

RAPPROCHER LES COMMUNAUTÉS AVEC FIERTÉ

Pour annoncer le lancement de ses services dans une région mal desservie, Distributel fait appel à la fierté communautaire avec un publipostage ciblé.

Vivre sans Internet est inimaginable pour bien des gens. Média incontournable, il nous permet d'accéder à une abondance de renseignements et de services, en plus de nous rapprocher du reste du monde, de lieux éloignés et de nos passions. Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes le qualifie même de service essentiel. Les communautés crie isolées d'Eeyou Istchee, un vaste territoire du Nord-du-Québec, ne peuvent toutefois pas aisément en bénéficier.

Touchée par la situation qu'elle trouve injuste, Distributel décide de combler ce fossé numérique. L'entreprise de télécommunications établit alors un partenariat avec le Réseau de communications Eeyou et devient la première à offrir Internet haute vitesse, télé et téléphonie résidentielle dans la région.

Pour promouvoir ses services, Distributel fait appel à l'agence Central Station, qui a l'idée de créer un envoi postal à saveur patriotique : huit fanions célébrant la grande fierté de chacune des communautés soigneusement ciblées. Le concept est aussi repris pour le volet numérique de la campagne.

L'impression 3D permet de donner aux fanions une belle texture et de mettre en valeur de jolis détails, alors que des messages personnalisés s'adressent à chaque communauté. Le recto des petits drapeaux porte la marque de Distributel. Des publicités en ligne et dans les journaux, ainsi que des messages radio en cri, ciblent les mêmes publics, ce qui contribue à augmenter le nombre de clients potentiels à faible coût en seulement cinq mois. En misant sur une campagne empathique, Distributel parvient à montrer la grande valeur de son offre dans la région.



CLIENT Distributel | **PRODUIT** Internet haute vitesse, télévision, téléphonie résidentielle | **PAYS** Canada | **AGENCE** Central Station, Toronto | **ÉQUIPE** Directeur de la création Brad Monk | Directeur associé à la création Jeff Millar | Directeur de la conception graphique Dave Rodgers | Directeur artistique Steve St. Jean | Chargée de compte Rebecca Kearon | Concepteurs graphiques Ryan Gardiner, Ian Suarez | Rédacteur Kyle Elich | Illustrateur Kevin Moran | Maquettiste Dave Mortson | Artiste 3D Spencer DeWit | Animation Edo Cuallo