

ATTIRER DE NOUVEAUX CLIENTS

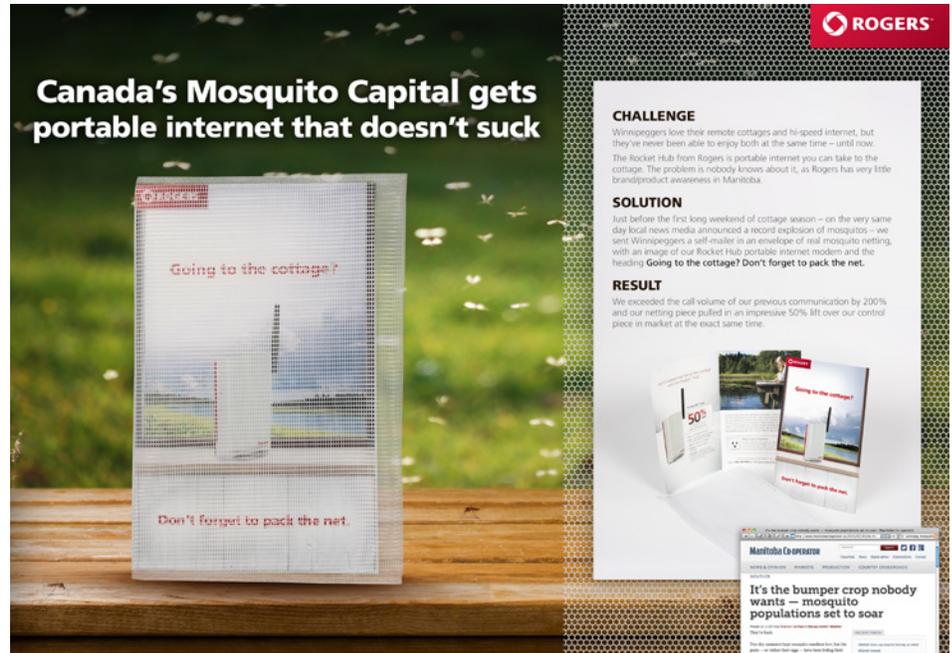
Rogers tisse un lien improbable et attire de nouveaux clients.

C'est à Winnipeg qu'on trouve le plus de propriétaires de chalet par habitant au Canada. Dans leur petit coin de paradis, les citoyens ne déplorent que deux choses : le manque de service Internet en région et le nombre de moustiques au pied carré. Des légions de ces petits insectes agaçants les confinent à l'intérieur, et ils trouvent le temps bien long sans Internet.

La Centrale sans-fil de Rogers offre une solution ingénieuse de connexion Internet haute vitesse sans fil, qui est toutefois peu connue des propriétaires de chalet. Juste avant la première longue fin de semaine de la saison, Rogers envoie aux Winnipegois un dépliant vantant les mérites de la Centrale sans-fil. Le hasard faisant parfois bien les choses, le jour même de l'envoi, la presse locale annonce que la province enregistre un nombre record de moustiques.

Lorsque les propriétaires de chalet reçoivent un article de publipostage emballé dans une véritable moustiquaire, leur curiosité est piquée. « En route pour le chalet? N'oubliez pas d'emporter la Toile! », recommande Rogers. Par rapport à la dernière campagne de l'entreprise, le nombre d'appels augmente de 200 %. Les résultats battent de 50 % ceux obtenus avec l'article témoin envoyé durant la même période.

Voilà un envoi parfaitement adapté au public cible. Pour personnaliser un article, il ne suffit pas de s'adresser au destinataire par son nom : il faut connaître ses intérêts, ses motivations. Les Winnipegois n'ont pas vu ici une énième publicité faisant l'éloge de la technologie, mais plutôt une note amicale qui s'adressait directement à eux.



Client Rogers | Produit Centrale sans-fil | **Pays** Canada | **Agence** Proximity Canada | **Équipe de l'agence** : Vice-président principal et directeur de la création Scott Pinkney | Directeur de la création Trent Thompson | Directeur de la création adjoint Dan Gaede | Directeur artistique Jamie Lirette | Rédacteur Graham Mutch | Directrice principale de la production imprimée Ellie Lee | Vice-présidente et directrice du groupe des comptes Diana Brink-Gourlay | Chef de groupe Megan Epstein

