

## DU CŒUR AU VENTRE

Quel petit gâteau Vachon est le plus savoureux? On passe au vote!

Dans une campagne légère et colorée signée Cossette, la marque québécoise Vachon, détenue par Canada Bread, décide de miser sur la nostalgie et l'esprit de compétition de sa clientèle pour trancher un débat : quel est le meilleur de ses petits gâteaux? Onze de ses produits les plus connus [et les plus aimés] sont soumis au vote, dont le May West, le Jos Louis et le Ah Caramel!

Sur les panneaux publicitaires et les médias sociaux, les Québécois sont invités à signifier leur allégeance par un vote en ligne, un achat à l'épicerie ou une publication sur les réseaux sociaux. S'ajoute une annonce de 60 secondes diffusée sur le Web et à la télé où des collègues, couples et amis vantent les mérites de leur petit gâteau préféré.

Ce sympathique débat ramène les produits Vachon dans l'actualité et ravive l'attachement du public à leur égard. Pour encourager le vote, Cossette érige dans une rue de Montréal un *mur comestible* composé de 1 000 petits gâteaux emballés. Le gagnant est annoncé sur les médias sociaux en décembre 2019 : il s'agit du Ah Caramel!

Au printemps, alors que des mesures d'urgence sont en place dans la province pour combattre la COVID-19, la marque veut « partager la joie et le réconfort que seule une boîte de Ah Caramel! peut procurer ». Elle envoie donc une boîte du dessert gagnant par Courrier personnalisé de Postes Canada<sup>MC</sup> à 42 000 personnes ayant participé au sondage.

Le réconfort n'a jamais eu si bon goût!



**ANNONCEUR** Canada Bread | **PRODUIT** Ah Caramel! de Vachon | **PAYS** Canada | **AGENCE** Cossette | **ÉQUIPE Planification stratégique** Michel-Alex Lessard, Sophie Giroux | **Services de création** Anne-Claude Chénier, Patrick Michaud, Christine Girard, Marc-André Lafrance, Guillaume St-Hilaire, Nicolas Doyon, Camille Lévesque, Marc Lessard, Anik Meunier-Tremblay, Cameron Hudson, Alexis Cadieux, Marc Fabien, Mélanie Delisle | **Gestion de communauté** Annie Robitaille | **Gestion de compte** Sophie Couvrette, Johanie Gonneville | **Production numérique** Marie-Bénédict Jacquemin, Caroline Matter, François Lavigne, Belinda Potvin, David Fréchette | **Production électronique** Stéphanie Côté | **Maison de production** Cinélande – Nick Jolicoeur | **Réalisation** Jean-François Asselin | **Studio de son** Apollo Studios | **Relations publiques** La force du collectif – Axelle Techer | **Placement média** Spark Foundry – Valérie Jolivet | **Affichage** Publicité Sauvage

[postescanada.ca/inspirations](https://postescanada.ca/inspirations)