

Rapport sur la responsabilité sociale 2014



Table des matières

Introduction	1
À propos du présent rapport	1
Questions sociales.....	2
Santé et sécurité.....	3
Sécurité opérationnelle.....	3
Sécurité routière.....	3
Absentéisme	3
Diversité.....	4
Droits de la personne.....	4
Relations avec les employés.....	5
Griefs	5
Investir dans nos collectivités	6
Fondation communautaire de Postes Canada pour les enfants.....	6
Programme de lettres au père Noël.....	6
Postes Canada et vous.....	7
Sécurité du courrier.....	7
Protection de la vie privée.....	7
Langues officielles.....	7
Accès à l'information.....	7
Environnement.....	8
Émissions de gaz à effet de serre.....	9
Progrès continus en matière de réduction des gaz à effet de serre	9
Parc de véhicules.....	10
Biens immobiliers.....	11
Détournement des déchets des sites d'enfouissement.....	11
Consommation de papier.....	11
Liste de la Global Reporting Initiative.....	12



Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires sur ce rapport. Veuillez nous envoyer un courriel à l'adresse info.rse@postescanada.ca

ou nous écrire à l'adresse
RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE
POSTES CANADA
2701 PROM RIVERSIDE BUREAU N0940E
OTTAWA ON K1A 0B1

Introduction

Bien que les Canadiens expédient de moins en moins de lettres chaque année, ils sont plus nombreux à faire des achats en ligne. À Postes Canada, nous entreprenons une transformation audacieuse pour mieux répondre à leurs besoins changeants.

Nous sommes l'aspect humain essentiel dans l'expérience de magasinage en ligne. Nous sommes idéalement placés, car nous desservons toutes les 15,7 millions d'adresses au Canada et nous exploitons le plus vaste réseau de vente au détail du pays, comptant près de 6 300 bureaux de poste. Postes Canada et ses filiales, Les Investissements Purolator Ltée et Groupe SCI inc., offrent des solutions novatrices aux expéditeurs cybercommerçants en combinant les atouts et le savoir-faire du Groupe d'entreprises de Postes Canada¹.

Au cours de notre transformation, notre engagement à l'égard de la responsabilité sociale ne manquera pas. Notre préoccupation pour la santé et le bien-être de nos employés, la protection de l'environnement et les collectivités que nous desservons en est ainsi reflétée.

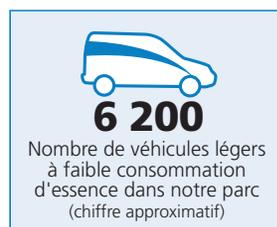
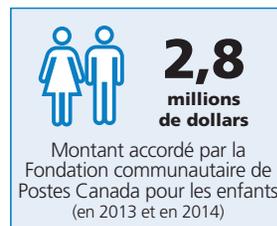
Comme le souligne le rapport annuel de 2014, les collectivités locales sont le fondement de notre pays, et Postes Canada est présente dans chacune d'elles. Nous sommes fiers de leur apporter notre contribution et de soutenir la génération qui prendra en charge l'avenir.

En 2014, les employés de Postes Canada ont consacré bénévolement plus de 250 000 heures en aidant le père Noël à répondre à plus de 1,5 million de lettres provenant d'enfants à l'échelle du pays et partout dans le monde. En 2013 et en 2014, la Fondation communautaire de Postes Canada pour les enfants a versé plus de 2,8 millions de dollars en subventions à plus de 215 projets communautaires au Canada.

1. Le Groupe d'entreprises de Postes Canada est composé du secteur Postes Canada et de ses principales filiales : Les Investissements Purolator Ltée, Groupe SCI inc. et Innovapost Inc.

Nous examinons continuellement nos programmes pour veiller à ce qu'ils reflètent nos principaux intérêts et ceux des groupes d'intérêt. Nous nous engageons à maintenir la confiance des Canadiens par l'évaluation et la production de rapports relatifs au rendement, et ce, d'une façon transparente.

Points saillants de 2014



LEED est une marque de commerce du U.S. Green Building Council.

À propos du présent rapport

Il s'agit de notre huitième rapport sur la responsabilité sociale (2014) et de la quatrième année de sa publication en tant que complément à notre rapport annuel. Lu conjointement avec le rapport annuel de 2014, il fournit un examen exhaustif du rendement économique de la Société.

Ce rapport évalue les mesures de rendement clés telles qu'elles sont définies par la Global Reporting Initiative (GRI), qui fait la promotion du développement durable (page 12). Les données sont propres au secteur Postes Canada de la Société canadienne des postes. Elles comprennent également des références à des véhicules et à des avions à contrat au sein du Groupe d'entreprises de Postes Canada.



Questions sociales

Santé et sécurité

Sécurité opérationnelle

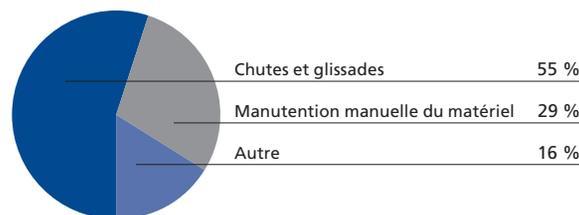
Postes Canada s'engage à créer et à maintenir un milieu de travail sain et sécuritaire pour tous les employés, visiteurs et entrepreneurs. L'amélioration de la sécurité comprend la prise de décisions à tous les niveaux de l'organisation. Chacun des employés contribue à la création d'un environnement de travail sécuritaire.

En raison de l'engagement sans faille des employés de Postes Canada, la fréquence des blessures entraînant des pertes de temps a diminué de 6 % en 2014, soit une baisse d'environ 36 % depuis 2010.

Voici certaines des initiatives de 2014 :

- Des mesures de santé et sécurité intégrées aux initiatives du Plan d'action en cinq points.
- Une campagne de sensibilisation annuelle remaniée pour réduire le nombre de blessures les plus fréquentes en milieu de travail (chutes et glissades).
- Des plans d'action en matière de leadership axé sur la sécurité, mis en œuvre pour tous les secteurs des opérations, chaque emplacement ciblant ses propres domaines à risque élevé qu'il doit améliorer.
- Un projet de protection des machines continu pour améliorer la sécurité en modifiant les convoyeurs et d'autres équipements automatisés.
- Des plans d'action établis pour les gestionnaires des Opérations dont le taux de fréquence des blessures des employés est plus élevé que la moyenne.
- 367 évaluations de conformité en matière de sécurité liée aux quais de chargement.

Accidents entraînant une perte de temps en 2014 (par type d'accident)



Blessures entraînant des pertes de temps

	2014	2013	2012
Blessures	1 871	2 021	2 569
Taux de fréquence des blessures ¹	4,2	4,4	5,5

1. Factrices et facteurs ruraux et suburbains.

Accidents mortels

	2014	2013	2012
Employés de Postes Canada	0	0	2
Assistants, auxiliaires en ergonomie et remplaçants des FFRS ¹	0	0	0

1. Factrices et facteurs ruraux et suburbains.

Sécurité routière

Les programmes de conduite sécuritaire de Postes Canada sont conçus pour renforcer les techniques de conduite préventive et réduire les risques d'accident. En 2014, le nombre de collisions et la fréquence des collisions ont diminué.

Nombre de collisions de véhicules appartenant à la Société

	2014	2013	2012
Collisions	1 405	1 437	1 523
Taux de fréquence des collisions ¹	1,6	1,8	1,9

1. Pour 100 000 kilomètres parcourus.

Absentéisme

Le taux d'absentéisme, qui sert de mesure de l'absentéisme pour Postes Canada, a augmenté à 7,3 % en 2014. Comme pour les années précédentes, la main-d'œuvre vieillissante de la Société a eu une incidence sur les programmes de gestion des cas d'invalidité et les absences en milieu de travail.

Le Programme d'assurance-invalidité de courte durée est important à Postes Canada. Il vise à aider les employés à obtenir le soutien dont ils ont besoin pour retrouver la bonne santé et retourner au travail le plus tôt possible.

Absentéisme (pourcentage du nombre habituel d'heures de travail)

	2014	2013	2012
	7,3 %	6,7 %	6,7 %

Raison de l'absence

	2014	2013	2012
Invalidité de courte durée et congés urgents pour raisons personnelles	77,1 %	76,8 %	73,4 %
Congé pour accident du travail	14,7 %	15,6 %	14,6 %
Autre ¹	8,2 %	7,6 %	12,0 %

1. Comprend les congés non rémunérés demandés par l'employé et les congés spéciaux.

Diversité

L'objectif de Postes Canada consiste à avoir un effectif diversifié qui soit le reflet de ses clients et du marché du travail canadien. Postes Canada respecte les normes établies dans la *Loi sur l'équité en matière d'emploi* afin de créer un milieu de travail intégré pour les femmes, les membres de minorités visibles, les Autochtones et les personnes handicapées.

En 2014, Postes Canada a encore une fois dépassé le taux de disponibilité sur le marché du travail canadien (DMTC) en ce qui concerne la représentation des femmes au sein de l'ensemble des effectifs.

Postes Canada reconnaît le lien entre la diversité des sexes et le rendement de la Société. En collaboration avec l'actionnaire, le gouvernement du Canada, le Conseil veille à ce que des candidates hautement qualifiées soient considérées pour les postes vacants.

À la fin de 2014, 20 % des postes du Conseil, y compris la présidence, sont occupés par des femmes. Le Conseil met l'accent sur l'accroissement de ce nombre lorsqu'il examine des candidatures en 2015.

Le Conseil a mis en place une politique sur l'égalité en matière d'emploi pour la Société, et il examine périodiquement son rendement dans ce domaine.

Au cours de l'année, la Société a établi des partenariats pour promouvoir les emplois à Postes Canada auprès des Autochtones et des nouveaux Canadiens. Elle a participé à des événements liés à l'emploi partout au pays. Postes Canada a fourni un soutien à 24 étudiants autochtones grâce aux prix d'encouragement aux études à l'intention des Autochtones offerts par Postes Canada.

Effectif global	2014	2013	2012	DMTC ¹
Femmes	50,4 %	50,7 %	50,5 %	48,0 %
Autochtones	2,3 %	2,3 %	2,3 %	3,0 %
Personnes handicapées	3,4 %	3,8 %	4,0 %	7,7 %
Minorités visibles	15,4 %	14,5 %	13,8 %	17,3 %

Cadres supérieurs	2014	2013	2012	DMTC ¹
Femmes	25,6 %	27,7 %	26,2 %	27,4 %
Autochtones	1,2 %	1,1 %	0,0 %	2,9 %
Personnes handicapées ²	2,4 %	—	—	4,3 %
Minorités visibles	7,0 %	9,6 %	6,0 %	10,1 %

1. D'après les données de recensement de 2011 du gouvernement du Canada.
2. En raison des changements apportés à la source de données du recensement de 2011 concernant les personnes handicapées, les données comparatives de 2013 et de 2012 ne sont pas disponibles. Les chiffres de 2014 portent sur l'ensemble des niveaux de la direction.

Droits de la personne

Postes Canada traite rapidement les plaintes des employés concernant le harcèlement et les droits de la personne et les plaintes portées à son attention par la Commission canadienne des droits de la personne. L'équipe Droits de la personne examine les plaintes et détermine les mesures pertinentes pour remédier aux incidents et éviter qu'ils se reproduisent. Postes Canada a pris l'engagement de favoriser une culture d'équité et de respect, en plus de continuer à assurer sa conformité avec la *Loi canadienne sur les droits de la personne*.

En 2014, Postes Canada a présenté des séances de formation sur la résolution de conflits à l'échelle du pays pour les employés représentés par le Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes. L'équipe Droits de la personne a également lancé un cours pour sensibiliser les chefs d'équipe aux déficiences invisibles (comme l'autisme et les maladies mentales) et leur offrir une formation.

L'équipe a été reconnue en étant nommée candidate au Prix Vision d'Ottawa de 2014, reconnaissant les contributions et les réalisations exceptionnelles des professionnels des ressources humaines.

Plaintes liées aux droits de la personne	2014	2013	2012
Plaintes officielles liées aux droits de la personne	20	18	27
Plaintes internes liées aux droits de la personne	183	210	147
Plaintes générales liées au harcèlement	209	291	232



Relations avec les employés

La formation est un élément clé des efforts de Postes Canada concernant les ressources humaines. À mesure que la Société s'adapte à la réalité de livrer moins de lettres et plus de colis dans un environnement hautement concurrentiel, ses employés doivent être prêts à assumer de nouveaux rôles ou à les modifier.

L'engagement de la Société à l'égard de cet objectif est illustré par l'ouverture en 2014 du Centre de traitement du Pacifique à la fine pointe de la technologie situé à Richmond, en Colombie-Britannique. Postes Canada a dévoué plus de 78 000 heures à la formation des employés et des chefs d'équipe en vue de préparer ces derniers à travailler à la nouvelle installation.

Au cours de l'année, Postes Canada a mis sur pied des salles de téléformation à la plupart des établissements et dans de nombreux postes de facteurs. Cet investissement s'étendra jusqu'en 2015 dans le cadre de l'expansion de ces initiatives de formation.

Le Programme de perfectionnement des cadres, mis sur pied il y a trois ans, a continué à renforcer le plan de relève de l'entreprise et à appuyer le changement culturel. En 2015, Postes Canada élargira le programme à l'ensemble des cadres.

De plus, en 2014, la Société a mis en œuvre une initiative à Calgary et en Nouvelle-Écosse visant à encourager d'une nouvelle façon les employés et les chefs d'équipe de première ligne à favoriser un milieu de travail qui est axé sur le client et très engagé. Les premières évaluations ont été positives. Le concept sera mis en œuvre à de nouveaux emplacements en 2015.

Dans le cadre de ses efforts de recrutement, Postes Canada a accru l'utilisation des médias sociaux aux fins de publicité et pour attirer les candidats. La Société a également travaillé attentivement à faire correspondre l'attrition aux objectifs de compression des effectifs, tout en minimisant les répercussions sur les employés. Ces mesures se poursuivront en 2015 et au-delà.



Griefs

En 2014, le nombre de griefs déposés par les employés a baissé de 11 %. Postes Canada a répondu à la plupart des griefs et le nombre de griefs résolus a augmenté de 17 %.

Griefs	2014	2013	2012
Déposés	14 410	16 195	18 390
Résolus	22 598	19 243	22 732

Investir dans nos collectivités



Fondation communautaire de Postes Canada pour les enfants

La Fondation communautaire de Postes Canada donne aux enfants et aux jeunes du Canada un meilleur avenir en appuyant les organismes de bienfaisance enregistrés, les programmes scolaires et les initiatives locales.

La Fondation adopte une approche communautaire pour recueillir des fonds, lesquels sont recueillis grâce à des dons au comptoir, à la vente de timbres-poste philanthropiques et à des collectes organisées par les employés.

Cette démarche a aidé la Fondation à octroyer plus de 2,8 millions de dollars à plus de 215 projets

communautaires en 2013 et en 2014. En 2014, la Fondation a versé plus de 1,3 million de dollars en soutien essentiel à 107 organismes communautaires partout au pays. La Fondation a l'intention d'octroyer 1,2 million de dollars supplémentaires en 2015.

Les fonds recueillis ont aidé à soutenir une grande gamme d'initiatives spéciales. Ils ont permis de donner à des enfants en phase terminale l'occasion de participer à un camp d'été et de réduire le temps d'attente pour les ados nécessitant du soutien en santé mentale. Ils ont aussi permis d'offrir des chiens utilisés à des fins thérapeutiques à des enfants ayant vécu des traumatismes et de soutenir des programmes

d'alphabétisation pour améliorer les perspectives d'emploi de jeunes défavorisés.

La Fondation a également appuyé des programmes de petits déjeuners, des cours de nutrition, des initiatives sportives et des bibliothèques à l'échelle du pays, ou encore l'acquisition de matériel pour des terrains de jeux ou l'achat d'ordinateurs pour les salles de classe.

Programme de lettres au père Noël

Pour notre entreprise et pour nos employés, c'est tout un honneur de livrer les souhaits des enfants au père Noël pendant les Fêtes, et nous en sommes fiers. Chaque année, les employés de Postes Canada veulent s'assurer que la réponse du père Noël est l'un des meilleurs moments pour les enfants et les familles canadiennes pendant la période des Fêtes.

En 2014, des milliers de nos employés actuels et retraités ont donné plus de 250 000 heures à titre de bénévoles pour aider le père Noël à répondre à plus de 1,5 million de lettres envoyées par des enfants du Canada et du monde entier.



Postes Canada et vous

Sécurité du courrier

La livraison en toute sécurité du courrier est primordiale pour les clients et elle est essentielle à la viabilité et à la croissance de Postes Canada. L'équipe Services de sécurité et d'enquête met en œuvre des stratégies préventives et d'enquête pour protéger le courrier, les biens et les gens. En 2014, nos priorités principales consistaient à assurer la sécurité des biens et à prévenir les cas de fraude, à repérer et à communiquer les risques et à mener des vérifications de sécurité.

Au cours de l'année, les Services de sécurité et d'enquête ont :

- mené des enquêtes auprès d'organismes locaux d'application de la loi, ce qui a entraîné l'arrestation de 86 suspects;
- réduit considérablement les activités criminelles liées au matériel de rue (notamment les boîtes aux lettres publiques, les armoires de relais, les boîtes postales communautaires et les boîtes postales multiples);
- effectué 120 évaluations des risques et des menaces dans les installations.

Protection de la vie privée

En 2014, Postes Canada a mené une évaluation de l'ensemble du système pour s'assurer de sa conformité à la *Loi canadienne anti-pourriel*. Dans le cadre de cette initiative, les activités en ligne de tous les segments d'activité et les communications ont fait l'objet d'un examen.

La collecte, l'utilisation et la divulgation des renseignements personnels revêtent une importance vitale pour les Canadiens. Postes Canada s'engage pleinement à protéger les renseignements personnels de ses clients et de ses fournisseurs grâce au respect rigoureux de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Langues officielles

Postes Canada s'est engagée à servir les clients et à communiquer avec eux dans les deux langues officielles, en vertu de la *Loi sur les langues officielles*. Elle veille aussi à s'assurer que les Canadiens francophones et anglophones profitent d'occasions d'emploi et d'avancement égales au sein de la Société.

En 2014, le groupe Langues officielles a reçu moins de plaintes du Commissariat aux langues officielles, soit 26 par rapport à 39 en 2013. Plusieurs facteurs expliquent cette baisse :

- activités de sensibilisation internes liées à la langue de travail, y compris le lancement d'un nouveau cours et de nouveaux outils destinés aux chefs d'équipe;
- campagne axée sur les exigences linguistiques pour les communications destinées aux bureaux et aux régions bilingues;
- amélioration de la collaboration, du soutien et de l'intervention rapide pour résoudre les plaintes;
- campagne liée aux Opérations de vente au détail en vue d'accroître la promotion des services bilingues.

En se fondant sur la fiche de rendement 2013-2014 du commissaire aux langues officielles, Postes Canada a élaboré un plan d'action sur trois ans pour traiter des secteurs qui pourraient être améliorés.

Plaintes relatives aux langues officielles

	2014	2013	2012
	26	39	37



Accès à l'information

Postes Canada a reçu 891 demandes d'accès à l'information officielles depuis 2007, lorsqu'elle est devenue assujettie à la *Loi sur l'accès à l'information*. Elle a fermé à temps 98 % des demandes en cours en 2014, par rapport à 99,8 % en 2013 et à 98 % en 2012.

Postes Canada agit de manière proactive en matière de divulgation de l'information au grand public par l'entremise de plusieurs sources, notamment le rapport annuel, le plan d'entreprise, le *Guide des postes du Canada*, le rapport sur la responsabilité sociale et le site Web.

Postes Canada s'est engagée à respecter toutes les obligations prescrites par la *Loi sur l'accès à l'information*, tout en protégeant les renseignements provenant de ses partenaires, ses fournisseurs et ses clients. Postes Canada exerce ses activités dans des marchés de plus en plus concurrentiels pour chacun de ses secteurs d'activité, tout en veillant à l'autofinancement de son exploitation. Dans ce contexte, il est important de faire la part des choses entre le droit d'accès aux renseignements du demandeur et la protection de renseignements commercialement sensibles de la Société ou ceux d'une tierce partie.

Environnement

Émissions de gaz à effet de serre

Postes Canada s'est engagée à protéger l'environnement dans le cadre de ses activités en suivant des pratiques commerciales guidées par l'éthique et le respect de l'environnement.

En raison de la baisse importante des émissions provenant de bâtiments enregistrée depuis 2002, l'ensemble des émissions de carbone des bâtiments et du parc de véhicules de Postes Canada a diminué de 9,8 % depuis 2002.

Lorsque la taille du parc de véhicules appartenant à Postes Canada s'est accrue de plus de 7 % en 2014, les émissions ont augmenté de 6,2 %. Au cours de l'année, l'ensemble des émissions de carbone provenant des bâtiments et du parc de véhicules a augmenté d'environ 3,6 %, passant à 157,8 kilotonnes.

Émissions de GES par portée (kilotonnes)

Portée 1	2014	2013
Parc de véhicules appartenant à la Société	59,6	56,1
Buildings: heating ¹	35,0	30,9
Portée 2		
Immeubles : chauffage ¹	63,2	65,4
Portée 2 ²		
Transport aérien du régime intérieur – DC-10	45,5	47,4
Transport aérien du régime intérieur – autre (estimation)	37,6	38,0
Transport aérien du régime international (estimation) ³	21,5	23,0
FFRS ⁴ (estimation)	46,5	45,4
Service de transport par voie de surface confié en sous-traitance (estimation)	143,5	135,3
Transport ferroviaire	1,7	2,1
Voyage d'affaires	8,1	7,9
Navettage des employés (estimation)	41,3	42,1
Transport des employés (estimation)	1,8	2,0

Progrès continu en matière de réduction des gaz à effet de serre

À court terme. Entre 2002 et 2014, Postes Canada a réduit les émissions provenant de son parc de véhicules et de ses immeubles pour un total de 9,8 % (soit une augmentation de 1,2 %, incluant les véhicules conduits par les FFRS), par rapport à un objectif de 14 %.

Émissions de gaz à effet de serre (GES) par rapport aux données de référence de 2002 (kilotonnes)

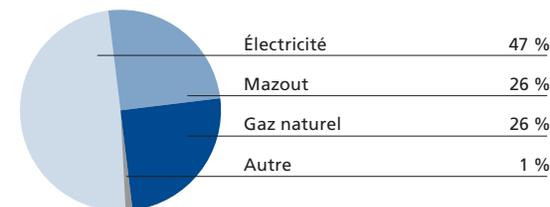
	2014	2002	Écart
Parc de véhicules	59,6	54,5	9,3 %
Immeubles	98,2	120,4	-18,4 %
Total	157,8	174,9	-9,8 %
FFRS	46,5	26,9	72,7 %
Total comprenant les FFRS	204,3	201,8	1,2 %

À long terme. L'objectif de Postes Canada est de réduire de 20 % les émissions provenant de son parc de véhicules, de ses immeubles et de ses deux avions DC-10 exploités par Les Investissements Purolator Ltée, une filiale de Postes Canada. De 2008 à 2014, la Société a réduit de 2,2 % les émissions provenant de ces sources.

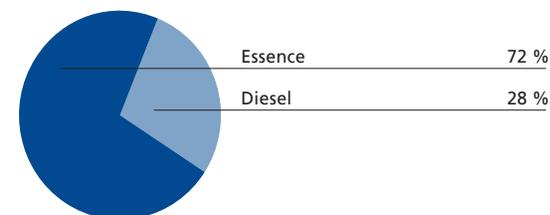
Émissions de GES par rapport aux données de référence de 2008 (kilotonnes)

	2014	2008	Écart
Parc de véhicules	59,6	58,9	1,2 %
Immeubles	98,2	101,0	-2,7 %
Total	157,8	159,9	-1,3 %
DC-10	45,5	48,0	-5,2 %
Total comprenant les FFRS	203,3	207,9	-2,2 %

Émissions provenant des bâtiments par source d'énergie en 2014



Émissions provenant des véhicules appartenant à Postes Canada en 2014 (par type de carburant)

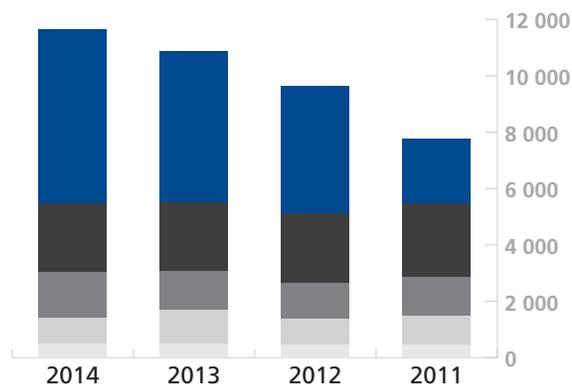


1. Occupe environ 80 % de la superficie totale (en mètres carrés) de notre portefeuille immobilier en 2014. N'inclut pas les immeubles gérés par les maîtres de poste et certains de nos immeubles loués pour lesquels les données de consommation ne sont pas mesurées.
2. Les catégories de la portée 3 sont estimées d'après les meilleures données disponibles.
3. Les chiffres de 2013 ont été ajustés pour refléter l'incidence des destinations américaines, lesquelles ont été calculées à l'aide des facteurs de conversion du CO₂ sur de courtes distances.
4. Factrices et facteurs ruraux et suburbains.

Parc de véhicules

Depuis la mise en œuvre du programme de modernisation du parc de véhicules de Postes Canada, les véhicules à faible consommation d'essence constituent maintenant plus de 50 % de nos véhicules. En 2014, la Société a ajouté plus de 800 nouveaux véhicules à faible consommation d'essence Transit Connect^{MC} de Ford et supprimé environ 50 fourgonnettes, fourgonnettes à marchepied et véhicules à conduite à droite plus anciens. Le parc à véhicules compte près de 12 000 véhicules.

Composition du parc de véhicules par type de véhicule



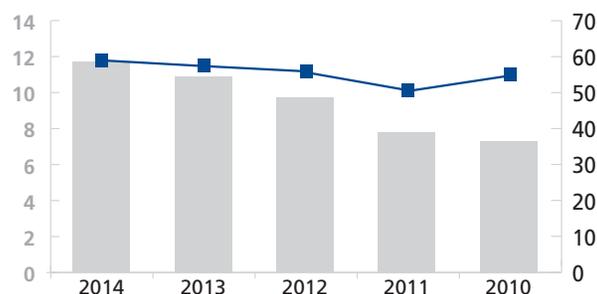
- Véhicules légers à faible consommation d'essence
- Fourgonnettes à marchepied
- Véhicules à conduite à droite (légers)
- Véhicules légers (fourgonnettes)
- Autres types

L'augmentation de la taille du parc de véhicules reflète le nouveau modèle de livraison de la Société. La motorisation permet à nos agents de livraison de remplir plusieurs fonctions dans la même zone, telles que la levée du courrier dans les boîtes aux lettres publiques et les colis des bureaux de poste et des clients.

Bien que la modernisation ait fait augmenter notre parc de véhicules d'environ 60 % par rapport à 2010, la consommation de carburant et les émissions de gaz à effet de serre ont haussé respectivement de 11,5 % et de 10,5 %.

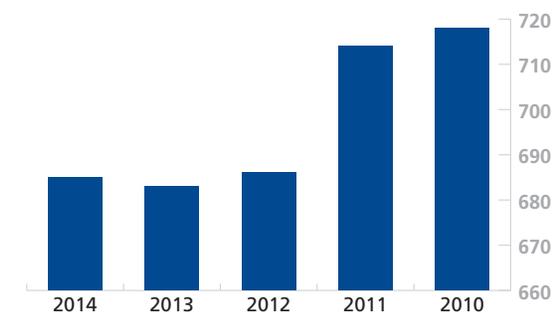
Transit Connect est une marque de commerce de la Ford Motor Company.

Variations entre le nombre de véhicules et les émissions de CO₂



- Nombre total de véhicules routiers (en milliers)
- Émissions CO₂ par véhicule routier (en kilotonnes)

Émissions de CO₂ par kilomètre parcouru (en grammes)



L'utilisation accrue de nouveaux véhicules à faible consommation d'essence a réduit les émissions de CO₂ par kilomètre parcouru d'environ 718 g en 2010 à 686 g en 2014.

Rendement du parc de véhicules (appartenant à Postes Canada, sauf ceux des FFRS)

	2014	2013	2012	2011	2010
Litres de carburant (en millions)	24,3	22,9	21,9	21,0	21,8
Nombre de kilomètres parcourus (en millions)	86,9	79,7	78,7	72,0 ¹	75,1
Émissions de CO ₂ par véhicule routier (en kilotonnes)	59,6	56,1	54,0	51,5	53,9
Nombre de véhicules routiers (en milliers)	11,7	10,9	9,7	7,8	7,3

1. Ce nombre inférieur est attribuable en partie à l'arrêt de travail.

Types de véhicules

	Litres de carburant par 100 km	Nombre de véhicules				
		2014	2013	2012	2011	2010
Voitures/VUS hybrides	12	42	42	46	44	35
Véhicules légers plus économiques	19	6 191	5 384	4 522	2 280	1 177
Véhicules légers (fourgonnettes)	27	920	1 213	903	1 030	1 153
Véhicules à conduite à droite (légers)	29	1 627	1 378	1 301	1 388	1 897
Fourgonnettes à marchepied	33	2 423	2 425	2 445	2 624	2 667
Camions de poids moyen	43	354	344	321	305	287
Tracteurs	49	27	27	26	26	24
Tracteurs de remorque ou de manœuvre	94	13	13	13	13	13
Remorques	0	100	100	100	94	94

Biens immobiliers

Membre du Conseil du bâtiment durable du Canada, Postes Canada s'efforce d'appliquer les normes environnementales reconnues à ses nouveaux bâtiments.

Dix-neuf immeubles de Postes Canada ont maintenant reçu la certification en répondant aux exigences établies en vertu du Système d'évaluation des bâtiments durables (LEED^{MD}). Ce programme reconnaît les meilleures pratiques et stratégies connexes.

En 2014, 10 projets ont reçu la certification, dont des postes de facteurs, des centres de livraison, des établissements de traitement du courrier et des comptoirs postaux.

Bâtiments certifiés LEED

	2014	2013	2012
Nombre total de projets de bâtiments inscrits au système LEED	32	31	28
Nombre total de projets de bâtiments certifiés LEED	19	9	6

Rendement énergétique des biens immobiliers¹

	2014	2013	2012
Électricité (gigajoules)	1 054 394	1 077 894	1 042 661
Gaz naturel (gigajoules)	704 559	622 075	568 502
Mazout (gigajoules)	36 955	36 062	37 884
Mètres carrés	1 391 055	1 325 405	1 408 142
Gigajoules par mètre carré	1,29	1,31	1,19

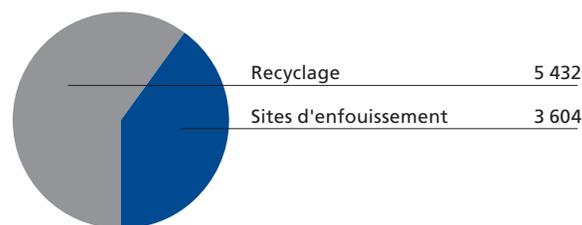
1. Occupe environ 80 % de la superficie totale (en mètres carrés) de notre portefeuille immobilier en 2014. N'inclut pas les immeubles gérés par les maîtres de poste et certains de nos immeubles loués pour lesquels les données de consommation ne sont pas établies.

LEED est une marque de commerce du U.S. Green Building Council.

Détournement des déchets des sites d'enfouissement

En 2014, Postes Canada a détourné 60 % des déchets des sites d'enfouissement. Au cours de l'année, la Société est passée à une seule société de gestion des installations pour tous ses emplacements. Cela établit un nouveau point de référence pour les taux de détournement et assure une approche uniforme d'évaluation et de production de rapports. Les données par rapport au nouveau point de référence seront fournies au cours des prochaines années.

Résumé du recyclage (tonnes métriques)



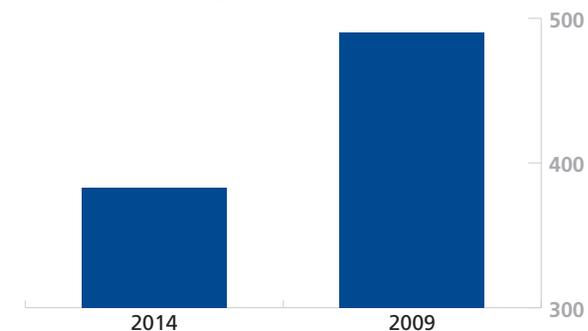
Les données présentées sont propres aux emplacements qui signalent à la fois les volumes de recyclage et des sites d'enfouissement.

Toutes les mesures sont indiquées en tonnes métriques, selon les données fournies par la société de gestion des installations.

Consommation de papier

En 2009, Postes Canada a lancé son initiative d'impression de nouvelle génération. À ce moment-là, sa consommation de papier s'élevait à 490 tonnes métriques. En 2014, ce chiffre était de 383 tonnes métriques, soit une réduction de 22 %.

Consommation de papier de bureau



Liste de la Global Reporting Initiative

Le présent rapport sur la responsabilité sociale (RS) a été élaboré en référence aux directives G3.1 de la Global Reporting Initiative (GRI). Le tableau ci-dessous affiche les indicateurs de la GRI considérés dans le présent rapport, dans notre Rapport annuel (RA) et dans d'autres sources.

La GRI a élaboré le cadre le plus utilisé à l'échelle mondiale pour la production des rapports de durabilité et de responsabilité sociale, qui établit les principes et indicateurs que les organisations peuvent utiliser pour mesurer et préparer des rapports sur leur rendement économique, environnemental et social. Pour en apprendre davantage sur la GRI, veuillez vous reporter au site Web www.globalreporting.org.

Partie I des divulgations standard : Divulgation de profil

1. Stratégie et analyse			
Divulgation de profil	Description	Référence	Portée du compte rendu
1.1	Message du président.	RA p. 4 et 5	Complète
1.2	Description des répercussions, occasions et risques principaux.	RA p. 64 à 68	Complète
2 Profil organisationnel			
Divulgation de profil	Description	Référence	Portée du compte rendu
2.1	Nom de l'organisation.	RA p. 1	Complète
2.2	Marques, produits ou services principaux.	RA p. 44 à 48	Complète
2.3	Structure opérationnelle de l'organisation, y compris les divisions, sociétés d'exploitation, filiales et coentreprises importantes.	RA p. 44 à 48	Complète
2.4	Emplacement du siège social de l'organisation.	RA p. 107	Complète
	Nombre de pays où l'organisation exerce ses activités, et les noms des pays comprenant les principales activités de la Société ou qui sont particulièrement pertinentes aux questions de viabilité traitées dans le rapport.		
2.5	Réponse : Les principales activités de la Société canadienne des postes, plus particulièrement celles propres au présent rapport, sont exercées au Canada.		Complète
2.6	Nature de la propriété et formulaire juridique.	RA p. 107	Complète
2.7	Marchés desservis (y compris la répartition géographique, les secteurs desservis et les types de clients et de bénéficiaires).	RA p. 11 à 19, 44 à 48 et 79 à 81	Partielle
2.8	Portée de l'organisation produisant des rapports.	RA p. 38 à 42, et 44 à 48	Complète
	Changements importants apportés au cours de la période de rapport concernant la taille, la structure ou la propriété.		
2.9	Réponse : Aucun changement important n'a été apporté au cours de la période de rapport concernant la taille, la structure ou la propriété.		Complète

3. Paramètres du rapport			
Divulgateur de profil	Description	Référence	Portée du compte rendu
3.1	Période de rapport (p. ex. exercice ou année civile) correspondant aux renseignements fournis.	RS p. 1	Complète
3.2	Date de la version la plus récente du rapport précédent (le cas échéant).	RS p. 1	Partielle
3.3	Cycle de production de rapports (annuel, biennal, etc.)	RS p. 1	Complète
3.4	Point de contact pour les questions concernant le rapport ou son contenu.	RS Table des matières	Complète
3.5	Procédé à suivre pour définir le contenu du rapport.	RS p. 1	Partielle
3.6	Limites du rapport (p. ex. pays, divisions, filiales, installations louées, coentreprises, fournisseurs). Voir le protocole sur le périmètre GRI pour obtenir plus de renseignements.	RS p. 1	Complète
3.7	Toutes les restrictions relatives à la portée ou les limites précises du rapport (voir le principe d'intégralité pour obtenir des explications au sujet de la portée).	RS p. 1	Partielle
3.8	Base de la production de rapports sur les coentreprises, les filiales, les installations louées, les opérations imparties et d'autres entités qui peuvent avoir une incidence importante sur la comparabilité d'une période à l'autre ou entre les organisations.	RS p. 1	Partielle
3.11	Changements importants par rapport aux périodes précédentes de production de rapports quant à la portée, aux limites ou aux méthodes d'évaluation appliquées dans le rapport.	RS p. 1	Partielle
3.12	Tableau indiquant l'emplacement des divulgations standard dans le rapport.	RS p. 12 à 17	Complète
4. Gouvernance, promesses et engagements			
Divulgateur de profil	Description	Référence	Portée du compte rendu
4.1	Structure de gouvernance de l'organisation, incluant les comités soumis à l'autorité de l'entité de régie du niveau le plus élevé responsable de tâches précises, telles que l'établissement de la supervision de la stratégie ou de l'organisation. Réponse : Se reporter à la page Régie d'entreprise à l'adresse www.postescanada.ca/cpo/mc/aboutus/corporate/governance/default.jsf?LOCALE=fr .	Voir la réponse	Complète
4.2	Indiquer si le président de l'entité de régie du niveau le plus élevé est également un membre de la haute direction. Réponse : La fonction de président du Conseil d'administration et celle de président-directeur général se rattachent à deux postes distincts.	Voir la réponse	Complète
4.3	Pour les organisations qui sont pourvues d'une structure de conseil unitaire, indiquer le nombre et le sexe des membres de l'entité de régie du niveau le plus élevé qui sont indépendants et qui ne sont pas des cadres. Réponse : Se reporter à la page Régie d'entreprise à l'adresse www.postescanada.ca/cpo/mc/aboutus/corporate/governance/default.jsf?LOCALE=fr .	Voir la réponse	Complète
4.4	Mécanismes utilisés pour les actionnaires et les employés pour formuler des recommandations ou des orientations à l'entité de régie du niveau le plus élevé. Réponse : La réunion publique annuelle correspond au mécanisme de communication des employés. L'actionnaire unique, soit le gouvernement du Canada, offre des directives à la Société par l'entremise du procédé d'approbation du Plan d'entreprise, ainsi que d'autres réunions et de canaux moins formels.	Voir la réponse	Complète

4. Gouvernance, promesses et engagements (suite)

4.5	<p>Lien entre la rémunération des membres de l'entité de régie du niveau le plus élevé, les cadres supérieurs et les membres de la haute direction (y compris les dispositions de départ) et le rendement de l'organisation (y compris le rendement social et environnemental).</p> <p>Réponse : Les facteurs de RS font partie de l'élaboration d'objectifs et de plans de rémunération pour les cadres supérieurs. De plus, la surveillance des facteurs de RS fait aussi partie du mandat de régie du Conseil d'administration.</p>	Voir la réponse	Complète
4.6	<p>Procédés en place pour l'entité de régie du niveau le plus élevé pour veiller à ce que les conflits d'intérêts soient évités.</p> <p>Réponse : Le Conseil d'administration a adopté un code de conduite pour ses membres comprenant, de la part de chacun des administrateurs, une déclaration annuelle des entités dans lequel il détient des intérêts. De plus, la Société a créé un mécanisme de dénonciation qui est géré par une tierce partie indépendante pour permettre aux employés et aux fournisseurs de signaler à la Société tous les actes répréhensibles sans crainte de représailles.</p>	Voir la réponse	Complète
4.7	<p>Procédé permettant de déterminer la composition de l'entité de régie du niveau le plus élevé et de ses comités, ainsi que des compétences et des connaissances de leurs membres, y compris tout critère lié au sexe et les autres indicateurs de diversité.</p> <p>Réponse : Le Conseil d'administration a adopté un profil pour la sélection des administrateurs qui a été communiqué au gouvernement du Canada. Le Conseil fournit des recommandations au gouvernement du Canada au sujet des compétences et de l'expérience requises pour remplacer un administrateur qui part. Le gouvernement du Canada nomme les administrateurs.</p>	Voir la réponse	Complète
4.8	<p>Énoncés de mission conçus à l'interne ou valeurs, codes de conduite et principes liés au rendement économique, environnemental et social et à l'état de leur mise en œuvre.</p> <p>Réponse : Se reporter à la page portant sur la vision, les valeurs et les comportements propres au leadership à l'adresse www.postescanada.ca/web/fr/pages/aboutus/details.page?article=visionvalues.</p>	Voir la réponse	Partielle
4.9	<p>Procédures de l'entité de régie du niveau le plus élevé visant à superviser l'identification de l'organisation et la gestion du rendement économique, environnemental et social, y compris les occasions et les risques pertinents et le respect des normes, des codes de conduite et des principes convenus à l'échelle internationale.</p> <p>Réponse : Se reporter à la page Régie d'entreprise à l'adresse www.postescanada.ca/cpo/mc/aboutus/corporate/governance/default.jsf?LOCALE=fr.</p>	Voir la réponse	Complète
4.10	<p>Procédés destinés à évaluer le rendement de l'entité de régie du niveau le plus élevé, particulièrement en ce qui a trait au rendement économique, environnemental et social.</p> <p>Réponse : Le Conseil d'administration procède à une auto-évaluation annuelle par l'entremise d'un sondage. Les résultats sont présentés au Conseil, et des plans d'action sont mis en place pour résoudre les problèmes qui ont une incidence sur le rendement du Conseil.</p>	Voir la réponse	Complète
4.11	<p>Explication consistant à savoir si et comment l'approche ou le principe de précaution est traité par l'organisation.</p> <p>Réponse : La Société présente un cadre de gestion des risques de l'entreprise au Conseil d'administration dans le cadre du procédé de planification d'entreprise en vue d'élaborer le Plan d'entreprise.</p>	Voir la réponse	Partielle

Domaine économique et environnemental			
Divulgence de profil	Description	Référence	Portée du compte rendu
EC1	Valeur économique directe produite et distribuée, y compris les revenus, les coûts d'exploitation, la rémunération des employés, les dons et les autres investissements communautaires, les bénéfices non répartis et les paiements aux fournisseurs d'investissement et aux gouvernements.	RA p. 27, 36 à 147, RS p. 1 et 6	Complète
EN1	Matériaux utilisés en fonction du poids ou du volume.	RS p. 9	Partielle
EN3	Consommation d'énergie directe par principale source d'énergie.	RS p. 9	Complète
EN4	Consommation d'énergie indirecte par source principale.	RS p. 9	Complète
EN5	Énergie économisée grâce à la conservation et à l'amélioration de l'efficacité.	RS p. 9 et 11	Partielle
EN7	Initiatives visant à réduire la consommation indirecte d'énergie et les réductions obtenues.	RS p. 9	Partielle
EN16	Total des émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre en fonction du poids.	RS p. 9	Complète
EN17	Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre pertinentes en fonction du poids.	RS p. 9	Complète
EN18	Initiatives visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre et les réductions atteintes.	RS p. 9	Complète
EN19	Émissions de substances qui appauvrissent la couche d'ozone (par poids).	RS p. 9	Partielle
EN22	Poids total des déchets par type et mode d'élimination.	RS p. 11	Partielle
EN26	Initiatives visant à réduire l'impact environnemental des produits et des services, et l'étendue de l'atténuation de l'incidence.	RS p. 9 à 11	Partielle
EN28	Valeur monétaire des amendes importantes et nombre total de sanctions non monétaires pour non-conformité envers les lois et les règlements environnementaux. Réponse : En 2014, Postes Canada n'a reçu aucune amende ou sanction importante relative au rendement environnemental.	Voir la réponse	Complète
EN29	Importantes répercussions sur l'environnement dues au transport de produits et d'autres biens et matériaux utilisés pour les opérations de l'organisation et le transport des membres de l'effectif.	RS p. 10	Partielle
Domaine social : pratiques en matière d'emploi et de travail décent			
Divulgence de profil	Description	Référence	Portée du compte rendu
LA1	Total de l'effectif par type d'emploi, contrat de travail et région, ventilé par sexe.	RA p. 56 à 59, RS p. 4	Partielle
LA4	Pourcentage d'employés visés par les conventions collectives.	RA p. 63	Complète
LA5	Périodes de préavis minimales au sujet des changements opérationnels importants, y compris si cela est indiqué ou non dans les conventions collectives. Réponse : Environ 95 % des employés de Postes Canada sont protégés par des conventions collectives qui contiennent des dispositions pour les avis de changements, tels que les changements techniques et technologiques (habituellement des préavis de 120 jours) et des réorganisations (habituellement des préavis de 30 à 90 jours).	Voir la réponse	Complète
LA7	Taux de blessures, de maladies professionnelles, de jours perdus et d'absentéisme et nombre de décès liés au travail par région et par sexe.	RS p. 3	Partielle
LA13	Composition des entités de régie d'entreprise et répartition des employés par catégorie d'employé en fonction du sexe, du groupe d'âge, de l'appartenance à un groupe minoritaire, et d'autres indicateurs de diversité.	RS p. 4	Partielle

Domaine social : droits de la personne			
Divulgation de profil	Description	Référence	Portée du compte rendu
HR4	Nombre total d'incidents de discrimination signalés et de mesures correctives adoptées.	RS p. 4	Partielle
HR5	<p>Secteurs du groupe des opérations et fournisseurs importants pouvant être associés à une atteinte au droit d'exercer la liberté d'association et de mener des négociations collectives ou qui présentent un risque important pour ces droits, et mesures adoptées pour défendre ces droits.</p> <p>Réponse : Postes Canada exerce ses activités uniquement au Canada, et environ 95 % de ses employés sont protégés par des conventions collectives. Aucun fournisseur important pouvant être associé à une atteinte au droit d'exercer la liberté d'association et de mener des négociations collectives ou pouvant présenter un risque important pour ces droits n'a été repéré.</p>	Voir la réponse	Complète
HR6	<p>Secteurs du groupe des opérations et fournisseurs importants présentant un risque important lié aux incidents touchant le travail des enfants, et mesures adoptées en vue de contribuer efficacement à l'abolition du travail des enfants.</p> <p>Réponse : Postes Canada exerce ses activités uniquement au Canada et juge qu'il n'y a aucun risque lié aux incidents touchant le travail des enfants. Aucun fournisseur important n'a été repéré comme présentant un risque important pour les incidents liés au travail des enfants. Postes Canada a élaboré des lignes directrices à l'intention des fournisseurs qui exigent que ces derniers se conforment à toutes les normes internationales et respectent toutes les lois nationales applicables liées aux droits de la personne et du travail, notamment toutes les lois applicables portant sur le travail des enfants. Les lignes directrices sont présentées à l'adresse www.postescanada.ca/cpo/mc/assets/pdf/aboutus/sr_guidelines_fr.pdf.</p>	Voir la réponse	Complète
HR7	<p>Secteurs du groupe des opérations et fournisseurs importants présentant un risque important lié aux incidents touchant le travail forcé ou obligatoire et mesures adoptées en vue de contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.</p> <p>Réponse : Postes Canada exerce ses activités uniquement au Canada et juge qu'il n'y a aucun risque lié aux incidents touchant le travail forcé ou obligatoire. Aucun fournisseur important n'a été repéré comme présentant un risque important pour les incidents touchant le travail forcé ou obligatoire. Postes Canada a élaboré des lignes directrices à l'intention des fournisseurs qui exigent que ces derniers se conforment à toutes les normes internationales et respectent toutes les lois nationales applicables liées aux droits de la personne et du travail, notamment toutes les lois applicables portant sur le travail des enfants. Les lignes directrices sont présentées à l'adresse www.postescanada.ca/cpo/mc/assets/pdf/aboutus/sr_guidelines_fr.pdf.</p>	Voir la réponse	Complète
Domaine social : société			
Divulgation de profil	Description	Référence	Portée du compte rendu
SO1	Pourcentage des activités opérationnelles associées à un engagement envers la collectivité locale, aux évaluations de l'incidence et aux programmes de perfectionnement.	RA p. 32 à 35	Partielle
SO6	<p>Valeur totale des contributions financières et en nature aux partis politiques, aux politiciens et aux institutions connexes par pays.</p> <p>Réponse : Postes Canada est une société d'État fédérale et n'apporte aucune contribution financière ou en nature aux partis politiques ou aux politiciens.</p>	Voir la réponse	Complète
SO7	<p>Nombre total d'actions en justice pour comportement anticoncurrentiel, antitrust et pratiques de monopole et leurs résultats.</p> <p>Réponse : En 2014, Postes Canada n'a été visée par aucune action en justice liée aux pratiques commerciales.</p>	Voir la réponse	Complète
SO8	<p>Valeur monétaire des amendes importantes et nombre total de sanctions non monétaires pour non-conformité envers les lois et les règlements.</p> <p>Réponse : En 2014, Postes Canada n'a reçu aucune amende ou sanction importante relative au non-respect des lois et des règlements.</p>	Voir la réponse	Complète

Domaine social : responsabilité liée aux produits

Divulgateur de profil	Description	Référence	Portée du compte rendu
PR5	Pratiques relatives à la satisfaction de la clientèle, y compris les résultats des sondages mesurant la satisfaction de la clientèle.	RA p. 54 et 55	Partielle
PR6	Programmes pour le respect des lois, des normes et des codes volontaires liés aux communications de marketing, y compris la publicité, la promotion et la commandite. Réponse : Postes Canada est membre de l'Association canadienne du marketing (ACM) et se conforme au Code de déontologie et normes de pratique obligatoires de l'association www.online.the-cma.org/french/?WCE=C%3D47%7CK%3D225885 .	Voir la réponse	Partielle
PR7	Nombre total d'incidents de non-conformité aux règlements et aux codes volontaires concernant les communications de marketing, y compris les publicités, les promotions et la commandite par type de résultats. Réponse : En 2014, Postes Canada n'a pas eu d'incidents liés à la non-conformité du matériel pour les activités de marketing.	Voir la réponse	Complète
PR9	Valeur monétaire des amendes importantes liées à la non-conformité envers les lois et les règlements concernant la mise en place et l'utilisation de produits et de services. Réponse : En 2014, Postes Canada n'a pas eu d'incidents liés à la non-conformité du matériel pour les produits et les services.	Voir la réponse	Complète