

DURABILITÉ MÉDIA x PUBLIPOSTAGE DATAGRAMME



UN ENGAGEMENT FONDÉ SUR LA SCIENCE

Postes Canada s'est fixé comme objectif de réduire de **50 %** ses émissions de gaz à effet de serre (GES) de portées 1 et 2 d'ici 2030, notamment par **l'électrification de tout son parc de véhicules** d'ici 2040 (en septembre 2021, elle était la première société d'État et l'une des 20 organisations canadiennes à s'être dotée d'un tel objectif).

Source : Postes Canada, 2022



UN FAIBLE TAUX D'ÉMISSIONS

L'industrie des pâtes et papiers produit **1 %** des émissions mondiales de GES, soit **la moitié de la quantité générée par les centres de données**, ce qui en fait l'un des plus petits émetteurs industriels.

Source : « Is digital really greener than print? », Pepper, 2020



PERSONNALISATION ET DURABILITÉ

La personnalisation du publipostage, comme l'ajout du nom du destinataire sur l'article, peut accroître le taux de réponse de **135 %**.

Source : « Sustainability smackdown: Digital message vs. direct mail », Heritage Printing, 2022



COMPENSER LES ÉMISSIONS DU WEB

Le **publipostage permet de compenser les émissions de carbone des courriels**, favorisant ainsi un marketing plus durable. Au Canada, le publipostage ne contribue qu'à environ **0,0066 %** des émissions totales de carbone du pays.

Source : « Carbon neutral direct mail now! », Prime Data, 2022



À CHAQUE MÉDIA SON EMPREINTE

En raison de l'énergie utilisée dans la chaîne d'approvisionnement, tous les médias ont une empreinte carbone. Ainsi **le Web génère 3,7 % des émissions mondiales** – un chiffre qui doublera d'ici 2025.

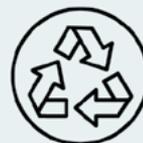
Source : « Why your internet habits are not as clean as you think », BBC.com, 2020



UNE PUB DURABLE

À l'échelle mondiale, **77 %** des gens affirment que d'ici **5 ans**, ils s'en tiendront aux marques qui recourent à des pratiques publicitaires écoresponsables.

Source : « The rise of sustainable media », Microsoft Advertising et Dentsu International, 2022



UN CYCLE ÉCOLO

Matière la plus recyclée en Amérique du Nord, le papier a un taux de récupération de **70 %** au Canada et de **66 %** aux États-Unis.

Source : « Is going paperless really better for the environment? », Two Sides North America, 2020

Vous voulez rendre votre publipostage plus vert? Rendez-vous au www.sustainablemailgroup.ca/fr pour savoir comment.

Visitez postescanada.ca/inspirations pour obtenir plus de datagrammes, d'études de cas et d'idées marketing inspirantes.

MC Marketing Intelligoste et le motif du cachet postal dans un cercle sont des marques de commerce de la Société canadienne des postes.



Marketing Intelligoste^{MC}