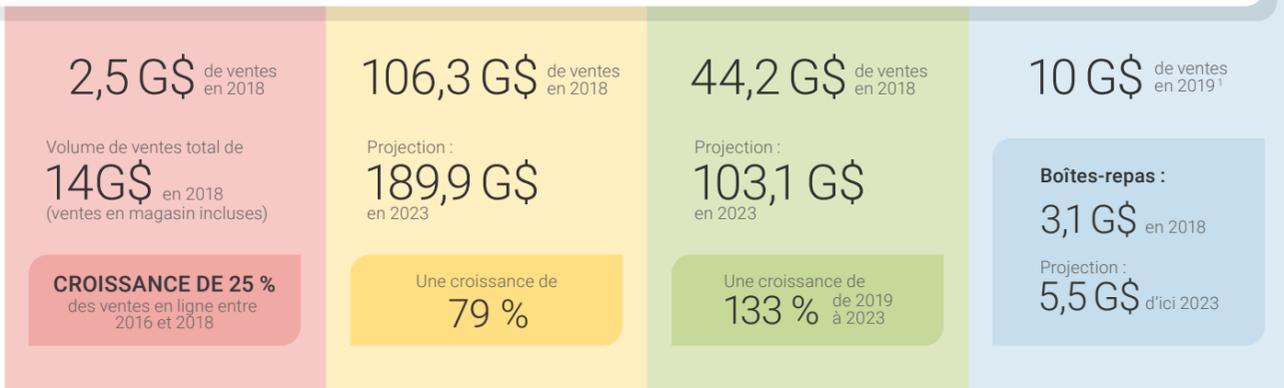


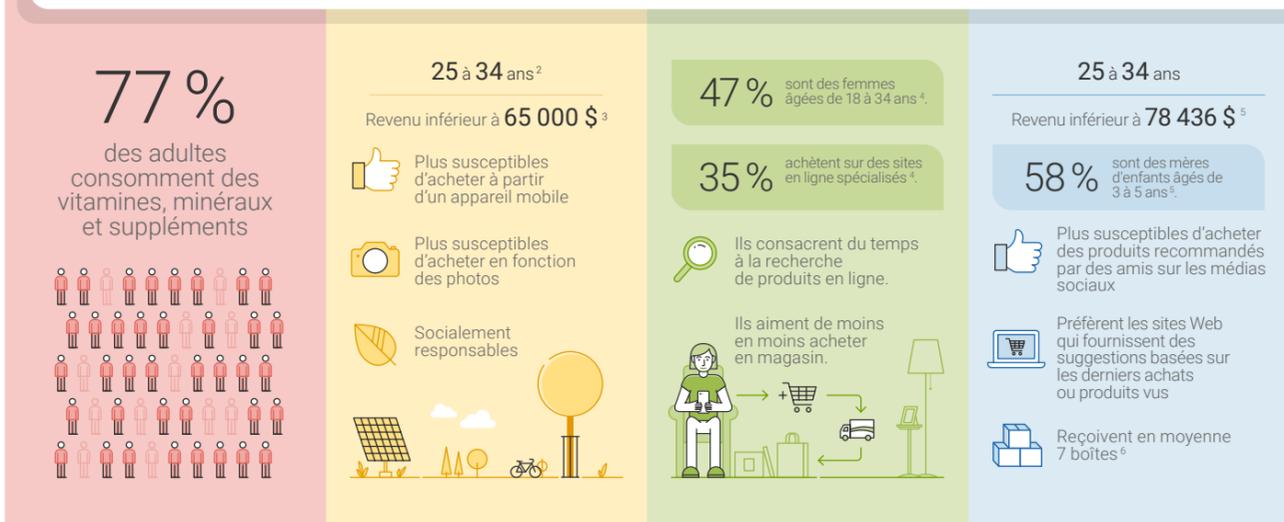
# Occasions de VENTE EN LIGNE aux États-Unis



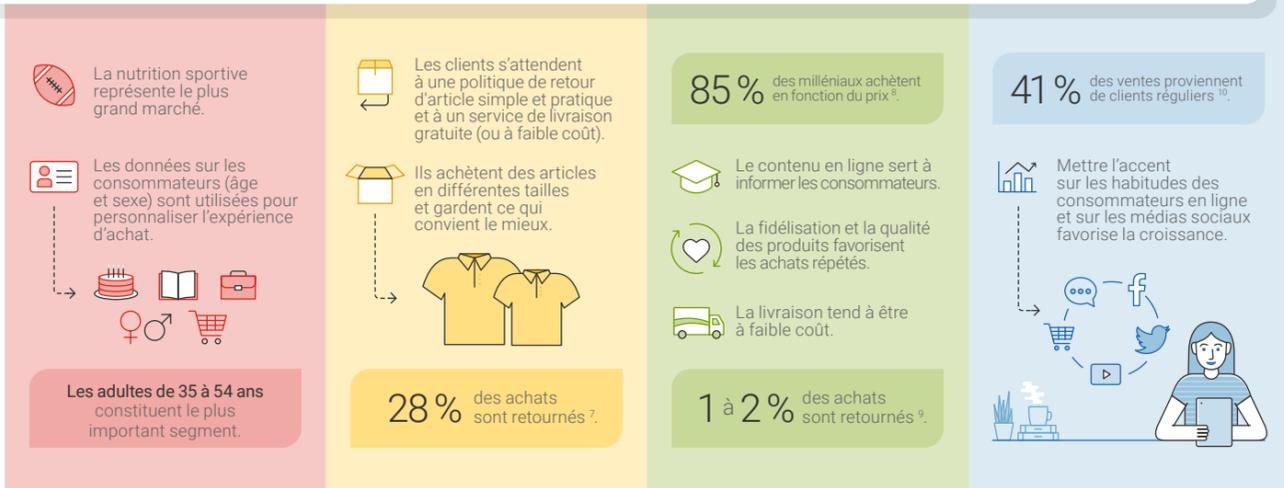
## Une occasion à saisir



## Qui sont les acheteurs?



## Les tendances à surveiller



## Quels sont les concurrents?



## Ce que cela signifie pour votre entreprise



### Sources

<sup>1</sup> Segran, Elizabeth. « From Socks To Sex Toys: Inside America's Subscription-Box Obsession », *Fast Company*, 6 avril 2015. [https://www.fastcompany.com/3044527/from-socks-to-sex-toys-inside-americas-subscription-box-obsession] (1er avril 2020).

<sup>2</sup> Gustafson, Krystina. « The next wave of online shopping is about to hit », *CNBC*, 9 juin 2016. [https://www.cnbc.com/2016/06/09/the-next-wave-of-online-shopping-is-about-to-hit.html] (2 novembre 2017).

<sup>3</sup> Smith, Cooper. « The surprising facts about who shops online and on mobile », *Business Insider*, 23 février 2015. [https://www.businessinsider.com/the-surprising-demographics-of-who-shops-online-and-on-mobile-2014-6] (22 novembre 2017).

<sup>4</sup> eMarketer. « Millennials Dominate US Beauty Market », 14 décembre 2016. Consulté en ligne en février 2018.

<sup>5</sup> Hitwise Consumer Insights Report. *Discovery, surprise, inspiration: The rise of subscription box shopping*. [http://hitwise.com/reports/371-PLIE-119/images/Hitwise-Subscription-Box-Shoppers-032016US.pdf?anlid=7632474] (26 janvier 2018).

<sup>6</sup> Shorr Packaging Corp. « The State of Subscriptions: A Look at e-commerce subscription services », juin 2016. [https://www.shorr.com/packaging-news/2016-06/inside-booming-business-e-commerce-subscription-boxes] (24 janvier 2018).

<sup>7</sup> Bold Metrics. « The Current State of Apparel e-commerce in 2016 », blogue. [http://fashionmetric.com/the-current-state-of-apparel-e-commerce-in-2016/] (17 novembre 2017).

<sup>8</sup> eMarketer. U.S Millennial Shoppers 2017, 30 janvier 2017. [https://www.emarketer.com/Report/US-Millennial-Shoppers-2017-How-Digitally-Native-Generation-Changing-Retail/2001937] (Février 2018).

<sup>9</sup> Zaroban, Stefany. « The big opportunity in online health and beauty », *Digital Commerce 360*, 27 septembre 2017. [https://www.digitalcommerce360.com/2017/09/27/the-big-opportunity-in-online-health-and-beauty/] Consulté en ligne en février 2018.

<sup>10</sup> Retail Touch Points. « Subscription Commerce Success Visualized ». [https://retailtouchpoints.com/resources/subscription-commerce-success-visualized-infographic] (1er avril 2020).

<sup>11</sup> Neff, Jack, Wohl, Jessica, et Pasquarelli, Arianne. « Lowdown: What you should know about e-commerce trends in beauty, personal care », *AdAge*, 22 mars 2017. [https://adage.com/article/cmo-strategy/lowdown-e-commerce-trends-beauty-personal-care/308395] (Février 2018).



Solutions pour petites entreprises