

Pass along these important specifications to your printer or graphics team!

MAKING YOUR BUSINESS REPLY MAIL MACHINEABLE!

Recent investments in new equipment and technology have improved the handling of Business Reply Mail™ (BRM) through our network. To ensure your items qualify for the lowest applicable Business Reply Mail price, it is important that your items be machineable. Refer to the BRM Customer Guide at canadapost.ca/customerguides for complete details.

Most common reasons BRM items are deemed non-machineable

A. Incorrect BRM bar code

INCORRECT BRM BAR CODE



Sample of a 93-symbol bar code

CORRECT BRM BAR CODE



Sample of 4-state bar code

B. Bar code cannot be scanned

BAR CODE STRETCHED



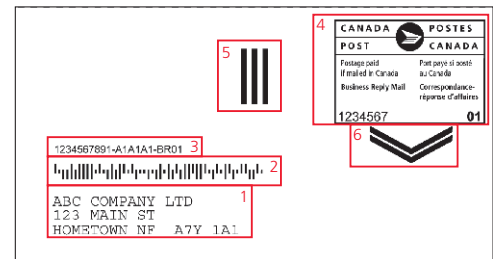
BAR CODE TRUNCATED



C. BRM elements missing or in wrong location

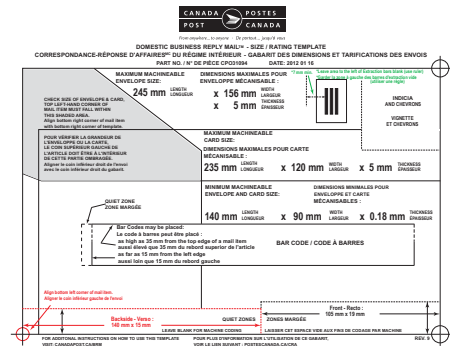
1. BRM address
2. Bar code
3. Human readable line
4. Indicia
5. Extraction bars
6. Chevrons

BRM ARTWORK REQUIREMENTS MISSING



D. Physical Characteristics do not meet the BRM size & weight requirements.

E. Printing, images or dark colours within the "Quiet Zones" on the front and / or back of the item.



FOR DETAILS ON PHYSICAL MAIL REQUIREMENTS, REFER TO THE BRM TEMPLATE available at canadapost.ca/brmsupportdocuments

When creating your artwork, always use the BRM Artwork Online Tool at canadapost.ca/obc

*Transmettez ces
spécifications importantes
à votre imprimeur ou à
votre équipe de graphisme!*

POUR RENDRE VOS ENVOIS CORRESPONDANCE-RÉPONSE D'AFFAIRES MÉCANISABLES!

Des investissements récents dans de nouvelles pièces d'équipement et des technologies ont amélioré le traitement des envois Correspondance-réponse d'affaires^{MC} (CRA) à l'échelle de notre réseau. Pour que vos articles soient admissibles au tarif applicable le plus bas de la Correspondance-réponse d'affaires, il est important qu'ils soient mécanisables. Consultez le Guide du client de la CRA sur le site postescanada.ca/guidesduclient pour obtenir tous les détails.

Raisons les plus courantes pour lesquelles les articles CRA sont jugés non mécanisables

A. Le bon code à barres de la CRA n'est pas utilisé.

MAUVAIS CODE À BARRES DE LA CRA



Exemple d'un code à barres de symbologie 93

BON CODE À BARRES DE LA CRA



Exemple d'un code à barres à quatre types de traits

B. Le code à barres ne peut être balayé.

CODE À BARRES ÉTIRÉ



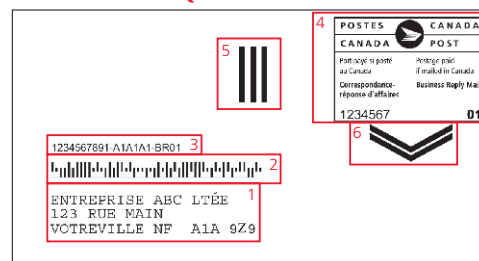
CODE À BARRES TRONQUÉ



C. Éléments manquants ou au mauvais endroit

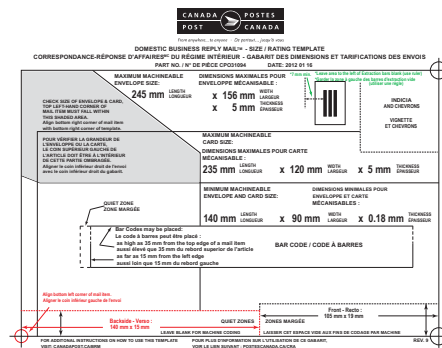
1. Adresse de CRA
2. Code à barres
3. Ligne lisible par un humain
4. Vignette
5. Barres d'extraction
6. Chevrons

ÉLÉMENTS MANQUANTS SUR LA MAQUETTE DE LA CRA



D. Les caractéristiques physiques ne répondent pas aux exigences de la CRA en matière de taille et de poids.

E. Il y a des caractères imprimés, des images ou des couleurs foncées dans les « zones margées » au recto ou au verso de l'article.



POUR VOUS RENSEIGNER SUR LES EXIGENCES LIÉES AU COURRIER TRAITABLE, CONSULTEZ LE GABARIT DE LA CRA que vous trouverez sur le site postescanada.ca/cradocumentsdesoutien.

Lorsque vous créez votre maquette, utilisez toujours l'Outil de conception de maquettes en ligne pour la CRA, offert sur le site postescanada.ca/cal.

^{MC}Marque de commerce de la Société canadienne des postes.