

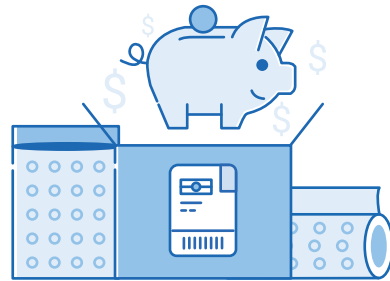


Maîtriser la vente en ligne

Notre guide *Maîtriser la vente en ligne* vous explique tout ce que vous devez savoir pour optimiser vos opérations de commerce en ligne. **Le troisième chapitre porte sur l'emballage.** Nous y présentons des conseils qui vous aideront à réduire vos coûts, à simplifier la livraison et à améliorer l'expérience client.



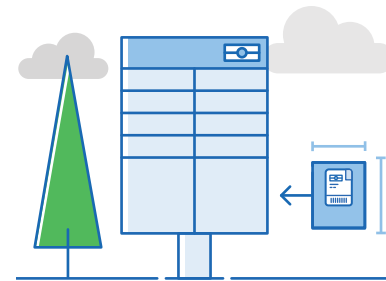
L'emballage



RÉDUISEZ VOS COÛTS

L'emballage peut avoir une incidence importante sur votre chiffre d'affaires. Voici comment réduire les coûts.

- Optez pour le contenant le plus petit possible – les frais d'expédition sont notamment calculés en fonction du poids et des dimensions du colis.
- Si possible, emballez tous les articles d'une même commande ensemble. Vous économisez sur l'expédition et vos stocks de fournitures dureront plus longtemps.
- Protégez bien vos articles pour qu'ils ne s'abîment pas pendant le transport; vous réduirez ainsi le nombre de retours.



SIMPLIFIEZ LA LIVRAISON

Choisissez des formats de boîtes qui pourront être livrées dès la première tentative.

- Utilisez des boîtes qui entrent dans la plupart des compartiments à colis pour que vos clients reçoivent leur commande dès la première tentative de livraison.
- Les boîtes postales communautaires, les armoires à colis et les batteries de boîtes aux lettres utilisées à l'échelle du pays sont dotées de compartiments conçus pour la livraison sécuritaire des colis.
- La taille des compartiments peut varier. Consultez notre guide pratique sur l'emballage pour connaître les dimensions.



AMÉLIOREZ L'EXPÉRIENCE CLIENT

Trouvez des façons d'ajouter au plaisir de déballer une commande.

- Personnalisez vos boîtes si votre budget le permet. Sinon, optez pour du ruban et des matériaux de remplissage aux couleurs de votre entreprise.
- Ajoutez une touche personnelle à vos envois en y glissant des notes manuscrites ou des échantillons soigneusement choisis pour montrer à vos clients que vous savez ce qu'ils aiment.
- Les consommateurs se soucient de plus en plus de leur empreinte environnementale, alors évitez le suremballage.
- Utilisez des emballages contenant plus de matières recyclées. Vos clients qui ont à cœur l'environnement l'apprécieront.



Pour en savoir plus sur les façons d'optimiser vos emballages, rendez-vous à postescanada.ca/vosemballages pour télécharger notre guide *Maîtriser la vente en ligne : Guide pratique sur l'emballage*.



Rendez-vous à postescanada.ca/operationsdeventeonline pour télécharger notre guide *Maîtriser la vente en ligne : Comment optimiser vos opérations pour satisfaire vos clients*.