

LAISSER SA MARQUE

Cet imprimeur montre sur papier la supériorité de son offre en ligne.

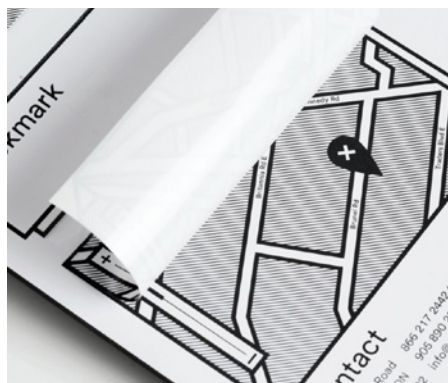
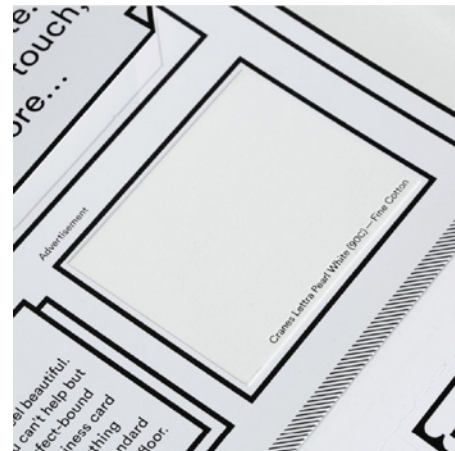
Somerset est une petite imprimerie familiale située en Ontario, au Canada. Ce qui fait sa renommée? La qualité de son travail, sa précision, son souci du détail et sa capacité à créer des imprimés fort complexes. Seul hic : ses clients ne tirent pas pleinement parti de toutes les solutions qu'elle met à leur disposition.

En cette ère de publicité numérique, l'entreprise doit maintenir sa croissance; elle cherche donc une façon de raviver l'intérêt de sa clientèle habituelle et de capter celui d'une nouvelle génération de concepteurs, qui privilégient sans doute la création virtuelle.

L'imprimeur opte alors pour une nouvelle image de marque et lance un site Web qui décline les possibilités presque infinies qu'il offre. Mais comment démontrer les avantages tactiles et sensoriels d'un imprimé sur une plateforme numérique? En imprimant les pages Web et en les postant à des créatifs, qui ne pourront qu'être intrigués par ces pages monochromes illustrant à merveille les capacités de l'imprimerie. Le message n'en sera que plus clair. La preuve? Plus concrète.

Somerset crée ainsi une identité visuelle peu courante dans le secteur, inspirée des rames de papier. Elle met de l'avant nombre de techniques d'impression, papiers, encres, textures et finis. L'idée séduit les directeurs artistiques et brouille les frontières entre les mondes physique et numérique.

Rebaptisée Printed by Somerset [Imprimé par Somerset], l'entreprise filme image par image son site Web imprimé, puis met la vidéo en ligne. Sa nouvelle image de marque change la perception des concepteurs, qui constatent tout de suite la foule d'avantages que procure l'imprimé.



CLIENT Printed By Somerset | **PRODUIT** Services d'imprimerie | **PAYS** Canada | **AGENCE** Leo Burnett Toronto
ÉQUIPE Directrice générale des services de la création Judy John | Directrices de la création Judy John, Lisa Greenberg | Directeurs de la création du groupe Lisa Greenberg, Ryan Crouchman, Sean Ohlenkamp | Rédacteurs Marty Hoefkes, Andrew Caie | Directeurs artistiques Dejan Djuric, Pedro Izzo, Ryan Crouchman, Scott Leder, Chris Duchaine | Concepteurs Dejan Djuric, Pedro Izzo, Ryan Crouchman, Jeff Watkins | Illustrateurs Kristina Marija Valiunas, Dejan Djuric | Directeur, Médias créatifs Felix Wardene | Développeurs Web Jacqueline Adediji, Dan Purdy | Développeurs Jacqueline Adediji, Dan Purdy, Margaret Beck | Gestionnaire de projet Tracy Wightman | Photographes Luis Albuquerque, Arash Moallemi | Productrices à l'agence Laurie Filgiano, Sabrina DeLuca | Directeur Luis Albuquerque | Chef de groupe Kayla Osmond | Planificateur Joshua Hansen

