

À VOTRE SANTÉ!

Un verre à la santé mondiale durant la pandémie.

Nous avons gardé nos distances en 2020, Net à l'aube d'une deuxième année de pandémie, l'une des plus grandes chaînes de supermarchés au monde veut nous aider à garder le contact.

Nous sommes en décembre 2020, en Espagne. Le groupe Carrefour démontre son dévouement à la santé collective par une campagne mixte centrée sur le toast le plus universel qui soit : ¡Salud!, c'est-à-dire Santé!.

Il crée une vidéo de 30 secondes où défilent sous un éclairage chaleureux des moments intimes entre parents et amis, portés par un crescendo et un message d'espoir : « Cette année, nous avons compris que les vœux que nous échangeons en trinquant ne tiennent qu'à un mot. Regardez vos proches dans les yeux et dites-le haut et fort : Santé! »

Cette pub télé s'accompagne d'une promotion sur les médias sociaux et en magasin, amplifiée par une campagne de marketing direct visant à tisser des liens entre la marque et son public.

Le groupe Carrefour fait parvenir à ses meilleurs clients et influenceurs d'Espagne une bouteille de Cava, deux coupes et une invitation à porter un toast. Il les encourage aussi à partager ce moment avec le mot-clic #ElBrindisMásImportante [#LeToastLePlusImportant].

Au total, la campagne multicanal atteint 31 millions de personnes, et 76 % la jugent favorablement.

En levant son verre à la santé de tous, la chaîne améliore nettement sa notoriété dans le monde. Une bonne raison de trinquer!



rocioosorno
1.3m seguidores



fabianmasterchef
126k seguidores



ambartxu
102k seguidores



ANNONCEUR Groupe Carrefour | **PRODUIT** Carrefour | **PAYS** Espagne | **AGENCE** Shackleton | **ÉQUIPE** Directeur général de la création Nacho Guilló | Directrice de la création Tania Riera | **Équipe de marketing direct** Antonio Herrero, Clara Fernández, Pablo de Castro | **Cheffes de la production audiovisuelle** Manuela Zamora, Cristina Cortizas | **Réalisateur** Paco Carpio | **Responsables de la post-production** Paloma Martín, Juan Manuel Acosta | **Responsables de la production numérique** Lucía García, Patricia Torregrosa | **Studio de conception graphique** Josué Hernández | **Directrice générale** Lucía Angulo | **Chargés de compte** Magalí Cuccorese, Rafael Alarcón | **Gestionnaires des relations publiques et médias sociaux** Eva Calo, Auxi Gutiérrez, Alberto González

postescanada.ca/inspirations

MC Marketing Intelligposte de Postes Canada, Marketing Intelligposte, Connecter. Captiver. Convaincre. et le motif du cachet postal dans un cercle sont des marques de commerce de la Société canadienne des postes.



Marketing Intelligposte^{MC}
Connecter. Captiver. Convaincre.