

JOUER LA CORDE SENSIBLE

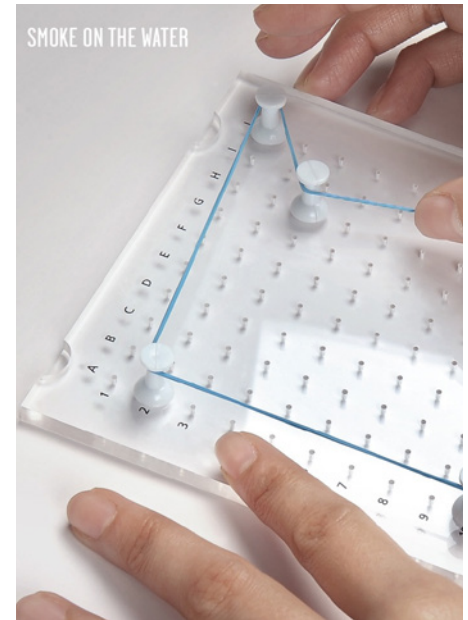
Le Raffles Music College enregistre un nombre record d'inscriptions simplement en postant un boîtier de CD et des élastiques.

Associé au London College of Music, le Singapore Raffles Music College offre une formation musicale de renommée internationale aux gens de tous âges et de tous niveaux. Il cherche cependant à se défaire de son image élitiste et à attirer des débutants.

Pour se faire connaître, les écoles de musique envoient des CD de leurs élèves en concert... Des enregistrements qui soulèvent peu d'intérêt.

Le Raffles Music College décide d'envoyer un CD de son cru. Au premier abord, il ressemble à ceux des autres écoles. Mais, quand on l'ouvre, on y trouve une tout autre partition : ce qui aurait pu laisser indifférent éveille la motivation. Le collège invite les étudiants potentiels à transformer le boîtier de CD en instrument de musique et à jouer un air sur des élastiques pour découvrir leurs talents. Il leur montre ainsi que la musique est au bout de leurs doigts, dans tous les sens du terme.

Cet envoi interactif montre bien qu'apprendre la musique est à la portée de tous. En cinq jours, le nombre d'inscriptions au cours pour débutants excède la capacité. Le taux de réponse atteint 43 % et le nombre de demandes d'inscription est multiplié par six.



Client Raffles Music College | **Produit** École de musique | **Pays** Singapour | **Agence** DDB, Singapour | **Équipe de l'agence** : Directeur général des Services de la création Neil Johnson | Directeur général du groupe de création Joji Jacob | Directeur de la création Thomas Yang | Rédacteur Adrian Yeap | Directeur artistique Khoo Meng Hau | Concepteurs sonores Fuse Adventures | Productrice audio Samantha See | Productrice Kimie Ong

