

details en détail



Fresh from the oven! / En direct du four!



The Canada Post Community Foundation:
Supporting children's charities and school programs Page 8

La Fondation communautaire de Postes Canada :
à l'appui des organismes de bienfaisance et des programmes scolaires pour les enfants Page 8



From anywhere... to anyone *De partout... jusqu'à vous*



\$199⁹⁵

The Ultimate CFL® Fan Set

Celebrate the 100th Grey Cup® Game

Remember this Canadian football milestone for years to come with this limited edition set of 8,000, which includes these unique collectible items that celebrate the Cup, the players and the game itself.

- CFL commemorative stamp pane
- Team logo souvenir sheet
- 100th Grey Cup 1 oz. silver wafer
- Numbered Grey Cup metal replica
- 100th Grey Cup \$1-circulation coin
- Commemorative team pins
- A 28-page booklet

Ensemble du partisan de la LCF®

Célébrez le 100^e match de la Coupe Grey^{MD}

Vous revivrez avec plaisir cette date historique du football canadien avec l'ensemble, dont le tirage est limité à 8 000, qui inclut ces articles de collection uniques célébrant la Coupe, les joueurs et le jeu lui-même.

- Feuillet de timbres commémoratifs de la LCF
- Bloc-feuillet avec les logos des équipes
- Plaquette en argent de 1 oz du 100^e match de la Coupe Grey
- Réplique métal de la Coupe Grey
- Pièce de circulation de 1 \$ du 100^e match de la Coupe Grey
- Épinglettes commémoratives des équipes
- Un livret de 28 pages

Contents

New Releases

Canada Post Community Foundation

This semi-postal marks Canada Post's new focus on funding grassroots programs that benefit Canadian children. **Page 8**

The Black Watch/The Royal Hamilton Light Infantry/The Royal Regiment of Canada

Three of this nation's regiments that have been defending home and country for a century and a half are honoured in this issue. **Page 10**

Christmas Cookies

Tasty Christmas designs on PERMANENT domestic, U.S. and International stamps—plus a sweet augmented reality treat on the domestic stamp. **Page 14**

Stained Glass

The image of the Madonna and Child from one of the many stained glass windows of the Cathedral of Saint Mary of the Immaculate Conception in Kingston, Ontario, graces this sacred Christmas stamp. **Page 17**

Picture Postage™

Picture Postage gets a make-over! Now there are 12 new frame designs and three new formats to make it even more interesting to create your own custom postage. **Page 22**

In Every Issue

Still Available

Get them while you still can. **Page 30**

Table des matières

Émissions nouvelles

Fondation communautaire de Postes Canada

Ce timbre philanthropique signale le changement d'orientation des activités de bienfaisance de Postes Canada, qui portent désormais sur le financement de programmes communautaires pour les enfants canadiens. **Page 8**

Le Black Watch, le Royal Hamilton Light Infantry et le Régiment royal du Canada

Dans ce numéro, nous rendons hommage à trois régiments nationaux ayant défendu notre patrie depuis 150 ans. **Page 10**

Biscuits de Noël

Cette année, nos timbres profanes de Noël (PERMANENT au tarif du régime intérieur, États-Unis et International) s'ornent de succulents biscuits de circonstance. Pour couronner le tout, la figurine au tarif du régime intérieur offre un réel délice en réalité augmentée. **Page 14**

Vitraux de Noël

Notre timbre religieux de Noël représente la Vierge et l'Enfant, scène tirée des magnifiques vitraux de la cathédrale Sainte-Marie de l'Immaculée-Conception à Kingston (Ontario). **Page 17**

Timbres-photos™

Les Timbres-photos font peau neuve! Douze nouveaux motifs et trois nouveaux formats sont maintenant offerts pour vous inciter davantage à créer votre propre timbre personnalisé. **Page 22**

Dans chaque numéro

Toujours offerts

Hâtez-vous avant qu'il ne soit trop tard. **Page 30**



Note: Items may not be exactly as shown.

Nota : Les articles peuvent différer légèrement des illustrations.

Details is published quarterly by Canada Post.

Director, Stamp Services: **Jim Phillips**

Director, Marketing and Brand:

Nancy Wright

Co-ordinator: **Monica Desjardins**

Staff contributor: **Joy Parks**

Translation: **Gamma (Geneviève Denis)**

French revision: **Linguistic Services**

Director, Graphic Design: **Bill Raddatz**

Manager, Graphic Design: **Céline Morisset**

Layout: **André Monette**

Write to:

STAMP SERVICES – DETAILS

CANADA POST

2701 RIVERSIDE DR SUITE N1070

OTTAWA ON K1A 0B1

Printed in Canada.

Every effort is made to ensure that product descriptions and suggested retail prices are accurate and up to date, errors and omissions excepted. Canada Post reserves the right to vary prices and product descriptions at any time without notice. Many of the items in Details are also available online at canadapost.ca/shop and at selected post offices across Canada. Individual post offices may sell for less.

PERMANENT™ is a trademark of Canada Post Corporation.

© Canada Post Corporation, 2012

All rights reserved.

™ Official Mark of Canada Post Corporation.

ISSN 1191-8217

En détail est une publication trimestrielle de Postes Canada.

Director, Timbres et services connexes :

Jim Phillips

Directrice, Marketing et marque :

Nancy Wright

Coordonnatrice : **Monica Desjardins**

Collaboratrice : **Joy Parks**

Traduction : **Gamma (Geneviève Denis)**

Révision française : **Services linguistiques**

Directeur, Graphisme : **Bill Raddatz**

Gestionnaire, Graphisme : **Céline Morisset**

Mise en page : **André Monette**

Pour nous écrire :

TIMBRES ET SERVICES CONNEXES –

EN DÉTAIL

POSTES CANADA

2701 PROM RIVERSIDE BUREAU N1070

OTTAWA ON K1A 0B1

Imprimé au Canada.

Toutes les mesures nécessaires sont prises afin que les descriptions de produits et les prix de détail soient à jour et exacts, sauf les erreurs et les omissions. Postes Canada se réserve le droit de modifier les prix et les descriptions de produits en tout temps et sans préavis. Bon nombre de produits qui sont présentés sont également offerts en ligne (postescanada.ca/achat) ainsi qu'à certains bureaux de poste du Canada. Les bureaux de poste peuvent vendre les articles à un prix moindre.

PERMANENT™ est une marque de commerce de la Société canadienne des postes.

© Société canadienne des postes, 2012.

Tous droits réservés.

MO Marque officielle de la Société canadienne des postes.

ISSN 1191-8217

To order / Pour commander :

NATIONAL PHILATELIC CENTRE /

CENTRE NATIONAL DE PHILATÉLIE



Call toll-free from Canada and the U.S. /

Composez sans frais,

du Canada et des États-Unis, le

1 800 565-4362

1 800 732-0038



Fax / N° de télécopieur : **902 863-6796**

From other countries / D'un autre pays,

composer le **902 863-6550**

Fax / N° de télécopieur : **902 867-6546**

Link to our online store via

canadapost.ca/shop.



Consultez notre magasin en ligne à

l'adresse postescanada.ca/achat.



MIX

Paper from responsible sources

Papier issu de sources responsables

FSC® C016931



341896



341882



341899



341885



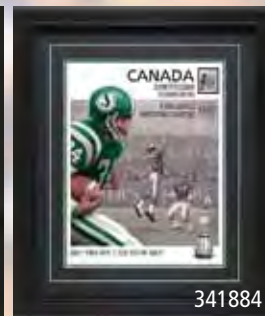
341900



341886



341898



341884



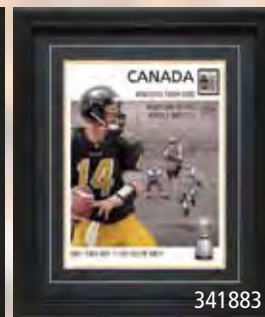
341903



341889



341897



341883



341902



341888



341901



341887

.....597 mm x 762 mm.....4.....457 mm x 533 mm.....4
23" x 30" 18" x 21"

\$179.95

\$69.95

.....597 mm x 762 mm.....4.....457 mm x 533 mm.....4
23" x 30" 18" x 21"

179,95 \$

69,95 \$

YOUR TEAMS, THEIR TIME LA GLOIRE DE VOS ÉQUIPES



Beautifully framed prints of our
100th Grey Cup® Game stamps
celebrating great moments in Cup history.

Voici de magnifiques reproductions encadrées
de nos **timbres sur le 100^e match de la**
Coupe Grey™, évoquant des moments
marquants de l'histoire du trophée.

Oh, how time flies!

IT SEEMS LIKE ONLY A SHORT TIME AGO THAT we were proudly telling you about our Year of the Dragon issue and preparing to reveal our Queen Elizabeth II Diamond Jubilee issues.

And it doesn't seem so long ago that we were unveiling the *Titanic* issue. Too, we were so excited to reveal our Franklin booklet—and our Calgary Stampede 100th anniversary stamp—so we could show you how augmented reality could enhance your experience of our stamps. And right after that, we issued the Canadian Football League™ stamps in celebration of the 100th Grey Cup® Game.

This year has been an extraordinary year. Not only were there so many special milestones to celebrate, we also looked for ways to make our topics relevant to even more Canadians—including young Canadians. Like our new Canada Post Community

Foundation semi-postal, which will help to fund children's charities and school programs throughout the country. We have new Picture Postage™ styles and formats, which can be used to create memories of your child or grandchild's milestones. And of course, there's our appetizing Christmas Cookies issue, another poignant example of stained glass and a salute to The Regiments that have been guarding our country since it was a young nation.

This year was an exciting one for us—and we expect 2013 to match it in variety, creativity and topics that move and fascinate Canadians.


Jim Phillips, Director, Stamp Services

Celebrating the unveiling of the CFL commemoratives at the historic Varsity Stadium in Toronto, Ontario. (Back, from the left) Chris Rudge, Executive Chairman and CEO, Toronto Argonauts and Chairman and CEO, 100th Grey Cup Festival; Mark Cohon, Commissioner, Canadian Football League; Deepak Chopra, President and CEO, Canada Post; Michael "Pinball" Clemons, Toronto Argonauts player featured on the stamp; and members of the Mississauga Football League.

Dévoilement des timbres commémoratifs sur la LCF au célèbre stade Varsity de Toronto (Ontario). (Rangée arrière, de g. à dr.) Chris Rudge, président exécutif et chef de la direction des Argonauts de Toronto et président et chef de la direction du festival de la 100^e édition de la Coupe Grey; Mark Cohon, commissaire de la Ligue canadienne de football; Deepak Chopra, président-directeur général de Postes Canada; Michael « Pinball » Clemons, joueur en vedette sur le timbre consacré aux Argonauts et membres de la ligue de football de Mississauga.



Comme le temps file !

HIER ENCORE NOUS ANNONÇIONS AVEC bravoure l'émission sous le signe de l'année du Dragon et nous nous préparions à rendre honneur aux 60 ans de règne de la reine Elizabeth II.

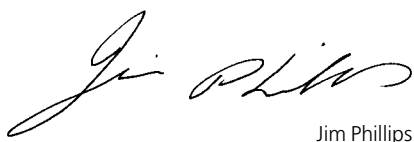
Il semble que c'est hier aussi seulement que nous lançions l'émission sur le *Titanic*. Que nous avions également hâte de dévoiler notre carnet sur Benjamin et notre timbre sur le 100^e anniversaire du Stampede de Calgary, afin de vous montrer comment la réalité augmentée parvient à améliorer votre perception de nos timbres. Puis, ce fut l'heure du botté d'envoi des timbres sur la Ligue canadienne de football^{MC} pour célébrer le centenaire du premier match de la Coupe Grey^{MD}.

L'année 2012 a été une année extraordinaire. Si les jalons à fêter ont été très nombreux, nous avons toutefois essayé de rendre nos sujets dignes d'intérêt pour encore plus de Canadiens, dont les jeunes. Comme notre timbre philanthropique pour la Fondation communautaire de Postes Canada, qui contribuera au financement d'organismes de

bienfaisance et de programmes scolaires pour les enfants de toutes les régions du pays. Et que dire des nouveaux motifs et formats adoptés pour les Timbres-photos^{MC} grâce auxquels vous pourrez immortaliser les moments spéciaux de la vie de vos enfants ou petits-enfants. Enfin, n'oublions surtout pas notre séduisante émission sur les biscuits de Noël, un nouvel exemple émouvant de vitrail et l'hommage rendu à des régiments ayant assuré la sécurité de notre pays depuis sa tendre enfance.

Cette année a été des plus réussies, et nous nous attendons à ce que 2013 la rivalise en variété et en originalité de sujets qui sauront émouvoir et fasciner les Canadiens.

Le directeur, Timbres et services connexes,


Jim Phillips

Notice

July-September 2012 Quarterly Collector Pack Corner Blocks and Corner Set

There will be no July to September 2012 Quarterly Collector Pack produced for individual corner blocks and the corner set as only one stamp issue, Tommy Douglas: The Birth of Medicare, was produced in a full pane configuration during this period. Standing order customers who normally receive corner block or corner set packs will receive a shipment of the stamps in early October.

Olympic Framed Prints

While we originally stated that only 300 Olympic framed prints were available, due to popular demand, we have produced an additional 100, which are now in stock for purchase.

Flag (Canadian Pride) Definitive Reprint

Due to a spelling error in the microtype, the 2012 Flag (Canadian Pride) booklet of 10 has been reprinted, and is available to collectors as of September 28, 2012. The new product number is 411207210. The 2012 Flag booklet of 30 will not be reprinted.

\$1 High Value Definitives Reprint

The second reprint of the \$1 high value definitives—White-Tailed Deer and Atlantic Walrus (issued October 20, 2005, Product No. 410104107) is now available. The stamps have slight variations in colour and placement.

® Registered trade-mark of the Canadian Football League.
™ Trade-mark of the Canadian Football League.

^{MD} Marque déposée de la Ligue canadienne de football.
^{MC} Marque de commerce de la Ligue canadienne de football.

Avis

Pochette trimestrielle du collectionneur (juillet – septembre 2012), blocs et ensembles de coin

La Pochette trimestrielle du collectionneur (juillet-septembre 2012) ne sera pas offerte, car nous n'avons produit qu'une seule émission sous forme de feuillet de timbres durant cette période, soit celle sur Tommy Douglas : la naissance de l'assurance-maladie. Les clients titulaires d'une commande permanente de pochette trimestrielle recevront les timbres de cette émission au début octobre.

Reproductions encadrées des Jeux olympiques

En raison de la forte demande, nous avons maintenant en stock 100 nouvelles reproductions encadrées des Jeux olympiques, qui s'ajoutent aux 300 offertes à l'origine.

Réimpression du timbre courant du drapeau (La fierté canadienne)

En raison d'une erreur d'orthographe dans les microcaractères, le carnet 2012 de dix timbres du drapeau (La fierté canadienne) a été réimprimé et sera offert aux collectionneurs à partir du 28 septembre. Voici le nouveau numéro de produit : 411207210. À noter que le carnet de 30 timbres du drapeau ne sera pas réimprimé.

Réimpression des timbres courants de valeur nominale élevée (1 \$)

La deuxième réimpression des timbres courants de valeur nominale élevée (1 \$) Cerf de Virginie et Morse de l'Atlantique (émis le 20 octobre 2005, numéro de produit : 410104107) est maintenant disponible. Les couleurs et la disposition ont été légèrement modifiées.

Want to know the
inside stories of all the
stamp issues of 2012?

Vous aimeriez connaître la
petite histoire de tous les
timbres émis en 2012?



\$ 66⁹⁵ 341878

Collection Canada 2012 is filled with the backstories and little known facts that surround each of our stamps. From the RMS *Titanic*'s fateful voyage to the 100th Grey Cup®, *Collection Canada 2012* commemorates and celebrates our uniquely Canadian stories. This year's edition includes every Canadian stamp design issued in 2012.

You'll find stories about history makers such as Tommy Douglas, Major-General Isaac Brock and War Chief Tecumseh, plus celebrations of Queen Elizabeth II's Diamond Jubilee, the 100th anniversary of the Calgary Stampede, the Games of the XXX Olympiad in London, Great Britain—and much more. Included in *Collection Canada 2012*:

- historical images and stunning photographs by some of Canada's most talented creative professionals,
- more than \$55 in mint stamps, and
- protective mounts to keep the stamps safe and complete with a slipcase.

For more information or to order back issues, visit canadapost.ca/shop.



C'est tout simple : il vous suffit de vous procurer la toute nouvelle édition de *Collection Canada*, cet album dans lequel vous découvrirez tous les faits peu connus et les détails sur tous les timbres émis. Du voyage funeste du RMS *Titanic* au 100^e match de la Coupe Grey^{MD}, *Collection Canada* 2012 souligne des moments héroïques de l'histoire canadienne. Rassemblant tous les timbres canadiens émis en 2012, cette édition rend

hommage par des récits à des personnages historiques qui ont façonné notre pays – Tommy Douglas, le major-général Isaac Brock, le chef de guerre Tecumseh. Elle célèbre également les 60 ans de règne de la reine Elizabeth II, le centenaire du Stampede de Calgary, les Jeux de la XXX^e Olympiade en 2012 à Londres et bien d'autres événements marquants. Vous trouverez dans *Collection Canada* 2012 :

- des images d'archives et d'étonnantes photographies réalisées par de talentueux créateurs du Canada ;
- plus de 55 \$ en timbres neufs ;
- des pochettes protectrices pour mettre vos timbres à l'abri des risques de détérioration.

Pour obtenir plus de renseignements ou commander des numéros antérieurs, veuillez consulter le site postescanada.ca/achat.



Canada Post Community Foundation

Issue Date: September 17, 2012

IN 2008, CANADA POST ESTABLISHED THE Canada Post Foundation for Mental Health to provide financial support for deserving front-line charities and not for profit organizations. The funds raised to make these gifts possible were the result of the generous

donations of Canada Post staff and customers at our retail outlets—as well as the surcharge from our Mental Health semi-postal stamps. To date, more than \$6.7 million in grants have been distributed to some 140 organizations across Canada.

This year, Canada Post will build on our long and proud history of investing in the communities we serve through our charitable and volunteer activities—and transfer our efforts from mental health issues to children's charities.

According to Cindy Daoust, Manager of Canada Post's Community Investment Program, "Our efforts have provided funding and support for a wide variety

of important initiatives in the area of mental health, literacy and the United Way. We've raised funds and awareness. We also want to build on the incredible efforts of employees who support the Santa Letter-writing Program every year. So our plans are to continue our involvement with children throughout the calendar year."

The renamed Canada Post Community Foundation will focus on supporting children's charities, school programs and local initiatives—including organizations that provide mental health initiatives aimed at youth. Canada Post hopes to develop an engaging and compelling connection with children's



Booklet of 10 stamps
Carnet de 10 timbres
413865111 \$ 7¹⁰

Fondation communautaire de Postes Canada

Date d'émission : le 17 septembre 2012

EN 2008, POSTES CANADA A MIS SUR PIED la Fondation sur la santé mentale pour aider financièrement les organismes de bienfaisance et à but non lucratif de première ligne méritoires. Les dons généreux du personnel et de la clientèle des comptoirs de Postes Canada – de même que la surtaxe appliquée sur le timbre philanthropique consacré à la santé mentale – ont permis de recueillir

les sommes à cette fin. Jusqu'à présent, plus de 6,7 millions de dollars en subventions ont été versés à quelque 140 organismes au pays.

Cette année, Postes Canada poursuivra son action, sous forme d'activités de bienfaisance et de bénévolat – ce qu'elle fait depuis longtemps avec fierté –, dans les collectivités bénéficiaires. Elle délaissera les questions de santé mentale pour porter ses énergies sur les organismes de bienfaisance pour enfants.

Selon Cindy Daoust, gestionnaire du Programme d'investissement communautaire, à Postes Canada : « Nos efforts ont fourni des fonds et du soutien à une vaste gamme d'initiatives importantes du domaine de la santé mentale, de la littératie et de Centraide. Nous avons amassé de l'argent en plus

d'accroître la sensibilisation. Nous voulons aussi valoriser les efforts incroyables déployés chaque année par les employés au Programme de lettres au père Noël. Nous prévoyons ainsi poursuivre notre engagement auprès des enfants tout au long de l'année civile. »

Rebaptisée la Fondation communautaire de Postes Canada, elle se concentrera sur le soutien d'organismes de bienfaisance, de programmes scolaires pour les enfants, et des initiatives locales ce qui comprend des organismes favorisant des initiatives en santé mentale destinées aux jeunes. Dans l'ensemble, Postes Canada espère établir un lien convaincant avec les causes des enfants dans les endroits où travaillent ses employés, c'est-à-dire dans toutes les collectivités canadiennes.

causes in the communities where postal employees work—which is almost every community in the nation.

As the Corporation’s charitable focus shifts to youth, so does the inspiration for the annual fundraising semi-postal. This year’s stamp, designed by Debbie Adams, Principal at Adams + Associates, carries a 10-cent surcharge that goes directly to the work of the Foundation. According to Adams, “The design is a simple circle of children’s hands, depicted in vivid colours. Multi-coloured hands represent the diversity and breadth of the need to help children’s charities. The heart represents the generosity of Canadians investing in the future of Canada.”

Not only does this call to mind childhood circle games, it also implies inclusivity, and giving a hand or holding a hand in assistance.

According to Stamp Design Manager Liz Wong, “The focus on children and programs at the community level means the stamp design must be appealing—and accessible—to all Canadians. The beauty of using child imagery that it not only represents the causes we’ll be supporting, but also encourages nostalgia in adults, thoughts of a simpler time—and the wish for everyone to have a great childhood.”

CANADA POST COMMUNITY FOUNDATION	
Date of Issue	September 17, 2012
Denomination	1 x PERMANENT™ domestic rate + 10¢ donation
Layout	Booklet of 10 stamps
Product No.	413865111 (\$7.10)
Design	Debbie Adams
Printer	Lowe-Martin
Quantity	3,750,000
Dimensions	26 mm x 36 mm (vertical)
Perforations	Simulated perforation
Gum Type	Pressure sensitive
Printing Process	Lithography in 8 colours
Paper Type	Tullis Russell
Tagging	General, 4 sides
Official First Day Cover (OFDC) Cancellation	Ottawa, Ontario
Product No. and Quantity	413865131 (\$1.71 – 12,000)



OFDC
PPJO
413865131 \$ 1⁷¹

Tout comme la Société, qui portera dorénavant son attention en matière de bienfaisance sur les jeunes, le timbre-poste philanthropique annuel exploite une thématique différente. Cette année, la figurine a été confiée à Debbie Adams, directrice artistique chez Adams + Associates. Elle explique : « Il s’agit d’un simple cercle de mains d’enfants animées de couleurs vives, qui représentent la diversité et l’étendue des besoins des organismes de bienfaisance pour enfants. Le cœur symbolise la générosité des Canadiens qui investissent dans l’avenir du pays. » Si le motif rappelle les jeux en cercle de l’enfance, il sous-entend aussi l’inclusion tout autant que l’idée de donner un coup de main ou de tenir la main.

Enfin, Liz Wong, gestionnaire de la Conception de timbres, confie : « Comme l’accent porte sur les

enfants et les programmes dans les collectivités, il faut que le dessin soit attrayant et accessible à tous les Canadiens. Le plus beau c’est que, en recourant à l’imagerie de l’enfance, non seulement nous représentons les causes que nous appuierons, mais nous suscitons de la nostalgie chez les adultes pour une époque plus simple, et le souhait de réserver à tous une enfance extraordinaire. » Une surcharge de dix cents s’ajoute au prix de chaque timbre, ce qui sera remise directement à la Fondation.

FONDATION COMMUNAUTAIRE DE POSTES CANADA	
Date d’émission	17 septembre 2012
Valeur	1 x timbre PERMANENT™ du régime intérieur + don de 10 ¢
Présentation	Carnet de 10 timbres
N° de produit	413865111 (7,10 \$)
Design	Debbie Adams
Impression	Lowe-Martin
Tirage	3 750 000
Format	26 mm x 36 mm (vertical)
Dentelure	Dentelure simulée
Gomme	Sensible à la pression
Procédé d’impression	Lithographie en 8 couleurs
Papier	Tullis Russell
Marquage	Procédé général, sur les 4 côtés
Oblitération du pli Premier Jour officiel (PPJO)	Ottawa (Ontario)
N° de produit et tirage	413865131 (1,71 \$ – 12 000)

The Regiments

Issue Date: October 11, 2012

THE RISE OF AMERICAN MILITARY STRENGTH

during the American Civil War (1861-1865) made the governments of Upper and Lower Canada uneasy. In addition to witnessing a build up of arms among their neighbours to the south, Canadian leaders no doubt considered that if Americans were willing to wage war against their own countrymen, then they would have no qualms about attacking the nascent nation north of the 49th parallel. In response to this perceived threat, they authorized the formation of militia regiments throughout the eastern half of the country. As settlement spread west—and Confederation

formed, regiments continued to spring up wherever brave Canadians saw the need to stand on guard.

While the often complex and highly descriptive names of many of the regiments have changed over the decades, there are several active regiments that can trace their history prior to Confederation. This stamp issue salutes three regiments celebrating a century and a half of active duty.

Founded in 1862, **The Black Watch (Royal Highland Regiment) of Canada** was presented its first colours in that same year as the 5th Battalion "The Royal Light Infantry of Montreal." First called out for military service in the 1860s against Fenian invaders, over the past century and a half, tens of thousands of Canadians have served in Canada's Black Watch in foreign wars, United Nations

peacekeeping and stabilization missions, NATO interventions, and crises at home. Six members of the Regiment have been awarded the Victoria Cross, the highest military honour bestowed by the Commonwealth, and over one thousand individual operational decorations have been awarded to members of the Regiment. The Red Hackle, its distinguishing emblem, is worn proudly—a symbol of tradition, duty and sacrifice.

With the motto *Semper Paratus* (Always Ready) **The Royal Hamilton Light Infantry**—nicknamed "the Rileys," is also celebrating 150 years of active duty in wartime battle, peacekeeping and home-based relief efforts. Founded in 1862, as the 13th Battalion Volunteer Militia (Infantry), Canada, in 1936, it merged with the Wentworth Regiment to become



Booklet of 10 stamps
Carnet de 10 timbres
413861111 \$ 6¹⁰



OFDC
PPJO
413861131 \$ 1⁶¹

Les Régiments

Date d'émission : le 11 octobre 2012

LORS DE LA GUERRE CIVILE AMÉRICAINE

(de 1861 à 1865), les gouvernements du Haut-Canada et du Bas-Canada s'inquiètent de plus en plus à mesure qu'ils constatent le pouvoir militaire accru des Américains. Témoins de l'accumulation des armements chez leurs voisins du Sud, ils ont nettement l'impression que, si les Américains n'hésitent pas à prendre les armes contre leurs compatriotes, ils n'auront aucune réticence à attaquer la nation naissante située au nord du 49^e parallèle. C'est en réponse à cette menace perçue qu'ils autorisent la formation d'unités de la milice dans la région Est du pays. Avec la colonisation de l'Ouest et la formation

de la Confédération, les régiments ne cessent de voir le jour chaque fois que de braves Canadiens sentent la nécessité de monter la garde.

Les noms souvent complexes et très descriptifs de nombre de régiments changent au fil des décennies, mais plusieurs demeurent actifs, et leur origine remonte à bien avant la Confédération. Cette émission de timbres rend hommage à trois régiments qui célèbrent un siècle et demi de service actif.

Fondé en 1862, le **Black Watch (Royal Highland Regiment)** du Canada reçoit cette même année ses premiers drapeaux en tant que 5^e Bataillon royal de l'infanterie légère de Montréal. D'abord appelés à servir dans les années 1860 contre l'invasion des fénians, des dizaines de milliers de Canadiens ont été sous les armes du Black Watch du Canada dans des conflits à l'étranger, lors de missions de maintien de la

paix et de stabilisation des Nations Unies, pour des interventions de l'OTAN ainsi que durant des situations de crise au pays. Six membres du Régiment obtiennent la Croix de Victoria, le plus grand honneur militaire décerné par le Commonwealth, et plus d'un millier de décorations du service opérationnel sont aussi remises à ses soldats. Les militaires du Régiment arborent fièrement un plumet rouge (le *Red Hackle*), emblème qui symbolise la tradition, le devoir et le sacrifice.

Surnommé le régiment des « Rileys », le **Royal Hamilton Light Infantry** dont la devise est *Semper Paratus* ou « Toujours prêt » célèbre lui aussi 150 années de service, en temps de guerre et durant les opérations de maintien de la paix et de secours humanitaire au pays. Fondé en 1862 sous l'appellation de 13^e Bataillon de volontaires de la milice (infanterie) du Canada, il fusionne avec le

The Royal Hamilton Light Infantry (Wentworth Regiment). Two members have been awarded the Victoria Cross and the Regiment has earned close to 40 battle honours in recognition of actions undertaken by its soldiers.

In 1861, fearing invasion from a war-torn U.S., nearly 200 men met in Toronto to raise a volunteer battalion. Eventually, their efforts lead to the formation of what would become **The Royal Regiment of Canada**, a regiment that would eventually win battle honours on three continents and earn a top-notch reputation among Canadian units. Formed March 14, 1862, as the 10th Battalion Volunteer Militia Rifles, Canada, its members saw their first action in 1885. The Regiment's name changed several times until February 11, 1939, finally

becoming The Royal Regiment of Canada. Today, members participate in peacekeeping missions around the world, most recently in Sudan and Afghanistan, and are deployed at home when needed.

One of the challenges of approaching a century and a half of history for three distinctive organizations that had gone through many changes internally over the years—and to create a cohesive series of stamps—was in finding an element common to all three regiments throughout their history. According to David Sasha, partner at Sputnik Design.

"We set out to depict and honour the service and sacrifice of every single person who has served proudly and bravely for this great country since 1862. That wasn't easy, since no one person, event or place can serve to represent the regiments' long and

memorable history. So we decided to focus on the aspects that are common to all parts of their history—the uniforms, the colours and the symbols that stand for these great regiments. Using the evolution of the uniform captures a moment in history and ties all the regiments together, while celebrating the differences among them. We honour each regiment individually as well as celebrate them collectively for serving Canada over the last 150 years."

Montréal illustrator Sharif Tarabay helped to bring these stamps to life. Sasha notes, "He was perfectly suited to do these illustrations as he had previously illustrated all 100 recipients of the Canada Victoria Cross. We didn't want the illustrations to be a photographic representation of the soldiers,

>

*Booklet of 10 stamps
Carnet de 10 timbres*
413862111 \$ 6¹⁰



*Souvenir sheet
Bloc-feuillet*

403861145 \$ 1⁸³



OFDC
PPJO

413862131 \$ 1⁶¹



Wentworth Regiment en 1936 et devient le Royal Hamilton Light Infantry (Wentworth Regiment). Deux de ses membres obtiennent la Croix de Victoria et le Régiment se voit décerner près de 40 honneurs de guerre en reconnaissance des agissements de ses soldats.

Craignant une invasion des États-Unis déchirés par la guerre, quelque 200 hommes se réunissent à Toronto en 1861 pour mettre sur pied un bataillon de volontaires. Avec le temps, leurs efforts donnent lieu à la création du **Régiment royal du Canada**, qui recueille les honneurs de guerre sur trois continents et se taille une réputation de choix parmi les unités canadiennes. Les soldats du 10^e Bataillon des fusiliers de la milice volontaire, Canada, formé le 14 mars 1862, combattent pour la première fois en 1885. Le Régiment change de nom à plusieurs reprises jusqu'au

11 février 1939, où il est rebaptisé Régiment royal du Canada. Aujourd'hui, ses membres participent à des missions de maintien de la paix dans le monde entier, récemment au Soudan et en Afghanistan, et sont déployés au pays au besoin.

Le défi, lorsqu'il s'agit de commémorer un siècle et demi d'histoire de trois organisations distinctes ayant subi de nombreuses transformations internes au fil des ans et de créer un jeu cohérent de timbres, consistait à trouver un élément commun aux trois régiments. « Nous avons d'abord voulu faire connaître et honorer les services et les sacrifices de chacun des membres ayant servi dans ces régiments avec fierté et bravoure pour défendre notre pays depuis 1862, a indiqué David Sasha, associé chez Sputnik Design. La tâche n'était pas facile, puisqu'une seule personne, un seul événement ou un seul endroit n'arrive pas à

représenter l'histoire longue et mémorable de ces régiments. Nous avons donc décidé de nous concentrer sur les points communs de leur histoire : les uniformes, les couleurs et les symboles qui les représentent. L'évolution des uniformes nous permet de saisir un moment de l'histoire et de relier les régiments, tout en célébrant ce qui les différencie. Nous rendons hommage à chaque régiment de manière individuelle et nous les commémorons de manière collective, le tout pour souligner les services qu'ils ont rendus au Canada depuis 150 ans. »

L'illustrateur montréalais Sharif Tarabay a contribué à donner vie à ces figurines. « Il était l'artiste tout rêvé à qui confier ces illustrations puisqu'il avait déjà représenté les 100 récipiendaires de la Croix de Victoria du Canada, a fait savoir M. Sasha.

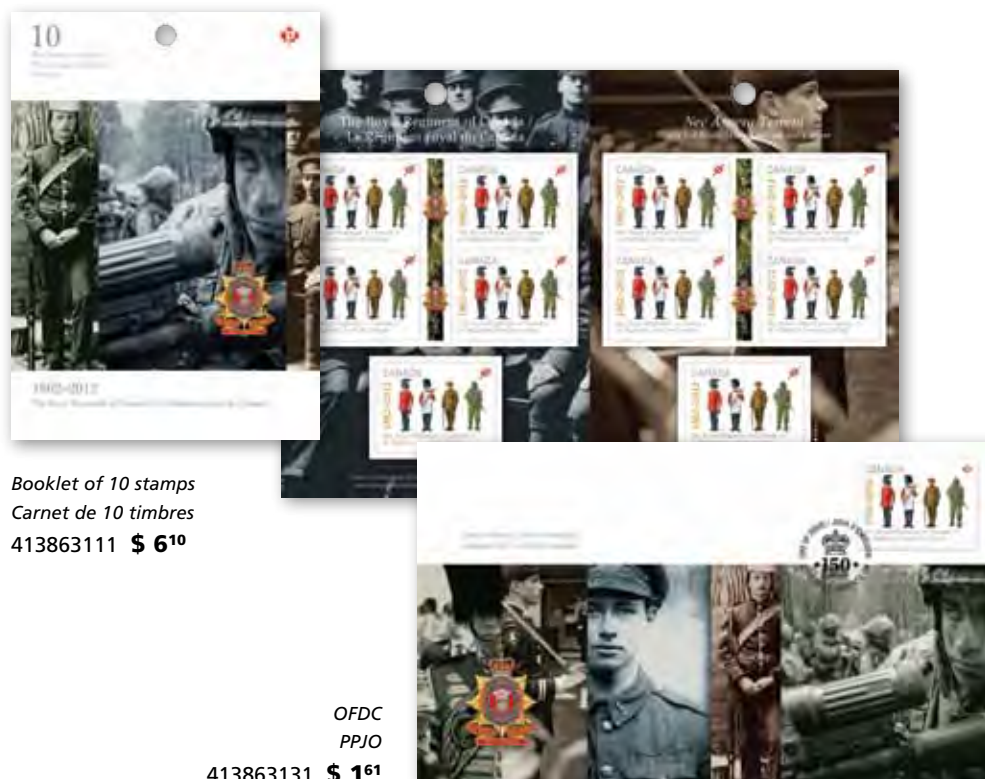
>

but rather something that had much more depth to bring out the personality of the individual soldiers and to bring the story behind them to life. Each soldier stands at attention and encompasses the look and feel from that time period. As you look at the stamps you immediately see a reflection of 150 years of dedication and service to a country that these individuals were willing to give their life for.”

Colour, through the use of fabric, was added to the stamp booklets to distinguish the respective regiments—the unique tartan of the Black Watch; the scarlet red that is synonymous with The Royal Hamilton Light Infantry and the CADPAT digital camouflage pattern for The Royal Regiment of Canada. The crests for each of these regiments is also unique and helped to distinguish each within the booklets, especially on the souvenir sheet where they sit side by side.

David Sasha explains, “We decided that the crests should also be depicted in the same manner as the soldier illustrations, and we had the illustrator render them to give complete harmony to the design. The stamps jump off the page as they are surrounded by historical images from the regiments. This continues to give more perspective on the soldiers, the battalions and the battles that were fought. These images are in muted, earthy colors to give a historical feel and to enhance the brilliance of the stamp illustrations and the regiment crests.”

This issue most certainly represents the stamp-as-storyteller approach. Sasha adds, “Our goal was to create an in-depth perspective of the past 150 years for three of Canada’s great military regiments without the need for a word of narrative—and we believe we’ve been successful.” ☒



Booklet of 10 stamps
Carnet de 10 timbres
413863111 \$ 6¹⁰

OFDC
PPJO
413863131 \$ 1⁶¹

Nous ne voulions pas nous contenter d’une simple représentation photographique des soldats; nous cherchions plutôt un élément beaucoup plus profond qui ferait ressortir la personnalité de chaque soldat et donnerait vie à son histoire. Chaque militaire se tient debout et est le véritable reflet de son époque. Il suffit de regarder les timbres pour voir les 150 années de dévouement et de service au pays de ces soldats, qui étaient prêts à mourir pour le défendre.

La couleur du tissu des uniformes permet de reconnaître les différents régiments dans les carnets de timbres : le tartan unique du Black Watch, le rouge écarlate synonyme du Royal Hamilton Light Infantry et le dessin de camouflage numérique DCamC du Régiment royal du Canada. Les insignes régimentaires, aussi uniques en leur genre, permettent de distinguer les régiments dans les carnets, et

surtout sur le bloc-feuillet, où ils sont présentés côte à côte.

David Sasha s’explique : « Nous avons décidé d’utiliser les mêmes techniques pour dessiner les insignes que celles pour représenter les soldats et nous avons demandé à l’illustrateur de voir à l’harmonie. Entourés d’images historiques des régiments, les timbres sautent aux yeux et mettent en valeur les soldats, les bataillons, et les batailles qui ont été livrées. Les couleurs de terre donnent une perspective historique et rehaussent l’éclat des timbres et des insignes des régiments. »

Cette émission adopte certainement la démarche du timbre qui raconte un morceau d’histoire. « Notre but était de créer une rétrospective des 150 dernières années de trois grands régiments canadiens sans ajouter de texte descriptif. Je crois que nous y sommes parvenus », conclut M. Sasha. ☒

THE REGIMENTS	
Date of Issue	October 11, 2012
Denomination	3 x PERMANENT™ domestic rate
Layout	A, B & C: Booklet of 10 stamps D: Souvenir sheet of 3 stamps
Product No.	A: 413861111 (\$6.10) B: 413862111 (\$6.10) C: 413863111 (\$6.10) D: 403861145 (\$1.83)
Design	Sputnik Design Partners Inc.
Illustration	Sharif Tarabay
Printer	Lowe-Martin
Quantity	A, B & C: 2,500,000 each D: 250,000 SS
Dimensions	A, B & C: 40 mm x 30 mm (horizontal) D: 160 mm x 75 mm (horizontal)
Perforations	A, B & C: Simulated perforation D: 13+
Gum Type	A, B & C: Pressure sensitive D: P.V.A.
Printing Process	Lithography in 7 colours
Paper Type	Tullis Russell
Tagging	General, 4 sides
Official First Day Cover (OFDC) Cancellation	A: Montréal, Quebec B: Hamilton, Ontario C: Toronto, Ontario
Product No. and Quantity	A: 413861131 (\$1.61 – 15,000) B: 413862131 (\$1.61 – 15,000) C: 413863131 (\$1.61 – 15,000)

LES RÉGIMENTS	
Date d’émission	11 octobre 2012
Valeur	3 x timbre PERMANENT™ du régime intérieur
Présentation	A, B et C : carnet de 10 timbres D : bloc-feuillet de 3 timbres
N° de produit	A : 413861111 (6,10 \$) B : 413862111 (6,10 \$) C : 413863111 (6,10 \$) D : 403861145 (1,83 \$)
Design	Sputnik Design Partners Inc.
Illustration	Sharif Tarabay
Impression	Lowe-Martin
Tirage	A, B et C : 2 500 000 chacun D : 250 000 BF
Format	A, B et C : 40 mm x 30 mm (horizontal) D : 160 mm x 75 mm (horizontal)
Dentelure	A, B et C : dentelure simulée D : 13+
Gomme	A, B et C : sensible à la pression D : A.P.V.
Procédé d’impression	Lithographie en 7 couleurs
Papier	Tullis Russell
Marquage	Procédé général, sur les 4 côtés
Oblitération du pli Premier Jour officiel (PPJO)	A : Montréal (Québec) B : Hamilton (Ontario) C : Toronto (Ontario)
N° de produit et tirage	A : 413861131 (1,61 \$ – 15 000) B : 413862131 (1,61 \$ – 15 000) C : 413863131 (1,61 \$ – 15 000)

THE BLACK WATCH (RHR) OF CANADA

Framed art print

First called out for military service in the 1860s against Fenian invaders, over the past century and a half, tens of thousands of Canadians have served in The Black Watch (Royal Highland Regiment) of Canada – in foreign wars, UN peacekeeping and stabilization missions, NATO interventions, and crises at home. The Red Hackle, its distinguishing emblem, is worn proudly – a symbol of tradition, duty and sacrifice.

43.18 mm x 50.8 mm / 17" x 20"

341924 **\$59.95**



LE BLACK WATCH (RHR) DU CANADA

Reproduction encadrée

D'abord appelés à servir dans les années 1860 contre l'invasion des fénians, des dizaines de milliers de Canadiens ont servi sous les armes du régiment Le Black Watch (Royal Highland Regiment) du Canada dans le cadre de conflits à l'étranger, lors de missions de maintien de la paix et de stabilisation de l'ONU, pour des interventions de l'OTAN et durant des situations de crise au pays. Les membres du Régiment arborent fièrement un plumet rouge (le *Red Hackle*), qui symbolise la tradition, le devoir et le sacrifice.

43,18 mm sur 50,8 mm / 17 po sur 20 po

341924 **\$59,95 \$**

THE ROYAL REGIMENT OF CANADA

Framed art print

In 1861, fearing invasion from a war-torn U.S., nearly 200 men met in Toronto to raise a volunteer battalion. Their efforts lead to the formation of The Royal Regiment of Canada in 1862, a regiment that would eventually win battle honours on three continents and earn a top-notch reputation among Canadian units. Today, members participate in Canadian military missions around the world, most recently in Sudan and Afghanistan.

43.18 mm x 50.8 mm / 17" x 20"

341926 **\$59.95**



LE RÉGIMENT ROYAL DU CANADA

Reproduction encadrée

Craignant une invasion des États-Unis déchirés par la guerre, quelque 200 hommes se réunissent à Toronto en 1861 pour mettre sur pied un bataillon de volontaires. Leurs efforts donnent lieu l'année suivante à la création du Régiment royal du Canada, qui recueille les honneurs de guerre sur trois continents et se taille une réputation de choix parmi les unités canadiennes. Aujourd'hui, ses membres participent à des missions dans le monde entier, récemment au Soudan et en Afghanistan.

43,18 mm sur 50,8 mm / 17 po sur 20 po

341926 **\$59,95 \$**

THE ROYAL HAMILTON LIGHT INFANTRY

Framed art print

Nicknamed "the Rileys," The Royal Hamilton Light Infantry (Wentworth Regiment) celebrates 150 years of service that includes wartime battle, peacekeeping and home-based relief efforts. Two members have been awarded the Victoria Cross and the regiment has earned close to 40 battle honours in recognition of actions undertaken by its soldiers.

43.18 mm x 50.8 mm / 17" x 20"

341925 **\$59.95**



LE ROYAL HAMILTON LIGHT INFANTRY

Reproduction encadrée

Surnommé le régiment des « Rileys », le Royal Hamilton Light Infantry (Wentworth Regiment) célèbre 150 années de service, en temps de guerre et durant les opérations de maintien de la paix et de secours humanitaire au pays. Deux de ses membres ont obtenu la Croix de Victoria et le régiment s'est vu décerner près de 40 honneurs de guerre en reconnaissance des agissements de ses soldats.

43,18 mm sur 50,8 mm / 17 po sur 20 po

341925 **\$59,95 \$**

THE REGIMENTS / LES RÉGIMENTS

Ready for hanging, these framed art prints feature enlargements of stamps paying tribute to three of Canada's best known regiments. Each print features the evolution of regimental uniforms over the past century and a half.

Prêtes à suspendre, ces reproductions encadrées présentent un agrandissement des timbres rendant hommage à trois régiments parmi les mieux connus du Canada. Chaque reproduction montre l'évolution de l'uniforme du régiment depuis un siècle et demi.

Christmas Cookies

Issue Date: October 15, 2012

FOOD—ESPECIALLY WONDERFULLY DECORATED

savory delights or sweet treats—are a traditional part of celebration around the world. And whether you're a fan of the festive season or a total bah-humbucker—it's almost impossible to resist the temptation of fragrant and warm-from-the-oven Christmas cookies. That's why we think our 2012 Christmas stamps will be irresistible. (But they're self-adhesive—so quell the urge to lick them!)

Designed by Hélène L'Heureux of Interaction Design, the three stamps—PERMANENT domestic,

U.S. and International denominations—are quite literally cut from the same...dough. Featuring festive shapes and on the domestic, iconic gingerbread people, the images on the stamps are so realistic, you can almost smell the ginger and nutmeg—and taste the creamy sweet icing.

Says L'Heureux of the design, "Due to their shape and size, these cookies make the ideal subject. They're recognizable from any angle. Still, great care was taken to carefully frame the cookies (and their decorations!), while ensuring that they filled the confined space as best possible."

It was her hope to inspire some happy childhood memories with stamps that are a tasty reminder of the pleasures practicing the tradition of baking and

lovingly decorating holiday cookies and leaving a late night snack for Santa on Christmas Eve.

According to Stamp Design Manager Alain Leduc, "The simplicity of the well-known cookie images looks fresh and so appealing on the white background. Again, we try to explore symbols for the Christmas stamps that are familiar and have wide appeal—and I think we've definitely succeeded with these cookies."

Royal origins

Originating with the Egyptians and Greeks, gingerbread's ties to the holidays can be traced back to pre-Christian celebrations of the winter solstice, when small spicy cakes, marked with symbols



Booklet of 12 stamps
Carnet de 12 timbres
113810 \$ 7³²



Souvenir sheet
Bloc-feuillet
403810145 \$ 3⁴⁶

Biscuits de Noël

Date d'émission : le 15 octobre 2012

PEU IMPORTE LE PAYS, LA NOURRITURE –

en particulier les petites douceurs ou gâteries sucrées richement décorées – est très prisée à l'occasion de toute festivité. Que vous attendiez impatiemment le temps des Fêtes ou détestiez cette période de l'année, il est pratiquement impossible de résister à la tentation des biscuits de Noël qui embaument la maison à leur sortie du four. Nous croyons donc que nos timbres de Noël de cette année seront tout à fait irrésistibles. Mais il ne sert à rien de les lécher; ce sont des timbres autocollants!

Les trois vignettes (timbre PERMANENT^{MC} au tarif du régime intérieur, États-Unis et International)

conçues par Hélène L'Heureux de la maison Interaction Design sont tout à fait appétissantes. Les différents biscuits en pain d'épice, dont le fameux bonhomme sur le timbre du régime intérieur, ont une allure tellement réelle que l'on se prend à rêver au parfum du gingembre et de la muscade, ainsi qu'au doux glaçage au sucre.

Comme l'explique M^{me} L'Heureux : « Grâce à leur forme et à leur taille, ces biscuits constituent un sujet de photo idéal. En effet, peu importe la prise de vue, ils sont immédiatement reconnaissables. Nous avons longuement travaillé à bien encadrer les biscuits avec toutes leurs décorations, tout en s'assurant qu'ils remplissent le mieux possible l'espace restreint ».

Elle espère que ces timbres évoqueront des souvenirs heureux d'enfance, de ces traditions culinaires du temps des Fêtes et du père Noël à

qui l'on offre ces délicieux biscuits en guise de remerciements pour sa visite.

Aux dires d'Alain Leduc, gestionnaire, Conception de timbres : « L'image des traditionnels biscuits sur fond blanc est très attrayante et éclatante de simplicité. Chaque année, nous cherchons pour les timbres de Noël des symboles bien connus et très appréciés, et je crois que nous avons trouvé une bonne recette avec ces biscuits! »

Des origines royales

Selon la petite histoire, le pain d'épice aurait été inventé par les Grecs et les Égyptiens de l'Antiquité. L'association pain d'épice et fêtes de fin d'année daterait des célébrations païennes du solstice d'hiver. En effet, des petits gâteaux épicés ornés de symboles représentatifs du soleil étaient consommés à l'occasion

of the sun were part of the yule feast. Gingerbread arrived in Europe courtesy of the crusaders, who brought then rare ginger back from the Middle East. As the spice became more common and affordable, an early European recipe that called for ground almonds, stale breadcrumbs, rosewater, sugar and ginger became popular. In the 16th century, English bakers replaced the breadcrumbs with flour, and added eggs and sweeteners, resulting in a lighter, tastier treat.

The first gingerbread man is credited to Queen Elizabeth I, who impressed dignitaries by presenting them with cookies in their own likeness. Today, in towns and cities across the country, the best local bakers compete to create award-winning

gingerbread homes—more aptly in many cases, cookie mansions—that use gum drops, jelly beans and other candies, coloured icings, nuts and other edible goodies as decorations.

Decorate your cookies

Canada Post has managed to capture some that desire to decorate in our domestic PERMANENT stamp offering. The stamps are enhanced with augmented reality, which means once you download the free StampsAlive app (for iPhone®, iPad® and Android™ devices), simply hover over the stamp with your device and choose from several decorating scenarios.

While everyone has their favourite version of gingerbread, we can all agree it's one sweet and

delicious part of our Christmas traditions. And if you're a more hands-on creative type, you may want to try the recipes used in baking the cookies featured on our Christmas stamps. ☞

iPhone® and iPad® are registered trademarks of Apple Inc. Android™ is a trademark of Google Inc.



Booklet of 6 stamps
Carnet de 6 timbres
113811 \$ 6³⁰



Booklet of 6 stamps
Carnet de 6 timbres
113812 \$ 10⁸⁰

de la fête de Yule. Les croisés introduisent le pain d'épice en Europe lorsqu'ils reviennent du Moyen-Orient en rapportant du gingembre, une denrée rare à l'époque. À mesure que cette épice devient plus facile à trouver et plus abordable, une première recette européenne composée d'amandes moulues, de miettes de pain rassis, d'eau de rose, de sucre et de gingembre gagne en popularité. Au XVI^e siècle, les pâtisseries anglais remplacent la chapelure par de la farine et ajoutent au mélange des œufs et du sucre, obtenant un produit léger et goûteux.

On doit le premier bonhomme en pain d'épice à la reine Elizabeth I. En effet, la souveraine ne manque pas d'impressionner des dignitaires en leur présentant des biscuits à leur image. De nos jours, la période des Fêtes débute souvent avec des concours entre les meilleurs pâtisseries locaux qui rivalisent de talent et

d'imagination pour créer des maisons – voire des châteaux – de pain d'épice. Ces créations sont richement décorées de jujubes, de bonbons haricots et de bonbons de tout genre, de glaçages colorés, de noix et d'autres friandises.

Décorez vos biscuits!

Afin de satisfaire votre envie de décorer vos biscuits, Postes Canada a ajouté au timbre PERMANENT du régime intérieur une expérience en réalité augmentée. Après avoir téléchargé l'application gratuite Timbre animé (disponible pour iPhone^{MD}, iPad^{MD} ou appareils Android^{MC}), faites glisser votre appareil au-dessus du timbre, puis choisissez le type de décorations qui vous plaît parmi les différents modèles offerts.

Bien que nous ayons tous notre recette favorite de pain d'épice, une chose est sûre : il s'agit bel et bien

d'une composante savoureuse et essentielle de nos traditions de Noël. Si vous aimez mettre la main à la pâte et confectionner vos propres décorations, essayez la recette suivante, utilisée pour les biscuits photographiés sur nos timbres de Noël. ☞

iPhone^{MD} et iPad^{MD} sont des marques déposées de Apple Inc. Android^{MC} est une marque de commerce de Google Inc.





Gingerbread Cookies

250 ml (1 cup) molasses
250 ml (1 cup) golden yellow sugar
15 ml (1 tbsp) ground cinnamon
15 ml (1 tbsp) ground ginger
5 ml (1 tsp) ground cloves
5 ml (1 tsp) ground nutmeg
5 ml (1 tsp) baking soda
250 ml (1 cup) butter (softened)
2 eggs (room temperature)
1,000 ml (4 cups) all-purpose flour

1. In a saucepan, dissolve the molasses, sugar and spices over low heat. Let simmer 20 minutes.
2. Remove from heat and add the baking soda. (Be careful: The mix will rise and could overflow.) Let stand 10 minutes.
3. In a mixing bowl, at low speed, add the molasses-spice mix a little at a time to the butter.
4. Add the eggs one by one and continue mixing.
5. Add the flour all at once with the mixer at low speed.
6. Beat batter until smooth, then separate into two balls and refrigerate for approx. 2 hours.
7. Preheat the oven to 180°C (350°F). Roll out the dough on a floured surface to 0.25 cm thick and cut into shapes using floured cookie cutters.
8. Bake for approximately 10 minutes on a cookie sheet covered with parchment paper.
9. Let cool on the cookie sheet.

Once cookies have cooled, they can be decorated with icing and your favourite candies.



*Souvenir sheet OFDC
PPJO du bloc-feuillet
403810144 \$ 4⁴⁶*

CHRISTMAS COOKIES

Date of Issue	October 15, 2012
Denomination	1 x PERMANENT™ domestic rate B: 1 x \$1.05 C: 1 x \$1.80
Layout	A: Booklet of 12 stamps B & C: Booklet of 6 stamps D: Souvenir sheet of 3 stamps se-tenant
Product No.	A: 113810 (\$7.32) B: 113811 (\$6.30) C: 113812 (\$10.80) D: 403810145 (\$3.46)
Design/Illustration	Hélène L'Heureux
Photo	Tilt Inc. Confection: Maggie Plourde
Printer	Lowe-Martin
Quantity	A: 21,000,000 B & C: 4,200,000 each D: 195,000 SS
Dimensions	A, B & C: 22 mm x 24 mm (vertical) D: 85 mm x 54 mm (horizontal)
Perforations	A, B & C: Simulated perforation D: 13+
Gum Type	A, B & C: Pressure-sensitive D: P.V.A.
Printing Process	A, B & C: Lithography in 5 colours plus varnish D: Lithography in 7 colours plus varnish
Paper Type	Tullis Russell
Tagging	General, 4 sides
Official First Day Cover (OFDC) Cancellation	Sweet Bay, Newfoundland and Labrador
Product No. and Quantity	403810144 (4.46 – 13,000)



Bonhomme pain d'épices

250 ml (1 tasse) de mélasse
250 ml (1 tasse) de cassonade dorée
15 ml (1 c. à soupe) de cannelle moulue
15 ml (1 c. à soupe) de gingembre moulu
5 ml (1 c. à thé) de clou de girofle moulu
5 ml (1 c. à thé) de muscade moulue
5 ml (1 c. à thé) de bicarbonate de soude
250 ml (1 tasse) de beurre pommade (mou)
2 œufs (température de la pièce)
1 000 ml (4 tasses) de farine tout usage

1. Dans une casserole, dissoudre à feu doux la mélasse, la cassonade et les épices. Laisser mijoter 20 minutes.
2. Retirer du feu et ajouter le bicarbonate de soude en mélangeant. (Attention : le mélange gonfle et pourrait déborder.) Laisser reposer 10 minutes.
3. Dans le bol d'un mélangeur, à basse vitesse, incorporer peu à peu le mélange mélasse-épices au beurre.
4. Ajouter les œufs un à un et continuer à mélanger.
5. Ajouter la farine, toute à la fois, puis repartir le mélangeur à basse vitesse.
6. Lorsque la pâte est bien homogène, la séparer en 2 pâtons et réfrigérer environ 2 heures.
7. Préchauffer le four à 180 °C (350 °F). Abaisser la pâte à 0,25 cm d'épaisseur sur une surface enfarinée et découper des formes à l'aide d'emporte-pièces enfarinés.
8. Cuire environ 10 minutes sur une plaque à cuisson recouverte d'un papier parchemin.
9. Laisser refroidir sur la plaque.

Lorsque les biscuits sont bien refroidis, les décorer de glaçage et de vos bonbons préférés.

BISCUITS DE NOËL

Date d'émission	15 octobre 2012
Valeur	1 x timbre PERMANENT™ du régime intérieur B : 1 x 1,05 \$ C : 1 x 1,80 \$
Présentation	A : carnet de 12 timbres B et C : carnet de 6 timbres D : bloc-feuillet de 3 timbres se tenant
N° de produit	A : 113810 (7,32 \$) B : 113811 (6,30 \$) C : 113812 (10,80 \$) D : 403810145 (3,46 \$)
Design / Illustration	Hélène L'Heureux
Photo	Tilt Inc. Confection : Maggie Plourde
Impression	Lowe-Martin
Tirage	A : 21 000 000 B et C : 4 200 000 chacun D : 195 000 BF
Format	A, B et C : 22 mm x 24 mm (vertical) D : 85 mm x 54 mm (horizontal)
Dentelure	A, B et C : dentelure simulée D : 13+
Gomme	A, B et C : sensible à la pression D : A.P.V.
Procédé d'impression	A, B et C : lithographie en 5 couleurs et vernis D : lithographie en 7 couleurs et vernis
Papier	Tullis Russell
Marquage	Procédé général, sur les 4 côtés
Oblitération du pli Premier Jour officiel (PPJO)	Sweet Bay (Terre-Neuve-et-Labrador)
N° de produit et tirage	403810144 (4,46 \$ – 13 000)

Christmas: Stained Glass

Issue Date: October 15, 2012

IN A FOLLOW-UP TO OUR SACRED DOMESTIC, U.S., and International Christmas stamps of 2011, this single depiction of the Madonna and Child in stained glass is our traditional Christmas stamp for 2012.

This image is from one of the more than 150-year-old stained glass windows at St. Mary's of the Immaculate Conception Cathedral in Kingston, Ontario.

The subject of Madonna and Child has been part of Christian art for almost two millennia. The earliest recorded appearance of Mary and the baby Jesus is found in a 3rd century wall painting in the Catacomb of Priscilla, in Rome. Since the Madonna is seldom

mentioned in the Gospels, early religious artists were inspired by traditions of the time and a significant mid-2nd century apocryphal manuscript, the *Protevangelium* (or Infancy Gospel) of James, which describes Mary's childhood and Jesus' early life. As Christianity spread—and religious leaders emphasized the emotional aspects of Mary's role in the life of Christ—her image grew less formal and representational, and more human and maternal.

Originating with both the Romans and the Egyptians, the creation of colour glass was adopted by Christian churches of the 4th and 5th centuries. Artisans created windows filled with thinly-sliced alabaster set into wooden frames to give a stained-glass like effect. It was used most extensively in the Middle Ages, as a means of communicating bible stories to a mostly illiterate population. ☒

CHRISTMAS: STAINED GLASS	
Date of Issue	October 15, 2012
Denomination	1 x PERMANENT™ domestic rate
Layout	Booklet of 12 stamps
Product No.	113809 (\$7.32)
Design	Andrew Perro
Photo	Mark Thompson
Printer	Lowe-Martin
Quantity	18,000,000
Dimensions	24 mm x 32 mm (vertical)
Perforations	Simulated perforation
Gum Type	Pressure sensitive
Printing Process	Lithography in 6 colours plus spot varnish
Paper Type	Tullis Russell
Tagging	General, 4 sides
Official First Day Cover (OFDC) Cancellation	Kingston, Ontario
Product No. and Quantity	413809131 (1.61 – 13,000)



Booklet of 12 stamps
Carnet de 12 timbres
113809 \$ 7³²



OFDC
PPJO
413809131 \$ 1⁶¹

Vitraux de Noël

Date d'émission : le 15 octobre 2012

SUR LE THÈME DE NOS TIMBRES RELIGIEUX de Noël 2011 (régime intérieur, États-Unis et International), notre figurine traditionnelle de Noël représente à nouveau cette année la Vierge et l'Enfant.

Ce motif, tiré d'un vitrail réalisé il y a plus de 150 ans pour la cathédrale Sainte-Marie de l'Immaculée-Conception, à Kingston (Ontario), rend brillamment cette intimité chaleureuse et constitue un symbole universel des origines sacrées de Noël.

Le thème de la Vierge et l'Enfant est présent dans l'art chrétien depuis près de deux millénaires. On trouve un premier exemple de Marie avec l'Enfant Jésus, dans une peinture murale de la catacombe de Priscille, à Rome, au III^e siècle. Comme il est fait rarement mention de la Vierge dans les Évangiles, les premiers artistes représentant des scènes religieuses

s'inspirent des traditions de l'époque et d'un important manuscrit apocryphe datant de la moitié du II^e siècle – le Protévangile de Jacques (ou l'Évangile de l'enfance) –, qui décrit la jeunesse de Marie et le début de la vie de Jésus. Au fur et à mesure que le christianisme se répand et que les dirigeants religieux insistent sur les aspects émotionnels du rôle de Marie dans la vie du Christ, son image devient moins formelle et représentative, et davantage humaine et maternelle.

Les Romains et les Égyptiens ont découvert le verre coloré, que les églises chrétiennes des IV^e et V^e siècles ont adopté. Les artistes ont créé des fenêtres remplies de fines lamelles d'albâtre dans des cadres de bois pour donner l'effet du vitrail. Cette technique a été appliquée le plus souvent au Moyen Âge pour faire connaître la Bible à des populations presque illettrées. ☒

VITRAUX DE NOËL	
Date d'émission	15 octobre 2012
Valeur	1 x timbre PERMANENT™ du régime intérieur
Présentation	Carnet de 12 timbres
N° de produit	113809 (7,32 \$)
Design	Andrew Perro
Photo	Mark Thompson
Impression	Lowe-Martin
Tirage	18 000 000
Format	24 mm x 32 mm (vertical)
Dentelure	Découpage par effleurement
Gomme	Sensible à la pression
Procédé d'impression	Lithographie en 6 couleurs; vernissage par endroits
Papier	Tullis Russell
Marquage	Procédé général, sur les 4 côtés
Oblitération du pli Premier Jour officiel (PPJO)	Kingston (Ontario)
N° de produit et tirage	413809131 (1,61 \$ – 13 000)

The Royal Conservatory 125th Anniversary Commemorative Envelope

Issue Date: September 19, 2012

THE ROYAL CONSERVATORY 125 TH ANNIVERSARY	
Date of Issue	September 19, 2012
Denomination	Domestic postage paid
Product No.	341871(\$3)
Design	Canada Post Graphic Design Group
Quantity	8,000

THE ROYAL CONSERVATORY, THEN NAMED THE Toronto Conservatory of Music, opened for classes in September 1887, in the upper floor of a music store at the corner of Yonge and Dundas streets. Edward Fisher, its founder, was a young American organist who had captured the interest and support of Toronto's high society. Today, 125 years later, the Royal Conservatory now makes its home in Toronto's spacious state-of-the-art equipped TELUS Centre for Performing and Learning.

The Conservatory was the first school in Canada focused on training singers and musicians, and fostering a love of music in young children. Just before the turn of the century, the institution has outgrown its humble address and purchased new property at College Street and University Avenue. As it grew to become one of the dominant musical institutions in Canada, so did its reputation for professional training, its national examination system, and its faculty of distinguished musicians. Over the years, some of Canada's most famous musicians studied at the Royal Conservatory, including

Glenn Gould, Oscar Peterson, David Foster, Sarah McLachlan and Angela Hewitt.

In 1947, King George VI awarded The Conservatory its Royal Charter, in recognition of its status as one of the Commonwealth's greatest music schools. In 1991, the institution broke from the University of Toronto and took full control of its facilities and programs. Now celebrating its 125th anniversary, the Conservatory's mission continues to be to develop human potential through music and the arts.

The design of the commemorative envelope, created by Canada Post Manager of Graphic Design, Céline Morisset, features a child seen from behind, seated at a piano. According to Morisset, this simple image captures the spirit of the Conservatory. "With the child facing away, she becomes every child who has ever laboured to learn their scales for their piano exam. It also emphasizes the larger role the Conservatory has played in training generations of Canadian musicians. We think it honours the past and depicts the potential of the future." ✉



341871 \$ 3

Buy the Picture Postage™ stamps from these commemorative envelopes

The stamps are available in sheets of 20 (includes a bonus stamp and souvenir enlargement) and 40 stamps. To order, please call 1 866 742-7678.

En vente : Timbres-photos^{MC} ornés des images de ces enveloppes commémoratives
Les timbres sont offerts en feuillet de 20 (accompagné d'un agrandissement-souvenir et d'un timbre en prime) et en feuillet de 40 timbres. Pour commander, composez le 1 866 742-7678.

Enveloppe commémorative : 125^e anniversaire du Conservatoire Royal

Date d'émission : le 19 septembre 2012

LE CONSERVATOIRE ROYAL, CONNU À SES débuts sous le nom de Toronto Conservatory of Music, accueille ses premiers élèves en septembre 1887. À l'époque, l'établissement est situé au-dessus d'un magasin de musique à l'angle des rues Yonge et Dundas. Le fondateur du conservatoire, Edward Fisher était un jeune organiste américain qui s'était attiré l'appui et la bienveillance de la haute société de Toronto. Aujourd'hui, 125 ans plus tard, le Conservatoire Royal a pignon sur rue dans le spacieux et ultramoderne TELUS Centre for Performing and Learning.

Le Conservatoire est le premier établissement d'enseignement au Canada dédié à la formation des chanteurs et des musiciens et il vise également à instiller l'amour de la musique aux jeunes enfants. Vers la fin du XIX^e siècle, le Conservatoire acheta une nouvelle propriété près de l'intersection de la rue College et de l'avenue University, afin de pouvoir faire face à son développement rapide. Devenu l'une des plus importantes écoles de musique au Canada, le Conservatoire s'est bâti une excellente réputation grâce à la formation professionnelle offerte, à son système national d'examens et à ses enseignants de haut niveau. Parmi ses élèves, on compte de célèbres musiciens du Canada, notamment Glenn Gould,

Oscar Peterson, David Foster, Sarah McLachlan et Angela Hewitt.

Reconnu comme l'un des meilleurs établissements d'enseignement de musique du Commonwealth, le Conservatoire a reçu une charte royale du roi George VI en 1947. Le Conservatoire a été administré par l'Université de Toronto jusqu'en 1991, date à laquelle il devint un établissement totalement autonome, responsable de ses installations et programmes. Le Conservatoire célèbre cette année son 125^e anniversaire et poursuit sa mission de favoriser l'épanouissement humain par le biais de la musique et des arts.

L'enveloppe commémorative, confiée à Céline Morisset, gestionnaire, Graphisme à Postes Canada, représente une enfant vue de dos, assise au piano. Selon M^{me} Morisset, cette image d'une grande simplicité traduit bien l'esprit du Conservatoire : « Vue de dos et anonyme, l'enfant représente tous les jeunes qui ont longuement fait des gammes en vue de leur examen de piano. L'image met également en évidence le rôle plus global joué par le Conservatoire pour former des générations de musiciens canadiens. Nous croyons qu'il rend un bel hommage au passé, tout en soulignant la continuité, avec la nouvelle génération. » ✉

125 ^e ANNIVERSAIRE DU CONSERVATOIRE ROYAL	
Date d'émission	19 septembre 2012
Valeur	Port payé du régime intérieur
N° de produit	341871 (3 \$)
Design	Groupe Graphisme, Postes Canada
Tirage	8 000



The easy way to collect

Order the July to September 2012
and October to December 2012
quarterly collector's packs today

Il est facile de collectionner

Commandez vos pochettes trimestrielles
du collectionneur de juillet-septembre
2012 et octobre-décembre 2012.

\$26²³ •
402012301



\$12⁰⁵ •
402012401



402012101 \$42³⁵ • 402012201 \$28⁶¹ •



Previous collector's packs
are still available.

Les pochettes trimestrielles
antérieures sont toujours
disponibles.

Complete your collection / Complétez votre collection



402010201 \$21⁰⁸ •



402010301 \$9⁷⁸ •



402010401 \$17⁷⁹ •



402011101 \$34¹⁵ •



402011201 \$19⁴⁷ •



402011301 \$22⁰⁵ •



402011401 \$7⁹² •

For details on the contents of the Quarterly Collector's Pack, visit our online store.
Pour obtenir des précisions sur le contenu de la Pochette trimestrielle du collectionneur, visitez notre magasin en ligne.

ORDER NOW! canadapost.ca/shop
COMMANDEZ DÈS MAINTENANT! postescanada.ca/achat

Low Value Definitives: Beneficial Insects

Issue Date: October 16, 2012

THE BUGS ARE BACK—IT'S A PHILATELIC infestation! This fall, Canada Post will issue a special souvenir sheet with selected Beneficial Insects low value definitives. The 6-legged creatures chosen to take an encore in this new souvenir sheet are the golden-eyed lacewing (*Chrysopa oculata*), the paper wasp (*Polistes fuscatus*) and margined leatherwing (*Chauliognathus marginatus*) on 3-cent, 4-cent and 8-cent stamps, respectively.

Issued in honour of the 125th anniversary of the Royal Philatelic Society of Canada, the souvenir sheet is aimed at young, beginning collectors. "The Society has always been committed to passing on knowledge about stamp collecting to subsequent generations, which is no doubt a factor in its longevity," says

Canada Post's Director of Stamp Services Jim Phillips. "You could say we're helping the Society pass on the collecting bug."

Special additional features have been added to the souvenir sheet to make it even more interesting to a younger audience. Microtype-sized fun icons, each one depicting a benefit performed by the insects, can be found on each stamp, along with the insect's common name in English and French.

To encourage budding collectors to take a closer look and find the icons, the low value definitive souvenir sheet is also part of the Children's Collecting Kit that comes with a 6x magnifying glass. The Children's Collecting Kit (pictured on page 21) also includes a stock book, a pair of tweezers, a selection of used stamps and the revised 2012 edition of *Get Started – Stamp Collecting for Canadian Kids*. An Official First Day Cover is also available, with text written in a spirited "creepy crawlly" style that should appeal to young collectors, depicting how insects can help farmers grow food. ☒

BENEFICIAL INSECTS	
Date of Issue	October 16, 2012
Denomination	1 x 3¢; 1 x 4¢; 1 x 8¢
Layout	Souvenir sheet of 3 stamps se-tenant
Product No.	420008145 (15¢)
Design/Illustration	Keith Martin
Printer	Canadian Bank Note
Quantity	700,000 SS
Dimensions	113 mm x 58 mm (horizontal)
Perforations	13+
Gum Type	P.V.A.
Printing Process	Lithography in 5 colours
Paper Type	Tullis Russell
Tagging	None
Official First Day Cover (OFDC) Cancellation	Lawn, Newfoundland and Labrador
Product No. and Quantity	420008144 (\$1.15 – 25,000)



Souvenir sheet

Bloc-feuillet

420008145 15 ¢

OFDC

PPJO

420008144 \$ 1¹⁵



Timbres courants de faible valeur nominale : Insectes utiles

Date d'émission : le 16 octobre 2012

LES INSECTES SONT DE RETOUR... C'EST UNE véritable infestation philatélique! Cet automne, Postes Canada émettra un bloc-feuillet spécial de timbres courants de faible valeur nominale consacré aux insectes utiles. Les bestioles à six pattes choisies pour ce rappel sont la chrysope aux yeux d'or (*Chrysopa oculata*), le poliste (*Polistes fuscatus*) et la cantharide (*Chauliognathus marginatus*), sur des timbres de trois, quatre et huit cents, respectivement.

Émis pour célébrer le 125^e anniversaire de la Société royale de philatélie du Canada, le bloc est destiné aux philatélistes en herbe. « La Société royale s'est de tout temps efforcée de transmettre ses connaissances sur la philatélie aux générations futures, ce qui a

contribué sans aucun doute à sa longévité, a fait savoir Jim Phillips, directeur des Timbres et services connexes, à Postes Canada. On pourrait même dire que nous l'aidons à donner la "piqûre" pour la philatélie. »

Des éléments spéciaux ont été ajoutés au bloc-feuillet afin de le rendre encore plus attrayant pour le jeune public. Chaque timbre porte des icônes amusantes en microcaractères représentant une utilité de ces insectes ainsi que le nom commun de ces derniers en français et en anglais.

Pour encourager les collectionneurs débutants à repérer les icônes, le bloc de timbres courants de faible valeur nominale fait partie de la trousse de philatélie pour enfants, qui contient une loupe à grossissement de six fois. Cette trousse (voir à la page 21) comprend également un classeur, une pince, quelques timbres oblitérés et l'édition révisée de 2012 de *Je collectionne – Les timbres, c'est passionnant*. Un pli Premier Jour officiel est aussi offert, montrant la contribution des insectes à l'agriculture, le tout rédigé d'une manière qui saura plaire aux jeunes philatélistes. ☒

INSECTES UTILES	
Date d'émission	16 octobre 2012
Valeur	1 x 3 ¢; 1 x 4 ¢; 1 x 8 ¢
Présentation	Bloc-feuillet de 3 timbres se tenant
N° de produit	420008145 (15 ¢)
Design / Illustration	Keith Martin
Impression	Compagnie canadienne des billets de banque
Tirage	700 000 BF
Format	113 mm x 58 mm (horizontal)
Dentelure	13+
Gomme	A.P.V.
Procédé d'impression	Lithographie en 5 couleurs
Papier	Tullis Russell
Marquage	Aucun
Oblitération du pli Premier Jour officiel (PPJO)	Lawn (Terre-Neuve-et-Labrador)
N° de produit et tirage	420008144 (1,15 \$ – 25 000)



Stamps may not
be exactly as shown.
Les timbres peuvent
différer des illustrations.



PASS ON YOUR PASSION FOR STAMPS



**CHILDREN'S
STAMP
COLLECTING KIT**
\$19.95 342331

Our Children's Stamp Collecting Kit features the newly updated, beautifully illustrated soft covered book *Get Started – Stamp Collecting for Canadian Kids*, which introduces kids to the exciting world of stamps. You will find inside each kit an assorted pack of used stamps from

around the world, a vibrant hard covered stamp book to store and protect your collection, a stamp tong for handling your stamps and a mini magnifying glass. Also included is the newly released Beneficial Insects souvenir sheet with its many hidden features that are only visible using the magnifying glass!

Available October 29, 2012.

TRANSMETTEZ VOTRE PASSION POUR LES TIMBRES



**TROUSSE DE
PHILATÉLIE
POUR ENFANTS**
19,95\$ 342332

Notre Trousse de philatélie pour enfants comprend la nouvelle mise à jour du livre *Je collectionne – Les timbres, c'est passionnant*. Richement illustré, ce livre à couverture souple fait découvrir aux enfants le monde fascinant des timbres. Vous trouverez dans chaque trousse une

pochette de timbres oblitérés assortis du monde entier, un album de timbres à couverture rigide et aux couleurs vives pour ranger et protéger votre collection, une pince à timbres et une mini-loupe. Vous y trouverez aussi le nouveau bloc-feuillet sur les Insectes utiles avec ses nombreux éléments dissimulés qu'on ne peut voir qu'à l'aide de la loupe!

En vente le 29 octobre 2012.

Picture Postage™

Issue Date: November 5, 2012

WHO SAYS YOU CAN'T ALWAYS GET WHAT you want? When it comes to personalized postage, Canadians now have a myriad of choices in how they can customize their stamps.

Picture Postage, already proven to be a favourite among Canadians who want to celebrate significant personal or business milestones via the mail, is now available in 12 new stamp designs—and in 3 new

formats. Customers can also choose between PERMANENT™ domestic, U.S., International and Oversize rates.

The stamps are available in three self-adhesive formats: a sheet of 25+1 with a souvenir enlargement, a sheet of 50, and a booklet of 12. For the sheet of 25 and the booklet of 12, customers can also choose to upload a different image for the enlargement and booklet cover, as well as add a personalized caption. Customizable postcards and greeting cards are available November 5. Invitations and envelopes will be coming in January.

According to Stamp Services Director Jim Phillips, “Since we began the Picture Postage program, customers have been asking for the stamps in a booklet format. The technology has finally caught up with that demand.” He notes too, that demand for denominations other than the domestic rate has also increased over the years.

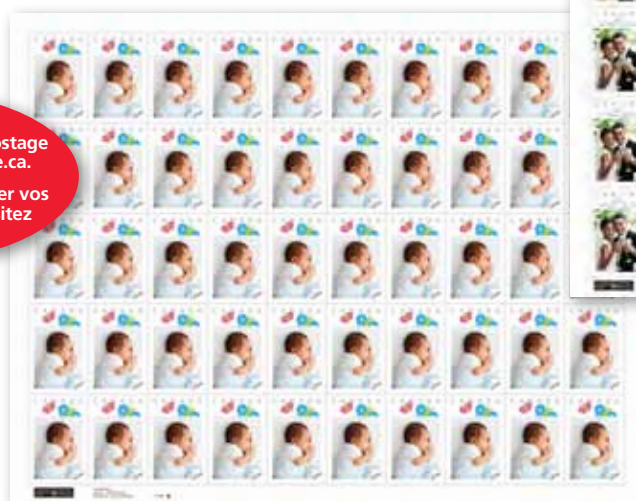
The new frames were created by Stéphane Huot, who says of the designs, “Since there's no way to know what kind of photos customers will upload, the graphic elements needed to be simple so they would integrate well with most images. The design



*Booklet of 12 stamps (Christmas)
Carnet de 12 timbres (Noël)*

Examples only.
To create your own Picture Postage
stamps, visit picturepostage.ca.

Exemples seulement. Pour créer vos
propres Timbres-photos, visitez
timbresphotos.ca.



*Sheet of 25+1 stamps (Wedding Doves)
Feuille de 25+1 timbres (Colombe)*

*Sheet of 50 stamps (Butterflies)
Feuille de 50 timbres (Papillons)*

Timbres-photos^{MC}

Date d'émission : le 5 novembre 2012

QUI A DIT QU'IL EST IMPOSSIBLE D'AVOIR LE beurre et l'argent du beurre? Une myriade de choix pour réaliser des timbres personnalisés s'offre maintenant aux Canadiens.

Le service Timbres-photos^{MC}, déjà prisé par les Canadiens désireux de célébrer un événement personnel ou professionnel important par la poste, offre maintenant 12 nouveaux motifs et 3 nouveaux formats. Les clients peuvent également choisir entre

les timbres PERMANENTS^{MC} au tarif du régime intérieur, des envois à destination des États-Unis et du régime international ainsi que des articles surdimensionnés.

Les timbres se déclinent en trois formats autocollants : une feuille de 25 timbres et un agrandissement-souvenir en prime, une feuille de 50 et un carnet de 12. Dans les cas de la feuille de 25 et du carnet de 12, les clients ont la possibilité de télécharger une image différente pour l'agrandissement et la couverture du carnet, ainsi que d'y ajouter une légende personnalisée. Les cartes postales et les cartes de vœux personnalisées seront offertes dès le

5 novembre. Des invitations et des enveloppes s'ajouteront à l'offre en janvier.

« Depuis le lancement du programme Timbres-photos, les clients nous demandent des carnets de timbres. La technologie est maintenant à la hauteur de la demande », a fait savoir Jim Phillips, directeur des Timbres et services connexes. Il ajoute que la demande de timbres au tarif autre que celui du régime intérieur a augmenté au fil des ans.

Les nouveaux cadres sont l'œuvre de Stéphane Huot, qui explique ainsi les motifs : « Nous n'avions aucun moyen de savoir le genre de photos que les clients téléchargeraient. C'est pourquoi nous avons

needed to showcase the photo in a way that wouldn't overshadow it. And they needed to work both vertically and horizontally."

Designs include holiday, celebration, special event and seasonal motifs, plus two clean and contemporary styles that should appeal to businesses. Says Sally McMullen, product manager for Picture Postage, "Interest from businesses looking for a unique and creative way to stand out in the mailbox is growing quickly. These commercial mailers are quick to see the promotional potential of branded stamps."

Just as the traditional national stamp program celebrates significant milestones in the life of the country, Picture Postage is a way for individuals to celebrate significant milestones in their life. "We like to think of Picture Postage as being there for life's big occasions," says McMullen, "and all the special moments in between."

PICTURE POSTAGE™	
Date of Issue	November 5, 2012
Denomination	12 x PERMANENT™ domestic rate; 12 x \$1.05; 12 x \$1.29; 12 x \$1.80
Layout	Sheet of 25+1 self-adhesive stamps Sheet of 50 self-adhesive stamps Booklet of 12 self-adhesive stamps
Design	Stéphane Huot
Illustration	Simon Bousquet
Printer	Lowe-Martin
Quantity	N/A
Dimensions	40 mm x 26 mm (landscape orientation) 26 mm x 40 mm (portrait orientation)
Perforations	Simulated perforation
Gum Type	Pressure sensitive
Printing Process	4 colour process
Paper Type	Tullis Russell
Tagging	General, 4 sides
Official First Day Cover (OFDC) Cancellation	Ottawa, Ontario
Product No. and Quantity	402012926 (\$9.32 – 10,000 sets of 2 envelopes)



OFDC (Set of 2)
PPJO (ensemble de 2)
402012926 \$ 9³²

Collector's Pack (Quantity of 10,000)
Pochette du collectionneur (quantité de 10 000)
402012901* \$ 7³²

* National Philatelic Centre and online orders only. /
Centre national de philatélie et commandes en ligne seulement.

dû simplifier les éléments graphiques pour qu'ils s'intègrent bien avec la plupart des images. Il fallait que le dessin mette en vedette la photo sans la dominer. De plus, les dessins devaient pouvoir fonctionner à la verticale comme à l'horizontale. »

Des motifs des Fêtes, de célébrations, d'évènements spéciaux et des motifs saisonniers sont offerts, ainsi que deux styles contemporains épurés qui devraient plaire aux entreprises. De l'avis de Sally McMullen, gestionnaire de produit pour Timbres-photos^{MC} : « Les entreprises s'intéressent de plus en plus aux moyens uniques et créatifs de se démarquer dans la boîte aux lettres de leurs clients. Ces expéditeurs

commerciaux ont vite fait de constater le potentiel promotionnel des timbres portant leur logo. »

À l'instar du programme national de timbres conventionnels qui souligne les évènements importants dans la vie du pays, le programme Timbres-photos permet aux personnes de célébrer les évènements importants de leur vie. « Nous sommes d'avis que les timbres-photos souligneront toutes les grandes occasions d'une vie... et tous les moments spéciaux qui surviendront entre elles », d'ajouter M^{me} McMullen.

TIMBRES-PHOTOS ^{MC}	
Date d'émission	5 novembre 2012
Valeur	12 x timbre PERMANENT ^{MC} du régime intérieur; 12 x 1,05 \$; 12 x 1,29 \$; 12 x 1,80 \$
Présentation	Feuille de 25+1 timbres autocollants Feuille de 50 timbres autocollants Carnet de 12 timbres autocollants
Design	Stéphane Huot
Illustration	Simon Bousquet
Impression	Lowe-Martin
Tirage	N/A
Format	40 mm x 26 mm (orientation : horizontale) 26 mm x 40 mm (orientation : portrait)
Dentelure	Dentelure simulée
Gomme	Sensible à la pression
Procédé d'impression	Procédé en 4 couleurs
Papier	Tullis Russell
Marquage	Procédé général, sur les 4 côtés
Oblitération du pli Premier Jour officiel (PPJO)	Ottawa (Ontario)
N° de produit et tirage	402012926 (9,32 \$ – 10 000 ensemble de deux enveloppes)



ROYAL CANADIAN MINT
MONNAIE ROYALE CANADIENNE



A

ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE

243994 \$ 98⁸⁸ ▀■

B

ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE

243995 \$ 98⁸⁸ ▀■

C

ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE

243991 \$ 688⁸⁸ ◀

D

ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE

243993 \$ 39⁹⁵ ▀■

2013 Year of the Snake Coins

The year 2013 is ruled by the Snake. The Snake's personality is graceful and soft-spoken. It has a hypnotic beauty and never gives itself totally away. The mysterious Snake is a strategic planner that has everyone guessing its next move. The Snake is a strong individual and is usually destined for great success.

A) 2013 \$15 Pure Silver – Lunar Lotus Year of the Snake
Mintage: 28,888 coins worldwide

B) 2013 \$15 Pure Silver Coin – Year of the Snake
Mintage: 28,888 coins worldwide

C) 2013 \$150 Gold Coin – Year of the Snake
Mintage: 2,500 coins worldwide

D) 2013 \$10 1/2-ounce Pure Silver Coin – Year of the Snake
Mintage: 88,888 coins worldwide

Pièces de l'Année du Serpent 2013

L'année 2013 appartient au Serpent. Le natif de ce signe se distingue par son élégance et sa douceur. D'une beauté hypnotique, le Serpent ne se dévoile jamais entièrement. Ce stratège de la planification aime s'entourer de mystère, et il est impossible de prévoir le prochain coup qu'il jouera. C'est un individu fort au destin généralement pavé de succès.

A) Pièce de 15 \$ en argent pur 2013 – Lotus Lunaire Année du Serpent
Tirage : 28 888 exemplaires dans le monde

B) Pièce de 15 \$ en argent pur 2013 – Année du Serpent
Tirage : 28 888 exemplaires dans le monde

C) Pièce de 150 \$ en or 2013 – Année du Serpent
Tirage : 2 500 exemplaires dans le monde

D) Pièce de 10 \$ 1/2 once en argent pur 2013 – Année du Serpent
Tirage : 88 888 exemplaires dans le monde

E

ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE243989 \$ 29⁹⁵ ◀**E) 2012 25-cent Coloured Coin – Evening Grosbeak**

This stunning, golden-yellow Evening Grosbeak is a talkative bird of bright plumage with a contradictory ability to hide itself among the deciduous and coniferous trees in which it makes its home. In springtime, its extra-large bill – normally a soft bone-white – turns the same delicate green as the fresh tree buds and new spruce needles that will hide its summertime nest.

Mintage: 20,000 coins worldwide

F) 2012 Holiday Gift Set

A one-of-a-kind struck 25-cent coin is the centerpiece of each Royal Canadian Mint Gift Set. Each set includes the other five traditional Canadian circulation coins minted in 2012. Envelopes are included for immediate posting!

Mintage: While supplies last!

- 1 2012 Birthday Gift Set
- 2 2012 Wedding Gift Set
- 3 2012 Baby Gift Set
- 4 2012 O Canada Gift Set

F

ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE243998 \$ 19⁹⁵ ◀**E) Pièce de 25 cents colorée 2012 – Le gros-bec errant**

Le gros-bec errant est un oiseau jaseur éblouissant au plumage jaune doré, qui a pourtant la capacité de se cacher parmi les arbres à feuilles caduques et les conifères, où il fait son nid. Au printemps, son bec très large, habituellement ivoire, adopte la même couleur vert tendre que les bourgeons naissants et les aiguilles d'épinettes qui dissimuleront son nid estival.

Tirage : 20 000 exemplaires dans le monde

F) Ensemble-cadeau des Fêtes 2012

Chacun de ces ensembles-cadeaux de la Monnaie royale canadienne renferme une pièce de 25 cents unique en son genre! Chaque ensemble comprend également les cinq autres pièces de circulation canadiennes de 2012. Des enveloppes sont aussi fournies pour un postage rapide!

Tirage : Jusqu'à épuisement des stocks!

- 1 Ensemble-cadeau d'anniversaire 2012
- 2 Ensemble-cadeau pour mariage 2012
- 3 Ensemble-cadeau de bébé 2012
- 4 Ensemble-cadeau Ô Canada 2012

ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE243906 \$ 19⁹⁵ ◀ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE243905 \$ 19⁹⁵ ◀ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE243904 \$ 19⁹⁵ ◀ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE243903 \$ 19⁹⁵ ◀



A

ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE243979 \$ 2,249⁹⁵ ▶■

**A) 2012 Pure Silver Kilo Coin –
The Moose Family: Bull Moose**
Mintage: 1,000 coins worldwide

**B) 2012 \$200 Pure Gold Coin –
The Challenge**

Mintage: 750 coins worldwide

C) 2012 \$300 Platinum Coin – Bull Moose
Mintage: 250 coins worldwide

The Canadian Wildlife Federation organization has achieved exceptional results in conserving the Canadian wilderness and educating citizens and government about environmental issues that concern us all. An Honorary Life Member of the Federation, Robert Bateman is best known for his beautiful, lifelike paintings that capture the heart and soul of Canada's wilderness.

**D) 2012 \$350 Pure Gold Coin –
Sir Isaac Brock, The Hero of Upper Canada**

In 1812, Major General Brock's successful defence of Upper Canada against American invasion was an important step in Canada's historical journey. Brock's bold and confident leadership lit a fire of inspiration among flagging colonists.

Mintage: 1,000 coins worldwide



B

ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE243978 \$ 2,699⁹⁵ ▶■

C

ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE243977 \$ 2,999⁹⁵ ▶■

**A) Pièce de un kilo en argent pur 2012 –
The Moose Family : Bull Moose (La famille
des orignaux : L'original mâle)**

Tirage : 1 000 exemplaires dans le monde

**B) Pièce de 200 \$ en or pur 2012 –
The Challenge (L'affrontement)**

Tirage : 750 exemplaires dans le monde

**C) Pièce de 300 \$ en platine 2012 –
Bull Moose (L'original mâle)**

Tirage : 250 exemplaires dans le monde

La Fédération canadienne de la faune a fait d'incroyables réalisations en matière de conservation des espaces sauvages du Canada et de sensibilisation des citoyens et du gouvernement aux impératifs environnementaux. Membre honoraire à vie de la Fédération, Robert Bateman est connu pour ses superbes tableaux réalistes qui reflètent l'âme de la faune canadienne.

**D) Pièce de 350 \$ en or pur 2012 –
Le héros du Haut-Canada, Sir Isaac Brock**

En 1812, le major-général Brock défendit avec succès le Haut-Canada de l'invasion américaine, marquant ainsi une étape historique importante dans le parcours de la colonie. Brock, un meneur audacieux et confiant, raviva la motivation des colons!

Tirage : 1 000 exemplaires dans le monde



D

ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE243996 \$ 2,799⁹⁵ ▶■



E

243990 \$ 19⁹⁵ ◀



F

243917 \$ 99⁹⁵ ◀



G

243908 \$ 23⁹⁵ ◀



H

243910 \$ 49⁹⁵ ◀

E) 2012 Special Edition Uncirculated Set

Celebrate the 100th Grey Cup® Game, the new innovative secure circulation \$1 and \$2 coins and the Lucky Loonie to support our Canadian athletes in London with this beautiful 2012 Special Edition Uncirculated Set.

Mintage: 15,000 sets worldwide

F) 2012 Silver Dollar Proof Set – 200th Anniversary of the War of 1812

This collectible set commemorates the bicentennial of a pivotal moment in Canadian colonial history: the War of 1812.

Mintage: 40,000 sets worldwide

G) 2012 Uncirculated Set

The 2012 Uncirculated Set contains the seven denominations of coins produced this year. This set is a striking collection of some of Canada's most famous iconography; each representing a fragment of our unique history and extraordinary geography.

Mintage: 75,000 sets worldwide

H) 2012 Specimen Set – 25th Anniversary of the Loonie

In 2012, the Royal Canadian Mint celebrates the 25th anniversary of the Loonie – the iconic Canadian one-dollar coin bearing the image of this great Canadian icon. This specimen set commemorates two important cultural symbols – the loon and the Loonie coin.

Mintage: 35,000 sets worldwide

E) Ensemble hors-circulation édition spéciale 2012

Célébrez le 100^e match de la Coupe Grey^{MD}, les nouvelles pièces de circulation de 1 \$ et de 2 \$ aux caractéristiques de sécurité novatrices ainsi que le dollar porte-bonheur appuyant les athlètes canadiens aux Jeux olympiques de Londres à l'aide de cet ensemble hors-circulation édition spéciale 2012.

Tirage : 15 000 ensembles dans le monde

F) Ensemble épreuve numismatique avec dollar en argent 2012 – Bicentenaire de la guerre de 1812

Cet ensemble à collectionner célèbre le bicentenaire d'un moment charnière de l'histoire coloniale du Canada : la guerre de 1812.

Tirage : 40 000 ensembles dans le monde

G) Ensemble hors-circulation 2012

L'ensemble hors-circulation 2012 renferme les sept pièces de monnaie frappées pour 2012. Cet ensemble représente de façon marquante les images les plus classiques du Canada, chacune des pièces reflétant notre géographie extraordinaire et notre histoire.

Tirage : 75 000 ensembles dans le monde

H) Ensemble spécimen 2012 – 25^e anniversaire de la pièce de un dollar

En 2012, la Monnaie royale canadienne célèbre le 25^e anniversaire de la pièce de un dollar, pièce emblématique qui présente l'image du huard devenu un véritable symbole canadien. Cet ensemble spécimen illustre deux symboles culturels importants – l'oiseau et la pièce elle-même.

Tirage : 35 000 ensembles dans le monde



ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE

A

243943 \$ 2,249⁹⁵ ▀

A) 2012 \$250 Pure Silver Kilo Coin – Maple Leaf Forever

Internationally recognized, the maple leaf has been Canada's emblem for almost 300 years.
Mintage: 1,200 coins worldwide

B) The Queen's Diamond Jubilee – The 2012 Royal Silver Set

Her Majesty Queen Elizabeth II is one of the world's most recognized and most-travelled monarchs. The British monarchy has marked a Diamond Jubilee only once throughout its 1,200-year history – for Queen Victoria in 1897.

- 1 British Royal Mint – 5-pound sterling silver coin**
 - 2 Royal Canadian Mint – 20-dollar pure silver coin**
 - 3 Royal Australian Mint – Pure silver 50-cent coin**
- Mintage:** 4,000 sets worldwide

C) 2012 \$50 Ultra High Relief Pure Gold Coin – The Queen's Diamond Jubilee 1952-2012

This coin blends sculpture and design to create a piece of art whose relief image literally stands about its two-dimensional counterparts.

Mintage: 500 coins worldwide

D) 2011 \$200 Gold Coin – The Wedding Celebration of Their Royal Highnesses The Duke and Duchess of Cambridge

This 2011 22-karat \$200 gold coin is embedded with a glittering Swarovski element to celebrate the royal wedding of the year.

Mintage: 2,000 coins worldwide



Limited quantities!
Quantité limitée!

B

ACTUAL SIZES
1 38.61 mm
2 38 mm
3 31.51 mm

TAILLES RÉELLES
1 38,61 mm
2 38 mm
3 31,51 mm

243942 \$ 399⁹⁵ ◀

A) Pièce de un kilo de 250 \$ en argent pur – La richesse d'un symbole

Reconnu dans le monde entier, cet emblème représente le Canada depuis presque 300 ans.
Tirage : 1 200 exemplaires dans le monde

B) Le Jubilé de diamant de la Reine – Ensemble royal de pièces en argent 2012

Sa Majesté la reine Elizabeth II est l'un des monarques les plus en vue dans le monde entier. En 1 200 ans d'histoire, la royauté britannique n'a célébré qu'une seule fois un tel anniversaire, celui de la reine Victoria en 1897.

- 1 Royal Mint de Londres – Pièce de 5 livres en argent sterling**
- 2 Monnaie royale canadienne – Pièce de 20 dollars en argent pur**
- 3 Monnaie royale australienne – Pièce de 50 cents en argent pur**

Tirage : 4 000 ensembles dans le monde

C) Pièce de 50 \$ à très haut relief en or pur 2012 – Le Jubilé de diamant de la Reine 1952-2012

Cette pièce réunit l'art sculptural et le design en une seule où l'image dépasse littéralement celle des autres pièces bidimensionnelles.

Tirage : 500 exemplaires dans le monde

D) Pièce de 200 \$ en or 2011 – Célébration du mariage de leurs altesses royales le Duc et la Duchesse de Cambridge

Cette pièce de 2011 en or 22 carats est sertie d'un cristal Swarovski étincelant en l'honneur de l'union royale de l'année.

Tirage : 2 000 exemplaires dans le monde



ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE

243932 \$ 2,999⁹⁵ ▀



ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE

243855 \$ 1,199⁹⁵ ◀



E

ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE243950 \$ 69⁹⁵ ▀

F

ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE243857 \$ 14⁹⁵ ◀

G

ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE243969 \$ 69⁹⁵ ▀

H

ACTUAL SIZE /
TAILLE RÉELLE243974 \$ 129⁹⁵ ▀**E) 2012 \$5 Pure Silver Coin – 25th Anniversary of the Rick Hansen World Tour**

Mintage: 7,500 coins worldwide

F) Rick Hansen 25th Anniversary Relay Medallion

Mintage: While supplies last!

This year marks the 25th anniversary of the completion of the Man in Motion World Tour. This coin was created as a bird's-eye view to powerfully convey the nature of movement in a wheelchair, as well as Rick's perspective of the Tour.

G) 2012 \$10 Pure Silver Coin – Praying Mantis

This coin features the image from the 2011 Canadian Geographic Wildlife Photograph contest winner of the year, taken by Robert Ganz of Montréal, Quebec. Ganz's ephemeral photo captures a stunning moment as the mantis delicately bends a grass flower earthward.

H) 2012 \$20 Pure Silver Coin – Canadian Coast Guard

This unique coin celebrates the 50th anniversary of the Canadian Coast Guard. Each coin is accompanied by a vial containing a small piece of steel from the hull of the icebreaker CCGS *Louis S. St-Laurent* during its refitting to keep the vessel operating until its replacement can be decommissioned in 2017.

Mintage: 7,500 coins worldwide

E) Pièce de 5 \$ en argent pur 2012 – 25^e anniversaire de la Tournée mondiale de Rick Hansen

Tirage : 7 500 exemplaires dans le monde

F) Médaille du relais du 25^e Anniversaire de la tournée de Rick Hansen

Tirage : Jusqu'à épuisement des stocks!

Cette année, la Tournée mondiale de Rick Hansen célèbre son 25^e anniversaire. Cette pièce a été créée selon la perspective en plongée afin de démontrer le mouvement du corps dans un fauteuil roulant et la perspective de Rick sur la route pendant sa Tournée.

G) Pièce de 10 \$ en argent pur 2012 – La mante religieuse

Cette pièce représente la photo gagnante du concours de photographie de la faune 2011 organisé par le magazine Canadian Geographic. Le photographe montréalais Robert Ganz a su capter un splendide moment, soit une élégante graminée ployant délicatement sous le poids de la mante.

Tirage : 7 500 exemplaires dans le monde

H) Pièce de 20 \$ en argent pur 2012 – Garde côtière canadienne

Cette pièce est émise en l'honneur du 50^e anniversaire de la Garde côtière canadienne. Celle-ci est accompagnée d'un flacon contenant un fragment d'acier prélevé sur la coque du brise-glace NGCC *Louis S. St-Laurent* lors du radoub effectué dans le but de prolonger son service jusqu'à son remplacement prévu en 2017.

Tirage : 7 500 exemplaires dans le monde

Still available / Toujours offerts

International Year of Chemistry	Année internationale de la chimie		
Booklet	Carnet	413801111	\$6.10 •
Official First Day Cover (single)	Pli Premier Jour officiel (timbre seul)	413801131	\$1.59 ◀

Christmas – Holly	Houx de Noël		
Booklet	Carnet	113802	\$7.32 •
Official First Day Cover (single)	Pli Premier Jour officiel (timbre seul)	413802131	\$1.59 ◀

Holiday Greeting Cards	Cartes de vœux des Fêtes		
Set of 12	Ensemble de 12	242865	\$15.95 ◀



▲ 413801111



▲ 413801131

▼ 242865



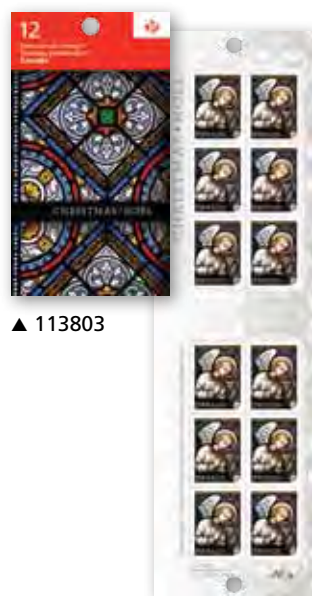
▼ 113802



▼ 413802131



▼ 403803144



▲ 113803



▲ 113804



▲ 113805



▲ 403805108



Christmas – Stained Glass	Vitraux de Noël		
Booklet	Carnet	113803	\$7.32 •
Booklet (U.S.)	Carnet (É.-U.)	113804	\$6.18 •
Booklet (International)	Carnet (international)	113805	\$10.50 •
Official First Day Cover (souvenir sheet)	Pli Premier Jour officiel (bloc-feuillet)	403803144	\$4.37 ◀
Souvenir sheet	Bloc-feuillet	403803145*	\$3.37 •
Gutter product	Produit interpanneaux	403805108	\$16.68 •

Note: Other configurations may be available. Please call the National Philatelic Centre toll-free at 1-800-565-4362.

Nota : D'autres dispositions sont offertes. Pour tout renseignement, veuillez appeler le Centre national de philatélie, au 1 800 565-4362.

* Not shown / Non illustré

Montréal Museum of Fine Arts	Musée des beaux-arts de Montréal		
Commemorative envelope	Enveloppe commémorative	341834	\$3.00 ◀
Canadian Forces Postal Service: 1911–2011	Service postal des Forces canadiennes, 1911–2011		
Commemorative envelope	Enveloppe commémorative	341833	\$3.00 ◀

University of Regina: 1911–2011	Université de Regina, 1911–2011		
Commemorative envelope	Enveloppe commémorative	341832	\$3.00 ◀
Wilfrid Laurier University: 1911–2011	Université Wilfrid Laurier, 1911–2011		
Commemorative envelope	Enveloppe commémorative	341831	\$3.00 ◀

▼ 341834



▼ 341833



▼ 341832



▲ 341831

▲ 341820

▲ 341806



▼ 403869107



▲ 403871107

▲ 403870107

▲ 262287

Saskatchewan Roughriders, 100th Anniversary	Centenaire des Roughriders de la Saskatchewan		
Commemorative envelope	Enveloppe commémorative	341820	\$3.00 ◀
Le Devoir	Le Devoir		
Commemorative envelope	Enveloppe commémorative	341806	\$3.00 ◀

Winnipeg Jets™	Winnipeg Jets™		
Keepsake pane – 1st Goal	Feuillet-souvenir – 1 ^{er} but	403871107	\$34.95 ◀
Keepsake pane – Primary logo	Feuillet-souvenir – Logo principal	403869107	\$24.95 ◀
Keepsake pane – Secondary logo	Feuillet-souvenir – Logo secondaire	403870107	\$24.95 ◀
Postcard – Team photo	Carte postale – Photo de l'équipe	262287	\$4.95 ◀

2012 Official First Day Cover Collection

Complete your collection with this annual set that contains all 47 Official First Day Covers (OFDC) issued by Canada Post in 2012. The set comes in an attractive keepsake box with a metal 2012 commemorative plaque and includes an illustrated one-page guide showing each First Day cancellation.

Available October 15, 2012.

Collection des plis Premier Jour officiels de 2012

Complétez votre collection en vous procurant ce jeu qui contient tous 47 plis Premier Jour officiels (PPJO) émis par Postes Canada en 2012. Le jeu est offert dans un attrayant coffret orné d'une plaque commémorative de l'année, et accompagné d'un guide d'une page illustrant toutes les oblitérations Premier Jour.

En vente dès le 15 octobre 2012.

\$ 99⁹⁵ ◀
341870



ORDER NOW! canadapost.ca/shop COMMANDEZ DÈS MAINTENANT! postescanada.ca/achat

NATIONAL PHILATELIC CENTRE
CENTRE NATIONAL DE PHILATÉLIE
75 ST. NINIAN ST / 75 RUE ST. NINIAN
ANTIGONISH NS B2G 2R8
1 800 565-4362

