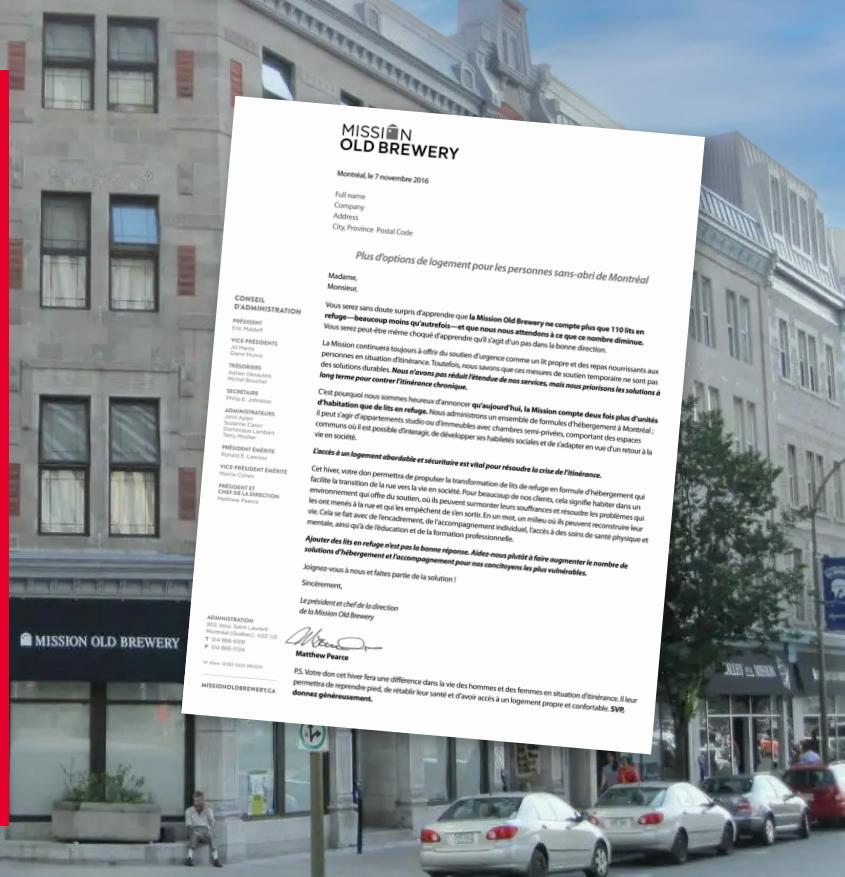




ÉTUDE DE CAS

Mission Old Brewery

Postes Canada aide la Mission à accroître de 30 % le don moyen reçu



MISSION OLD BREWERY

Montreal, le 7 novembre 2016

For Name
Company
Address
City/Province/Postal Code

Plus d'options de logement pour les personnes sans-abri de Montréal

Madame,
Monsieur,

Vous savez sans doute depuis d'apprendre que la Mission Old Brewery ne compte plus que 110 lits en refuge—beaucoup moins qu'autrefois—and que nous nous attendons à ce que ce nombre diminue. Vous savez peut-être même pourquoi et apprenez que c'est d'un pas dans la bonne direction.

La Mission continue toujours à chercher du soutien d'urgence comme un logement et des repas nourrissants aux personnes en situation d'itinérance. Toutefois, nous savons que ces mesures de soutien temporaire ne sont pas les solutions durables. Nous n'avons pas seulement l'intention de nos services, mais nous priorisons les solutions à long terme pour contrer l'itinérance chronique.

C'est pourquoi nous sommes heureux d'annoncer qu'aujourd'hui, la Mission compte deux fois plus d'unités d'habitation que de lits en refuge. Nous administrons un ensemble de formulaires d'hébergement à Montréal : il peut s'agir d'appartements studio ou d'immobilières avec chambres semi privées, comportant des espaces communs où il est possible d'organiser, de développer ses habiletés sociales et de s'adjoindre en vue d'un retour à la vie en société.

L'accès à un logement abordable et sécuritaire est vital pour résoudre la crise de l'itinérance.

Cet hiver, votre don permettra de populariser la transformation de lits de refuge en formulaires d'hébergement qui facilite la transition de la rue vers la vie en société. Nous beaucoup de nos clients, celle signifie habiter dans un environnement qui offre du soutien, où ils peuvent trouver les ressources suffisantes et retrouver les problèmes qui les ont menés à la rue qui les empêchent de s'en sortir. En un mot, c'est un endroit où ils peuvent reconstruire leur vie. Cela se fait avec de l'éducation et de l'accompagnement individuel, l'accès à des soins de santé physique et mentale, ainsi qu'à de l'éducation et de la formation professionnelle.

Ajouter des lits en refuge n'est pas la bonne réponse. Aidez-nous plutôt à faire augmenter le nombre de solutions d'hébergement et l'accompagnement pour nos concitoyens les plus vulnérables.

Joignez-vous à nous et faites partie de la solution !

Sincèrement,

Le président et chef de la direction
de la Mission Old Brewery

[Signature]
Matthew Pearce

P.S. Votre don cet hiver fera une différence dans la vie des hommes et des femmes en situation d'itinérance. Il leur permettra de se sentir mieux, de restaurer leur santé et d'avoir accès à un logement propre et confortable. SVP.

Grâce aux listes fondées sur des données démographiques, l'envoi Courrier personnalisé de Postes Canada^{MC} a joint des donateurs généreux.

Repérer de nouveaux donateurs prometteurs

Depuis plus de 125 ans, la Mission Old Brewery de Montréal est en première ligne pour mettre fin à l'itinérance. Pour poursuivre son œuvre, l'organisme légendaire doit trouver de nouvelles sources de revenus au fil du temps. Une nouvelle approche est nécessaire.

Pendant des années, la Mission a ciblé les donateurs potentiels à l'aide de listes d'abonnés achetées auprès d'éditeurs de magazines. « Une méthode inefficace », explique Kim Nguyen, directrice du développement, Dons annuels et administration. Hormis l'abonnement d'un donneur potentiel à un magazine, ces listes ne contiennent aucun renseignement psychographique.

De plus, il est impossible de savoir si les adresses fournies sont à jour. « C'est pourquoi nous avons choisi de louer une

liste de Postes Canada et de procéder à un envoi Courrier personnalisé^{MC}, poursuit M^e Nguyen. Cela nous a procuré de meilleurs résultats. »

Un envoi personnalisé, qui cible un profil de donneur spécifique, est un moyen fiable pour accroître le nombre et la valeur des dons.

Pour savoir comment Postes Canada peut vous aider à optimiser votre stratégie marketing, allez à postescanada.ca/mi.



**Marketing
IntelliPoste^{MC}**

Augmenter les dons grâce à des envois ciblés

Avec l'aide de Postes Canada, la Mission a pu établir le profil de ses donateurs les plus généreux et déterminer les six codes postaux où ils résident. En général, ces personnes sont diplômées d'une université et propriétaires d'une maison individuelle près de Montréal. Grâce à Postes Canada, les spécialistes du marketing ont accès à des listes de clients à jour, ce qui leur permettent de définir des publics cibles par géolocalisation, âge, revenu, éducation, mode de vie et plus encore – tout en éliminant les adresses invalides et désuètes pour maximiser les budgets de marketing.

Pour la campagne printanière, M^{me} Nguyen a donc loué une liste de Postes Canada contenant les adresses de 50 000 personnes qui présentent ces caractéristiques. Quoique les destinataires aient reçu une lettre de sollicitation personnalisée, comparable à celle distribuée les années passées, leur réponse a été bien différente.

La campagne a été parfaitement ciblée pour assurer le succès de la collecte de fonds. « Non seulement la solution de Postes Canada était la moins coûteuse, mais elle a généré un taux de réponse cinq fois plus élevé que les listes d'éditeurs. Et le don moyen a bondi de 54 \$ à 69 \$ », explique M^{me} Nguyen.

Votre campagne est plus efficace lorsque vous envoyez le bon message aux bonnes personnes. En effet, grâce aux listes de Postes Canada, la Mission Old Brewery a atteint un segment de marché avisé, augmentant considérablement le rendement du capital investi. Les résultats ont été si impressionnantes que la Mission a loué une liste de 125 000 noms pour la campagne suivante.

MISSION OLD BREWERY

Montreal, le 7 novembre 2016

Full name _____
Company _____
Address _____
City, Province, Postal Code _____

Plus d'options de logement pour les personnes sans-abri de Montréal

Madame, Monsieur,
Vous seriez sans doute surpris d'apprendre que la Mission Old Brewery ne compte plus que 110 lits en refuge—beaucoup moins qu'avant—et que nous nous attendons à ce que ce nombre diminue. Vous seriez peut-être même choqué d'apprendre qu'il s'agit d'un pas dans la bonne direction.

La Mission continue toujours à offrir du soutien d'urgence comme un lit propre et des repas nourrissants aux personnes en situation d'itinérance. Toutefois, nous savons que nos mesures de soutien temporaire ne sont pas des solutions durables. Nous n'avons pas réussi à étendre nos services, mais nous priorisons les solutions à long terme pour contrer l'itinérance chronique.

C'est pourquoi nous sommes heureux d'annoncer que depuis hier, la Mission compte deux fois plus d'unités d'hébergement que de lits en refuge. Nous admissons un ensemble de formulaires d'hébergement à Montréal : il peut s'agir d'appartements studio ou d'immeubles avec chambres semi-privées, comportant des espaces communs où il est possible d'établir des habitudes sociales et de s'adapter en vue d'un retour à la vie en société.

Accès à un logement abordable et sécuritaire est vital pour résoudre la crise de l'itinérance.

Choisissez vos options de paiement et l'accompagnement pour nos concitoyens les plus vulnérables.

Ingrandez-vous à nous, faites partie de la solution !

Sincèrement,
Le président et chef de la direction
de la Mission Old Brewery

MISSION OLD BREWERY

OUI, JE SOUHAITE CONTRIBUER À METTRE FIN À L'ITINÉRANCE.

□ 1000 \$ □ 500 \$ □ 250 \$ □ 150 \$ □ 100 \$ Autre : _____

MODE DE PAIEMENT
□ Chèque libellé à l'ordre de la Fondation Mission Old Brewery
□ MasterCard □ Visa

Numeros : _____ Signature : _____ Exp. : _____

Signature : _____ Je souhaite que ma contribution demeure anonyme.
□ I prefer to receive my correspondence in English.

Demande : _____
Adresse courriel : _____
Numéro d'enregistrement 12302 0324 RR0001 Un reçu officiel sera envoyé pour les dons de 20 \$ ou plus.

Merci !
H2, boulevard Saint-Laurent, Montréal (Québec) H2Z 1J2

Distribution : 50 000

Service : Courrier personnalisé de Postes Canada

5 fois

plus de réponses grâce aux listes d'adresses de Postes Canada

De 54 \$ à 69 \$

c'est la hausse de la valeur moyenne des dons grâce aux listes d'adresses de Postes Canada

15 millions

d'adresses postales à cibler selon l'emplacement, l'âge et d'autres critères

Pour en savoir plus sur la façon dont nous pouvons vous aider à prospérer, communiquez avec votre représentant à Postes Canada ou appelez-nous au 1 866 282-8053.

MC Marques de commerce de la Société canadienne des postes.



**Marketing
Intelliposte^{MC}**