge végète dans une pile de croquis chez National Comics, avant de se retrouver à la page couverture du nouveau magazine. Dès le quatrième numéro d'*Action Comics*, les lecteurs s'arrachent ses aventures.

## Superman, un Canadien?

Assurément. Les Minutes du patrimoine lui ont même consacré une capsule : ces films historiques de 60 secondes diffusés sur les écrans de télévision canadiens ne rendent-ils pas hommage aux personnages marquants de l'histoire du Canada? Pour imaginer Métropolis, la cité de Superman, Joe Shuster s'est inspiré en quelque sorte de sa ville

for the imaginary city that was the setting for Superman's adventures.

*The Daily Planet*, where Superman's alter ego Clark Kent makes a living as a reporter with Lois Lane and Jimmy Olsen also has its origins in Toronto. As a young boy, Shuster had an afterschool job at what is now *The Toronto Star* (founded in 1892 as *The Evening Star* and renamed *The Toronto Daily Star* in 1900). The original name for *The Daily Planet*, later changed by the editors, was *The Daily Star*. And one can only speculate that the *Planet's* tough talking, yet ethical editor-in-chief, Perry White, was inspired by the social conscience of Joseph "Holy Joe" Atkinson, the *Star's* editor from 1899, until his death in 1948. Even the towering, obelisk-inspired headquarters of

*The Daily Planet* had an uncanny resemblance to the *Star's* original home at 80 King Street West.

**A heroic issue**

This six-stamp issue – composed of one commemorative coil and five commemorative stamps featuring period images of Superman over the past 75 years – showcases the wealth of talent that has recreated and refreshed Superman's image over the years.

The coil features the immediately recognizable image of the stylized "S" logo. This particular image is taken from the 1986 cover of the Special Collector's Edition of *Man of Steel #1*, which was drawn by John Byrne. Ten commemorative stamps (two of each design) are included in five separate booklet covers.

They illustrate both the progressive development of Superman's visual identity and the growing sophistication of comic-book art.

Images on the stamps include the cover of *Superman #1* (1939), drawn by Joe Shuster; the cover of *Superman #32* (1945), drawn by Wayne Boring; the cover of *Superman #233* (1971), drawn by Neal Adams; an interior image from *Superman #204* (2004), drawn by Jim Lee; and the cover of the *Superman Annual #1* (2012), drawn by Kenneth Rocafort.

Two booklet covers recreate the cover of *Superman #1* and the cover of *Action Comics #13*, both released in 1939, and drawn by Joe Shuster. The other three offer more modern looks at the superhero and include the cover of *Superman #204* (2004),



**A)** Joe Shuster, cover of *Superman #1* (1939).

Joe Shuster, couverture de la bande dessinée *Superman #1* (1939).

TM & © DC Comics. (s13)

**B)** Joe Shuster, cover of *Action Comics #13* (1939).

Joe Shuster, couverture de la bande dessinée *Action Comics #13* (1939).

TM & © DC Comics. (s13)

**C)** John Byrne, cover of the Special Collector's Edition of *Man of Steel #1* (1986).

John Byrne, couverture de l'édition de collection de *Man of Steel #1* (*L'homme d'acier*, tome 1, 1986).

TM & © DC Comics. (s13)

**D)** Jim Lee, cover of *Superman #204* (2004).

Jim Lee, couverture de la bande dessinée *Superman #204* (2004).

TM & © DC Comics. (s13)

**E)** Kenneth Rocafort, cover of the *Superman Annual #1* (2012).

Kenneth Rocafort, couverture de *Superman Annual #1* (2012).

TM & © DC Comics. (s13)

Booklet (random selection)

Carnet (choix au hasard)

413905111 \$ 6<sup>30</sup>

Booklets (set of 5)

Carnets (ensemble de 5)

413905701 \$ 31<sup>50</sup>

natale de Toronto pendant la Grande Crise pour situer les aventures du superhéros.

Quand il redevient simple mortel, Superman travaille comme journaliste au *Daily Planet* sous les traits de Clark Kent, aux côtés de ses collègues Lois Lane et Jimmy Olsen. Ici encore, les racines canadiennes de Joe Shuster affluent : dans ses jeunes années, il travaillait après l'école dans un journal qui s'appelle aujourd'hui le *Toronto Star* (fondé en 1892 sous le nom du *Evening Star* et rebaptisé le *Toronto Daily Star* en 1900). Dans les premières aventures de Superman, le *Daily Planet* s'appelait le *Daily Star*... Le personnage de Perry White, rédacteur en chef implacable mais juste, rappelle Joseph Atkinson, dit « Holy Joe » (« Saint Joe »), qui a dirigé le *Star* de 1899 jusqu'à sa mort, en 1948. Enfin,

avec ses allures d'obélisque, le siège du *Daily Planet* illustré par Joe Shuster évoque les premiers locaux du *Star*, au 80, rue King Ouest, à Toronto.

**Une super émission de six timbres**

Constituée d'un rouleau et de cinq timbres illustrant différentes époques de la vie de Superman, cette émission commémorative rend hommage aux créateurs qui ont su renouveler le personnage et préserver sa modernité depuis 75 ans.

Les timbres de rouleau arborent le célèbre « S » qui orne la poitrine du héros. Signée John Byrne, cette version de l'écusson reconnaissable entre tous figurait en couverture de l'édition de collection 1986 de *Man of Steel #1* (*L'homme d'acier*, tome 1). Quant aux carnets, ils sont offerts sous cinq

couvertures distinctes qui témoignent de l'évolution de l'identité visuelle de Superman et de celle du neuvième art (la bande dessinée). Chaque carnet compte dix timbres commémoratifs de cinq motifs différents.

Les cinq figurines commémoratives représentent : la couverture de la bande dessinée *Superman #1*, réalisée par Joe Shuster en 1939; celles de *Superman #32* (Wayne Boring, 1945) et de *Superman #233* (Neal Adams, 1971); une illustration des pages intérieures de *Superman #204* (Jim Lee, 2004); et la couverture de *Superman Annual #1* (Kenneth Rocafort, 2012).

Sur deux des couvertures de carnet figurent des illustrations de Joe Shuster publiées en 1939 : la



drawn by Jim Lee; a Special Collector's Edition cover of *Man of Steel #1* (1986), drawn by John Byrne (also the source of imagery on the coil stamp); and the cover of *Superman Annual #1* (2012), drawn by Kenneth Rocafort.

**A labour of love**

When the stamp designer is a fan of the topic at hand, magic happens. According to designer Kosta Tsetsekas, "I was the most excited person in the studio when Danielle [Trottier, recently retired Stamp Design Manager at Canada Post] approached us with news of the Superman project. I felt like a kid again."

Tsetsekas acknowledges that both the wealth of imagery available and the superhero's strong fan base

made for high expectations. "Superman has a 75-year history of iconic imagery. Our biggest challenge was to arrive at a compelling narrative using only six stamp images to tell that story," he says. "With the selected imagery, we've tried to show the evolution of the Superman character by showcasing some of the most memorable artists and eras up to and including the present day."

Exuding the excitement and anticipation of a typical fan of the Man of Steel, he adds, "I am so looking forward to having the uncut press sheet framed and hanging in my home." ☒



Souvenir sheet OFDC  
PPJO du bloc-feuillet  
403905144 \$ 4.15

Available in  
Canada only.  
En vente  
au Canada  
seulement.

OFDC from coil  
PPJO du rouleau  
401383121 \$ 1.63



couverture de *Superman #1* et celle d'*Action Comics #13*. Les trois autres proposent des portraits plus modernes présentés en couverture des bandes dessinées suivantes : *Superman #204* (Jim Lee, 2004), édition de collection *Man of Steel #1* ou, en français, *L'homme d'acier, tome 1* (John Byrne, 1986; illustration également reprise sur les timbres du rouleau), et *Superman Annual #1* (Kenneth Rocafort, 2012).

**À cœur vaillant, rien d'impossible**

Quand le designer d'un timbre se passionne pour son thème, la magie opère. Kosta Tsetsekas ne s'en cache pas : « Le jour où Danielle [Trottier, gestionnaire, Conception et production de timbres, récemment retraitée de Postes Canada] nous a présenté le projet, j'ai sauté de joie : je retombais en enfance. »

Un projet passionnant, certes, mais périlleux! Parmi les milliers d'images de Superman, comment choisir les meilleures? Et comment faire l'unanimité chez les nombreux admirateurs du superhéros? « Depuis 75 ans, Superman s'impose comme l'un des personnages phares de notre imaginaire », résume le designer. « Notre plus grande difficulté consistait à rendre compte de son formidable parcours en seulement six timbres. Nous avons sélectionné des illustrations représentatives de différentes époques, y compris la nôtre. »

Animé d'un enthousiasme contagieux, Kosta Tsetsekas peine à contenir son impatience : « J'ai tellement hâte de faire encadrer ma planche non coupée pour l'accrocher chez moi! » ☒

SUPERMAN, 75 <sup>TH</sup> ANNIVERSARY	
<b>Date of issue:</b> September 10, 2013	
<b>Denomination:</b> 6 x Permanent™ domestic rate	
<b>Layout:</b> A – Booklet of 10 stamps B – Souvenir sheet of 5 stamps C – Uncut press sheet of 6 souvenir sheets D – Set of 5 booklets E – Coil of 75 stamps	
<b>Product No.:</b> A – 413905111 (\$6.30) B – 403905145 (\$3.15) C – 403905149 (\$24.95) D – 413905701 (\$31.50) E – 101383 (\$47.25)	
<b>Design:</b> Kosta Tsetsekas, Jasper Murphy   Signals	
<b>Organizations:</b> TM and © DC Comics (s13)	
<b>Printing:</b> Lowe-Martin	
<b>Quantity:</b> A – 6,000,000 B – 250,000 C – 7,500 D – 6,000 E – 3,750,000	
<b>Dimensions:</b> A – 32 mm x 40 mm B – 180 mm x 90 mm E – 20 mm x 24 mm	
<b>Perforations:</b> A, D & E – Simulated perforation B & C – 13+	
<b>Gum type:</b> A, D & E – Pressure sensitive B & C – P.V.A.	
<b>Printing process:</b> Lithography in 6 colours	
<b>Paper type:</b> Tullis Russell	
<b>Tagging:</b> General, 4 sides	
<b>Official First Day Cover (OFDC) cancellation:</b> A – Toronto, Ontario B – Metropolis	
<b>Product No. and quantity:</b> A – 403905144 (\$4.15 – 15,000) B – 401383121 (\$1.63 – 15,000)	



Other Superman products available. See pages 2, 25 and 29.  
Autres produits de Superman aux pages 2, 25 et 29.



TM & © DC Comics.  
WB SHIELD: TM & © Warner Bros. Entertainment Inc.  
(s13)

75 <sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DE SUPERMAN	
<b>Date d'émission :</b> 10 septembre 2013	
<b>Valeur :</b> 6 x timbre Permanent™ du régime intérieur	
<b>Présentation :</b> A – carnet de 10 timbres B – bloc-feuillet de 5 timbres C – planche non coupée (6 blocs-feuillets) D – jeu de 5 carnets E – rouleau de 75 timbres	
<b>N° de produit :</b> A – 413905111 (6,30 \$) B – 403905145 (3,15 \$) C – 403905149 (24,95 \$) D – 413905701 (31,50 \$) E – 101383 (47,25 \$)	
<b>Design :</b> Kosta Tsetsekas, Jasper Murphy   Signals	
<b>Organisations :</b> TM and © DC Comics (s13)	
<b>Impression :</b> Lowe-Martin	
<b>Tirage :</b> A – 6 000 000 B – 250 000 C – 7 500 D – 6 000 E – 3 750 000	
<b>Format :</b> A – 32 mm x 40 mm B – 180 mm x 90 mm E – 20 mm x 24 mm	
<b>Dentelure :</b> A, D et E – dentelure simulée B et C – 13+	
<b>Gomme :</b> A, D et E – sensible à la pression B et C – A.P.V.	
<b>Procédé d'impression :</b> lithographie en 6 couleurs	
<b>Papier :</b> Tullis Russell	
<b>Marquage :</b> procédé général, sur les 4 côtés	
<b>Oblitération du pli Premier Jour officiel (PPJO) :</b> A – Toronto (Ontario) B – Metropolis	
<b>N° de produit et tirage :</b> A – 403905144 (4,15 \$ – 15 000) B – 401383121 (1,63 \$ – 15 000)	



# 2013 Pure Silver Coins

75<sup>th</sup> Anniversary of Superman™ collectible coins



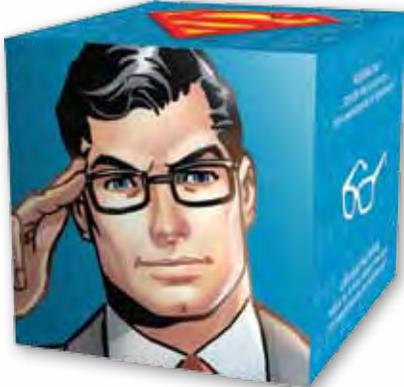
DC  
COMICS™

## Pièces de monnaie en argent pure 2013

75<sup>e</sup> anniversaire de Superman – pièces de monnaie de collection

**Modern Day**  
**L'époque moderne**

**\$ 69<sup>75</sup>** ▶ ■  
244166



Available in  
**Canada** and  
the **U.S.** only.  
En vente au  
**Canada** et aux  
**États-Unis**  
seulement.

Coin image unveiling  
September 10  
Visit [canadapost.ca/superman](http://canadapost.ca/superman)  
Image de la pièce dévoilée  
le 10 septembre  
Voir [postescanada.ca/superman](http://postescanada.ca/superman)

**Man of Steel**  
**L'homme d'acier**

**\$ 109<sup>75</sup>** ▶ ■  
244158



**The Shield**  
**Le symbole**

**\$ 119<sup>75</sup>** ▶ ■  
244165

**Vintage**  
**Ses débuts**

**\$ 44<sup>75</sup>** ▶ ■  
244157



**Metropolis**  
**Metropolis**

**\$ 129<sup>75</sup>** ▶ ■  
244159



**\$75 Gold Coin –**  
**The Early Years**  
**Pièce de 75 \$ en or –**  
**Les premières années**

**\$ 750<sup>00</sup>** ◀  
244160



TM & © DC Comics.  
WB SHIELD: TM & © Warner Bros. Entertainment Inc.  
(s13)

# Canada Post Community Foundation

Issue date: September 30, 2013

By Joy Parks

**LAST YEAR, CANADA POST SPONSORED AN** art competition for kids 15 and under in search of a meaningful image for the annual stamp of the Canada Post Community Foundation. Rising to the challenge of depicting an important issue facing young people, eight-year-old Ezra Peters of Whitelaw, Alberta, edged out four other finalists in an online vote.

His winning entry, *Floating Adrift*, is a plasticine-on-board sculpture of a white-sailed ship on a deep blue ocean, with a smiling green fish leaping from the

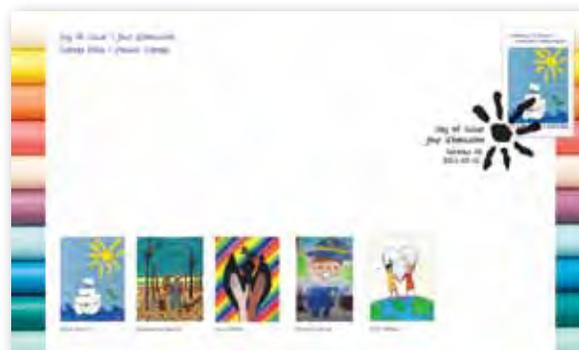
water. Inspired by his love of ships, Ezra's creation is a metaphor for how kids can stay on course if they have the proper support and guidance.

Designed by Ottawa's Parable Communications, the stamp's plasticine-like texture and childlike imagery are echoed in the booklet concept, which features a colourful rainbow of plasticine tubes.

The Canada Post Community Foundation provides funding to programs that seek to create lasting change for children and youth. The 10-cent surcharge customers pay for this semi-postal fundraising stamp goes directly to the work of the Foundation.

The other finalists – Alexandria Swartz (Toronto, Ontario), Daman Laking (Smithville, Ontario), and sisters Sally and Lucie Wilkie (Port Williams, Nova Scotia) – will also have an opportunity to see their work appear on a Canada Post product. Their respective entries, *Spending Time With Loved Ones*, *Choices*, *World Peace*, and *Shadow of Peace*, will grace the stamp issue's Official First Day Cover. ☒

CANADA POST COMMUNITY FOUNDATION	
<b>Date of issue:</b>	September 30, 2013
<b>Denomination:</b>	1 x domestic rate + 10¢ donation
<b>Layout:</b>	Booklet of 10 stamps
<b>Product No.:</b>	413904111 (\$7.30)
<b>Design:</b>	Parable Communications
<b>Illustration:</b>	Ezra Peters
<b>Printing:</b>	Canadian Bank Note
<b>Quantity:</b>	3,000,000
<b>Dimensions:</b>	24 mm X 36 mm (vertical)
<b>Perforations:</b>	Simulated perforation
<b>Gum type:</b>	Pressure sensitive
<b>Printing process:</b>	Lithography in 5 colours
<b>Paper type:</b>	Tullis Russell
<b>Tagging:</b>	General, 4 sides
<b>Official First Day Cover (OFDC) cancellation:</b>	Fairview, Alberta
<b>Product No. and quantity:</b>	413904131 (\$1.73 – 11,000)



OFDC  
PPJO  
413904131 \$ 1<sup>73</sup>

# Fondation communautaire de Postes Canada

Date d'émission : 30 septembre 2013

De Joy Parks

**POUR CRÉER LE TIMBRE ANNUEL DE SA** Fondation communautaire, Postes Canada a lancé l'an dernier un concours invitant les jeunes de 15 ans et moins à soumettre un dessin reflétant leur réalité ou leurs aspirations. Répondant à l'invitation, le jeune Ezra Peters, huit ans, de Whitelaw, en Alberta, a réalisé un petit chef-d'œuvre qui a eu la faveur parmi les dessins des cinq finalistes du vote en ligne.

Son dessin, *Floating Adrift* (À la dérive), illustre un voilier qu'il a réalisé avec de la pâte à modeler sur un carton mousse. Le bateau navigue sur une mer bleue d'où bondit un joyeux poisson vert. Inspirée de la passion d'Ezra pour les bateaux, cette création se

veut une métaphore : tout comme les bateaux sur l'eau, les enfants à la dérive peuvent retrouver le bon chemin s'ils ont quelqu'un pour les guider.

Réalisé par Parable Communications, une maison d'Ottawa, le concept de l'émission évoque l'enfance non seulement par son sujet en pâte à modeler, mais aussi par l'arc-en-ciel que forment les tubes de plasticine.

La Fondation communautaire de Postes Canada subventionne des programmes qui aident les enfants et les adolescents dans une perspective à long terme. La surtaxe de 10 cents que les consommateurs paient pour ce timbre-bénéfice est versée directement à la Fondation, qui la remet aux programmes retenus.

Les quatre autres finalistes du concours étaient Alexandria Swartz, de Toronto (Ontario), Daman Laking, de Smithville (Ontario), et les sœurs Sally et Lucie Wilkie, de Port Williams (Nouvelle-Écosse). Leurs dessins respectifs – *Spending Time With Loved Ones* (*Passer du temps avec ceux qu'on aime*), *Choices* (*Choix*), *World Peace* (*Paix sur terre*) et *Shadow of Peace* (*À l'ombre de la paix*) – ornent le pli Premier Jour officiel. ☒

FONDATION COMMUNAUTAIRE DE POSTES CANADA	
<b>Date d'émission :</b>	30 septembre 2013
<b>Valeur :</b>	1 x timbre du régime intérieur avec don de 10 ¢
<b>Présentation :</b>	carnet de 10 timbres
<b>N° de produit :</b>	413904111 (7,30 \$)
<b>Design :</b>	Parable Communications
<b>Illustration :</b>	Ezra Peters
<b>Impression :</b>	Compagnie canadienne des billets de banque
<b>Tirage :</b>	3 000 000
<b>Format :</b>	24 mm x 36 mm (vertical)
<b>Dentelure :</b>	dentelure simulée
<b>Gomme :</b>	sensible à la pression
<b>Procédé d'impression :</b>	lithographie en 5 couleurs
<b>Papier :</b>	Tullis Russell
<b>Marquage :</b>	procédé général, sur les 4 côtés
<b>Oblitération du pli Premier Jour officiel (PPJO) :</b>	Fairview (Alberta)
<b>N° de produit et tirage :</b>	413904131 (1,73 \$ – 11 000)

# Still available / Toujours offerts

Tommy Douglas: The Birth of Medicare		Tommy Douglas : Naissance de l'assurance-maladie universelle	
Official First Day Cover (single)	Pli Premier Jour officiel (timbre seul)	403846121	\$1.61 ◀
Signs of the Zodiac		Signes du zodiaque	
Official First Day Cover – Leo (single)	Pli Premier Jour officiel – Lion (timbre seul)	413847131	\$1.61 ◀
Official First Day Cover – Virgo (single)	Pli Premier Jour officiel – Vierge (timbre seul)	413848131	\$1.61 ◀
Official First Day Cover – Libra (single)	Pli Premier Jour officiel – Balance (timbre seul)	413849131	\$1.61 ◀

Signs of the Zodiac		Signes du zodiaque	
Official First Day Cover – Scorpio (single)	Pli Premier Jour officiel – Scorpion (timbre seul)	413850131	\$1.61 ◀
Souvenir sheet	Bloc-feuillet	403847145	\$2.52 ◉
Gutter product – 2 of 3 (sheet of 4)	Produit interpanneaux – 2 de 3 (feuillet de 4)	403847108	\$14.64 ◉
Official First Day Cover – Cancer (single)	Pli Premier Jour officiel – Vierge (timbre seul)	413794131	\$1.61 ◀
Official First Day Cover – Gemini (single)	Pli Premier Jour officiel – Gémeaux (timbre seul)	413793131	\$1.61 ◀
Gutter product – 1 of 3 (set of 2)	Produit interpanneaux – 1 de 3 (jeu de 2)	403794108	\$14.16 ◉

▼ 403846121



▲ 413847131

▼ 413848131



▲ 413794131

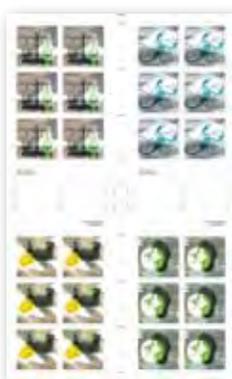
▼ 413793131



▼ 413849131



▼ 403847108



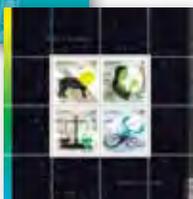
▲ 403794108



Various postcards still available. Ask for details. / Diverses cartes postales sont toujours offertes. Renseignez-vous.



▲ 413850131



403847145 ▶



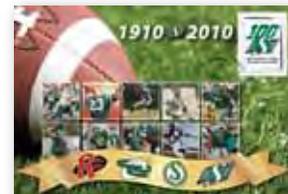
▲ 341867



▲ 341868



▲ 341871



▲ 341820

The Town of Torbay – 250 <sup>th</sup> anniversary		250 <sup>e</sup> anniversaire de la ville de Torbay	
Commemorative envelope	Enveloppe commémorative	341867	\$3.00 ◀

City of Victoria – 150 <sup>th</sup> anniversary		150 <sup>e</sup> anniversaire de la ville de Victoria	
Commemorative envelope	Enveloppe commémorative	341868	\$3.00 ◀

**Note:** Other configurations may be available. Please call the National Philatelic Centre toll free at 1-800-565-4362.

The Royal Conservatory 125 <sup>th</sup> Anniversary		125 <sup>e</sup> anniversaire du Conservatoire Royal	
Commemorative envelope	Enveloppe commémorative	341871	\$3.00 ◀

Saskatchewan Roughriders, 100 <sup>th</sup> Anniversary		Centenaire des Roughriders de la Saskatchewan	
Commemorative envelope	Enveloppe commémorative	341820	\$3.00 ◀

**Note:** D'autres dispositions sont offertes. Renseignez-vous auprès du Centre national de philatélie au 1 800 565-4362.

## Royal Canadian Mint Coins

### A) 2013 Special Edition Silver Dollar – 60<sup>th</sup> Anniversary of the Korean Armistice Agreement (23.17 g)

In adapting the Korea Medal for this coin, we faithfully preserved the design of Hercules, the idealized warrior from Roman mythology, illustrated to represent the perilous struggles of war, and a tribute to those who freely go to battle.

**Mintage:** 10,000 coins worldwide

### B) 2013 \$5 Pure Silver Coin – Canadian Bank of Commerce Bank Note (23.17 g)

The first coin in the Royal Canadian Mint's exciting new series featuring designs from historical Canadian bank notes, this coin celebrates the fine art of banknote design as it has evolved throughout the history of Canadian banking.

**Mintage:** 8,500 coins worldwide



A

ACTUAL SIZE /  
TAILLE RÉELLE

244125 \$ 69<sup>95</sup> ▀



### Wood Duck

The wood duck is one of the only duck species in North America that nest in tree cavities. Those situated in warmer areas are known to produce two broods per season.

### C) 2013 \$10 Pure Silver Coin – Wood Duck (15.87 g)

**Mintage:** 10,000 coins worldwide

### D) 2013 25-Cent Coloured Coin – Wood Duck

**Mintage:** 17,500 coins worldwide

### E) 2013 25-Cent Coloured Coin – Birds of Canada: Barn Owl

This eye catching raptor, though resident on every continent except Antarctica, is a relatively rare denizen of the Canadian wilderness.

**Mintage:** 17,500 coins worldwide



B

ACTUAL SIZE /  
TAILLE RÉELLE

244130 \$ 69<sup>95</sup> ▀



C

ACTUAL SIZE /  
TAILLE RÉELLE

244128 \$ 69<sup>95</sup> ▀



D

ACTUAL SIZE /  
TAILLE RÉELLE

244127 \$ 29<sup>95</sup> ◀



E

ACTUAL SIZE /  
TAILLE RÉELLE

244133 \$ 29<sup>95</sup> ◀

## Pièces de la Monnaie royale canadienne

### A) Dollar en argent éprouve numismatique édition spéciale 2013 – 60<sup>e</sup> anniversaire de la Convention d'armistice en Corée (23,17 g)

En adaptant le motif de la médaille de Corée pour les besoins de la pièce, nous y retrouvons toujours Hercule, le guerrier idéalisé de la mythologie romaine servant à démontrer les périls de la guerre et un hommage à ceux qui les affrontent de plein gré.

**Tirage :** 10 000 exemplaires dans le monde

### B) Pièce de 5 \$ en argent pur 2013 – Billet de la Banque Canadienne de Commerce (23,17 g)

Première pièce de la nouvelle série historique de la Monnaie royale canadienne reproduisant des motifs d'anciens billets de banque canadiens. Cette pièce est unique pour les collectionneurs qui aiment l'histoire de l'art et les billets de banque.

**Tirage :** 8 500 exemplaires dans le monde

### Le canard branchu

Le canard branchu est l'une des rares espèces de canards d'Amérique du Nord à construire son nid dans des cavités d'arbres. Ceux nichant dans des régions plus tempérées produisent deux couvées par saison.

### C) Pièce de 10 \$ en argent pur 2013 – Le canard branchu (15,87 g)

**Tirage :** 10 000 exemplaires dans le monde

### D) Pièce de 25 cents colorée 2013 – Le canard branchu

**Tirage :** 17 500 exemplaires dans le monde

### E) Pièce de 25 cents colorée 2013 – Oiseaux du Canada : L'effraie des clochers

Ce rapace spectaculaire, bien qu'on le retrouve sur tous les continents à l'exception de l'Antarctique, est un habitant assez rare de la nature canadienne.

**Tirage :** 17 500 exemplaires dans le monde

**Devil's Brigade**

The First Special Service Force was the first elite special services as well as the first and only time Canada and the U.S collaborated this way.

**F) 2013 \$5 Pure Silver Coin – Devil's Brigade** (23.17 g)

**Mintage:** 20,000 coins worldwide

**G) 2013 \$5 Pure Gold Coin – Devil's Brigade** (7.8 g)

**Mintage:** 2,000 coins worldwide

**H) 2013 \$20 Pure Silver Coin – The Bald Eagle:****Lifelong Mates** (31.39 g)

This coin by Canadian artist Claudio D'Angelo features a pair of bald eagles close to a watery environment.

**Mintage:** 7,500 coins worldwide

**I) 2013 \$20 Pure Silver Coin – Canadian Contemporary Artist** (31.39 g)

This coin features an original work by renowned Canadian artist Carlito Dalceggio entitled *Harmony*.

**Mintage:** 7,500 coins worldwide

**J) 2013 \$20 Pure Silver Coin – Maple Canopy (Fall)** (31.39 g)

Canadian artist Margaret Best has created a dynamic design showcasing Canada's cherished maple tree from an exciting and unexpected perspective.

**Mintage:** 7,500 coins worldwide

**K) 2013 Silver Dollar Specimen Set – 100<sup>th</sup> Anniversary of the Canadian Arctic Expedition**

This set features a silver dollar illustrating photography from the Canadian Arctic Expedition.

**Mintage:** 20,000 sets worldwide

**La Brigade du diable**

La « Première Force de Service spécial » était la première force de combat élite, et ce fut la seule fois où le Canada et les États-Unis collaborèrent de cette manière.

**F) Pièce de 5 \$ en argent pur 2013 – La Brigade du diable** (23,17 g)

**Tirage :** 20 000 exemplaires dans le monde

**G) Pièce de 5 \$ en or pur 2013 – La Brigade du diable** (7,8 g)

**Tirage :** 2 000 exemplaires dans le monde

**H) Pièce de 20 \$ en argent pur 2013 – Pygargue à tête blanche : Ensemble pour la vie** (31,39 g)

Conçue par l'artiste canadien Claudio D'Angelo, la pièce représente un couple de pygargues à tête blanche près d'un plan d'eau.

**Tirage :** 7 500 exemplaires dans le monde

**I) Pièce de 20 \$ en argent pur 2013 – Art contemporain canadien** (31,39 g)

Sur cette pièce figure une œuvre originale de l'artiste canadien de renom Carlito Dalceggio, intitulée *Harmony*.

**Tirage :** 7 500 exemplaires dans le monde

**J) Pièce de 20 \$ en argent pur 2013 – À l'ombre d'un érable (automne)** (31,39 g)

Le motif dynamique, œuvre de l'artiste canadienne Margaret Best, représente l'érable canadien sous un angle aussi intéressant qu'inhabituel : à partir du pied.

**Tirage :** 7 500 exemplaires dans le monde

**K) Ensemble spécimen avec dollar en argent 2013 – 100<sup>e</sup> anniversaire de l'Expédition canadienne dans l'Arctique**

L'image se retrouvant sur le dollar en argent de cet ensemble est inspirée d'une photographie prise lors de l'Expédition canadienne dans l'Arctique.

**Tirage :** 20 000 ensembles dans le monde

**Year of the Horse**

The year 2014 is ruled by the Horse whose personality embodies life, liberty and happiness. The Horse is amazingly agile, physically and mentally, and a master problem-solver. The Chinese lunar calendar was first introduced by Emperor Huan Ti in 2637 BC. Some believe Lord Buddha summoned a rat, ox, tiger, rabbit, dragon, snake, horse, sheep, monkey, rooster, dog and pig to bid him farewell when he left the Earth and rewarded their loyalty by naming a year after each of them.

**A) 2014 \$250 Pure Silver Coin – Year of the Horse** (1,000 g)  
**Mintage:** 888 coins worldwide



**A**

DIAMETER: 102.1 mm /  
 DIMENSION : 102,1 mm

244136 \$ 2,249<sup>95</sup> ▀

**B) 2014 \$150 Gold Coin – Year of the Horse** (11.84 g)  
**Mintage:** 2,500 coins worldwide

**C) 2014 \$15 Pure Silver Coin – Year of the Horse** (31.39 g)  
**Mintage:** 28,888 coins worldwide

**D) 2014 \$15 Pure Silver Coin – Lunar Lotus: Year of the Horse** (26.7 g)  
**Mintage:** 28,888 coins worldwide

**E) 2014 \$10 ½-Ounce Pure Silver Coin – Year of the Horse** (15.87 g)  
**Mintage:** 58,888 coins worldwide



**B**

ACTUAL SIZE /  
 TAILLE RÉELLE

244137 \$ 688<sup>88</sup> ◀



**C**

ACTUAL SIZE /  
 TAILLE RÉELLE

244140 \$ 98<sup>88</sup> ▀



**D**

ACTUAL SIZE /  
 TAILLE RÉELLE

244138 \$ 98<sup>88</sup> ▀



**E**

ACTUAL SIZE /  
 TAILLE RÉELLE

244139 \$ 39<sup>95</sup> ▀

**Année du Cheval**

L'année 2014 est celle du Cheval, incarnation de la vie, de la liberté et du bonheur. Le natif de ce signe est d'une agilité incroyable, physiquement et mentalement, et il excelle à résoudre les problèmes. En 2637, av. J.-C., l'empereur Huan Ti introduit le calendrier lunaire chinois. Chaque année porte le nom d'un animal. On dit qu'avant de quitter la Terre, le Bouddha a convoqué un rat, un bœuf, un tigre, un lapin, un dragon, un serpent, un cheval, un mouton, un singe, un coq, un chien et un cochon. Pour les remercier, il les a tous récompensés d'une année en leur honneur.

**A) Pièce de 250 \$ en argent pur 2014 – Année du Cheval** (1 000 g)  
**Tirage :** 888 exemplaires dans le monde

**B) Pièce de 150 \$ en or 2014 – Année du Cheval** (11,84 g)  
**Tirage :** 2 500 exemplaires dans le monde

**C) Pièce de 15 \$ en argent pur 2014 – Année du Cheval** (31,39 g)  
**Tirage :** 28 888 exemplaires dans le monde

**D) Pièce de 15 \$ en argent pur 2014 – Lotus lunaire : Année du Cheval** (26,7 g)  
**Tirage :** 28 888 exemplaires dans le monde

**E) Pièce de 10 \$ ½ once en argent pur 2014 – Année du Cheval** (15,87 g)  
**Tirage :** 58 888 exemplaires dans le monde

**F) 2013 \$250 Pure Silver Coin – The War of 1812:****The Battle of Châteauguay** (1,000 g)

On October 26, 1813, a battle began near Montréal. It was the last time Montréal would face a serious invasion, leading to the final chapter in the War of 1812.

**Mintage:** 500 coins worldwide

**G) 2013 \$350 Pure Gold Coin – Iconic Polar Bear** (35 g)

The majestic polar bear is a fitting icon for a nation that has been shaped by the forces of ice, wind, winter and stone.

**Mintage:** 600 coins worldwide

**H) 2013 50-Cent Pure Gold Coin – Sea Creatures: Starfish** (13.92 g)

There are over 100 species of starfish in the world.

**Mintage:** 10,000 coins worldwide

**HMS Shannon and USS Chesapeake**

Created to commemorate the bicentennial of a historic battle of the War of 1812, these unique coins are part of a larger collection celebrating the heroes and events of the War of 1812 – a turning point in Canadian history.

**I) 2013 \$300 Platinum Coin – HMS Shannon and USS Chesapeake** (31.16 g)

**Mintage:** 250 coins worldwide

**J) 2013 \$50 Pure Silver Coin – HMS Shannon and USS Chesapeake** (157.6 g)

**Mintage:** 1,500 coins worldwide

**F**

DIAMETER: 102.1 mm /  
DIMENSION : 102,1 mm

244121 \$ 2,249<sup>95</sup> ▾**G**

ACTUAL SIZE /  
TAILLE RÉELLE

244149 \$ 2,799<sup>95</sup> ▾**H**

ACTUAL SIZE /  
TAILLE RÉELLE

244131 \$ 129<sup>95</sup> ▾**I**

ACTUAL SIZE /  
TAILLE RÉELLE

244101 \$ 2,999<sup>95</sup> ▾**J**

DIAMETER: 65 mm /  
DIMENSION : 65 mm

244100 \$ 499<sup>95</sup> ▾**F) Pièce de 250 \$ en argent pur 2013 – La guerre de 1812 :****La bataille de Châteauguay** (1 000 g)

Le 26 octobre 1813, un combat s'engage non loin de Montréal. C'est la dernière fois que Montréal fut sérieusement menacée d'invasion. Ainsi s'achève un chapitre qui mit fin à la guerre de 1812.

**Tirage :** 500 exemplaires dans le monde

**G) Pièce de 350 \$ en or pur 2013 – L'emblématique ours polaire** (35 g)

Majestueux, l'ours polaire est l'emblème par excellence d'un pays qui a su s'adapter aux forces du froid, du vent, de l'hiver et de la terre.

**Tirage :** 600 exemplaires dans le monde

**H) Pièce de 50 cents en or pur 2013 – Animaux marins :****L'étoile de mer** (13,92 g)

Les étoiles de mer comptent plus d'une centaine d'espèces dans le monde.

**Tirage :** 10 000 exemplaires dans le monde

**Le USS Shannon et le HMS Chesapeake**

Créées afin de commémorer le bicentenaire d'une des batailles historiques de la guerre de 1812, ces pièces uniques font partie d'une collection produite en l'honneur des héros et des événements de la guerre de 1812, un point tournant dans l'histoire du Canada.

**I) Pièce de 300 \$ en platine 2013 – Le USS Shannon et le HMS Chesapeake** (31,16 g)

**Tirage :** 250 exemplaires dans le monde

**J) Pièce de 50 \$ en argent pur 2013 – Le USS Shannon et le HMS Chesapeake** (157,6 g)

**Tirage :** 1 500 exemplaires dans le monde

# Collection Canada 2013

A tribute to Canada's people and passions  
Hommage au peuple canadien et à ses passions



**\$72<sup>95</sup>** ♦  
341990



**MORE THAN  
\$59 IN STAMPS  
INCLUDED**

**PLUS DE 59 \$  
EN TIMBRES  
NEUFS**

From Superman's fantastic exploits to the gates of Canadian Chinatowns, *Collection Canada 2013* commemorates and celebrates Canada's cultural and historical achievements.

This visually stunning collectible includes almost every Canadian stamp design issued in 2013. You'll find stories about musical legends such as Rush and Oliver Jones, novelist Robertson Davies and the cause of pet adoption. Also featured are the stories behind stamps showcasing classic Canadian motorcycles, our NHL® teams and the 100<sup>th</sup> anniversary of Big Brothers Big Sisters of Canada.

Des prouesses fantastiques de Superman jusqu'aux portes des quartiers chinois, *Collection Canada 2013* met en valeur les exploits culturels et historiques du Canada.

Cet ouvrage d'une beauté remarquable réunit presque tous les timbres canadiens émis en 2013. Vous y trouverez des articles sur l'écrivain Robertson Davies, sur l'adoption d'animaux de compagnie, ainsi que sur quelques-unes de nos figures marquantes de la musique, comme Beau Dommage et Oliver Jones. On y découvre également la petite histoire des vignettes consacrées aux motocyclettes classiques de fabrication canadienne, à nos équipes de la LNH<sup>MC</sup> et au centenaire des Grands Frères Grandes Sœurs du Canada.

From Canada or the U.S. / Du Canada et des États-Unis



1 800 565-4362



902 863-6796

From other countries / D'un autre pays



902 863-6550



902 867-6546



[canadapost.ca/shop](http://canadapost.ca/shop)  
[postescanada.ca/achat](http://postescanada.ca/achat)

NATIONAL PHILATELIC CENTRE  
CENTRE NATIONAL DE PHILATÉLIE  
75 ST NINIAN ST / 75 RUE ST NINIAN  
ANTIGONISH NS B2G 2R8  
1 800 565-4362

