

# UNE EFFICACITÉ TRÈS BIEN MESURÉE

L'anticipation du catalogue ne suffisant plus, IKEA favorise la conversion en misant sur le plaisir de mesurer avant d'acheter un article de maison.

Les Canadiens se sont habitués à recevoir le catalogue IKEA chaque automne, et ils ne l'attendent plus aussi impatiemment qu'avant. L'entreprise souhaite raviver l'engouement pour cet envoi, non seulement pour inciter les clients à se rendre en magasin, mais aussi pour transmettre ses valeurs de marque, qui sont à l'honneur dans le catalogue.

IKEA lance donc le « livre le plus utile du monde » et annonce sa parution avec des publicités extérieures et numériques. IKEA veut que son catalogue fasse une entrée remarquée dans les foyers, mais surtout qu'il inspire les acheteurs. C'est là que le ruban à mesurer le plus utile du monde entre en scène. L'outil livré avec le catalogue est une version miniature de sa couverture. Le ruban est ponctué de messages invitant les clients à découvrir des meubles précis dans le catalogue, et il les encourage à prendre des mesures pour la nouvelle décoration de leur maison.

La campagne porte fruit et les ventes en magasin augmentent de 14 % par rapport à l'année précédente [près de 11 % de plus que prévu]. En une journée, les messages à propos du ruban prennent une ampleur inattendue et atteignent 41 000 utilisateurs sur Twitter, en plus de récolter plus de 265 000 impressions sur Facebook.

L'idée pertinente d'IKEA lui permet d'interagir avec sa clientèle avec succès. L'entreprise intègre stratégiquement le publipostage à sa campagne multicanal et obtient des résultats à la mesure de ses ambitions.



**CLIENT** IKEA | **PRODUIT** Catalogue IKEA | **PAYS** Canada | **AGENCE** Leo Burnett | **ÉQUIPE** Directrice générale des Services de la création Judy John  
Directrice de la création Lisa Greenberg | **Directeurs de la création du groupe** Morgan Kurchak, Karen Larmour, Anthony Chelvanathan, Steve Persico | **Productrice à l'agence** Anne Peck | **Premier vice-président et directeur général** David Kennedy | **Directrice du groupe des comptes** Natasha Dagenais | **Directrice des comptes** Danielle Iozzo | **Chargée de compte** Rebecca Simon | **Planificatrice** Lisa Hart

