

Green Acres

Grâce au Programme de partenaires experts Marketing Intelligente de Postes Canada, les ventes de cette PME font boule de neige



Cette campagne n'existe qu'en anglais.

Faire appel au Programme de partenaires experts Marketing Intelligente de Postes Canada^{MC}, c'est avoir plus de temps à consacrer à vos affaires.

Une accumulation record de nouveaux clients

Parce qu'elle veut augmenter sa réserve de clients pour l'hiver, l'entreprise de déneigement local Green Acres fait appel au Programme de partenaires experts de Postes Canada (maintenant le Programme de partenaires experts Marketing Intelligente). C'est ainsi qu'elle obtient l'aide de Harling Direct, une entreprise de services de soutien en marketing spécialisée en logistique, notamment en gestion de campagnes de publipostage.

La campagne mise en œuvre pour Green Acres inclut plus de 64 000 articles Médiaposte sans adresse^{MC} (maintenant Courrier de quartier de Postes Canada^{MC}) livrés à des propriétaires de maisons situées dans la zone desservie par l'entreprise. Trois envois sont effectués sur une période de trois semaines.

Une campagne fort bien orchestrée

Harling est un partenaire expert qui aide les entreprises comme Green Acres à réussir leurs campagnes de publipostage. « Qu'il s'agisse de fournir des conseils, d'épurer les listes d'adresses, de définir les spécifications d'impression ou de traiter de façon efficace avec le système postal, nous nous efforçons de faciliter le processus pour les entreprises en tous genres », affirme Jean Reason, gestionnaire de données à Harling Direct.

Harling veille à toutes les étapes de la campagne de Green Acres : « Ils ont pris les choses en main », indique le propriétaire de Green Acres.

Pour découvrir toute la gamme de solutions de publipostage de Postes Canada, visitez postescanada.ca/marketingintelligente.



Marketing Intelligente^{MC}
Connecter. Captiver. Convaincre.

Étude de cas

Un taux de réponse qui dépasse les attentes

Le premier envoi génère un certain nombre de réponses, mais ce sont les envois subséquents, effectués peu avant les premières neiges, qui surprennent agréablement Green Acres. La campagne produit 500 réponses et séduit 240 nouveaux clients, une augmentation de 50 % de la clientèle de Green Acres.

Le rendement du capital investi (RCI) dépasse aussi largement les attentes. « J'espérais atteindre le seuil de rentabilité ou réaliser un modeste rendement de 10 à 20 %, mais le rendement de la campagne s'est élevé à 600 %. »

Pour Green Acres, l'avantage de combiner le publipostage au Programme des partenaires experts va au-delà des chiffres. « Travailler avec un partenaire expert m'a donné le temps de me concentrer davantage sur mes clients et mon entreprise. »

RCI
600 %

Nouveaux clients
**50 %
de plus**

Pour en savoir plus sur la façon dont nous pouvons vous aider à prospérer, communiquez avec votre représentant à Postes Canada ou appelez-nous au **1 866 282-8053**.

MC Marques de commerce de la Société canadienne des postes



Marketing Intelligoste^{MC}
Connecter. Captiver. Convaincre.