

Protéger ses produits avec un emballage minimal

Nous avons tendance à oublier l'importance de l'emballage. Bien fait, il peut contribuer à la façon dont un client perçoit un produit ou une marque.

Vice-président de Crownhill Packaging, Rodney Taylor compte plus de 20 ans d'expérience auprès d'entreprises qu'il aide à se démarquer grâce à des solutions d'emballage. Il nous offre quelques conseils :

1

Faites des essais

Des produits endommagés nuisent à l'image de la marque. Pour réduire les risques, faites des essais avant d'expédier les articles. Simulez les conditions de livraison jusqu'à la destination pour tester la qualité de l'emballage.



2

Misez sur la simplicité

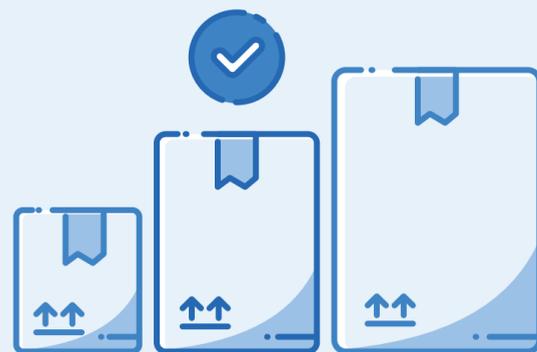
L'ouverture et le déballage d'un produit comptent pour beaucoup dans l'expérience et la fidélisation client. En général, cela ne doit pas durer plus de 90 secondes. Un emballage simple favorise la satisfaction globale. Postes Canada offre des emballages conçus pour faciliter la vie des clients.



4

Les dimensions sont importantes

Démarquez-vous en optant pour un emballage rentable, durable et solide. Pensez à l'expérience client. Une boîte trop grande augmente les coûts et nécessite plus de matériel de remplissage. À l'inverse, une boîte trop petite pourrait empêcher de protéger correctement l'article.



3

Prenez le virage vert

Les entreprises qui réduisent leur empreinte carbone et utilisent des emballages écologiques sont en train de conquérir le marché. Il faudra d'ailleurs s'adapter aux changements législatifs, comme l'interdiction à venir des plastiques non réutilisables. Vous pouvez déjà choisir parmi une gamme d'emballages écologiques, dont ceux offerts par The Packaging Company.



Des solutions? On vous livre ça.