

Relancez vos affaires en toute confiance

C'est le moment d'annoncer aux consommateurs que votre entreprise a repris ses activités. Nous aimerions vous aider.



Pour soutenir les petites entreprises qui veulent renouer avec leur clientèle locale à la suite des conséquences de la COVID-19, nous proposons actuellement des réductions intéressantes sur nos solutions de publipostage.

Que vous vendiez en ligne ou ayez pignon sur rue, le publipostage vous permet de placer votre message directement dans les mains des consommateurs et de leur offrir une expérience plus concrète. Il contribue à renforcer le rappel de votre marque. Dans le contexte actuel, il s'avère un média efficace pour relancer vos affaires.

Le publipostage peut vous aider à atteindre vos objectifs, car il place votre marque directement dans les mains de vos clients et il est lu où se prennent les plus importantes décisions : à la maison.

RÉDUCTIONS AVANTAGEUSES SUR NOS SOLUTIONS DE PUBLIPOSTAGE



Bien qu'il existe différentes solutions de publipostage, nous sommes d'avis qu'un envoi [Courrier de quartier de Postes Canada](#)^{MC} est la meilleure façon d'informer vos clients de la réouverture de votre entreprise et de les renseigner sur vos activités. Rapide et facile à utiliser, ce service fait actuellement l'objet de 3 offres promotionnelles qui vous aideront à réduire vos coûts.

Consultez dès maintenant [cette page](#) pour profiter d'un rabais applicable à une campagne [Courrier de quartier](#)^{MC} ou poursuivez votre lecture pour en apprendre plus sur cette solution.

VOUS N'AVEZ JAMAIS UTILISÉ COURRIER DE QUARTIER?



Pas de souci. Nous mettons à votre disposition tout ce qu'il faut pour lancer une campagne de publipostage. Vous cherchez une approche clés en main? Faites appel à l'un de nos partenaires. Vous manquez de temps? Exécutez une campagne en moins de 10 minutes grâce à nos outils en ligne. Consultez également nos ressources pour obtenir plus d'information.

Le service Courrier de quartier^{MC} convient aux entreprises de toutes tailles, quels que soient leur expérience de la publicité et le budget dont elles disposent.

88 %

des consommateurs visitent le site Web d'une entreprise ou se rendent dans l'un de ses magasins après en avoir reçu la publicité postale.



Postes Canada et Kantar. SMM Stats Update, 18-216, 2018.

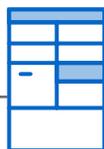
Qu'est-ce qu'un article Courrier de quartier? C'est un article de courrier non adressé, généralement publicitaire comme une carte postale ou une circulaire, livré dans les boîtes aux lettres des Canadiens avec d'autres articles de courrier qui leur sont destinés.



☑ Limitez ou étendez votre portée

Courrier de quartier offre diverses options. Selon vos besoins, vous pouvez cibler toutes les adresses d'un itinéraire postal (environ 500 adresses) ou couvrir l'ensemble des boîtes aux lettres du pays.

Chaque boîte aux lettres compte! Seule Postes Canada peut livrer vos publicités directement dans les boîtes aux lettres des personnes qui vivent dans des immeubles d'habitation.



☑ Trouvez les clients les plus prometteurs

Si vous ne savez pas quel quartier cibler, reportez-vous aux données disponibles. Par exemple, en appliquant une gamme de filtres démographiques, comme le sexe, l'âge et le revenu, vous pouvez déterminer où vit en bon nombre votre clientèle idéale.

☑ Ajoutez des annonces numériques

Combinez votre publipostage avec de la publicité numérique. Il est possible d'agencer l'un et l'autre en utilisant un concept similaire, les mêmes critères de ciblage ou en faisant appel à un expert en analyse des données qui vous aidera à déterminer des segments de marché comparables, pour l'ensemble des canaux qu'utilise votre campagne.

Le saviez-vous? Les campagnes qui combinent publipostage et publicité numérique obtiennent de meilleurs résultats.



OBTENEZ DE L'AIDE OU PLANIFIEZ VOUS-MÊME VOTRE ENVOI

Obtenez de l'aide

Les petites entreprises ont beaucoup à faire en ce moment. Si le publipostage vous intéresse, mais que vous préférez consacrer vos efforts à d'autres opérations commerciales, faites affaire avec l'un de nos partenaires.

Nous collaborons avec de nombreux imprimeurs qui se spécialisent dans la création et l'exécution de campagnes de publipostage. Ciblage, conception, impression : ils se chargeront de tout, même de remettre vos articles à Postes Canada pour la livraison.

Planifiez vous-même votre envoi

Si vous préférez créer et lancer vous-même votre campagne Courrier de quartier, utilisez notre outil en ligne [Médiaposte^{MC} clic](#). Le tout ne nécessite qu'une dizaine de minutes.

Conçu expressément à l'intention des entreprises, Médiaposte^{MC} clic permet de téléverser une maquette, de sélectionner et d'appliquer des filtres de ciblage et d'établir les zones de distribution d'un article de publipostage. Vous pouvez aussi ajouter des bandeaux numériques pour favoriser le taux de réponse de votre campagne.

Pour en savoir plus, consultez nos vidéos sur Médiaposte^{MC} clic et Médiaposte clic Plus.



CONSEILS POUR CRÉER UN PUBLIPOSTAGE EFFICACE

Quel que soit le média que vous utilisez, il importe de savoir en tirer le maximum. Voici comment créer un article de publipostage percutant :

- 1 Lancez un appel à l'action convaincant. Réfléchissez au but de votre publicité, puis énoncez-le clairement, par exemple : « Visitez ce site Web ou composez ce numéro de téléphone ».
- 2 Choisissez un message clé. En voulant donner trop d'information à vos clients, vous risquez de les embrouiller.
- 3 Incluez une offre dont il est facile de profiter. Utilisez un langage clair et concis, ainsi que des images épurées. La simplicité est votre plus grande alliée.
- 4 Montrez des personnes qui interagissent avec votre produit ou votre service.
- 5 Privilégiez les mots qui incitent à l'action.
- 6 Ajoutez un numéro de téléphone ou un code de promotion pour faire le suivi de votre offre.

Si vous optez pour une campagne multicanal, n'oubliez pas d'harmoniser vos publicités en ligne à votre article de publipostage en utilisant les mêmes couleurs, polices et messages.

QUOI DE PLUS?

Le publipostage offre des possibilités infinies. Nous sommes là pour vous aider à en tirer le maximum.

Inscrivez-vous gratuitement au [programme Solutions pour petites entreprises de Postes Canada^{MC}](#) pour profiter de rabais et d'avantages exclusifs.

Pour approfondir vos connaissances sur le publipostage et le marketing en général, téléchargez notre [guide L'indispensable du publipostage](#).

Apprenez-en plus sur les réductions offertes aux petites entreprises dans le cadre du service Courrier de quartier.

RECTO

VENTE
cachetteSECRÈTE

2 4

3 5

JUSQU'À **50% DE RABAIS**
10 000 ARTICLES

1 Rendez-vous à [kiskiski.ca](#) et entrez le code de promotion « **cachetteSECRÈTE** » pour commencer à économiser.

- 6 À ne pas manquer : notre plus grande vente de l'année! Visitez-nous en ligne aujourd'hui et obtenez vos articles préférés.

Obtenez **une réduction de 50%** sur des milliers d'articles!

Composez le **1•800•669•8888** ou consultez-nous à [kiSkiSki.ca](#)

VERSO

