

# QUAND FIDO A RENDEZ-VOUS

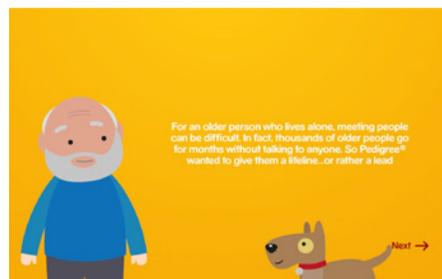
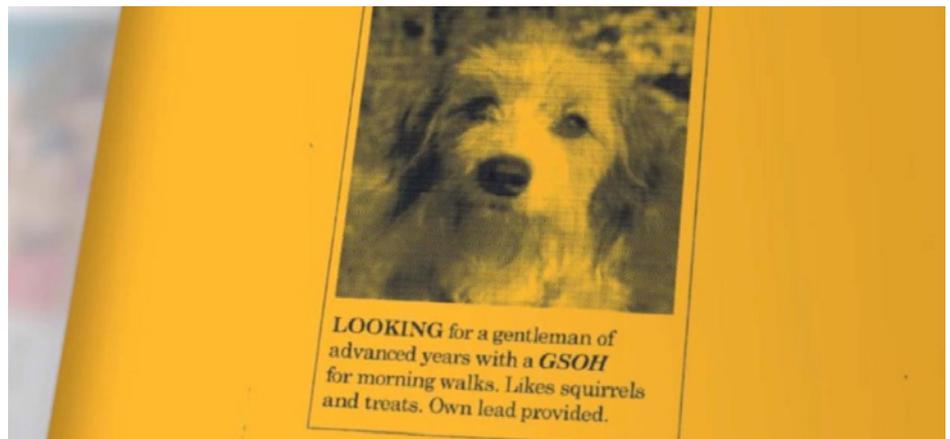
Pedigree utilise le publipostage pour créer des rencontres entre des personnes âgées seules et des chiens de leur quartier.

La solitude n'a pas d'âge, mais elle touche plus souvent les aînés. On l'associe à l'abus d'alcool et de drogues, aux troubles alimentaires et à la dépression. L'isolement serait aussi nocif que la consommation de 15 cigarettes par jour. Selon *The Globe and Mail*, près de 25 % des Canadiens et 40 % des Américains disent se sentir seuls.

La marque Pedigree sait que les chiens sont à la source de belles relations. Pourquoi ne pas aider des personnes âgées à tisser des liens en les jumelant avec des chiens de leur quartier?

Après avoir recruté des participants par publipostage, annonces imprimées et affichage extérieur, Pedigree organise des rendez-vous dans la ville anglaise de Melton Mowbray. Les personnes seules sont jumelées à un propriétaire de chien des environs, qui leur prête son toutou le temps d'une promenade. Un beau moyen d'encourager les aînés à sortir et à bouger, avec 4 000 pas en moyenne par rendez-vous.

On parle beaucoup du projet dans différents médias, entre autres sur de grandes chaînes de télévision. La campagne rejoint 19 millions de personnes et génère 23 millions d'impressions. Tous les participants sont partants pour de nouveaux rendez-vous; 40 % d'entre eux planifient d'autres sorties. Et ils rencontrent tant de gens pendant leur promenade que 57 % disent ne même plus les compter. Voyant le succès du concept, Mars Petcare le déploie dans tout le pays. Au grand plaisir de Fido.



**CLIENT** Mars Petcare | **PRODUIT** Pedigree | **PAYS** Royaume-Uni | **AGENCE** AMV BBDO, Londres | **ÉQUIPE Directeurs généraux de la création** Alex Grieve, Adrian Rossi | **Directeur artistique** Rich Littler | **Rédacteur** Zac Ellis | **Chargées de compte** Danielle Betts, Anna Holloway, Alice Kassapian | **Stratèges** Lola Finney-Neves, Niamh Power, Emma Stafford | **Productrices** Edwina Dennison, Elizabeth Griffin

