

LA VRAIE MAGIE DES FÊTES

La poste suédoise imprime des messages numériques personnalisés sur des cartes de Noël que les jeunes peuvent poster à leurs amis. Un nouveau média social est né.

Aux jeunes qui partagent presque tout dans les médias sociaux, le courrier semble de la génération de leurs parents et de leurs grands-parents. Posten, l'administration postale de la Suède, veut leur montrer que c'est loin d'être le cas : les envois postaux peuvent constituer une plateforme sociale et les cartes de Noël sont absolument magiques pour transmettre ses vœux.

Pour en faire la preuve, cent cartes de Noël sont créées à partir de messages publiés dans les réseaux sociaux et postées à des influenceurs. Intrigués, ceux-ci en parlent dans leurs blogs. En outre, des bandeaux numériques annoncent le site Web où les internautes peuvent composer des cartes semblables à partir de messages parus sur leur propre page Facebook. Il est même possible d'ajouter un souhait personnel à l'intention d'un ami en particulier. Il ne reste plus à Posten que d'imprimer ces cartes uniques et de les livrer à leurs destinataires par la bonne vieille voie postale.

La campagne ne dure que 18 jours, mais durant cette brève période, 65 000 Suédois visitent le site Web et plus de 5 000 cartes sont créées.

Ici, la poste suédoise a misé sur la connectivité possible entre les canaux physiques et numériques d'une manière toute simple. N'oublions pas que pour les jeunes générations, l'imprimé est comme un vent de fraîcheur. Elles ne veulent pas choisir entre le physique ou le numérique; elles veulent les deux. Ainsi axée sur le besoin de celles-là de socialiser d'une manière distinctive, la campagne a tout à fait réalisé les vœux de Posten. Varma lyckönskningar à sa nouvelle clientèle!

Magical X-mas Cards - our Facebook '09 on paper

Problem

What can the Swedish Post do about young people only sharing their lives on Facebook these days? How can we prove the strenght of a traditional post card?

Solution

Let people create and send Christmas cards, using modern technique! Let all the hours you've spent sharing your life on Facebook come to use, now as a real Christmas card - containing design made of the texts from you and your selected recipient. Write a greeting on the flip-side, and the app automatically collects address info from the White pages. An entire year of individual Facebook conversations, printed on the finest paper. Delivered to your friends' doorsteps, tempting them to send out their own greetings.

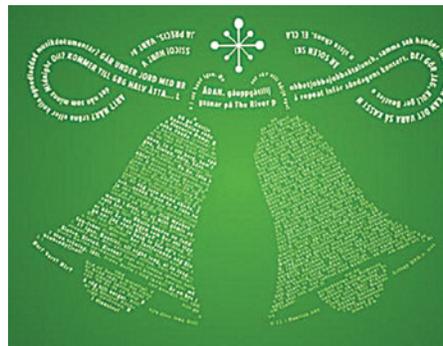
Personal. Easy to use. Hard to beat.



1. When you've picked the Facebook-friend you want to give a Christmas card, all your conversations from the past year are gathered.
2. The conversations are used to create typographical art, forming beautiful Christmas motifs. Select the motif you like best.



3. Add up to ten friends, write a greeting on the flip-side while the addresses are collected from the online White-pages.
4. The cards are printed over night on premium glossy paper, and then delivered by the mailman.



Client Posten (poste suédoise) | Produit Service postal | Pays Suède | Agence Crispin Porter + Bogusky, Stockholm | Équipe de l'agence : Directeur de la création Björn Höglund | Directeur artistique Mattias Berg | Rédacteur Tobias Grönberg | Directeurs de compte Johan Kruse, Johan Brink | Gestionnaire de contenu Jenny Folkesson | Concepteur, expérience utilisateur Pontus Wärnestål | Concepteur graphique Erik Sterner | Directeur technique Per Rundgren

