



Maîtriser la vente en ligne

Notre guide *Maîtriser la vente en ligne* vous explique tout ce que vous devez savoir pour optimiser vos opérations. **Le deuxième chapitre couvre le traitement des commandes** – le moment où l'un de vos produits devient le colis que vous expédiez. Nous résumons ici les conseils pour vous aider à gagner du temps, à réduire le nombre d'erreurs et à hausser la satisfaction de vos clients.



Exécuter les commandes



VOTRE ESPACE

Il s'agit de l'endroit où vous rangez vos produits, alors visez un maximum d'efficacité en l'organisant.

- Limitez les erreurs en réservant un espace pour les stocks entrants et un autre pour les commandes à expédier.
- Placez les produits les plus en demande dans un endroit facile d'accès.
- Équipez vos stations d'emballage de rubans adhésifs, de boîtes, de balances...
- Identifiez vos fournitures avec des étiquettes!



VOTRE PROCÉDURE

Elle définit votre façon de prélever les articles d'une commande et de les emballer. Suivez ces trois règles.

- Assurez-vous que votre procédure soit simple et efficace.
- Avant d'expédier un article, vérifiez que c'est bien celui commandé et qu'il n'est pas endommagé.
- Choisissez le bon emballage pour chaque commande. Évitez de laisser de l'espace excédentaire dans une boîte.



L'ÉTIQUETTE

Ne laissez pas l'impression des étiquettes d'expédition ralentir vos opérations.

- Si vous créez un grand nombre d'étiquettes chaque jour, investissez dans une imprimante thermique.
- Ne sous-estimez pas les solutions technologiques; elles sont essentielles à l'expédition.
- Utilisez des outils en ligne qui s'intègrent à votre système. Prenez le temps de vous renseigner sur les solutions offertes pour trouver la bonne.



VOTRE CROISSANCE

Pensez à l'avenir de votre entreprise.

- Déterminez où vous entreposerez vos stocks supplémentaires durant les périodes de pointe saisonnières.
- Tenez compte de vos projets de croissance au moment d'améliorer votre espace.
- Transformez vos magasins physiques en points de traitement.
- Visez le long terme en choisissant un entrepôt.

