

CULTIVER LA VALEUR

Un bonsaï est envoyé à des enseignants pour les amener à voir l'éducation autrement et leur présenter l'approche pédagogique unique du programme SpringBoard.

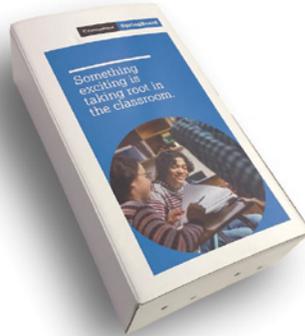
Attirer l'attention des enseignants dans un marché où les produits éducatifs abondent n'est pas une mince affaire. C'est pourquoi le College Board choisit de promouvoir son programme SpringBoard d'une manière surprenante.

Conçu pour les élèves de la 6^e à la 12^e année, SpringBoard est un programme scolaire de mathématiques et de langue. Il se différencie par une expérience stimulante en classe, une formation personnalisée des enseignants et un soutien en ligne. Le milieu de l'éducation reconnaît l'expertise en reclassement supérieur et en tests d'aptitude de l'institution.

Pour renforcer la valeur de son offre auprès du corps professoral, le College Board prépare donc un envoi postal porteur d'une idée simple, mais éloquente : le programme SpringBoard aide le savoir à s'épanouir – cela se voit et se mesure. Mieux que simplement miser sur les mots, le College inclut un jeune bonsaï dans chaque trousse d'information. La campagne met l'accent sur la raison d'être et la passion des enseignants.

Les résultats se révèlent aussi convaincants que le concept. Ils surpassent même largement les taux d'acquisition de 6 % à 8 % espérés. Au total, 22 % des destinataires demandent à en savoir plus sur le programme... Les représentants commerciaux multiplient les rencontres et obtiennent chaque fois d'inclure le programme dans les demandes de proposition.

Les chiffres ne mentent pas. En se servant du publipostage pour livrer un message pertinent et créer une expérience de marque mémorable, le College Board a démontré la valeur de son offre.



CLIENT The College Board | PRODUIT SpringBoard | PAYS États-Unis | AGENCE o2kl advertising | ÉQUIPE Directeurs de la création Richard Eber, John Kopilak | Rédacteur John Steinhart | Directeur artistique Bill Bonomo | Responsable de la production Heather Cavallo | Gestionnaire de compte Jim Lurie

