

HALTE AUX MACHINES

Un code qui fait bouger les chefs d'entreprise.

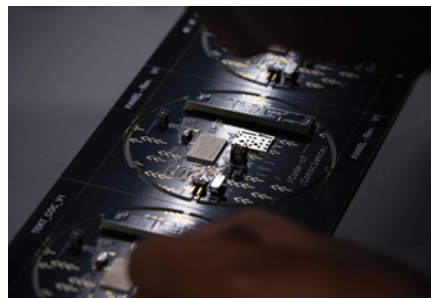
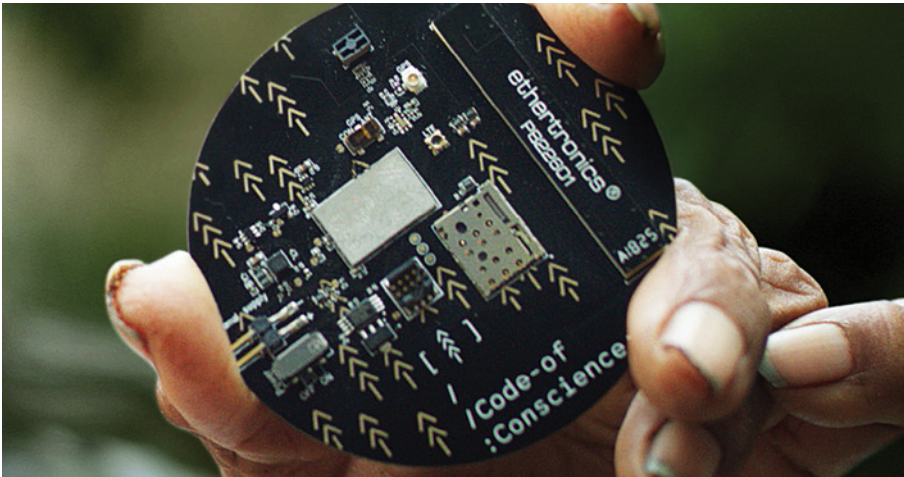
Difficile d'empêcher les humains de détruire la planète? Empêchons donc leurs machines de fonctionner.

Un bon jour, en collaboration avec diverses organisations non gouvernementales du monde, l'agence de conception d'expérience AKQA crée le Code de conscience, un logiciel libre gratuit qui bloque le fonctionnement de la machinerie lourde. Combinant la géolocalisation et la base de données mondiale sur les aires protégées [WDPA] des Nations Unies, ce code intégré sur puce stoppe tout poids lourd qui pénètre dans une zone vulnérable.

Solution concrète en main, AKQA veut porter le message au-delà des sympathisants pour joindre les décideurs.

Dans une campagne de publipostage ciblée, l'agence fait parvenir aux 10 principaux équipementiers du monde des sculptures d'animaux menacés en bois. Chacune des miniatures porte une puce contenant le Code de conscience à implanter dans tout nouveau véhicule des entreprises visées. Une vidéo sur la campagne mettant en vedette Raoni Metuktire, grand chef indigène du Brésil, circule largement, retenant l'attention des médias et de l'industrie.

Peu de temps après, des entreprises se regroupent pour discuter de l'implantation générale du Code, et deux pays considèrent même en faire une loi. La campagne incite à faire machine arrière pour le bien de la planète.



ANNONCEURS Instituto Raoni, IPAM, Idesan, Instituto Peabiru, Ecam, World Land Trust | **PRODUIT** Code de conscience | **PAYS** Brésil | **AGENCE** AKQA | **ÉQUIPE Directeurs généraux de la création** Hugo Veiga, Diego Machado, Tim Devine | **Directeurs de la création** Renato Zandoná, Adam Grant | **Directeur de la création adjoint** Pedro Araujo | **Rédacteurs** Pedro Araujo, Maurício Dias | **Directeur artistique** Daniel Kalil | **Concepteur graphique** Felipe Yamaoka | **Maisons de production** La Carretera, Pródigo, Horda