

Canada Complet^{MC} : Intérêts

Cette liste permet un ciblage précis des clients potentiels qui ont montré un intérêt particulier pour des données fournies sur une base volontaire. Pour ajouter une touche personnelle et pour aider à accroître les taux de réponse, cette liste exhaustive comprend également un sous-ensemble de noms de consommateurs tirés de données de sondage fournies sur une base volontaire et des données des annuaires téléphoniques. Tous les enregistrements d'adresses sont validés en fonction de notre base de données de livraison du courrier pour assurer l'efficacité et l'intégralité de la livraison (y compris les renseignements complets concernant les appartements et les bureaux).

Renseignements généraux

Type	Consom. centres d'intérêt
Univers de listes	13 467 720
Commande minimale	5,000
Tarif de base par millier	32,50 \$
Mise à jour des listes	Chaque mois

Services complémentaires

Exactitude des adresses, y compris l'énoncé d'exactitude	✓
Programme national sur les changements d'adresse (PNCA)	✓
Suppression de la liste de retrait d'adresses de l'ACM	✓
Suppression des données de personnes décédées	✓
Transfert sécurisé de fichiers	✓

Intérêts	Coûts
Donateurs à des œuvres de bienfaisance	20 \$ (par millier)
Fréquence des voyages	20 \$ (par millier)
Préférences de lecture	20 \$ (par millier)
Acheteurs par commandes postales	20 \$ (par millier)
Affections courantes	20 \$ (par millier)
Utilisateurs de télécommunications	20 \$ (par millier)
Passe-temps	20 \$ (par millier)
Activités à la maison et loisirs	20 \$ (par millier)
Sport	20 \$ (par millier)
Nutrition et alimentation	20 \$ (par millier)
Propriétaires d'animaux de compagnie	20 \$ (par millier)
Lecteurs passionnés	20 \$ (par millier)
Préférences quant aux voyages	20 \$ (par millier)
Destinations de voyage	20 \$ (par millier)
Dépenses par carte de crédit	20 \$ (par millier)
Options de la carte de crédit	20 \$ (par millier)
Tendances - carte de crédit	20 \$ (par millier)
Placements	20 \$ (par millier)
Titulaires d'une carte de fidélité	20 \$ (par millier)

Choix	Coûts
Noms des consommateurs	20 \$ (par millier)
Géographie	10 \$ (par millier)
Numéros de téléphone	25 \$ (par millier)
Type de résidence (maisons ou app.)	20 \$ (par millier)
Volume de courrier résidentiel	40 \$ (par millier)
Destinataires de courrier	25 \$ (par millier)
Indicateur de langue française	10 \$ (par millier)
Case postale de colis	20 \$ (par millier)

Données démographiques	Coûts
Sexe	10 \$ (par millier)
Âge	20 \$ (par millier)
Revenu du ménage	20 \$ (par millier)
État matrimonial	20 \$ (par millier)
Ethnicité	20 \$ (par millier)
Pointage de crédit	40 \$ (par millier)
Langue maternelle	20 \$ (par millier)
Études	20 \$ (par millier)

Cybercommerce	Coûts
Destinataires du cybercommerce	10 \$ (par millier)
Marchands de masse	40 \$ (par millier)
Mode	40 \$ (par millier)
Produits de santé et de beauté	40 \$ (par millier)
Livres, musique et vidéos	40 \$ (par millier)

Personnes qui déménagent	Coûts
Nouvelles adresses	17,5 \$ par millier
Nouveaux occupants	17,5 \$ par millier
Récence de 1 mois	25 \$ (par millier)
Récence de 2 mois	25 \$ (par millier)
Récence de 3 mois	20 \$ (par millier)

Mode de vie	Coûts
PRIZM5	15 \$ (par millier)
PRIZM QC	15 \$ (par millier)

Services supplémentaires	Coûts
Suppression des listes du client	10 \$ (par millier)
Suppression de liste des numéros de tél.	350 \$ par fichier
Codage de clé	5 \$ (par millier)
Division de fichier	50 \$ (par fichier)

Dénombrements à l'échelle nationale

Donateurs à des œuvres de bienfaisance	956 368
Acheteurs par commandes postales	1 561 210
Activités à la maison et loisirs	935 537
Affections courantes	908 061
Lecteurs passionnés	1 182 980
Propriétaires d'animaux de compagnie	1 226 840

Modalités liées à la liste

- » À usage unique
- » Frais d'annulation : 500 \$ par fichier
- » La liste est valide pendant 90 jours
- » Les commandes de liste de plus de 100 000 enregistrements sont admissibles à des économies supplémentaires
- » Les modalités complètes sont énoncées dans la Convention de location de liste

Réutilisation (<100 000)	Coûts
Coût de base	22,5 \$ par millier
Coût d'options	Jusqu'à -50 %
Réutilisation (>100 000)	Coûts
Coût de base	Exempté
Coût d'options	Jusqu'à -50 %