

UNE SACRÉE BONNE IDÉE À LA GOMME

Pour propulser sa marque auprès des influenceurs, voyageurs et médias, Air France n'hésite pas à y mettre la gomme.

Lorsqu'un avion décolle ou atterrit, la pression en cabine peut causer une douleur aux oreilles. Air France, qui se soucie du bien-être de ses passagers, veut aider à prévenir l'inconvénient dans le pur chic français.

Pour accentuer l'idée de bien-être associée à sa marque, le transporteur demande donc à un spécialiste de créer la première gomme à mâcher à saveur française. Entièrement naturelle, la gomme propose deux arômes qui rappellent des desserts prisés en France : le macaron à la pistache et la crème brûlée.

Pour que ce savoir-faire en matière d'expérience client mette encore plus l'eau à la bouche, l'entreprise envoie des échantillons de gomme à mâcher aux journalistes et aux influenceurs. Elle offre même des *lens* de réalité augmentée sur Snapchat.

Les résultats sont savoureux : 40 000 paquets de gomme sont vendus en une semaine et 30 000 sont distribués par la poste ou lors d'activités commerciales. La campagne fait parler d'elle dans différents médias locaux et étrangers, elle génère plus de 25 millions d'impressions et la vidéo de lancement est visionnée 6 millions de fois.

Distribuée sur certains vols et dans des salons de la compagnie aérienne, la friandise est aussi vendue en ligne. Sans faire bayer sa clientèle aux corneilles [et sans devoir mâcher ses mots!], la société montre comme elle sait soulager les maux d'oreille causés par la pression en cabine tout en améliorant l'expérience client et la perception de sa marque. Chic alors!



CLIENT Air France | **PRODUIT** Gomme à mâcher | **PAYS** France | **AGENCE** BETC | **ÉQUIPE** Directeur général des Services de la création Rémi Babinet | Directeurs généraux de la création Ivan Bezckowski, Jasmine Loignon | Directeurs de la création Marie-Eve Schoettl, David Soussan | Directeurs artistiques Chloé Perignon, Nathan Brunstein | Rédactrice Chrystel Jung | Planificatrice stratégique Céline Mazza | Réalisatrices vidéo Les Flaminguettes | Producteur Yannis Cullaz [RITA]

