

EN AVANT LA MUSIQUE

Bacardi fait appel au publipostage pour créer une expérience inédite qui propulse sa campagne mixte.

Connue au départ pour son rhum blanc, Bacardi gère aujourd'hui un portefeuille de plus de 200 marques. Ses mots d'ordre : plaisir, liberté et divertissement. Le facteur cool qu'on lui connaît est bien présent dans sa récente campagne, où les canaux numériques et physiques s'allient pour créer une expérience unique en son genre.

Bacardi a bâti la campagne autour de la version abrégée d'une chanson. Dans une vidéo de 60 secondes, des danseurs filmés de la taille aux pieds se déhanchent sur un air rythmé du trio de *dance* électronique jamaïcain-américain Major Lazer. La pièce *Jump* forme ainsi une toile sonore qui pique instantanément l'intérêt du public, surtout que la version complète n'a pas encore été dévoilée.

Après avoir titillé les internautes avec un bref vidéoclip faisant office de publicité, Bacardi envoie à 50 chanceux l'intégrale de la chanson, gravée sur vinyle. La prime est d'autant plus attrayante que des images imprimées sur le microsillon créent l'illusion d'une vidéo de danse lorsque celui-ci tourne. Une pièce de collection penseront plusieurs.

Le clip est visionné 1,2 million de fois et le mot-clic #DoWhatMovesYou se retrouve dans 26 000 publications. Le publipostage offre une expérience analogique incomparable au public, qui à son tour véhicule le message par les médias sociaux, générant ainsi encore plus de visionnements.



CLIENT Bacardi | **PRODUIT** Rhum | **PAYS** États-Unis | **AGENCE** BBDO New York | **ÉQUIPE** Directeurs généraux des services de la création David Lubars, Greg Hahn | **Directeurs généraux de la création** Marcos Kotlhar, Danilo Boer | **Directeurs de la création** Taylor Marsh, João Unzer | **Concepteur graphique principal** Michele Angelo | **Chargée de projet principale** Noreen Masih | **Chef de la production intégrée** David Rolfe | **Chef de production** Sofia Handler | **Directrice musicale** Julia Millison | **Directeur de compte principal** Steven Panariello | **Directeur de compte** Josh Goodman | **Chargées de compte** Meghan Wood, Nora Stanton | **Directrice du groupe de planification** Jessica Strode | **Directrice de la planification des communications** Jen Leung | **Pochette du vinyle** Integrated Printing & Graphics | **Chanson** *Jump* de Major Lazer [avec Busy Signal] [remix de *Sound of Rum / Le son du rhum*]

