



SOUFFLER POUR LA CAUSE

L'Ontario Lung Association mise sur la nature physique et personnalisable de l'article de publipostage pour sensibiliser la population à sa cause.

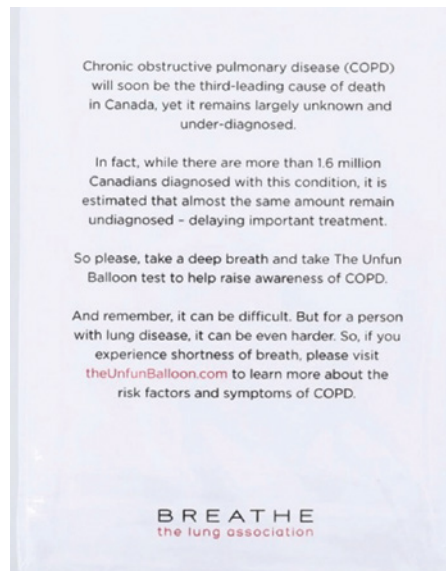
Environ 3,2 millions de Canadiens sont atteints d'une maladie pulmonaire obstructive chronique [MPOC], notamment l'emphysème et la bronchite chronique, mais presque la moitié l'ignore et ne cherche donc pas un traitement.

La mission de l'Ontario Lung Association est d'aider les Canadiens à respirer. Pour sensibiliser la population à la maladie, l'organisme crée un test très facile à effectuer à la maison. Sachant que l'essoufflement est le symptôme le plus commun des affections de ce genre, quel en est le plus simple moyen d'évaluation? Gonfler un ballon.

L'association cible donc des résidents du Grand Toronto au moyen d'un publipostage dont l'emballage annonce une curieuse offre : *The Unfun Balloon* [traduction libre : Le ballon critique]. L'envoi contient un ballon rouge à plat, accompagné de renseignements sur la maladie et d'une invitation à visiter le site theUnfunBalloon.com. D'abord intrigués, les destinataires comprennent qu'ils ont entre les mains un outil de dépistage.

Il suffit de ce simple objet pour susciter une réaction émotionnelle et renforcer le lien avec la possibilité de sauver des vies. Le publipostage est soutenu par des affiches du ballon dégonflé apposées dans les véhicules et lieux de transport public de la ville. Le ballon-test est aussi offert gratuitement chez certains détaillants.

La campagne joint et sensibilise tant de personnes qu'elle fait bondir le nombre des visites du site Web de 776 %.



CLIENT Ontario Lung Association | **PRODUIT** Test de dépistage de la MPOC | **PAYS** Canada | **AGENCE** BBDO Toronto
ÉQUIPE Directeurs généraux des Services de la création Denise Rossetto, Todd Mackie | **Vice-présidents et directeurs associés à la création** Chris Booth, Joel Pylypiw | **Directeur artistique** Bryan Howarth | **Coordonnatrice des comptes** Nasreen Mody | **Vice-présidente et directrice du groupe des comptes** Rebecca Flaman
Directrice des comptes Saloni Wadehra | **Responsables marketing** Peter Glazier, Monica Kocsmaros

