

Canada Complet^{MC}: PRIZM5

Améliorez votre liste d'adresses en ciblant les quartiers en fonction de leurs intérêts, des comportements et des étapes de la vie des ménages. Accédez à un système de segmentation créé par Environics Analytics qui classe les quartiers du Canada dans l'un des 68 types de style de vie pour obtenir un aperçu du comportement et de l'état d'esprit des consommateurs. Tous les enregistrements d'adresse sont validés pour assurer l'exactitude et l'intégralité (y compris les renseignements complets concernant les appartements et les bureaux).

Renseignements généraux

Type	Consommateur, mode de vie
Univers de listes	13 467 720
Commande minimale	5 000
Tarif de base par millier	47,50 \$
Mise à jour des listes	Chaque mois

Services complémentaires

Exactitude des adresses, y compris l'énoncé d'exactitude	✓
Programme national sur les changements d'adresse (PNCA)	✓
Suppression de la liste de retrait d'adresses de l'ACM	✓
Suppression des données de personnes décédées	✓
Transfert sécurisé de fichiers	✓

Mode de vie	Coûts
Cosmopolitan Elite	Inclus (minimum de 3 segments)
Urbane Villagers	
Winner's Circle	
Kids & Careers	
Boomerang City	
Emptying Nests	
Street Scenes	
Asian Avenues	
South Asian Achievers	
Fresh Air Families	
Metro Multiculturals	
La Vie est Belle	
Trucks and Trades	
Our Time	
Vielle École	
Jeunes et Actifs	
Traditional Town Living	
Suburban Scramble	
Striving Startups	
Single City Jazz	

Choix	Coûts
Noms des consommateurs	20 \$ (par millier)
Géographie	10 \$ (par millier)
Numéros de téléphone	25 \$ (par millier)
Type de résidence (maisons ou app.)	20 \$ (par millier)
Case postale de colis	20 \$ (par millier)
Indicateur de la langue française (QC)	10 \$ (par millier)
Volume de courrier résidentiel	40 \$ (par millier)
Destinataires de courrier	25 \$ (par millier)

Cybercommerce	Coûts
Destinataires du cybercommerce	10 \$ (par millier)
Marchands de masse	40 \$ (par millier)
Mode	40 \$ (par millier)
Produits de santé et de beauté	40 \$ (par millier)
Livres, musique et vidéos	40 \$ (par millier)
Appareils électroniques grand public	40 \$ (par millier)
Articles de sport	40 \$ (par millier)

Mode de vie	Coûts
Prizm QC	15 \$ (par millier)

Données démographiques	Coûts
Sexe	10 \$ (par millier)
Âge	20 \$ (par millier)
Revenu du ménage	20 \$ (par millier)
État matrimonial	20 \$ (par millier)
Ethnicité	20 \$ (par millier)
Langue maternelle	20 \$ (par millier)
Pointage de crédit	40 \$ (par millier)
Études	20 \$ (par millier)

Personnes qui déménagent	Coûts
Nouvelles adresses	17,5 \$ par millier
Nouveaux occupants	17,5 \$ par millier
Récence de 1 à 2 mois	25 \$ (par millier)
Récence de 3 à 5 mois	20 \$ (par millier)

Services supplémentaires	Coûts
Suppression des listes du client	10 \$ (par millier)
Suppression de liste des numéros de tél.	350 \$ par fichier
Codage de clé	5 \$ (par millier)
Division de fichier	50 \$ (par fichier)

Réutilisation (<100 000 enregistrements)	Coûts
Coût de base	22,5 \$ par millier
Coût d'options	Jusqu'à -50 %

Réutilisation (>100 000 enregistrements)	Coûts
Coût de base	Exempté
Coût d'options	Jusqu'à -50 %

Regroupements PRIZM nationaux

Urban Elite	488 470
Exurban Elite	813 864
Urban Young	458 092
Suburban Upscale Ethnic	774 975
Exurban Midscale	941 002
Suburban Francophone	809 490

Modalités liées à la liste

- » À usage unique
- » Frais d'annulation : 500 \$ par fichier
- » La liste est valide pendant 90 jours
- » Les commandes de liste de plus de 100 000 enregistrements sont admissibles à des économies supplémentaires
- » Les modalités complètes sont énoncées dans la Convention de location de liste

Canada Complet est une marque de commerce de la Société canadienne des postes.
PRIZM est une marque de commerce d'Environics Analytics.

Pour obtenir de l'information sur les choix supplémentaires, composez le 1 877 281-4137.