

SANS FAUSSE NOTE

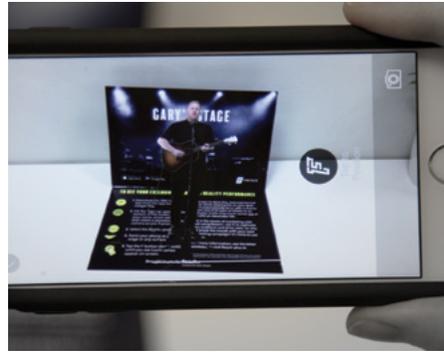
Un envoi postal, une appli, une bande-son... Et voilà que les consommateurs tendent l'oreille.

Avec l'évolution des médias numériques, les détaillants ne gèrent plus leur budget marketing comme avant. En Irlande, ils ont délaissé le marketing direct par la poste, jugeant cette méthode désuète. L'offre de publipostage d'An Post est donc largement ignorée au profit de solutions moins coûteuses et plus rapides.

Manches retroussées, le service postal d'Irlande lance alors Reach+ pour régler les problèmes de logistique et de coût. Mais les clients ne sont toujours pas convaincus que le publipostage peut être novateur et efficace. Échouant à leur faire comprendre la puissance de ce média, An Post décide de la leur prouver.

Le service enregistre un morceau acoustique de Gavin James, l'un des plus grands chansonniers d'Irlande, et l'envoie par la poste à de potentiels clients. Le tout se présente sous la forme d'une lettre-surprise : lorsqu'on déplie le carton, une scène surgit, prête à accueillir une prestation de la pièce *Nervous*. Les 10 000 entreprises ciblées peuvent courir la chance d'assister à un spectacle exclusif de l'artiste au bureau de poste principal de Dublin.

Au total, 650 clients téléchargent l'appli Firstage pour participer au concours, y accordant en moyenne 12 minutes d'attention. Après 4 mois, Reach+ réussit à quintupler les activités de publipostage d'An Post. Volant la vedette avec son spectacle de papier, An Post prouve que le publipostage sonne juste à l'oreille des clients.



CLIENT An Post | PRODUIT Services postaux | PAYS Irlande | AGENCE JWT | ÉQUIPE Directeur de la création Karl Waters | Rédacteur Ciaran O'Suilleabhain
 AUTRES SERVICES Président, Target McConnells Gary Brown | Directeur de la diffusion Michael Cullen

