

RÉUTILISER, RÉJOUIR, RECYCLER

Quand le catalogue IKEA fait rêver d'un Noël vert.

Pour bien des gens, la vue d'un catalogue IKEA sur le pas de la porte annonce l'arrivée d'une période féerique de l'année. En effet, qui peut résister à l'appel des pages colorées qu'on feuillette en rêvant du parfait fauteuil ou luminaire pour embellir son décor? Mais en 2020, le détaillant de meubles et d'articles pour la maison annonce que la 70^e édition du livre le plus distribué au monde sera la dernière : c'est la fin d'une époque, mais aussi une occasion de donner une nouvelle vie à un canal éprouvé.

Cherchant toujours à se faire plus écologique, IKEA Belgique demande à ses clients de retourner leurs vieux catalogues en magasin en échange d'un cadeau. Des accroches sur les médias sociaux l'aident à passer le mot, sous le signe d'un Noël plus vert.

En tout, les catalogues recyclés sont renvoyés à 1 000 clients sous la forme d'un ensemble de décorations contenant 8 boules de Noël, 152 étoiles et 2 petits sapins de table – sans oublier les instructions d'assemblage.

La campagne renforce ainsi la valeur du recyclage, tout en montrant que le développement durable est un moyen de réinventer l'usage d'un canal. Les vieux catalogues publipostés ont été transformés en nouvelles décorations originales, et les clients ainsi captivés ont pu revivre une joie semblable à celle de recevoir un catalogue, en plus de mettre la main sur un article spécial qui ne se trouvait pas en magasin.



ANNONCEUR IKEA | **PRODUIT** Catalogue | **PAYS** Belgique | **AGENCE** Ogilvy Social.Lab, Bruxelles | **ÉQUIPE** Direction de la création Gregory Ginterdaele | **Création** Gregory Ginterdaele, Antoinette Ribas | **Production et conception graphique** Anne Debruyne, Xavier Vanderplancke | **Production** Marianne De Meuleneire, Frank Machtelinckx | **Vidéo 3D** Cinesco.com | **Musique** Yellowbloom.nl | **Gestion du compte** Caroline Charles, Barbara Hennin | **Stratégie** Julie Frédérickx | **Stratégie médias sociaux** Elliot Steed

postescanada.ca/inspirations

MC Marketing Intelligposte de Postes Canada, Marketing Intelligposte, Connecter. Captiver. Convaincre. et le motif du cachet postal dans un cercle sont des marques de commerce de la Société canadienne des postes.



Marketing Intelligposte^{MC}
Connecter. Captiver. Convaincre.