

# RENAÎTRE DE SES CENDRES

L'envoi de vraies briques met les cendres d'une usine incendiée dans les mains de ses employés et suscite l'espoir avec un message émouvant.

L'usine de Campofrio située à Burgos est la plus grande et la plus importante du groupe. Près de la moitié de la nourriture produite pour l'Espagne y est fabriquée. Mais quelques semaines avant Noël en 2014, l'usine est détruite par le feu. Les conséquences sont catastrophiques.

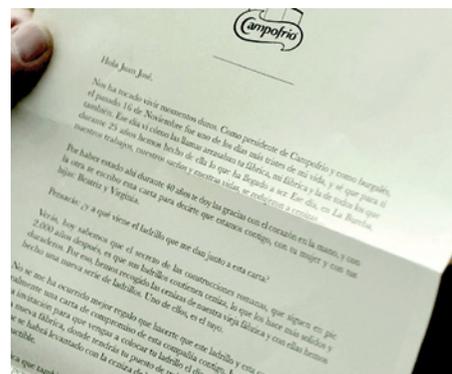
Production stoppée, part de marché amputée : les concurrents profitent de l'occasion pour damer le pion à Campofrio. Pire encore, des centaines de travailleurs perdent leur gagne-pain juste avant les Fêtes. La situation est désolante.

Dans ces cas, les manuels de crise conseillent aux dirigeants d'entreprise de ne rien dire.

Pedro Ballvé, président de Campofrio, pense autrement. Il écrit à tous les employés de Burgos, envoyant à chacun une brique.

Pourquoi une brique? Parce que le secret de la longévité des constructions romaines était leurs briques faites de cendres, un matériau qui les rendait plus durables. Campofrio recueille donc les cendres de l'ancienne usine et les transforme en 894 briques, soit une pour chacune des personnes présentes à l'usine le jour où elle a brûlé.

Le président promet de commencer à construire une nouvelle usine avec ces briques. Le message est puissant, émouvant et rempli d'espoir : le geste attentionné de l'employeur confirme aux employés que leur emploi les attend toujours.



**CLIENT** Campofrio | **PRODUIT** Aliments | **PAYS** Espagne | **AGENCE** McCann Ericsson, Madrid | **ÉQUIPE** Chef des services de la création Monica Moro | **Directeurs généraux de la création** Raquel Martinez, Jon Lavin | **Directeur artistique** Rafa Quilez | **Rédacteur** Jon Lavin | **Producteurs de l'agence** Martin Beilin, Guzman Molin Pradel | **Maison de production** La Joya | **Directeur de compte** Jesus Martinez Soria | **Gestionnaires de compte** Javier Gonzalo, Elisa López, Veronica Fiz

