

LIVRER LA JUSTICE

Le magazine *Barcelona* se sert d'adresses postales pour faire une déclaration politique sur la corruption.

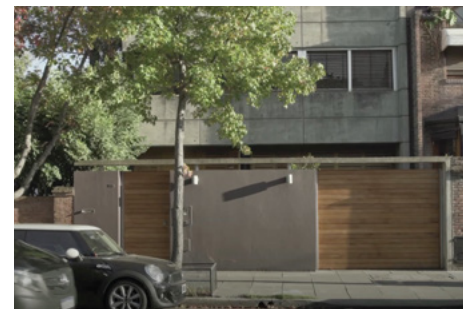
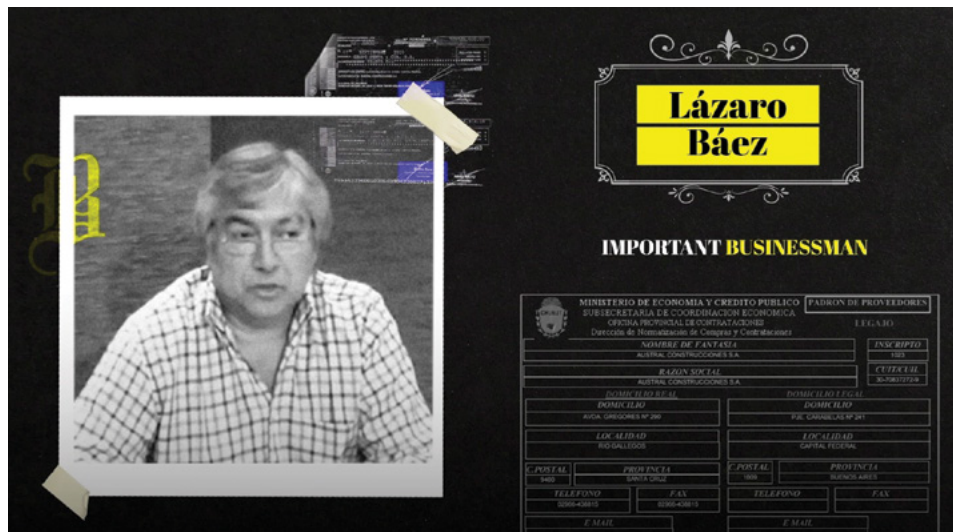
La corruption est un gros problème en Argentine. Elle se manifeste entre autres dans les fausses adresses que des gens riches et puissants utilisent dans leurs déclarations de revenus, factures, affidavits et autres documents juridiques.

Cette tactique leur évite de payer de l'impôt, par exemple sur une habitation de luxe qu'ils n'auraient pas déclarée comme résidence principale.

Si les grands médias sont généralement respectueux des personnes au pouvoir, le magazine indépendant *Barcelona* adopte pour sa part un point de vue plus satirique.

Pour mettre en lumière la corruption endémique, l'équipe cherche les fausses adresses les plus ridicules, puis y expédie son magazine. Une vidéo de la livraison postale montre que l'entreprise de construction d'un certain millionnaire n'existe pas; qu'un ancien vice-président du pays a déclaré une plage comme lieu de résidence. Le président lui-même est impliqué : sur les documents d'enregistrement d'une entreprise des Bahamas dans laquelle il a des intérêts, on voit une adresse du Panama.

En se moquant des coupables, *Barcelona* amène des millions de personnes à mentionner son dernier numéro sur les réseaux sociaux. Les grands médias n'ont pas le choix d'aborder eux aussi la question. Au total, la vidéo cumule 72 000 interactions et génère 13 000 commentaires sur les médias sociaux, pour un total de 10 millions d'impressions dans les médias en trois jours. En tentant de poster son magazine à de fausses adresses, *Barcelona* crée une nouvelle bien réelle.



CLIENT *Barcelona* | **PRODUIT** Presse écrite | **PAYS** Argentine | **AGENCE** Ogilvy | **ÉQUIPE** Vice-président, services de la création Maximiliano Maddalena | **Directeur général de la création** Alejandro Blanc | **Directeurs de la création** Virginia Bello Smith, Marcos Demarchi | **Directeur artistique** Javier Biondo | **Rédacteur** Andrés Wasserman | **Producteur-coordonnateur** Gaston Sueiro | **Productrices** Viviana Simone, Selva Dinelli | **Maison de production** Huinca Cine | **Studio** Control Z | **Directeur général de la marque** Leandro Berrone | **Équipe de la marque** Fernando Sanchez, Ingrid Beck

