

UN CHAT ATTIRÉ PAR LE COURRIER?

Quand leurs chats flairent une bonne affaire, les maîtres s'y intéressent, et la campagne devient virale.

Bulk Cat Litter Warehouse a un budget limité et vend un produit qui n'a rien de particulièrement emballant : de la litière pour chats. Pour le promouvoir et vraiment attirer l'attention, elle mise sur une campagne de publipostage accrocheuse à petite échelle qui cible les maisons à proximité de son magasin.

L'agence Rethink a l'idée de s'adresser directement aux chats plutôt qu'à leurs propriétaires. Après tout, on sait que ce sont eux, les maîtres de la maison.

Seul petit détail : les chats ne savent pas lire. Alors, comment attirer leur attention? En imprégnant la publicité d'herbe à chat! Parce que quand un félin sent une bonne affaire, son propriétaire veut en profiter.

Le premier envoi rejoint 500 personnes, puis connaît un succès viral. Rethink tourne une vidéo qui montre la création de l'article et la réaction des chats. Celle-ci est visionnée plus de 460 000 fois sur YouTube, ce qui offre une visibilité inespérée à la marque. Par sa nature physique, l'article de publipostage suscite les sens et charme jusqu'à la gent féline.



Client Bulk Cat Litter Warehouse | **Produit** Litière pour chats | **Pays** Canada | **Agence** Rethink | **Équipe de l'agence** : Directeurs de la création Chris Staples, Ian Grais | Directrice artistique Leïa Rogers | Conception Lisa Nakamura | Rédacteur Bob Simpson | Stratège Web Leah Gregg | Réviseur Chris Neilson | Chargée de compte Marie Lunny

