

UN MINISTÈRE AU MARKETING LÉGÈREMENT SUPÉRIEUR

La campagne des gins Hendrick's : un mix qui capte l'intérêt d'une manière tout aussi unique que son produit.

La marque Hendrick's est la toute première à réinventer le gin. Sa boisson aux arômes de rose et de concombre connaît tant de succès qu'on commence à la copier et le marché devient vite inondé de gins artisanaux surprenants. Pour se démarquer, la marque doit capter l'intérêt d'une manière aussi unique que son produit.

Les médias sociaux révèlent que les amateurs du célèbre gin aiment voyager, mais qu'ils trouvent pénibles les déplacements quotidiens. Au Royaume-Uni, ceux-ci inspirent chaque jour plus de 7 000 gazouillis. Voilà une occasion d'agrémenter délicieusement et singulièrement les déplacements des gens; le *ministère du Transport légèrement supérieur de Hendrick's* entre ainsi en scène.

Sur le compte @HendricksginUK, les gazouillis offrent un soutien moral aux usagers de la route et on envoie des vidéos personnalisées. Plus de 750 éléments de contenu paraissent en deux semaines. Le clou de la campagne? Un autobus aux allures de concombre dont l'intérieur ressemble à un bar à cocktails. L'intérêt est aussi soutenu par des envois postaux de trousse à cocktails, d'éventails, d'étuis pour titres de transport et d'un journal désopilant, *The Unusual Times*.



La campagne est la plus réussie de l'histoire de la distillerie William Grant & Sons. Hendrick's est mentionnée cinq fois plus souvent que ses concurrents à gros budget. On observe une hausse des visionnements de la vidéo de lancement de 10 800 % par rapport aux campagnes précédentes.

Dans cette campagne multicanal, tout fait partie du contenu : l'autobus, les surprises postées, les messages dans les médias sociaux. Et tout contribue à rendre l'expérience aussi unique qu'inusitée.

Client William Grant & Sons | **Produit** Gin Hendrick's | **Pays** Royaume-Uni | **Agence** Gravity Thinking | **Équipe de l'agence** : Directeur de la création Martyn Gooding | Conceptrice principale Kylie Lewis | Directeur artistique Ben Carroll | Conceptrice Joana Couto | Technologue créatif Tom Goldthorpe | Producteurs Pebble Studios | Directrice, Planification Jane Hovey | Directrice administrative Michaela MacIntyre | Directrice du groupe des comptes Sophie Rivet | Planificatrice de contenu Jess Gough | Animatrice de communauté Tom Kelly | Chef de marque principal à WG&S Sam Bovill | Planificateurs média et concepteurs de l'expérience utilisateur The Village Communications | Relationnistes Splendid Communications

