

# DONNER AU SUIVANT AVEC STYLE

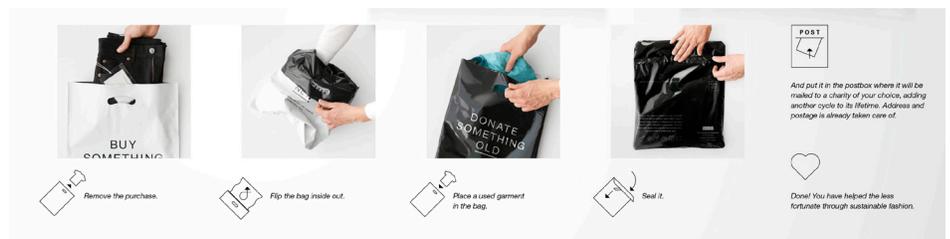
Une griffe suédoise de vêtements pour hommes augmente la valeur de sa marque et redéfinit le concept de durabilité en incitant ses clients à donner au suivant.

La marque pour hommes Uniforms for the Dedicated est la quintessence des valeurs sociales et écologiques scandinaves. Ses vêtements sont faits de matières biologiques et recyclées, choisies avec soin. Parce qu'elle accorde une importance capitale à la durabilité des articles et à la responsabilité sociale des entreprises, elle souhaite établir une norme pour le secteur mode.

Pour passer ce message et lancer le mouvement auprès des consommateurs et des marques d'articles mode, Uniforms for the Dedicated fait appel à l'agence DDB Stockholm. En examinant les habitudes de commerce et de consommation du secteur et de la clientèle, l'équipe constate qu'une valeur d'échange ignorée pourrait enrichir l'économie circulaire.

On suppose que chaque fois qu'une personne achète un vêtement, elle cesse d'en porter un autre... Alors, pourquoi ne pas encourager le consommateur à faire don d'un ancien vêtement quand il en achète un nouveau?

Un sac d'emplettes est conçu à cette fin. Pour donner au suivant, il suffit de tourner le sac sens dessus dessous, d'y glisser un vêtement et de poster le tout. Bien sûr, l'affranchissement est acquitté et le sac est biodégradable. Les dons sont adressés à UNICEF ou à Save the Children.



Il suffisait d'y penser. Les sacs s'écoulent rapidement et d'autres entreprises sont si impressionnées, qu'elles en commandent 600 000. La campagne remporte l'or aux

Swedish Guldägget Awards, l'argent aux EPICA, des crayons de bois et de graphite aux D&AD Awards et figure parmi les finalistes aux Lions de Cannes.

**Client** Uniforms for the Dedicated | **Produit** Mode | **Pays** Suède | **Agence** DDB, Stockholm | **Équipe de l'agence** : Directeur général de la création Jerker Fagerström | Rédacteurs Nick Christiansen, Magnus Jacobsson | Directeurs artistiques Joel Ekstrand, Fredrik Simonsson | Designer Linus Östberg | Directrice de la conception graphique Linnea Lofjord | Concepteur graphique Peter Danielsson | Directrice de la production imprimée Anna Hellenberg | Producteurs Joakim Kromnér, Michael Nyberg | Gestionnaire de compte Katarina Bäcklund | Responsable du contenu numérique Jojo Brännström | Planificateur Gustav Hamdahl | Gestionnaire des relations publiques Simon Strand

