

## LIVRER UN PEU DE MAGIE

HBO charme les influenceurs avec un envoi ensorcelant.

Pour promouvoir une finale hautement attendue de la première saison de *His Dark Materials* [À la croisée des mondes] d'HBO, l'agence 360i décide de cibler des inconditionnels influents. Ces adeptes de la série aiment être transportés dans des mondes fantastiques? Alors, amenons la fantaisie à eux.

Dans ce drame fantastique basé sur la populaire trilogie de Philip Pullman, chaque personnage a son *dæmon* : une manifestation physique de son âme sous forme d'animal.

L'agence fait donc parvenir à 40 influenceurs fanatiques de l'œuvre leur propre *dæmon* fait à la main par l'artiste Kate MacDowell. Chaque sculpture est conçue sur mesure en fonction des mentions *J'aime*, champs d'intérêt et activités du destinataire sur les médias sociaux.

La figurine de porcelaine est livrée dans une boîte de bois ornée de riches gravures au laser qui rappelle les aléthiomètres [lecteurs de vérité] de la série. Une lettre personnalisée en explique la signification.

Les influenceurs, comblés de joie par la surprise, communiquent leur enthousiasme à leurs abonnés sur Instagram et Twitter. La campagne engendre ainsi une couverture organique dans des médias créatifs de renom, dont *Campaign* et *Muse by Clío*.

La magie du moment est simple : la surprise et le plaisir demeurent les mots d'ordre. Charmez vos adeptes, et ils transmettront la nouvelle.



**ANNONCEUR** HBO | **PRODUIT** His Dark Materials | **PAYS** États-Unis | **AGENCE** 360i | **ÉQUIPE** Directeur général des services de la création Menno Kluin | Directeurs généraux de la création Sam Shepherd, Frank Cartagena | Directeurs de la création Andrew Hunter, Doug Murray | Rédactrice principale Dany Rothemund | Directrice artistique Sarah Arrington | Directeur de la conception graphique Brian Gartside | Conceptrice graphique Sophia DelPlato | Sculptrice Kate MacDowell | Directrice de projet Melissa Cohen | Gestionnaire de projet Kevin Tamayo | Chef de la production intégrée Carissa Ranelycke | Chef de production Kristina Kane | Productrice principale Adrienne Darnell | Chef du studio de conception graphique John Kinsella | Directrice de groupe, Gestion et capital de marque Dani Calogera | Directrice adjointe, Marketing d'influence Joy Glass | Directeur des activités commerciales Andrew Zinker

[postescanada.ca/inspiractions](https://postescanada.ca/inspiractions)

