

A portion of the proceeds in support of



Paris Jewellers | Commerce de détail

## PRÉCIEUX MOMENTS

Des bijoux d'histoires personnelles

La bijouterie Paris Jewellers sait que derrière chaque occasion spéciale se cache une histoire tout aussi spéciale. Et elle veut faire partie des deux.

Pour sa campagne annuelle des Fêtes, *Moments*, la marque albertaine produit un splendide guide cadeaux de 32 pages où elle présente 250 bijoux accompagnés de mises en récit touchantes : demande en mariage, instant mère-fille, surprise du matin de Noël... Partout dans le guide papier, des codes QR dirigent vers des vidéos qui donnent vie à ces témoignages.

Paris Jewellers expédie 600 000 guides à l'aide du service Courrier de quartier de Postes Canada<sup>MC</sup>, ciblant précisément son public en fonction de variables pertinentes comme le revenu, la propriété d'une maison isolée et la proximité d'une succursale.

En outre, pour tirer parti de ses 24 adresses physiques au Canada et de sa boutique en ligne, la bijouterie harmonise l'expérience de marque omnicanal en diffusant les vidéos de la campagne dans ses magasins et sur son site Web.

Cette utilisation astucieuse du publipostage, qui s'intègre à un récit prenant en ligne et fait appel à des paramètres de ciblage robustes, crée un lien personnalisé avec la clientèle qui entraîne une hausse de 7 % des transactions et de 5 % des ventes. Des résultats étincelants!



ANNONCEUR Paris Jewellers | PRODUIT Bijoux | PAYS Canada

Visitez [postescanada.ca/inspirations](https://postescanada.ca/inspirations) pour obtenir plus de datagrammes, d'études de cas et d'idées marketing inspirantes.

<sup>MC</sup> Marketing Intelliposte et le motif du cachet postal dans un cercle sont des marques de commerce de la Société canadienne des postes.



Marketing Intelliposte<sup>MC</sup>