

UN CONCEPT EN TÊTE DU PALMARÈS

Kontor, une étiquette de *dance music* combine judicieusement les supports physiques et numériques pour faire vibrer son public cible.

Basés, les directeurs de création font souvent la sourde oreille aux nouvelles propositions musicales. Les CD promotionnels qui leur sont adressés sont refilés au personnel ou vont directement à la poubelle. Alors comment faire pour que ce public difficile soit tout ouïe au nouvel opus de Boris Dlugosch, virtuose de musique électronique?

Les DJ le savent bien, rien ne vaut le microsillon. Mais le fait est que pratiquement plus personne ne possède de tourne-disque. Kontor a donc l'idée de combiner courrier et technologie numérique pour créer une expérience mémorable qui fait appel à la sensibilité esthétique des directeurs de création, à leur amour du chic et à leur intérêt pour les nouvelles technologies. L'enveloppe, qui contient un disque vinyle orange vif et un code QR, tient lieu de tourne-disque. Pour écouter l'œuvre, il suffit de la retourner, d'y placer le microsillon, de balayer le code et de lancer l'application avec un téléphone intelligent. Le destinataire peut même écouter d'autres pistes et joindre Kontor en cliquant sur une icône.

Du pur bonheur analogique avec un appareil numérique! Sur 900 envois, 640 codes QR sont activés, soit un taux de réponse de 71 % (de 64 % supérieur au taux moyen habituel). De plus, 42 % des directeurs ciblés suivent le lien vers la boutique en ligne de Kontor. Plus important encore, le tourne-disque connaît un énorme succès auprès des gens les plus influents du secteur. Que du bon pour la marque!



Client Kontor | **Produit** CD de Boris Dlugosch | **Pays** Allemagne | **Agence** OgilvyAction Dusseldorf/OgilvyOne Frankfurt | **Équipe de l'agence** : Directeur général des Services de la création Stephan Vogel | Directeurs généraux de la création Martin Seele, Uwe Jakob | Directeurs artistiques Tobias von Aesch, Klaus-Martin Michaelis | Rédacteurs Martin Seel, Mike Bayfield | Adjoints à la création Daniel Siegel, Esra Bueyuekdoganay | Directeur technique Jens Steffen | Chargée de compte Annika Hake | Chef de projet Hanna von Schultz

