UNE LETTRE À L'EFFET CHOC

Pour aviver la générosité des donateurs, cet organisme envoie une lettre à l'image de la vie difficile des sans-abri.

L'hiver est une période cruciale pour la Göteborgs Räddningsmission, un organisme qui vient en aide aux sans-abri. Les gens tendent à être plus généreux, surtout pendant les Fêtes, et c'est le moment où l'organisme récolte la plupart de ses fonds pour l'année à venir.

À Noël, tous les organismes de bienfaisance se disputent la faveur des donateurs. Pour que la lettre de Göteborgs Räddningsmission se distingue parmi l'avalanche de lettres et d'offres du temps des Fêtes, l'agence adopte une approche surprenante. Elle opte pour le publipostage, qui permet de joindre les gens directement chez eux, dans leur maison, marquant ainsi davantage le fossé entre eux et les sans-abri.

Pour illustrer à quel point la vie des personnes itinérantes est difficile, on laisse les lettres dehors pendant une nuit, à la merci des intempéries, dans le froid de l'hiver. Puis, on les poste. Lorsqu'ils ouvrent l'enveloppe, les lecteurs y trouvent une lettre sobre, qui évoque clairement ce que c'est que de passer une nuit à la rue.

À la suite de l'envoi, 22 % des destinataires donnent en moyenne un peu plus de 29 € (environ 44 \$ CA), une hausse de 15 % par rapport à la valeur moyenne des dons de l'année précédente.

Simple, mais efficace, cette lettre – la forme la plus simple de publipostage – touche directement le cœur des destinataires et les incite à donner généreusement.





Client Göteborgs Räddningsmission | Produit Organisme de bienfaisance | Pays Suède | Agence GOSS, Gothenburg | Équipe de l'agence : Rédacteurs Elisabeth Berlander, Ulrika Good, Michael Schultz | Directeurs artistiques Gunnar Skarland, Albin Larsson, Mattias Frendberg, Jan Eneroth, Mimmi Andersson | Conceptrice graphique Louise Christiansson | Concepteurs à la production Elin Andreasson, Lena Björklund Henriksson | Chargées de compte Anna Troglin, Monica N Persson, Lena Kling | Chefs de groupe Johan Good, Stig Lundstedt, Fredrik Toreskog



