

SE BÂTIR UNE RÉPUTATION DE VISIONNAIRE

Grâce à un publipostage engageant, l'école de gestion de l'Université du Cap prouve que l'apprentissage transformatif est une pierre d'assise du succès.

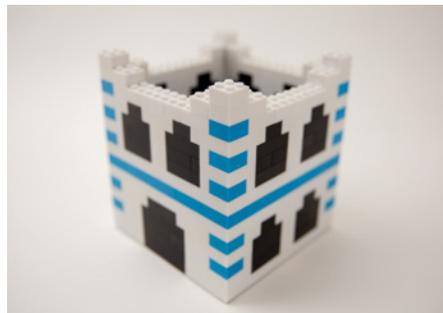
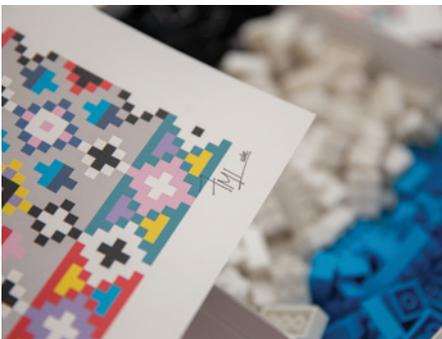
Pour se distinguer des autres établissements d'enseignement supérieur auprès des décideurs en entreprise, la Graduate School of Business de l'Université du Cap veut leur faire vivre une expérience concrète.

Puisqu'une preuve par la démonstration s'avère très souvent convaincante, l'école cherche un moyen d'illustrer de manière pratique comment l'apprentissage transformatif qu'elle enseigne aide à créer des visionnaires. Elle s'associe à l'artiste Faatimah Mohamed-Luke, réputée pour ses œuvres tridimensionnelles surprenantes, produites en appliquant les principes d'une approche transformatrice.

Celle-ci conçoit un ensemble de blocs bleus, blancs ou noirs pour offrir une expérience participative inattendue. Le défi proposé aux dirigeants ciblés? Construire un modèle réduit de la vieille prison de Breakwater, un bâtiment phare de la ville du Cap, aujourd'hui intégré au campus de l'université. Mais, attention!, les possibilités d'assemblage sont variées; l'exercice exige un esprit critique, ouvert et créatif, tel que le privilégient les principes d'enseignement de l'institution.

Le résultat de la campagne? En novembre 2019, la maîtrise en administration des affaires de l'établissement se classe parmi les 50 programmes de MBA les mieux reconnus du monde selon un sondage du *Financial Times*. Elle reçoit également le titre de meilleur EMBA d'Afrique.

Un bloc à la fois, l'université se bâtit une réputation de visionnaire. C.Q.F.D.



CLIENT Graduate School of Business de l'Université du Cap | **PRODUIT** Méthode d'enseignement | **PAYS** Afrique du Sud | **AGENCE** Blacksheep Studios | **ÉQUIPE** Directeur de la création Fehraad de Nicker | **Directeurs artistiques** Faatimah Mohamed-Luke, Al Luke | **Rédacteur** Marnus Nieuwoudt | **Producteur** Al Luke

