# 2026

Société canadienne des postes

—

# RAPPORT FINANCIER

du deuxième trimestre

Pour la période close le 4 juillet 2026

# Résultats financiers

TABLES DES MATIÈRES

## Rapport de gestion


| | |
|---|---|
| Énoncés prospectifs | 3 |
| 1. Résumé | 4 |
| 2. Activités de base et stratégie | 13 |
| 3. Indicateurs de rendement clés | 15 |
| 4. Capacités | 17 |
| 5. Revue des activités d'exploitation | 23 |
| 6. Liquidités et ressources en capital | 35 |
| 7. Évolution de la situation financière | 40 |
| 8. Risques et gestion des risques | 42 |
| 9. Méthodes, estimations comptables critiques et contrôles internes | 45 |


## États financiers consolidés résumés intermédiaires non audités


| | |
|---|---|
| Responsabilité de la direction à l'égard de l'information financière intermédiaire | 46 |
| État consolidé résumé intermédiaire de la situation financière | 47 |
| État consolidé résumé intermédiaire du résultat global | 49 |
| État consolidé résumé intermédiaire des variations des capitaux propres | 50 |
| État consolidé résumé intermédiaire des flux de trésorerie | 51 |
| Notes afférentes aux états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités | 52 |

# Rapport de gestion

Le présent rapport de gestion fournit une analyse des résultats d'exploitation et de la situation financière de la Société canadienne des postes (la Société ou Postes Canada) et de sa filiale Les Investissements Purolator Ltée (Purolator) pour la période de 13 semaines (deuxième trimestre ou T2) et la période de 26 semaines (deux premiers trimestres ou le cumul annuel [CA]) closes le 4 juillet 2026. Ces sociétés sont désignées collectivement sous le nom de Groupe d'entreprises de Postes Canada, de Groupe d'entreprises ou de Groupe. La Société gère ses activités consolidées et établit, par conséquent, ses secteurs opérationnels en se fondant sur la manière dont les cadres supérieurs du Groupe examinent les résultats d'exploitation, prennent des décisions sur l'allocation des ressources et évaluent le rendement.

Deux secteurs opérationnels à présenter ont été identifiés le 4 juillet 2026 : Postes Canada et Purolator. Les écritures de consolidation et les éliminations des soldes intersectoriels sont présentées séparément.

| Nom de la filiale | Principale activité | Pays de constitution | Pays d'exercice des activités | Proportion de la participation détenue directement ou indirectement |
|---|---|---|---|---|
| Les Investissements Purolator Ltée[1] | Services de messagerie, de livraison de colis, de fret, de logistique, de courtage en douane et de conseil en échanges internationaux | Canada | Canada et États-Unis | 91 % |

1. Comprend la propriété à 100 % de Livingston International Inc. (Livingston). Livingston est une importante filiale des Investissements Purolator Ltée.

Les résultats financiers figurant dans le rapport de gestion ont été préparés conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS) publiées par l'International Accounting Standards Board (IASB). Les montants sont présentés en dollars canadiens et arrondis au million près, tandis que les pourcentages connexes sont calculés en fonction de chiffres arrondis au millier près. Les variations de pourcentage pour les produits, les volumes et les charges d'exploitation dans le présent rapport sont ajustées pour tenir compte des différences de jours ouvrables ou de journées payées entre le deuxième trimestre de 2026 et celui de 2025, ainsi qu'entre le cumul annuel de 2026 et celui de 2025. Des jours ouvrables et des journées payées de moins ont pour effet de faire diminuer respectivement les produits et les volumes, ainsi que les charges d'exploitation, tandis que l'inverse est vrai pour les journées de plus. Le tableau ci-dessous résume la différence de jours ouvrables et de journées payées pour Postes Canada, Purolator et le Groupe.

| | T2 2026 | | CA 2026 | |
|---|---|---|---|---|
| | Jours ouvrables | Journées payées | Jours ouvrables | Journées payées |
| Différence de jours | – | – | 3 | 4 |

Ce rapport doit être lu conjointement avec les états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités (les états financiers intermédiaires) pour le deuxième trimestre de 2026, lesquels ont été préparés conformément à la Norme sur les rapports financiers trimestriels des sociétés d'État du Conseil du Trésor du Canada et à la Norme comptable

internationale (IAS) 34, *Information financière intermédiaire*. Il est également recommandé de lire cette information à la lumière des états financiers consolidés annuels de la Société et au rapport de gestion de l'année se terminant le 31 décembre 2025.

La direction est responsable des renseignements présentés dans les états financiers intermédiaires et dans le rapport de gestion. Toute mention des termes *nos, notre* ou *nous* désigne, selon le contexte, Postes Canada ou, collectivement, Postes Canada et sa filiale. Le Conseil d'administration, sur la recommandation de son Comité de vérification, a approuvé le contenu du présent rapport de gestion ainsi que des états financiers intermédiaires le 27 août 2026.

## Énoncés prospectifs

Le présent rapport de gestion renferme des énoncés prospectifs du Groupe, notamment des informations financières prospectives ou des perspectives financières, qui rendent compte des attentes de la direction en ce qui concerne les objectifs, les plans, les stratégies, la croissance future, les résultats d'exploitation, le rendement ainsi que les perspectives et les occasions commerciales du Groupe. Ces énoncés concernent, entre autres :

- la capacité de la Société à poursuivre son exploitation;
- les approbations réglementaires;
- le rendement et les résultats opérationnels et financiers futurs;
- les besoins en fonds de roulement et en capital;
- les estimations et les hypothèses faites conformément aux exigences des normes comptables IFRS.

En général, les énoncés prospectifs sont désignés par les mots *hypothèse, but, objectif, perspectives, stratégie, cible* ou d'autres expressions similaires, de même que par l'utilisation de verbes comme *avoir l'intention de, prévoir, être d'avis que, s'attendre à, planifier, pouvoir, prévoir, chercher à, devoir, s'efforcer de* ou *viser* et l'emploi du futur ou du conditionnel. Ces énoncés ne sont pas des faits, mais seulement des estimations des résultats futurs. Ces estimations reposent sur certains facteurs ou hypothèses concernant la croissance prévue, les résultats d'exploitation, le rendement, ainsi que les perspectives et les occasions commerciales. Bien que la direction considère ces hypothèses comme étant raisonnables et basées sur des renseignements disponibles, elles peuvent se révéler incorrectes. Ces estimations des résultats futurs dépendent d'un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'autres facteurs susceptibles d'entraîner des différences considérables entre les résultats réels et les attentes du Groupe. Il est recommandé de ne pas prendre ces énoncés pour des faits.

Les énoncés prospectifs figurant dans les états financiers intermédiaires et le rapport de gestion sont pertinents en date du 27 août 2026; la Société ne prévoit pas mettre à jour publiquement ces énoncés pour tenir compte de nouveaux renseignements, d'événements futurs, de changements de situation ou de toute autre raison après cette date.

# 1. Résumé

**Aperçu du Groupe et résumé des résultats financiers du deuxième trimestre de 2026.**

Postes Canada est une société d'État fédérale qui rend compte au Parlement par l'intermédiaire du ministre de la Transformation du gouvernement, des Services publics et de l'Approvisionnement. Aux termes de la *Loi sur la Société canadienne des postes* (la *Loi*), la Société a la mission d'exploiter un service postal dans des conditions de normes de service adaptées aux besoins de la population du Canada, et ce, d'une manière sécurisée, tout en veillant à l'autofinancement de son exploitation.

Postes Canada exerce ses activités dans un environnement structurellement difficile, caractérisé par la baisse des volumes de la poste-lettres, la concurrence accrue dans le secteur des colis, la hausse des coûts de la main-d'œuvre, l'incertitude quant à l'évolution de la réglementation et des pertes d'exploitation continues. La Société dépend encore de l'accès continu à un financement remboursable du gouvernement pour maintenir sa solvabilité et la continuité du service, ce qui renforce la nécessité d'une transformation accélérée.

**Points saillants financiers du T2 et du CA 2026 :**

La perte d'exploitation du Groupe depuis le début de l'exercice est de 386 millions de dollars, soit 10 millions de dollars de plus qu'en 2025. Les résultats depuis le début de l'exercice sont principalement attribuables au secteur Postes Canada.

Les produits ont globalement diminué, la reprise dans la catégorie Colis du régime intérieur ayant été contrebalancée par l'érosion des volumes du secteur d'activité Courrier transactionnel, le ralentissement du secteur d'activité Marketing direct et la pression dans le domaine des colis du régime international :

- Les volumes de colis du régime intérieur ont commencé à se redresser après une période d'instabilité des relations de travail en 2025. La concurrence et la baisse des volumes transfrontaliers continuent d'affecter les volumes.
- L'érosion du secteur d'activité Courrier transactionnel s'est poursuivie en raison de la conversion au numérique malgré les produits supplémentaires générés par les envois découlant du recensement de 2026.
- La demande du secteur d'activité Marketing direct a diminué malgré l'expansion des programmes de livraison de circulaires de la clientèle au deuxième trimestre.

Les charges d'exploitation totales ont diminué grâce aux économies réalisées sur les coûts liés à la main-d'œuvre et non liés à la main-d'œuvre.

- L'amélioration des horaires de travail et la diminution des heures supplémentaires et des heures effectuées par le personnel temporaire ont été en partie contrebalancées par les pressions exercées sur les charges en raison des augmentations salariales.
- La baisse des coûts des avantages du personnel s'explique par la hausse des taux d'actualisation.
- Les autres charges d'exploitation non liées à la main-d'œuvre ont diminué en raison de la baisse des frais de règlement internationaux, d'une période prolongée pour le vote de ratification par le STTP et d'une baisse des investissements autres qu'en capital.

## Résultats sectoriels

Au deuxième trimestre de 2026, les pertes ont diminué dans le secteur Postes Canada et les profits ont augmenté dans le secteur Purolator par rapport à la même période en 2025, contribuant à faire baisser les pertes d'exploitation; en cumul annuel, les pertes plus élevées du secteur Postes Canada ont été en partie compensées par la hausse des profits du secteur Purolator. D'autres renseignements et facteurs sont présentés à la section 5, Revue des activités d'exploitation.

### Résultat d'exploitation

(en millions de dollars canadiens)

| | T2 2026 | T2 2025 | Écart ($) | Écart (%) | CA 2026 | CA 2025 | Écart ($) | Écart (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Postes Canada | (255) | (396) | 141 | 35,8 % | (528) | (507) | (21) | (4,1) % |
| Purolator | 106 | 100 | 6 | 4,6 % | 142 | 131 | 11 | 7,7 % |
| **Groupe d'entreprises de Postes Canada** | **(149)** | **(296)** | **147** | **49,5 %** | **(386)** | **(376)** | **(10)** | **(2,9) %** |

### Résultat avant impôt

(en millions de dollars canadiens)

| | T2 2026 | T2 2025 | Écart ($) | Écart (%) | CA 2026 | CA 2025 | Écart ($) | Écart (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Postes Canada | (277) | (407) | 130 | 32,0 % | (482) | (448) | (34) | (7,5) % |
| Purolator | 88 | 82 | 6 | 7,1 % | 111 | 101 | 10 | 9,5 % |
| Écritures de consolidation et éliminations | 1 | – | 1 | – | (68) | (80) | 12 | (13,8) % |
| **Groupe d'entreprises de Postes Canada** | **(188)** | **(325)** | **137** | **41,9 %** | **(439)** | **(427)** | **(12)** | **(3,1) %** |

## Secteur Postes Canada

### Points saillants financiers et opérationnels – Deuxième trimestre de 2026

#### Soutien financier nécessaire pour assurer la continuité de l'exploitation

Depuis 2018, le secteur Postes Canada a enregistré des pertes d'exploitation cumulatives de plus de 6,6 milliards de dollars et des pertes cumulatives avant impôt de près de 5,9 milliards de dollars. La capacité de la Société à poursuivre son exploitation dépend de l'accès au financement du gouvernement et à des facilités de financement à court terme. Le gouvernement du Canada a approuvé un accès à un financement remboursable supplémentaire maximum de 1,008 milliard de

dollars pour 2026, dont 335 millions de dollars ont été reçus au premier semestre de 2026, ce qui porte le financement total reçu à 1,369 milliard de dollars. Après le deuxième trimestre de 2026, la Société a reçu 155 millions de dollars supplémentaires, ce qui représente le premier prélèvement sur les 673 millions de dollars restants (1,008 milliard de dollars moins 335 millions de dollars) du financement approuvé pour répondre aux besoins de liquidités de la Société jusqu'au 31 mars 2027.

La Société a également accès à des facilités de financement à court terme allant jusqu'à 595 millions de dollars, majoritairement inutilisées à la fin du trimestre. L'accès continu à ces sources de financement est nécessaire pour maintenir la solvabilité au cours des 12 prochains mois.

## Faire progresser la modernisation

Postes Canada repositionne son modèle d'exploitation en réponse à la baisse continue des volumes de poste-lettres et à l'évolution de la dynamique du marché des colis. Le cybercommerce demeure une occasion de croissance clé et, comme les conventions collectives ont maintenant été ratifiées pour le personnel représenté par le STTP, la Société s'efforce de retrouver son élan et de renforcer sa position sur le marché des colis.

Au deuxième trimestre, Postes Canada a pris différentes mesures de modernisation axées sur la croissance des revenus, la réduction des coûts et le renforcement du modèle d'exploitation.

Pour augmenter nos **revenus** et notre valeur sur le marché, nous prenons les initiatives suivantes :

- améliorer les retours d'articles achetés en ligne grâce à un nouveau partenariat;
- étendre le service de ramassage à la maison, maintenant offert à environ 8,6 millions de ménages partout au Canada;
- lancer la validation de concept de Mes marchands d'ici, une nouvelle place de marché en ligne;
- peaufiner les stratégies de tarification pour reconquérir la clientèle et mieux rivaliser avec la concurrence;
- lancer l'offre de services financiers par l'entremise de Western Union;
- élargir les programmes de distribution de circulaires avec la clientèle pour soutenir la reprise et la croissance continues des services Marketing Intelliposte de Postes Canada[MC].

En ce qui concerne les **coûts**, Postes Canada a progressé dans les domaines suivants :

- la flexibilité pour la dotation et le déploiement plus efficace de l'effectif, entraînant des économies sur la main-d'œuvre;
- le partage des véhicules afin de réduire les coûts d'acquisition et d'entretien;
- le retrait des boîtes aux lettres publiques sous-utilisées pour réduire les coûts;
- le regroupement de postes de facteurs afin de simplifier les réseaux régionaux et d'améliorer l'efficacité opérationnelle;
- la mise en œuvre d'un nouveau système de vidéocodage pour améliorer l'efficacité opérationnelle et le rendement du service.

Consultez la section 4 pour obtenir plus de renseignements sur ces initiatives de modernisation.

## Résumé des résultats

(en millions de dollars canadiens)

| | T2 2026 | T2 2025 | Écart ($) | Écart (%) | CA 2026 | CA 2025 | Écart ($) | Écart (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Produits d'exploitation | 1 530 | 1 508 | 22 | 1,5 % | 3 138 | 3,297 | (159) | (7,0) % |
| Charges d'exploitation | 1 785 | 1 904 | (119) | (6,3) % | 3 666 | 3,804 | (138) | (6,6) % |
| **Résultat d'exploitation** | **(255)** | **(396)** | **141** | **35,8 %** | **(528)** | **(507)** | **(21)** | **(4,1) %** |
| Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net | (22) | (11) | (11) | (109,6) % | 46 | 59 | (13) | (21,8) % |
| **Résultat avant impôt** | **(277)** | **(407)** | **130** | **32,0 %** | **(482)** | **(448)** | **(34)** | **(7,5) %** |

**Deuxième trimestre :** Au deuxième trimestre de 2026, Postes Canada a connu une croissance modeste des produits, la reprise du secteur d'activité Colis ayant été partiellement contrebalancée par la baisse des produits du secteur d'activité Courrier transactionnel, après un trimestre exceptionnel découlant des envois des élections en 2025. Les pertes d'exploitation se sont considérablement améliorées en raison de ces hausses de produits, combinées aux économies réalisées sur les coûts liés à la main-d'œuvre et non liés à la main-d'œuvre.

**Cumul annuel :** Les résultats traduisent une baisse des produits du secteur d'activité Courrier transactionnel par rapport à ceux de l'exercice précédent qui avait profité des envois pour les élections provinciales et fédérales, une baisse de la demande du secteur d'activité Marketing direct et une baisse des volumes transfrontaliers. Les envois découlant du recensement et un début de reprise dans la catégorie Colis du régime intérieur ont en partie compensé ces baisses. Les économies sur les charges d'exploitation liées à la main-d'œuvre et non liées à la main-d'œuvre ont permis de compenser en partie la baisse des produits.

## Produits par secteur d'activité

| | Produits (en millions de dollars canadiens) | | | | Volumes (en millions d'articles) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **T2 2026** | **T2 2025** | **Écart ($)** | **Écart (%)** | **T2 2026** | **T2 2025** | **Écart** | **Écart (%)** |
| Colis | 574 | 475 | 99 | 20,7 % | 48 | 41 | 7 | 15,6 % |
| Courrier transactionnel | 665 | 732 | (67) | (9,1) % | 490 | 540 | (50) | (9,2) % |
| Marketing direct | 234 | 233 | 1 | 0,3 % | 1,027 | 1,030 | (3) | (0,2) % |
| Produits et services grand public | 57 | 68 | (11) | (15,4) % | – | – | – | – |
| **Total** | **1 530** | **1 508** | **22** | **1,5 %** | **1 565** | **1,611** | **(46)** | **(2,8) %** |

| | Produits (en millions de dollars canadiens) | | | | Volumes (en millions d'articles) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **CA 2026** | **CA 2025** | **Écart ($)** | **Écart (%)** | **CA 2026** | **CA 2025** | **Écart** | **Écart (%)** |
| Colis | 1 103 | 1 083 | 20 | (0,7) % | 91 | 91 | – | (2,4) % |
| Courrier transactionnel | 1 451 | 1 600 | (149) | (11,5) % | 1 073 | 1 199 | (126) | (12,6) % |
| Marketing direct | 467 | 490 | (23) | (6,9) % | 2 008 | 2 157 | (149) | (9,1) % |
| Produits et services grand public | 117 | 124 | (7) | (6,5) % | – | – | – | – |
| **Total** | **3 138** | **3 297** | **(159)** | **(7,0) %** | **3 172** | **3 447** | **(275)** | **(10,1) %** |

### Redressement des produits de la catégorie Colis du régime intérieur suivant la résolution du conflit de travail

Les produits et les volumes du secteur d'activité Colis ont augmenté au deuxième trimestre de 2026 par rapport à ceux de la période correspondante en 2025, principalement en raison d'une reprise des volumes de la catégorie Colis du régime intérieur après l'incertitude liée au conflit de travail. Depuis le début de l'exercice 2026, les produits du secteur d'activité Colis ont légèrement augmenté, tandis que les volumes ont été relativement stables, car la croissance de la catégorie Colis du régime intérieur a été en partie contrebalancée par le déclin continu des catégories Colis d'arrivée et Colis de départ. Le marché des colis demeure très concurrentiel, puisque les transporteurs mondiaux, les exploitants régionaux et les nouvelles entreprises à faible coût exercent toujours des pressions sur les volumes et les tarifs.

Les produits et les volumes de colis d'arrivée demeurent sous pression, car la clientèle privilégie de plus en plus les fournisseurs de services logistiques et les groupeurs commerciaux plutôt que les réseaux postaux traditionnels. Les volumes de colis de départ sont encore touchés par la levée de l'exemption *de minimis* en août 2025, qui a fait baisser la demande d'envois vers les États-Unis.

**Activités en cours :** Pour maintenir sa compétitivité dans cet environnement, Postes Canada doit continuer de faire évoluer son offre de livraison de colis. Nous demeurons axés sur le renforcement de notre proposition de valeur en étendant la livraison à la fin de semaine plus tard cette année, d'abord à Toronto, à Montréal et à Ottawa, tout en améliorant les retours d'articles achetés en ligne et la livraison locale le jour suivant, en peaufinant les stratégies de tarification et en soutenant les petites entreprises. La mise en œuvre des dispositions des conventions collectives du STTP récemment ratifiées appuiera ces améliorations.

## Déclin du secteur d'activité Courrier transactionnel malgré les envois ponctuels du gouvernement pour le recensement

Les produits et les volumes du secteur d'activité Courrier transactionnel ont diminué au deuxième trimestre de 2026. Bien que les envois ponctuels de la campagne nationale du recensement aient contribué à atténuer cette baisse, ils n'ont pas permis de compenser la baisse par rapport aux volumes élevés de l'année précédente découlant des envois pour l'élection fédérale. Ce secteur subit les effets du virage opéré par les particuliers, les entreprises et les gouvernements vers les communications numériques.

**Activités en cours :** Nous poursuivons nos initiatives visant à améliorer la viabilité dans le secteur d'activité Courrier transactionnel. Les tarifs de la poste-lettres demeurent inférieurs à ceux de nombreuses administrations postales internationales comparables et n'ont pas suivi le rythme de l'inflation. À la suite des modifications à la *Loi sur la Société canadienne des postes* qui ont reçu la sanction royale au début de 2026, nous travaillons avec notre unique actionnaire, le gouvernement du Canada, afin de convenir d'un processus modernisé de tarification de la poste-lettres.

## Le secteur d'activité Marketing direct demeure sous pression malgré la reprise qui se poursuit

Les produits et les volumes du secteur d'activité Marketing direct ont été relativement stables au deuxième trimestre de 2026 par rapport à ceux du deuxième trimestre de 2025. Bien que la clientèle ait continué de se tourner vers les canaux numériques, les résultats ont profité de l'expansion de programmes de livraison de circulaires de la clientèle.

Depuis le début de l'exercice 2026, les produits et les volumes ont diminué par rapport à ceux de 2025, ce qui rend compte de la pression exercée par les solutions de rechange du marketing numérique et l'incertitude économique généralisée influençant les budgets de publicité. La clientèle est demeurée prudente dans ses dépenses de marketing discrétionnaires, ce qui a contribué à la baisse des niveaux d'activité au cours du premier semestre de l'année.

**Activités en cours :** Le secteur d'activité Marketing direct demeure un canal important pour les entreprises qui veulent interagir physiquement avec la clientèle. Pour maintenir sa pertinence et sa compétitivité, nous améliorons les services Marketing Intelliposte[MC] en intégrant des solutions physiques et numériques, en faisant progresser les stratégies de tarification rigoureuses pour l'ensemble des produits commerciaux, en recherchant de nouveaux partenariats et de nouvelles occasions, et en réduisant le plastique dans les articles Courrier de quartier[MC].

## Incidence de la baisse des produits des services logistiques et financiers sur la vente de produits et services grand public

Les produits générés par les produits et services grand public ont diminué au deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice 2026 par rapport à ceux de 2025, car la hausse des ventes de pièces de monnaie a été plus que contrebalancée par la baisse des produits provenant des services logistiques et financiers.

**Activités en cours :** Nous avons établi un partenariat avec Western Union pour offrir des services de transferts de fonds internationaux et de retrait en espèces dans l'ensemble de notre réseau de vente au détail. La transition de nos services de transfert de fonds et de paiement de factures à l'échelle mondiale vers le nouveau fournisseur se poursuit tout au long de 2026, avec le soutien de Western Union et de MoneyGram pour assurer la continuité du service.

## Diminution des charges d'exploitation attribuable à la réduction des coûts des avantages du personnel et des dépenses d'exploitation

(en millions de dollars canadiens)

| | T2 2026 | T2 2025 | Écart ($) | Écart (%) | CA 2026 | CA 2025 | Écart ($) | Écart (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Main-d'œuvre | 963 | 1 012 | (49) | (4,9) % | 1 984 | 1 988 | (4) | (3,2) % |
| Avantages du personnel | 232 | 284 | (52) | (18,3) % | 480 | 572 | (92) | (18,6) % |
| Autres charges d'exploitation | 508 | 518 | (10) | (1,9) % | 1 037 | 1 061 | (24) | (5,2) % |
| Amortissement | 82 | 90 | (8) | (8,8) % | 165 | 183 | (18) | (12,5) % |
| **Total des charges d'exploitation** | **1 785** | **1 904** | **(119)** | **(6,3) %** | **3 666** | **3 804** | **(138)** | **(6,6) %** |

Les charges d'exploitation ont diminué au deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice 2026 par rapport à celles des périodes correspondantes en 2025 pour toutes les composantes importantes des coûts. Les coûts de main-d'œuvre ont diminué, car l'amélioration des horaires de travail et le recours moindre aux heures supplémentaires et au personnel temporaire ont réduit les dépenses d'exploitation, ce qui a été en partie contrebalancé par la hausse des salaires. Les coûts des avantages du personnel ont également diminué, ce qui est principalement attribuable à la hausse des taux d'actualisation.

Les autres charges d'exploitation ont diminué en raison des réductions suivantes :

- frais de règlement internationaux (car les changements dans le commerce et les politiques douanières aux États-Unis ont entraîné une baisse des frais de traitement du courrier payés aux administrations postales étrangères);
- frais de service contractuels;
- investissements autres qu'en capital, en raison du réexamen des priorités parmi les projets.

Ces économies ont été en partie contrebalancées par la hausse des frais de transport (attribuable aux coûts du carburant et à la pression inflationniste), celle des coûts des TI et celle des produits philatéliques attribuable à l'augmentation des ventes de pièces de monnaie.

**Activités en cours :** Nous mettons l'accent sur le renforcement de notre modèle d'exploitation et l'amélioration de notre viabilité financière à long terme. Nous nous efforçons de tirer profit d'un déploiement plus efficace de l'effectif et d'une réduction du recours aux heures supplémentaires. La stabilité des relations de travail favorise également un rendement du service plus uniforme à l'échelle du réseau. Parallèlement, nous travaillons avec notre actionnaire pour faire progresser les principales initiatives de modernisation visant à améliorer l'efficacité et à générer des économies durables à long terme.

## Rendements des actifs plus élevés que prévu entraînant des gains de réévaluation dans les autres éléments du résultat global

Pour le deuxième trimestre de 2026 et depuis le début de l'exercice 2026 respectivement, des gains de réévaluation de 443 millions de dollars et de 743 millions de dollars, après impôt, ont été comptabilisés dans les autres éléments du résultat global pour les régimes à prestations déterminées du secteur Postes Canada. La charge actuarielle comptabilisée dans l'état du résultat global et les paiements réguliers n'ont pas été touchés par ces réévaluations. Ces gains sont attribuables à des rendements des actifs plus élevés que prévu à la fin du deuxième trimestre de 2026, en partie contrebalancés par une baisse des taux d'actualisation. L'excédent de solvabilité (selon la valeur marchande des actifs du régime) du Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes (le Régime) a augmenté pour s'établir à un montant estimé à 3,5 milliards de dollars par rapport à l'estimation de 2,7 milliards de dollars au 31 décembre 2025, principalement en raison des rendements des actifs plus élevés que prévu depuis le début de l'exercice, qui ont été contrebalancés par une baisse du taux

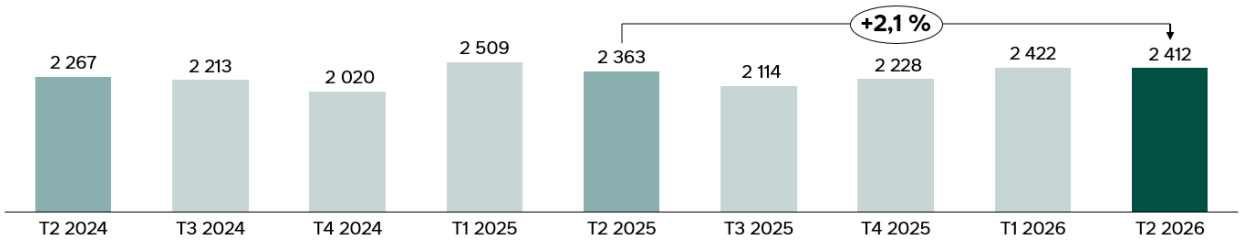
d'actualisation utilisé pour mesurer la solvabilité. Étant donné que la situation de capitalisation de fin d'exercice du Régime dépasse les seuils prévus par la loi, Postes Canada n'est pas autorisée à verser des cotisations au titre des services rendus, et aucun paiement spécial de solvabilité n'est requis pour 2026.

## Groupe d'entreprises de Postes Canada – 2026

Les graphiques ci-dessous illustrent les principaux résultats consolidés de 2026 du Groupe.

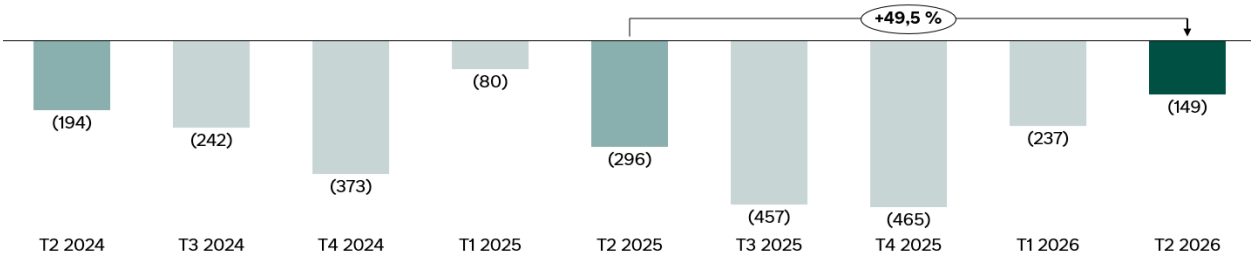
### Produits d'exploitation consolidés trimestriels

(en millions de dollars canadiens)



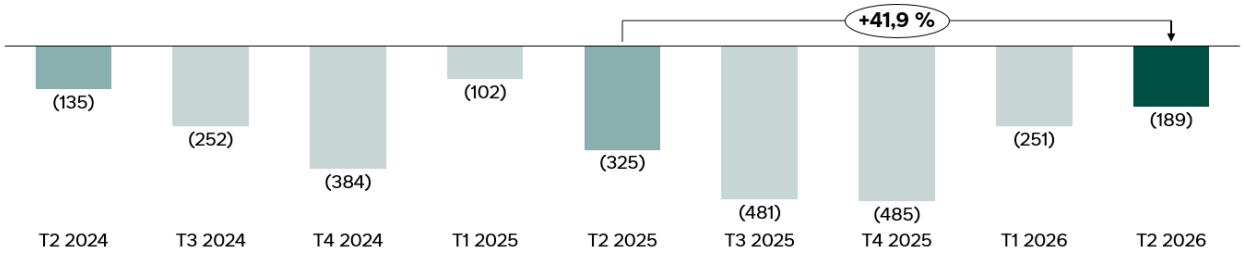

### Résultat d'exploitation consolidé trimestriel

(en millions de dollars canadiens)



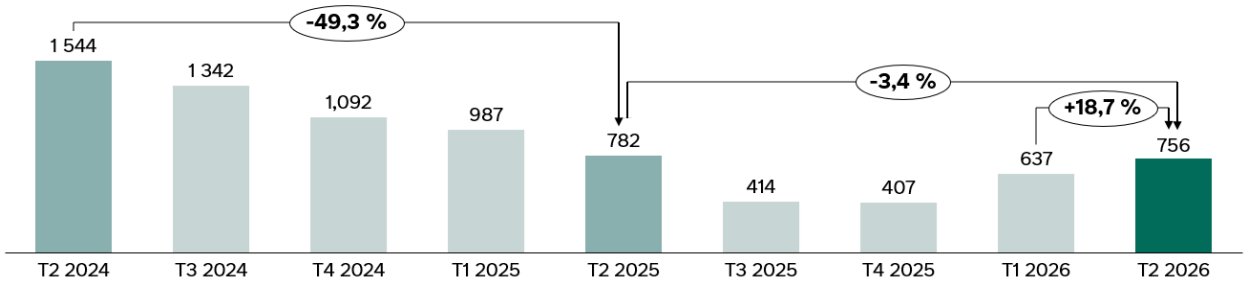

### Résultat consolidé trimestriel avant impôt

(en millions de dollars canadiens)



**Trésorerie, équivalents de trésorerie et titres négociables**

(en millions de dollars canadiens)




# 2. Activités de base et stratégie

**Examen des activités et de la stratégie de nos secteurs de base.**

## Secteur Postes Canada

Postes Canada a pour mandat de servir l'ensemble de la population canadienne tout en étant financièrement autonome. La Société travaille avec son actionnaire et ses unités de négociation pour régler les importants défis structurels à long terme auxquels fait face le service postal, tout en réalisant sa raison d'être, celle d'être porteurs d'un Canada plus fort, et en obtenant un financement du gouvernement pour maintenir ses liquidités. Nos activités de base et notre stratégie sont décrites à la section 2, Activités de base et stratégie du rapport de gestion annuel de 2025. À l'exception des mises à jour ci-dessous, aucun changement majeur n'a été apporté aux stratégies au cours du premier semestre de 2026.

### Notre modernisation

Postes Canada poursuit son programme de modernisation exhaustif conçu pour mettre à jour son modèle d'exploitation, renforcer la prestation des services et rétablir sa viabilité financière à long terme. Au cours du premier semestre de 2026, Postes Canada a créé les conditions nécessaires à la mise en œuvre de son programme. Les nouvelles conventions collectives assurent la stabilité des relations de travail jusqu'en janvier 2029 et appuient une plus grande flexibilité opérationnelle, tandis que les récents changements stratégiques et réglementaires ont créé des occasions de moderniser des éléments clés du réseau postal. En s'appuyant sur des investissements dans la capacité de traitement et l'infrastructure technologique, la Société fait avancer des initiatives visant à optimiser la productivité, à améliorer le service à la clientèle et à adapter son réseau pour mieux répondre aux besoins en évolution de la population et des entreprises canadiennes.

## Centralisation de la livraison

- Environ quatre millions d'adresses qui reçoivent encore la livraison à la porte seront converties aux boîtes postales communautaires sur une période de quelques années, la transition concernant différentes zones chaque année. L'initiative augmentera la proportion de courrier et de colis faisant l'objet d'une livraison centralisée sécuritaire, tout en améliorant l'efficacité de la livraison et en aidant à adapter la prestation des services aux nouveaux besoins de la clientèle. Près des trois quarts des adresses canadiennes reçoivent déjà leur courrier et leurs colis par un moyen de livraison centralisé sécuritaire (boîtes postales communautaires, batterie de boîtes aux lettres d'immeubles d'habitation, cases postales).
- Au deuxième trimestre, nous avons annoncé notre intention de communiquer avec 37 municipalités pour préparer la conversion de 485 000 adresses à la livraison à des boîtes postales communautaires en 2027. Ces adresses viennent s'ajouter aux 136 000 adresses dans 13 municipalités déjà désignées pour la conversion à la fin de 2026 ou au début de 2027.
- Le Programme de mesures d'adaptation pour la livraison de Postes Canada assure un accès approprié pour les personnes ayant des besoins particuliers. Il offre un soutien gratuit pour aider les personnes ayant des limitations fonctionnelles à accéder à leur courrier et à leurs colis. Près de 18 000 ménages à l'échelle du pays bénéficient actuellement de mesures d'adaptation.

## Modernisation du réseau de bureaux de poste

- Postes Canada a entrepris la modernisation de son réseau de vente au détail à la suite de la directive du ministre en septembre 2025.
- La Société élabore un plan de modernisation de son réseau de bureaux de poste, qui comprendra entre autres des structures de gouvernance et des ressources à mobiliser pour appuyer les consultations auprès du personnel, des agents négociateurs, du public et d'autres parties prenantes.
- Dans le cadre d'efforts plus larges de modernisation, des projets pilotes sont en cours pour de nouveaux formats de bureaux de poste et de technologies de libre-service, dans le but d'améliorer le côté pratique et l'accessibilité tout en maintenant des normes de service élevées.
- Postes Canada prévoit commencer la mise en œuvre de certains points de son plan de modernisation qui correspondent à la directive de son actionnaire. Il s'agit d'initiatives pour optimiser les actifs du réseau et améliorer l'efficacité, tout en maintenant le niveau de services à la population. La Société mettra en activité des formats de magasin ayant fait leurs preuves qui procurent aux concessionnaires une valeur accrue et des modèles d'exploitation plus efficaces.

### Actualisation des normes de service de la poste-lettres

- Les discussions se poursuivent avec le gouvernement du Canada concernant la modification des normes de livraison afin de tenir compte de la baisse des volumes de courrier.
- Les changements proposés au *Protocole du service postal canadien* devraient favoriser l'amélioration de l'efficacité et de la productivité, tout en répondant aux besoins de la population canadienne.

### Amélioration continue et occasions d'économies

- Les initiatives axées sur la productivité et l'efficacité se sont poursuivies dans l'ensemble des opérations.
- Les réductions de l'effectif reposent principalement sur l'attrition naturelle (départs à la retraite, départs volontaires) afin de réduire au minimum les répercussions sur le personnel.

### Tarification de la poste-lettres

- À mesure que les modifications à la *Loi sur la Société canadienne des postes* progressent, Postes Canada maintient sa collaboration avec l'actionnaire pour s'entendre sur un nouveau processus de tarification de la poste-lettres et ses modalités connexes.

## 3. Indicateurs de rendement clés

**Résumé de nos facteurs de rendement non financiers.**

Le secteur Postes Canada fait le suivi de son rendement par rapport à ses priorités stratégiques à l'aide de fiches de pointage de la haute direction harmonisées avec sa stratégie. Les indicateurs de rendement clés sont conçus pour mesurer l'exécution immédiate et les résultats à long terme, appuyés par des rapports réguliers à la direction et au Conseil d'administration. Les progrès réalisés par rapport aux objectifs de 2026 sont présentés ci-dessous, y compris les initiatives appuyant les engagements envers les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

## Leadership à l'égard des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance

| Indicateurs de rendement clés | | Objectif pour 2026 | Résultat du T2 2026 | État |
|---|---|---|---|---|
| Blessures | Fréquence totale des blessures par tranche de 100 personnes, sur 12 mois (baisse) | (3,0) % | (9,3) % | A |
| | Fréquence des blessures entraînant une perte de temps par tranche de 100 personnes, sur 12 mois (baisse) | (4,0) % | (5,9) % | A |
| Diversité du personnel[1] | Autochtones | 3,5 % | 3,6 % | A |
| | Personnes en situation de handicap | 9,1 % | 9,2 % | A |
| Émissions de gaz à effet de serre (GES)[2] | De portées 1 et 2 pour les véhicules et les immeubles (émissions en kilotonnes d'équivalent dioxyde de carbone) | 103,3 | 60,3 | B |
| Ratio de détournement des déchets[3] | Pourcentage de déchets opérationnels solides non dangereux détournés des sites d'enfouissement grâce à la réduction, à la réutilisation ou au recyclage | 73,0 % | 73,0 % | A |
| Accessibilité numérique | Taux d'accessibilité numérique pour tous les produits numériques actifs | 94,5 % | 94,9 % | A |
| Approvisionnement auprès des Autochtones[4] | Dépenses auprès des peuples autochtones (pourcentage de dépenses directes admissibles auprès d'entreprises détenues par des Autochtones) | 5,0 % | 4,4 % | B |
| Amélioration des services postaux dans les communautés autochtones | Nombre de communautés bénéficiant de services élargis et améliorés | 30 | 12 | A |
| | Nombre de projets en discussion | 135 | 76 | A |
| Retrait de produits illicites du flot de courrier dans les communautés autochtones | Nombre d'articles inspectés et retirés | 4 000 | 2 368 | A |

**Remarques :**
**État A** Objectif atteint selon les paramètres de réussite ou en voie d'être atteint au 31 décembre 2026
**État B** Objectif non atteint en raison d'un écart explicable
**État C** Objectif non atteint (résultat hors des paramètres de réussite)

1. Bien que les cibles soient établies pour tous les groupes désignés aux fins de l'équité, la Société dépasse la cible de 80 % de disponibilité sur le marché du travail canadien pour les femmes et les personnes issues de minorités visibles, ce qui signifie que l'organisation ne peut pas adopter des mesures d'embauche spéciales pour ces groupes. Nous nous attendons à une nouvelle perturbation de notre rendement concernant l'acquisition de talents en raison des retombées de la planification de l'effectif et du maintien du gel de l'embauche.
2. Les principales sources de consommation d'énergie et d'émissions opérationnelles de Postes Canada (portées 1 et 2) comprennent le carburant acheté pour le parc de véhicules, le carburant utilisé dans les installations (p. ex., le gaz naturel et le mazout pour le chauffage) et l'électricité utilisée pour alimenter les immeubles. Les objectifs comprennent une réduction de 50 % des émissions de portées 1 et 2 d'ici 2030 et une réduction de 90 % d'ici 2050. Le résultat du deuxième trimestre de 2026 constitue une prévision et sera vérifié avec un trimestre de retard. Les résultats sont touchés par le caractère saisonnier des activités. La valeur confirmée pour 2026 (exercice complet) sera communiquée dans notre *Rapport sur le développement durable de 2026*.
3. Objectif de détourner des sites d'enfouissement au moins 90 % en poids des déchets non dangereux provenant de nos opérations et 90 % de tous les déchets issus de la construction et de la démolition d'ici 2030.
4. Les dépenses auprès des Autochtones combinent les dépenses de niveau 1 et de niveau 2 (sous-traitance) auprès d'entreprises appartenant à des Autochtones. Nous travaillons à l'atteinte de 5 % de dépenses auprès des Autochtones en intégrant d'autres fournisseurs autochtones et en travaillant avec de grands fournisseurs non autochtones dans des catégories comme le transport, la gestion des biens immobiliers et les services de gardes de sécurité afin d'introduire ou d'augmenter le recours aux sous-traitants autochtones.

# 4. Capacités

**Examen des enjeux qui influencent notre capacité à exécuter les stratégies, à gérer les indicateurs de rendement clés et à produire des résultats.**

Pour atteindre des résultats financièrement viables à long terme, nous devons moderniser l'entreprise afin de répondre aux besoins en évolution des Canadiens et des Canadiennes. Notre modernisation pluriannuelle ne fait que commencer. Nous faisons ci-dessous le point sur nos réalisations en ce qui a trait aux quatre piliers qui sous-tendent cette transformation : dynamiser l'économie canadienne, offrir un service sur lequel tous les Canadiens peuvent compter, faire ce qu'il faut pour nos employés et faire preuve de leadership sur les enjeux sociaux et environnementaux.

## 4.1 Dynamiser l'économie canadienne

### Points saillants du T2 de 2026

#### Générer des revenus

- Nous avons généré de nouveaux revenus du courrier publicitaire sans adresse grâce à une hausse de la clientèle pour notre service de distribution de circulaires. Le volume additionnel devrait générer des revenus supplémentaires au cours des prochaines années et soutenir la croissance continue des services Marketing Intelliposte de Postes Canada[MC].
- Nous avons étendu le service de ramassage à la maison, maintenant offert à environ 8,6 millions de ménages partout au Canada. Le service offre à la clientèle admissible une option pratique pour planifier le ramassage à domicile des retours et des colis de départ. L'expansion devrait favoriser l'acquisition et la fidélisation de la clientèle tout en améliorant le positionnement de Postes Canada sur le marché croissant des retours.

- Nous avons lancé la mise à l'essai contrôlée des services de transfert de fonds de Western Union dans 500 bureaux de poste. Western Union, qui dispose de l'un des plus grands réseaux de transfert de fonds entre particuliers au monde, remplacera le service MoneyGram actuel. La transition complète devrait être terminée d'ici le 30 septembre 2026.

### Aider les entreprises canadiennes à prospérer

- Nous avons lancé la validation de concept de Mes marchands d'ici, une nouvelle place de marché en ligne qui relie les petites entreprises canadiennes à tout le pays grâce au réseau de livraison de Postes Canada, soutenant ainsi la croissance économique et les futures occasions de revenus.
- Nous avons lancé un nouveau partenariat afin d'élargir l'accès aux services de Postes Canada à certains points de vente au détail, facilitant ainsi l'expédition et le retour des colis pour les petites entreprises, tout en renforçant la présence de Postes Canada dans les principaux canaux de vente.

## 4.2 Offrir un service sur lequel tous les Canadiens peuvent compter

### Points saillants du T2 de 2026

### Adapter notre réseau et nos services

- Nous avons retiré plus de 600 boîtes aux lettres publiques à ce jour en 2026, lorsque des options de dépôt étaient déjà offertes dans les installations postales existantes. La réduction du matériel de rue permet de réaliser des économies en raison de la baisse des coûts d'acquisition et d'entretien.
- Nous avons modernisé le système de vidéocodage, une plateforme de traitement du courrier essentielle qui convertit les images du courrier en renseignements d'acheminement. Il remplace un ancien système par un lecteur optique de caractères amélioré et des capacités de prise de décision intelligente. Cette mise à niveau réduit le traitement manuel, améliore l'exactitude et la fiabilité du tri, renforce la sécurité et augmente la vitesse et la fiabilité de la livraison du courrier et des colis à l'échelle du Canada.

### Amélioration continue

- Nous avons mis en place de nouvelles pratiques de partage de véhicules dans plus de 50 postes de facteurs depuis le début de l'exercice 2026 afin de réduire les coûts d'acquisition et d'entretien des véhicules.

- Nous avons fermé trois postes de facteurs : South Burnaby (Sussex), Ottawa (Parkdale) et Coquitlam Port Moody (Roderick). Les opérations ont été intégrées aux installations avoisinantes afin d'améliorer l'efficacité et d'optimiser les coûts.

## 4.3 Faire ce qu'il faut pour nos employés

### Points saillants du T2 de 2026

#### Équité, diversité et inclusion

- Nous avons commémoré la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale et partagé des ressources, notamment notre *Charte contre le racisme et la discrimination*.
- Nous avons émis des timbres célébrant les Premières Nations, les Métis et les Inuit et leurs contributions au tissu social, culturel et économique du Canada.
- Nous avons émis des timbres Lieux de la Fierté soulignant les lieux historiques qui ont contribué à la création d'espaces sécuritaires et inclusifs pour les communautés 2ELGBTQIA+ partout au Canada.

#### Santé, sécurité et bien-être

- Nous avons élargi le réseau national du Programme de soutien des pairs pour les chefs d'équipe, qui est maintenant fort de 48 paires aidantes et pairs aidants, qui ont offert plus de 178 heures de soutien individuel en 2026. Le réseau améliore l'accès au soutien en santé mentale et au soutien par les pairs pour les membres de l'Association des officiers des postes du Canada (AOPC) partout au Canada.
- Nous avons relancé le programme de formation sur la prévention et la sécurité routière afin d'améliorer les aptitudes de conduite préventive et les pratiques de conduite sécuritaire, et de réduire les collisions évitables.

#### Relations du travail

- Nous avons collaboré avec les agents négociateurs pour appuyer la mise en œuvre de deux initiatives centrales de la modernisation : la conversion aux boîtes postales communautaires des adresses restantes qui reçoivent encore la livraison à la porte, et la modernisation du réseau de bureaux de poste.
- Nous avons poursuivi le travail avec les agents négociateurs en vue de l'élaboration d'un plan d'équité salariale.

## État des négociations

**Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes – Exploitation postale urbaine (STTP-EPU) et Factrices et facteurs ruraux et suburbains (STTP-FFRS)**

Au cours du deuxième trimestre, les membres du personnel représenté par les unités de négociation du STTP-EPU et du STTP-FFRS ont voté en faveur de la ratification de leur nouvelle convention respective. Les conventions ont été signées le 18 juin 2026 et demeureront en vigueur jusqu'au 31 janvier 2029.

Ces ententes procurent une période de stabilité des relations de travail et comprennent des dispositions qui appuient les objectifs de la Société pour la modernisation et la viabilité à long terme. La ratification permet à Postes Canada de mettre en œuvre des initiatives clés, y compris l'amélioration des services de livraison des colis et les ajustements à son réseau de vente au détail, tout en continuant d'offrir des emplois stables à l'échelle du pays. Ces initiatives sont d'une importance capitale alors que nous poursuivons notre modernisation pour retrouver le chemin de la viabilité financière et mieux répondre aux besoins modernes de notre clientèle.

Avec la stabilité qui accompagne ces nouvelles conventions, nous avons hâte de nous mettre au travail, avec notre effectif et nos agents négociateurs, pour rebâtir l'entreprise, rétablir la confiance dans le service postal et mieux servir le pays.

**Association canadienne des maîtres de poste et adjoints (ACMPA)**

La convention collective actuelle de l'ACMPA demeure en vigueur jusqu'au 31 décembre 2026.

**Alliance de la Fonction publique du Canada/Syndicat des employés des postes et communications (AFPC/SEPC)**

Les négociations pour une nouvelle convention collective demeurent reportées jusqu'en août 2026 ou jusqu'à ce que les deux parties conviennent de reprendre les discussions. La convention actuelle, qui a pris fin le 31 août 2024, s'applique toujours.

**Association des officiers des postes du Canada (AOPC)**

Postes Canada et l'Association des officiers des postes du Canada (AOPC) ont conclu une nouvelle convention collective de principe. L'entente prévoit notamment des augmentations salariales sur cinq ans, une hausse de la prime pour les quarts de soir et de nuit, des améliorations pour les congés ainsi que d'autres mesures jugées importantes par les deux parties.

La nouvelle convention, sous réserve de ratification par le personnel représenté par l'AOPC, serait en vigueur du 1er avril 2025 au 31 mars 2030.

Le projet de convention collective fait suite à des mois de discussions respectueuses et collaboratives entre les parties et assurerait la stabilité et le leadership continu au sein de nos opérations. Au cours des prochaines semaines, le personnel représenté par l'AOPC recevra plus de renseignements sur le projet de convention collective et le vote de ratification.

La convention collective la plus récente a pris fin le 31 mars 2025. Le 20 mars 2025, les parties avaient convenu de reporter les négociations d'environ un an. Les parties ont repris les

négociations en mars 2026 et ont depuis beaucoup travaillé sur le projet de convention collective.

L'AOPC représente l'ensemble du personnel de supervision qui participe aux opérations postales et à leur soutien, ainsi que les représentants et représentantes des ventes et du service aux entreprises.

## 4.4 Faire preuve de leadership sur les enjeux sociaux et environnementaux

### Points saillants du T2 de 2026

#### Développement durable

- Nous avons poursuivi un projet pilote sur le diesel biogénique dans la région du Grand Vancouver, avec 77 % du diesel acheté en Colombie-Britannique provenant de carburants renouvelables produits à partir de matières organiques, offrant ainsi une solution de rechange pratique à faibles émissions de carbone pour les véhicules diesel actuels pendant que Postes Canada passe à un parc de véhicules carboneutres.
- Nous avons mis à jour des systèmes et des procédés pour fournir aux membres de la clientèle des renseignements détaillés sur les émissions, les aidant ainsi à mesurer et à gérer leurs émissions indirectes tout en renforçant la position de Postes Canada en tant que partenaire de livraison fiable et respectueux de l'environnement.

#### Leadership sur le plan des critères ESG

- Nous avons fait des appels visant à évaluer les connaissances de 750 bureaux de poste afin de confirmer l'efficacité du programme de formation sur la lutte contre le blanchiment d'argent (LCBA) et de respecter les obligations réglementaires en matière de formation en vertu de la *Loi sur le recyclage des produits de la criminalité et le financement des activités terroristes*.
- Nous avons présenté le rapport annuel de la Société sur la divulgation d'actes répréhensibles au Conseil du Trésor, conformément au paragraphe 38.1(1) de la *Loi sur la protection des fonctionnaires divulgateurs d'actes répréhensibles*.
- Nous avons présenté notre bilan annuel sur les langues officielles 2025-2026 au Conseil du Trésor pour respecter nos obligations en production de rapports aux termes de la *Loi sur les langues officielles* et réaffirmer notre engagement continu à l'égard de la promotion des langues officielles dans l'ensemble de nos opérations et de notre prestation de services.
- Nous avons terminé une modification de l'évaluation de la double importance relative et renforcé la cohérence à l'échelle de la Société afin d'intégrer les priorités ESG dans la stratégie d'entreprise, la gestion des risques et la prise de décision.

## Accessibilité

- Nous avons célébré la Semaine nationale de l'accessibilité en nous concentrant sur l'augmentation de la sensibilisation et de la compréhension de l'accessibilité à Postes Canada.
- Nous avons accru nos efforts de sensibilisation et de communications avec les organismes qui représentent des personnes vivant avec un handicap ou des limitations fonctionnelles partout au Canada. Ces efforts visent à accroître la sensibilisation au Programme de mesures d'adaptation pour la livraison et aux politiques sur l'accessibilité de Postes Canada afin d'appuyer un accès plus équitable et inclusif aux services postaux.

## Communautés autochtones

- Nous avons réalisé 12 projets d'amélioration des services postaux dans les communautés autochtones et du Nord, notamment l'installation de cases postales pour tenir compte de la croissance, l'amélioration de la connectivité, le rehaussement de l'image, la mise à niveau de l'équipement et la formation.
- Nous avons travaillé avec plus de 70 communautés pour présenter la modernisation de Postes Canada, combler les lacunes du service postal, discuter des préoccupations liées aux objets inadmissibles et établir des relations.

Notre *Rapport sur le développement durable* contient davantage d'information sur nos initiatives portant sur l'environnement, l'équité, la diversité et l'inclusion, la réconciliation avec les Autochtones et le soutien aux petites entreprises et à l'économie locale.

# 5. Revue des activités d'exploitation

**Examen détaillé de notre performance financière au deuxième trimestre de 2026.**

À moins d'indication contraire, les résultats de cette section sont présentés pour le deuxième trimestre de 2026 et depuis le début de l'exercice 2026, et comparés à ceux des mêmes périodes en 2025.

## 5.1 Résultats d'exploitation consolidés

### Tendances consolidées

Le tableau suivant présente le rendement consolidé du Groupe pour les neuf derniers trimestres et souligne le caractère saisonnier des activités. La demande de services atteint habituellement un sommet au quatrième trimestre en raison des activités pendant la période des Fêtes, avant de ralentir au cours de la première moitié de l'année pour atteindre son plus bas niveau au troisième trimestre. Ces fluctuations de volumes se produisent au sein d'une structure de coûts qui demeure en grande partie fixe tout au long de l'année, ce qui influence la rentabilité trimestrielle. Ces tendances saisonnières peuvent aussi être affectées par l'incertitude découlant des négociations et les moyens de pression. Malgré les fluctuations de la demande, les coûts fixes importants du Groupe demeurent constants tout au long de l'année.

(en millions de dollars canadiens)

| | **T2 2026** | **T1 2026** | **T4 2025** | **T3 2025** | **T2 2025** | **T1 2025** | **T4 2024** | **T3 2024** | **T2 2024** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Produits d'exploitation | 2 412 | 2 422 | 2 228 | 2 114 | 2 363 | 2 509 | 2 020 | 2 213 | 2 267 |
| Charges d'exploitation | 2 561 | 2 659 | 2 692 | 2 571 | 2 659 | 2 589 | 2 393 | 2 455 | 2 461 |
| **Résultat d'exploitation** | **(149)** | **(237)** | **(464)** | **(457)** | **(296)** | **(80)** | **(373)** | **(242)** | **(194)** |
| Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net | (39) | (14) | (20) | (24) | (29) | (22) | (11) | (10) | 59 |
| **Résultat avant impôt** | **(188)** | **(251)** | **(484)** | **(481)** | **(325)** | **(102)** | **(384)** | **(252)** | **(135)** |
| Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat | (90) | (84) | (35) | (177) | (44) | (41) | (88) | (42) | (122) |
| **Résultat net** | **(98)** | **(167)** | **(449)** | **(304)** | **(281)** | **(61)** | **(296)** | **(210)** | **(13)** |

## Résultats consolidés du deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice

(en millions de dollars canadiens)

| | T2 2026 | T2 2025 | Écart ($) | Écart (%) | CA 2026 | CA 2025 | Écart ($) | Écart (%) | Explication des écarts importants |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Produits d'exploitation | 2 412 | 2 363 | 49 | 2,1 % | 4 834 | 4 872 | (38) | (3,1) % | **T2 :** Amélioration des volumes et des produits du secteur d'activité Colis à l'échelle du Groupe, en partie contrebalancée par la baisse des produits du secteur d'activité Courrier transactionnel dans le secteur Postes Canada. **CA :** Baisse des produits du secteur d'activité Courrier transactionnel dans le secteur Postes Canada, en partie compensée par l'augmentation des produits dans le secteur Purolator. |
| Charges d'exploitation | 2 561 | 2 659 | (98) | (3,7) % | 5 220 | 5 248 | (28) | (3,5) % | Baisse des charges liées à la main-d'œuvre, aux avantages du personnel et aux investissements autres qu'en capital dans le secteur Postes Canada, en partie contrebalancée par la hausse des coûts de transport attribuable à la hausse des tarifs du carburant, et augmentation des charges liée à l'inflation dans le secteur Purolator. |
| Résultat d'exploitation | (149) | (296) | 147 | 49,5 % | (386) | (376) | (10) | (2,9) % | **T2 :** Pertes moins importantes dans le secteur Postes Canada. **CA :** Pertes plus importantes dans le secteur Postes Canada, en partie compensées par une augmentation des profits inscrits par le secteur Purolator. |
| Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net | (39) | (29) | (10) | (36,7) % | (53) | (51) | (2) | (4,6) % | Baisse des revenus d'intérêts et de dividendes, en partie contrebalancée par les économies d'intérêts à la suite de l'échéance et du remboursement des obligations de série 2 en juillet 2025, et incidence nette du billet à demande payable par le gouvernement du Canada dans le secteur Postes Canada. |
| Résultat avant impôt | (188) | (325) | 137 | 41,9 % | (439) | (427) | (12) | (3,1) % | |
| Recouvrement d'impôt sur le résultat | (90) | (44) | (46) | (108,8) % | (174) | (85) | (89) | (107,8) % | Variation de la dépréciation des actifs d'impôt différé dans le secteur Postes Canada. |
| Résultat net | (98) | (281) | 183 | 65,4 % | (265) | (342) | 77 | 22,7 % | |
| Autres éléments du résultat global | 482 | 61 | 421 | † | 784 | 159 | 625 | † | Hausse des gains de réévaluation découlant de rendements des actifs des régimes de retraite plus élevés que prévu, en partie contrebalancée par la baisse des taux d'actualisation dans le Groupe. |
| Résultat global | 384 | (220) | 604 | † | 519 | (183) | 702 | † | |

† Pourcentage de variation élevé

Les détails sont présentés par secteur dans les sections 5.3 et 5.4.

## 5.2 Résultats d'exploitation par secteur

### Résultats par secteur – Résultat avant impôt

(en millions de dollars canadiens)

| | T2 2026 | T2 2025 | Écart ($) | Écart (%) | CA 2026 | CA 2025 | Écart ($) | Écart (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Postes Canada | (277) | (407) | 130 | 32,0 % | (482) | (448) | (34) | (7,5) % |
| Purolator | 88 | 82 | 6 | 7,1 % | 111 | 101 | 10 | 9,5 % |
| Écritures de consolidation et éliminations | 1 | – | 1 | – | (68) | (80) | 12 | (13,8) % |
| **Groupe d'entreprises de Postes Canada** | **(188)** | **(325)** | **137** | **41,9 %** | **(439)** | **(427)** | **(12)** | **(3,1) %** |

**Deuxième trimestre :** Par rapport au deuxième trimestre de 2025, la perte avant impôt du Groupe s'est améliorée au deuxième trimestre de 2026, principalement en raison de la baisse des pertes dans le secteur Postes Canada et de la hausse des profits dans le secteur Purolator.

**Cumul annuel :** La perte avant impôt du Groupe s'est aggravée par rapport à la période de l'exercice précédent, car les pertes plus élevées du secteur Postes Canada n'ont été que partiellement contrebalancées par l'amélioration du rendement dans le secteur Purolator et la baisse des revenus de dividendes, qui sont éliminés lors de la consolidation.

## 5.3 Secteur Postes Canada

**Deuxième trimestre :** Les résultats d'exploitation se sont améliorés par rapport à la même période en 2025, ce qui rend compte de la récupération d'une partie des volumes de colis et de la baisse des charges d'exploitation attribuable aux initiatives de gestion des coûts et à l'efficacité opérationnelle. Le marché concurrentiel, la baisse des activités transfrontalières, le déclin continu du secteur d'activité Courrier transactionnel et la baisse de la demande du secteur d'activité Marketing direct ont en partie contrebalancé ces gains.

**Cumul annuel :** Le rendement financier est demeuré inférieur à celui de l'exercice précédent, car la croissance de la catégorie Colis du régime intérieur et les produits découlant des envois liés au recensement ont été insuffisants pour compenser le déclin continu du secteur d'activité Courrier transactionnel et la baisse des produits du secteur d'activité Marketing direct. Les pressions sur les produits ont été en partie atténuées par la baisse des charges d'exploitation, principalement attribuable à la réduction des coûts des avantages du personnel et des dépenses liées aux initiatives autres qu'en capital.

## Résumé des résultats du deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice

(en millions de dollars canadiens)

| | T2 2026 | T2 2025 | Écart ($) | Écart (%) | CA 2026 | CA 2025 | Écart ($) | Écart (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Produits d'exploitation | 1 530 | 1 508 | 22 | 1,5 % | 3 138 | 3 297 | (159) | (7,0) % |
| Charges d'exploitation | 1 785 | 1 904 | (119) | (6,3) % | 3 666 | 3 804 | (138) | (6,6) % |
| Résultat d'exploitation | (255) | (396) | 141 | 35,8 % | (528) | (507) | (21) | (4,1) % |
| Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net | (22) | (11) | (11) | (109,6) % | 46 | 59 | (13) | (21,8) % |
| **Résultat avant impôt** | **(277)** | **(407)** | **130** | **32,0 %** | **(482)** | **(448)** | **(34)** | **(7,5) %** |

## Produits d'exploitation

**Deuxième trimestre :** Le total des produits a augmenté de 22 millions de dollars (+1,5 %) par rapport au deuxième trimestre de 2025, principalement en raison d'une reprise dans le secteur d'activité Colis lorsque les conditions de travail se sont stabilisées. Cette augmentation a été en partie contrebalancée par la baisse des produits du secteur d'activité Courrier transactionnel par rapport à ceux élevés de l'exercice précédent qui comprenaient les volumes de l'élection fédérale de 2025.

**Cumul annuel :** Les produits ont diminué de 159 millions de dollars (-7,0 %) par rapport à 2025, principalement en raison de la baisse des produits du secteur d'activité Courrier transactionnel après une année au cours de laquelle les élections fédérales et les élections provinciales en Ontario ont contribué de façon importante aux volumes et aux produits. Bien que les produits découlant du recensement aient soutenu les résultats au deuxième trimestre de 2026, ils n'ont pas entièrement compensé la baisse des produits découlant des élections et les autres pressions continues exercées sur les produits.

## Produits et volumes selon le secteur d'activité

| | Produits (en millions de dollars canadiens) | | | | Volumes (en millions d'articles) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **T2 2026** | **T2 2025** | **Écart ($)** | **Écart (%)** | **T2 2026** | **T2 2025** | **Écart** | **Écart (%)** |
| Colis du régime intérieur | 479 | 370 | 109 | 29,3 % | 42 | 32 | 10 | 27,0 % |
| Colis de départ | 44 | 55 | (11) | (18,7) % | 1 | 3 | (2) | (43,2) % |
| Colis d'arrivée | 42 | 42 | – | (2,4) % | 5 | 6 | (1) | (21,1) % |
| Autres | 9 | 8 | 1 | 13,5 % | – | – | – | – |
| **Total – Colis** | **574** | **475** | **99** | **20,7 %** | **48** | **41** | **7** | **15,6 %** |
| Poste-lettres du régime intérieur | 642 | 704 | (62) | (8,8) % | 477 | 523 | (46) | (8,8) % |
| Poste aux lettres de départ | 13 | 17 | (4) | (20,7) % | 4 | 7 | (3) | (30,3) % |
| Poste aux lettres d'arrivée | 10 | 11 | (1) | (13,4) % | 9 | 10 | (1) | (15,7) % |
| **Total – Courrier transactionnel** | **665** | **732** | **(67)** | **(9,1) %** | **490** | **540** | **(50)** | **(9,2) %** |
| Courrier personnalisé de Postes Canada[MC] | 87 | 86 | 1 | 1,2 % | 142 | 146 | (4) | (2,6) % |
| Courrier de quartier de Postes Canada[MC] | 111 | 110 | 1 | 0,3 % | 848 | 846 | 2 | 0,3 % |
| Total Marketing Intelliposte[MC] | 198 | 196 | 2 | 0,7 % | 990 | 992 | (2) | (0,2) % |
| Poste-publications[MC] | 29 | 29 | – | 0,2 % | 35 | 36 | (1) | (1,3) % |
| Correspondance-réponse d'affaires[MC] et autre courrier | 3 | 4 | (1) | (17,7) % | 2 | 2 | – | (15,0) % |
| Autre | 4 | 4 | – | (2,7) % | – | – | – | – |
| **Total – Marketing direct** | **234** | **233** | **1** | **0,3 %** | **1 027** | **1 030** | **(3)** | **(0,2) %** |
| **Produits et services grand public** | **57** | **68** | **(11)** | **(15,4) %** | **–** | **–** | **–** | **–** |
| **Total** | **1 530** | **1 508** | **22** | **1,5 %** | **1 565** | **1 611** | **(46)** | **(2,8) %** |

| | Produits (en millions de dollars canadiens) | | | | Volumes (en millions d'articles) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **CA 2026** | **CA 2025** | **Écart ($)** | **Écart (%)** | **CA 2026** | **CA 2025** | **Écart** | **Écart (%)** |
| Colis du régime intérieur | 914 | 854 | 60 | 4,4 % | 79 | 73 | 6 | 4,4 % |
| Colis de départ | 87 | 120 | (33) | (28,6) % | 3 | 6 | (3) | (46,7) % |
| Colis d'arrivée | 84 | 92 | (8) | (12,0) % | 9 | 12 | (3) | (24,1) % |
| Autres | 18 | 17 | 1 | 5,2 % | – | – | – | – |
| Total – Colis | 1 103 | 1 083 | 20 | (0,7) % | 91 | 91 | – | (2,4) % |
| Poste-lettres du régime intérieur | 1 397 | 1 528 | (131) | (10,7) % | 1 041 | 1 159 | (118) | (12,3) % |
| Poste aux lettres de départ | 34 | 41 | (7) | (19,6) % | 13 | 16 | (3) | (20,8) % |
| Poste aux lettres d'arrivée | 20 | 31 | (11) | (38,7) % | 19 | 24 | (5) | (24,7) % |
| Total – Courrier transactionnel | 1 451 | 1 600 | (149) | (11,5) % | 1 073 | 1 199 | (126) | (12,6) % |
| Courrier personnalisé[MC] | 185 | 188 | (3) | (3,5) % | 310 | 311 | (1) | (2,6) % |
| Courrier de quartier[MC] | 210 | 224 | (14) | (8,8) % | 1 624 | 1 764 | (140) | (10,1) % |
| Total Marketing Intelliposte[MC] | 395 | 412 | (17) | (6,4) % | 1 934 | 2 075 | (141) | (9,0) % |
| Poste-publications | 57 | 62 | (5) | (9,8) % | 70 | 78 | (8) | (11,4) % |
| Correspondance-réponse d'affaires[MC] et autre courrier | 6 | 8 | (2) | (22,4) % | 4 | 4 | – | (18,6) % |
| Autre | 9 | 8 | 1 | 3,4 % | – | – | – | – |
| Total – Marketing direct | 467 | 490 | (23) | (6,9) % | 2 008 | 2 157 | (149) | (9,1) % |
| Produits et services grand public | 117 | 124 | (7) | (6,5) % | – | – | – | – |
| **Total** | **3 138** | **3 297** | **(159)** | **(7,0) %** | **3 172** | **3 447** | **(275)** | **(10,1) %** |

## Colis

Au deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice 2026, les produits du secteur d'activité Colis ont augmenté respectivement de 99 millions de dollars (+20,7 %) et de 20 millions de dollars (+0,7 %), alors que les volumes ont augmenté de 7 millions d'articles (+15,6 %) et sont demeurés relativement stables depuis le début de l'exercice, par rapport à 2025. La ratification des conventions collectives avec le Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes (STTP) a remis de la stabilité dans les relations du travail et rétabli la confiance de la clientèle, ce qui a permis à l'entreprise d'amorcer sa reprise après une année marquée par l'incertitude découlant des négociations collectives. Voici les détails, répartis par catégorie de produits :

- Les produits de la catégorie **Colis du régime intérieur** ont augmenté de 109 millions de dollars (+29,3 %) au deuxième trimestre et de 60 millions de dollars (+4,4 %) depuis le début de l'exercice. Les résultats ont profité de la hausse des volumes de colis par rapport aux périodes de l'exercice précédent, particulièrement au deuxième trimestre, lorsque les activités d'expédition de la clientèle ont commencé à se redresser. Le marché des colis du régime intérieur demeure très concurrentiel en raison de la

pression continue exercée par les transporteurs mondiaux, les exploitants régionaux et les autres entreprises à faible coût. Postes Canada ne ménage aucun effort pour récupérer sa clientèle, car certains comptes ont conservé des dispositions d'urgence et des stratégies de transport diversifiées mises en place pendant la période d'incertitude.

- Les produits de la catégorie **Colis de départ** ont diminué de 11 millions de dollars (-18,7 %) au deuxième trimestre et de 33 millions de dollars (-28,6 %) depuis le début de l'exercice, par rapport à l'année précédente. Les résultats ont été affectés par la baisse des volumes des colis de départ, particulièrement vers les États-Unis, ce qui reflète les effets continus de la suspension par les États-Unis de l'exemption *de minimis*, qui a entraîné une augmentation des coûts liés aux droits de douane et une baisse de la demande transfrontalière.
- Les produits de la catégorie **Colis d'arrivée** (droits payés à Postes Canada par d'autres administrations postales pour la livraison des envois provenant de l'extérieur du Canada) sont demeurés relativement stables au deuxième trimestre et ont diminué de 8 millions (-12,0 %) depuis le début de l'exercice. Les volumes ont continué de baisser, la clientèle ayant de plus en plus recours à des transporteurs commerciaux et à d'autres fournisseurs de services logistiques plutôt qu'aux réseaux postaux traditionnels. L'incertitude économique et le ralentissement du commerce transfrontalier ont également contribué au déclin.
- Les produits de la catégorie **Autres** ont augmenté de 1 million de dollars (+13,5 %) au deuxième trimestre et de 1 million de dollars (+5,2 %) depuis le début de l'exercice, avant tout en raison de la hausse des produits provenant des services à la clientèle et d'autres activités liées aux colis (principalement les frais du Programme des importations postales assujetties à des droits de douane).

## Courrier transactionnel

Au deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice, les produits du secteur d'activité Courrier transactionnel ont diminué respectivement de 67 millions de dollars (-9,1 %) et de 149 millions de dollars (-11,5 %) en raison d'une baisse des volumes de 50 millions d'articles (-9,2 %) et de 126 millions d'articles (-12,6 %), respectivement, par rapport à 2025. Ces résultats ont été considérablement influencés par les excellents résultats de l'année 2025, qui a profité des envois non récurrents pour les élections provinciales et fédérales. Ces derniers ont fait augmenter les volumes et les produits du secteur d'activité Courrier transactionnel. La baisse sur 12 mois reflète également la migration continue de la clientèle vers les solutions numériques. Voici les détails, répartis par catégorie de produits :

- Les produits de la catégorie **Poste-lettres du régime intérieur** ont diminué de 62 millions de dollars (-8,8 %) au deuxième trimestre et de 131 millions de dollars (-10,7 %) depuis le début de l'exercice 2026, par rapport à 2025. Cette baisse reflète principalement les excellents résultats de l'exercice précédent, qui a profité des envois pour les élections provinciales et fédérales. Ces derniers ont généré des volumes beaucoup plus élevés que ceux de la campagne nationale du recensement au deuxième trimestre de 2026. Les résultats ont également continué de refléter le virage à long terme vers les communications numériques.
- Les produits des catégories **Poste aux lettres de départ** et **Poste aux lettres d'arrivée** ont diminué respectivement de 4 millions de dollars (-20,7 %) et de 1 million de dollars (-13,4 %) au deuxième trimestre, et de 7 millions de dollars (-19,6 %) et de 11 millions de dollars (-38,7 %) depuis le début de l'exercice, ce qui reflète la baisse des volumes de courrier du régime international. Les produits du service Poste aux lettres de départ proviennent du courrier envoyé du Canada à d'autres administrations postales, tandis que les produits du service Poste aux lettres d'arrivée représentent les frais perçus par Postes Canada pour la livraison du courrier provenant de l'extérieur du Canada.

## Marketing direct

Les produits du secteur d'activité Marketing direct sont demeurés relativement stables au deuxième trimestre de 2026, augmentant de 1 million de dollars (+0,3 %) pour une diminution de 3 millions d'articles comparativement à 2025, tandis que les produits depuis le début de l'exercice ont chuté de 23 millions de dollars (-6,9 %) pour une diminution de 149 millions d'articles (-9,1 %). Voici les détails, répartis par catégorie de produits :

- Les produits du service **Courrier personnalisé de Postes Canada**[MC] ont augmenté de 1 million de dollars (+1,2 %) au deuxième trimestre, mais ont diminué de 3 millions de dollars (-3,5 %) depuis le début de l'exercice, par rapport à 2025. Les résultats continuent de refléter le virage vers les plateformes et les canaux de marketing numérique. La clientèle est demeurée prudente dans le contexte économique actuel et a continué de réduire ses dépenses de marketing discrétionnaires.
- Les produits du service **Courrier de quartier de Postes Canada**[MC] ont augmenté de 1 million de dollars (+0,3 %) au deuxième trimestre, mais ont chuté de 14 millions de dollars (-8,8 %) depuis le début de l'exercice, par rapport à 2025. Les produits générés par l'expansion des programmes de livraison de circulaires ont en partie compensé la faiblesse des résultats du service Courrier de quartier[MC], alors que l'incertitude économique a continué de peser sur les dépenses de marketing de la clientèle.

- Les produits du service **Poste-publications** sont demeurés relativement stables au deuxième trimestre, mais ont diminué de 5 millions de dollars (-9,8 %) depuis le début de l'exercice, par rapport à 2025, ce qui reflète le déclin continu de la distribution imprimée, alors que les maisons d'édition réduisent leurs envois et adoptent de plus en plus des modèles de distribution numérique.
- Les produits de la catégorie **Correspondance-réponse d'affaires**[MC] et autre courrier sont demeurés relativement stables.

### Produits et services grand public

Les produits générés par les **produits et services grand public** ont diminué de 11 millions de dollars (-15,4 %) au deuxième trimestre et de 7 millions de dollars (-6,5 %) depuis le début de l'exercice, par rapport à 2025. Ces résultats ont été influencés par les excellents résultats au cours de la même période de l'exercice précédent, qui comprenait des services logistiques pour les envois électoraux. La baisse des produits provenant des services financiers a également contribué au déclin, mais a été en partie contrebalancée par la croissance des produits générés par les pièces de monnaie.

## Charges d'exploitation

Au deuxième trimestre de 2026, les charges d'exploitation du secteur Postes Canada ont diminué de 119 millions de dollars (-6,3 %) par rapport au deuxième trimestre de 2025, et de 138 millions de dollars (-6,6 %) depuis le début de l'exercice 2026 par rapport à la même période en 2025.

(en millions de dollars canadiens)

| | T2 2026 | T2 2025 | Écart ($) | Écart (%) | CA 2026 | CA 2025 | Écart ($) | Écart (%) | Explication des écarts importants |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Main-d'œuvre | 963 | 1 012 | (49) | (4,9) % | 1 984 | 1 988 | (4) | (3,2) % | Augmentations salariales et journées payées supplémentaires (CA), en partie compensées par les économies découlant de la baisse des heures supplémentaires en raison de l'amélioration des horaires de travail. |
| Avantages du personnel | 232 | 284 | (52) | (18,3) % | 480 | 572 | (92) | (18,6) % | Hausse des taux d'actualisation qui a fait baisser les charges au titre des prestations de retraite n'ayant aucun effet sur la trésorerie, changements apportés au régime de soins médicaux et diminution des retenues obligatoires depuis le début de l'exercice. |
| Total des charges liées à la main-d'œuvre et aux avantages du personnel | **1 195** | **1 296** | **(101)** | **(7,9) %** | **2 464** | **2 560** | **(96)** | **(6,7) %** | |
| Levée, traitement et livraison hors main-d'œuvre | 289 | 274 | 15 | 5,3 % | 590 | 587 | 3 | 2,6 % | Hausse des frais de transport (attribuable à l'augmentation des coûts du carburant), en partie compensée par la baisse des frais de règlement internationaux (en raison de la baisse des volumes de départ). |
| Immobilier, installations et entretien | 67 | 63 | 4 | 5,5 % | 141 | 135 | 6 | 1,3 % | |
| Frais de vente, frais administratifs et charges liées aux TI | 119 | 126 | (7) | (5,7) % | 244 | 250 | (6) | (5,3) % | Baisse des frais liés aux services contractuels, en partie contrebalancée par la hausse des coûts des TI et des produits vendus (pièces de monnaie). |
| Investissements autres qu'en capital | 33 | 55 | (22) | (38,7) % | 62 | 89 | (27) | (32,0) % | Réduction des dépenses en raison du réexamen des priorités parmi les projets. |
| Total des autres charges d'exploitation | 508 | 518 | (10) | (1,9) % | 1 037 | 1 061 | (24) | (5,2) % | |
| Amortissement | 82 | 90 | (8) | (8,8) % | 165 | 183 | (18) | (12,5) % | Diminution e l'amortissement en raison de la réduction des dépenses d'immobilisation et des changements dans les estimations de la durée d'utilité pour certains actifs. |
| **Total des charges d'exploitation** | **1 785** | **1 904** | **(119)** | **(6,3) %** | **3 666** | **3 804** | **(138)** | **(6,6) %** | |

## Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net

Pour les six premiers mois de 2026, les produits nets liés aux activités d'investissement et de financement ont diminué par rapport à ceux de l'exercice précédent.

(en millions de dollars canadiens)

| | T2 2026 | T2 2025 | Écart ($) | Écart (%) | CA 2026 | CA 2025 | Écart ($) | Écart (%) | Explication des écarts importants |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Produits de placement et autres produits | 4 | 9 | (5) | (58,3) % | 100 | 98 | 2 | 2,4 % | **T2 :** Diminution des revenus d'intérêts en raison de la liquidation de titres négociables pour financer les exigences opérationnelles. **CA :** Produits de subventions comptabilisés dans les billets à demande payables par le gouvernement du Canada, en partie contrebalancés par la baisse des revenus de dividendes et les facteurs du deuxième trimestre. |
| Charges financières et autres charges | (26) | (20) | (6) | (33,4) % | (54) | (39) | (15) | (39,4) % | Charge d'intérêts réputée dans les billets à demande payables au gouvernement du Canada, en partie contrebalancée par les économies sur les frais d'intérêts à la suite de l'échéance et du remboursement des obligations de série 2 en juillet 2025. |
| **Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net** | **(22)** | **(11)** | **(11)** | **(109,6) %** | **46** | **59** | **(13)** | **(21,8) %** | |

## 5.4 Secteur Purolator

Le bénéfice avant impôt du secteur Purolator a augmenté de 6 millions de dollars (+7,1 %) au deuxième trimestre de 2026 et de 10 millions de dollars (+9,5 %) depuis le début de l'exercice 2026 comparativement aux mêmes périodes en 2025.

### Résumé des résultats

(en millions de dollars canadiens)

| | T2 2026 | T2 2025 | Écart ($) | Écart (%) | CA 2026 | CA 2025 | Écart ($) | Écart (%) | Explication des écarts importants |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Produits d'exploitation** | **893** | **863** | **30** | **3,5 %** | **1 717** | **1 587** | **130** | **5,6 %** | Supplément pour carburant dû à la volatilité du marché. |
| Main-d'œuvre | 346 | 328 | 18 | 5,4 % | 687 | 623 | 64 | 7,0 % | Pressions inflationnistes et quatre journées payées supplémentaires depuis le début de l'exercice 2026. |
| Avantages du personnel | 65 | 67 | (2) | (1,9) % | 143 | 129 | 14 | 7,4 % | **Cumul annuel :** Augmentation des congés de maladie payés et des coûts d'indemnisation des accidents du travail, en plus des quatre jours de travail supplémentaires cette année par rapport à 2025. |
| **Total des charges liées à la main-d'œuvre et aux avantages du personnel** | **411** | **395** | **16** | **4,2 %** | **830** | **752** | **78** | **7,1 %** | |
| Autres charges d'exploitation | 316 | 311 | 5 | 1,5 % | 624 | 598 | 26 | 1,1 % | Pression inflationniste. |
| Amortissement | 60 | 57 | 3 | 7,7 % | 121 | 106 | 15 | 11,3 % | Amortissement plus élevé en raison de l'augmentation des investissements en capital dans l'activité. |
| **Charges d'exploitation** | **787** | **763** | **24** | **3,3 %** | **1 575** | **1 456** | **119** | **4,9 %** | |
| **Résultat d'exploitation** | **106** | **100** | **6** | **4,6 %** | **142** | **131** | **11** | **7,7 %** | |
| Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net | (18) | (18) | – | 7,0 % | (31) | (30) | (1) | (1,5) % | |
| **Résultat avant impôt** | **88** | **82** | **6** | **7,1 %** | **111** | **101** | **10** | **9,5 %** | |

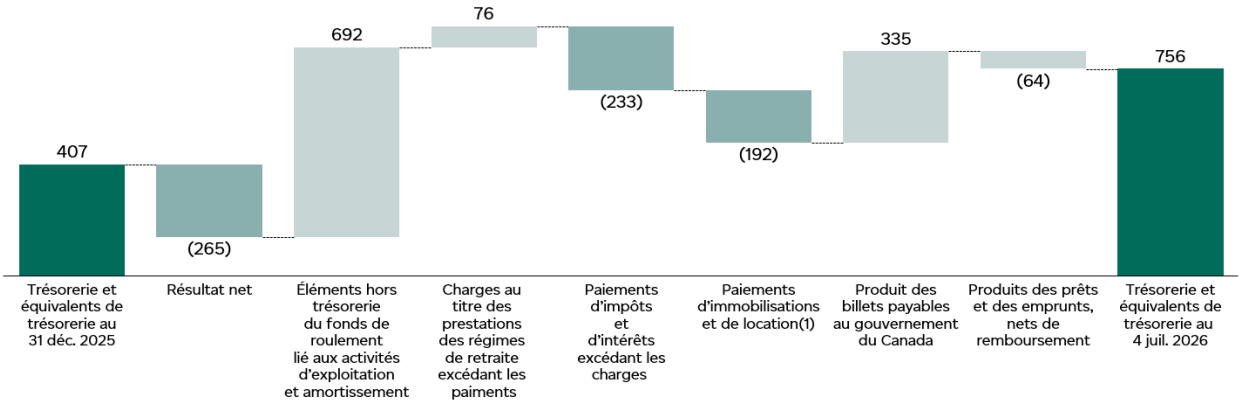
# 6. Liquidités et ressources en capital

**Examen des flux de trésorerie, des liquidités et des ressources en capital.**

## 6.1 Trésorerie et équivalents de trésorerie

### Variation et équivalents de trésorerie

(en millions de dollars canadiens)




1. Comprend l'effet des variations des taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie.

L'augmentation de la trésorerie de 349 millions de dollars (+85,7 %) est principalement attribuable aux variations des éléments du fonds de roulement et à la réception de 335 millions de dollars en financement remboursable du gouvernement au premier trimestre de 2026, contrebalancées par les pertes d'exploitation dans le secteur Postes Canada et les paiements versés en espèces au titre des immobilisations et des intérêts.

### Acquisitions d'immobilisations

(en millions de dollars canadiens)[1]

| | T2 2026 | T2 2025 | Écart ($) | Écart (%) | CA 2026 | CA 2025 | Écart ($) | Écart (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Postes Canada | 51 | 33 | 18 | 54,3 % | 75 | 51 | 24 | 45,7 % |
| Purolator | 57 | 61 | (4) | (8,6) % | 99 | 91 | 8 | 8,1 % |
| **Groupe d'entreprises de Postes Canada** | **108** | **94** | **14** | **12,9 %** | **174** | **142** | **32** | **21,7 %** |

1. Les acquisitions d'immobilisations comprennent les immobilisations acquises, mais qui n'ont pas encore été payées; elles diffèrent du montant présenté au titre des immobilisations à l'état consolidé résumé intermédiaire des flux de trésorerie.

### Secteur Postes Canada

(en millions de dollars canadiens)[1]

| | T2 2026 | T2 2025 | Écart ($) | Écart (%) | CA 2026 | CA 2025 | Écart ($) | Écart (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Acquisitions d'immobilisations | 51 | 33 | 18 | 54,3 % | 75 | 51 | 24 | 45,7 % |
| Investissements autres qu'en capital | 33 | 55 | (22) | (38,7) % | 62 | 89 | (27) | (32,0) % |
| **Investissement total** | **84** | **88** | **(4)** | **(3,9) %** | **137** | **140** | **(3)** | **(2,2) %** |

1. Généralement, dans le cadre d'un projet, en raison de leur nature, certains coûts répondent aux critères des IFRS pour être capitalisés à titre d'actif dans l'état consolidé résumé intermédiaire de la situation financière (investissement en capital), tandis que d'autres ne le peuvent pas et doivent être comptabilisés dans les autres charges d'exploitation de l'état consolidé résumé intermédiaire du résultat global (investissements autres qu'en capital).

Les investissements totaux dans le secteur Postes Canada sont demeurés relativement stables en 2026 par rapport à 2025 et traduisent un virage vers les dépenses d'immobilisation dans le cadre du programme de livraison centralisée. L'augmentation des dépenses d'immobilisation a été compensée par la baisse des investissements autres qu'en capital en raison du réexamen des priorités parmi les projets.

La Société continue d'exploiter un réseau national vaste et complexe qui nécessite des investissements ciblés et soutenus. La modernisation demeure une priorité, les efforts étant consacrés aux opérations et au retour à l'autonomie financière à long terme.

**Voici les principales priorités d'investissements pour 2026 :**

- **Livraison centralisée** – faire progresser le programme en poursuivant l'acquisition et la mise en service de boîtes postales communautaires.
- **Renouvellement des actifs** – remplacer l'équipement vieillissant ou inefficace pour maintenir la fiabilité opérationnelle.
- **Expansion du service** – lancer la livraison la fin de semaine dans certains marchés urbains, y compris Toronto, Montréal et Ottawa.
- **Obligation de service universel** – soutenir la croissance du nombre d'adresses à l'échelle du Canada en ajoutant de nouveaux points de livraison.
- **Progrès dans le domaine des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)** – faire progresser les initiatives visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre en mettant l'accent sur les améliorations concernant les biens immobiliers.

## 6.2 Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes

### Situation de capitalisation

En juin 2026, Postes Canada a déposé l'évaluation actuarielle du Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes (le Régime) au 31 décembre 2025 auprès de l'organisme

fédéral de réglementation des régimes de retraite, à savoir le Bureau du surintendant des institutions financières. L'évaluation a révélé ce qui suit :

(en milliards de dollars canadiens)

| | $ en 2025 | % en 2025 |
|---|---|---|
| Excédent sur le plan de la continuité selon la méthode de calcul fondée sur la valeur lissée des actifs du Régime | 7,4 | 129 %[1] |
| Excédent sur le plan de la solvabilité selon la valeur marchande des actifs du Régime | 2,7 | 109 %[1] |
| Excédent sur le plan de la solvabilité devant être capitalisé selon la méthode du ratio moyen de solvabilité sur trois ans | 2,3 | 108 %[2] |

1. Le ratio de capitalisation selon l'approche de continuité était supérieur à 125 % et le ratio de solvabilité était supérieur à 105 %; par conséquent, aucune cotisation au titre des services rendus n'est autorisée en 2026. La décision de capitalisation sera réévaluée lorsque l'évaluation actuarielle du 31 décembre 2026 sera terminée en 2027.
2. Le ratio de solvabilité était supérieur à 100 %; par conséquent, aucun paiement spécial de solvabilité n'est requis en 2026.

À la fin du deuxième trimestre de 2026, l'excédent de solvabilité (selon la valeur marchande des actifs du régime) du Régime était estimé à 3,5 milliards de dollars, soit une augmentation de 800 millions de dollars par rapport à la fin de l'exercice 2025. Celle-ci est principalement attribuable aux rendements des actifs plus élevés que prévu depuis le début de l'exercice, ce qui a été en partie contrebalancé par une baisse du taux d'actualisation utilisé pour mesurer la solvabilité.

## Réévaluations

Aux fins comptables, des gains de réévaluation de 469 millions de dollars et de 737 millions de dollars après impôt au titre du Régime ont été comptabilisés dans les autres éléments du résultat global pour le deuxième trimestre et le cumul annuel, respectivement. Ces gains sont attribuables à des rendements des actifs plus élevés que prévu, en partie contrebalancés par une baisse des taux d'actualisation.

## Cotisations

Étant donné que la situation de capitalisation de fin d'exercice du Régime dépasse les seuils prévus par la loi, Postes Canada n'est pas autorisée à verser des cotisations au titre des services rendus, et aucun paiement spécial de solvabilité n'est requis pour 2026.

## 6.3 Liquidités et ressources en capital

### Liquidités

#### Secteur Postes Canada

(en millions de dollars canadiens)

| | T2 2026 | T4 2025 | Écart ($) |
|---|---|---|---|
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 345 | 318 | 27 |
| Prêts et emprunts | (499) | (499) | – |
| Financement du gouvernement en espèces | (1 369) | (1 034) | (335) |
| Position de liquidité nette | **(1 523)** | **(1 215)** | **(308)** |

Postes Canada conserve suffisamment de trésorerie et de placements liquides pour soutenir les activités et répondre aux exigences de flux de trésorerie d'exploitation. Cependant, l'accès au financement du gouvernement et aux facilités de crédit à court terme demeure nécessaire pour appuyer les exigences de liquidités, financer les initiatives de modernisation en cours et assurer la prestation continue de services postaux au cours des 12 prochains mois. La position de liquidité nette a diminué de 308 millions de dollars au cours des six premiers mois de 2026, car Postes Canada a eu besoin d'un financement supplémentaire du gouvernement de 335 millions de dollars, principalement en raison des pertes d'exploitation continues.

### Accès aux marchés financiers

Le Groupe estime que les arrangements ci-dessous lui procurent un accès suffisant et opportun aux marchés financiers.

#### Secteur Postes Canada

Le financement de la Société découle principalement de l'utilisation de la trésorerie, des fonds provenant des activités d'exploitation et du financement remboursable du gouvernement.

##### Financement du gouvernement

En 2025, Postes Canada a commencé à recevoir du financement remboursable du gouvernement pour demeurer solvable pendant les 12 prochains mois et se transformer afin de retrouver son autonomie financière. Se reporter aux états financiers consolidés de 2025 de Postes Canada pour obtenir des informations significatives sur les méthodes comptables, ainsi que des jugements et des estimations liés aux billets à demande payables.

Le financement remboursable et non actualisé reçu du gouvernement du Canada était le suivant :

(en millions de dollars canadiens)

| | Au 4 juillet 2026 |
|---|---|
| Reçu en 2025 | 1 034 |
| Entrées (produits reçus) au T1 de 2026 | 335 |
| **Total** | **1 369** |

Après la fin du deuxième trimestre de 2026, la Société a reçu 155 millions de dollars supplémentaires en vertu de son entente de financement approuvée. Ce montant représente le premier prélèvement sur les 673 millions de dollars restants de fonds disponibles (dans le cadre du financement total de 1,008 milliard de dollars approuvé pour 2026), lesquels sont destinés à fournir un soutien en liquidités jusqu'au 31 mars 2027.

La Société gère soigneusement les dépenses discrétionnaires et d'investissement afin de préserver sa trésorerie. Se reporter à la note 2 a) des états financiers consolidés résumés intermédiaires de Postes Canada pour connaître les jugements et les estimations relatifs à la continuité de l'exploitation.

### Facilités de crédit

Conformément au paragraphe 127(3) de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, le ministre des Finances a approuvé le montant total du capital impayé pour tous les emprunts à court terme en 2026 dont l'échéance est d'un an ou moins, jusqu'à concurrence de 595 millions de dollars, pour la période se terminant le 31 décembre 2026. Les emprunts à court terme peuvent consister en une marge de crédit ou l'émission de billets à ordre ne devant pas dépasser 95 millions de dollars, et en facilités d'emprunt à court terme supplémentaires aux fins de gestion de la trésorerie d'urgence qui ne doivent pas dépasser 500 millions de dollars. Postes Canada a conclu des conventions de crédit pour des facilités à court terme totalisant 595 millions de dollars (595 millions de dollars au 31 décembre 2025), dont 575 millions de dollars étaient disponibles au deuxième trimestre de 2026. Au 4 juillet 2026, des lettres de crédit de 20 millions de dollars (20 millions de dollars au 31 décembre 2025) ont été émises.

Ses emprunts totalisant 499 millions de dollars au 4 juillet 2026, le secteur Postes Canada disposait de 2,001 milliards de dollars non utilisés de sa limite d'emprunt externe de 2,5 milliards de dollars.

## Secteur Purolator

La filiale de Purolator, Livingston International (Livingston), remet les droits de douane et la taxe sur les produits et services aux organismes gouvernementaux au nom de la clientèle. Les soldes de trésorerie disponibles et une facilité de crédit renouvelable de 550 millions de dollars (350 millions de dollars disponibles) sont utilisés pour financer ces versements. Une facilité de crédit supplémentaire de 600 millions de dollars a été utilisée pour financer l'acquisition de Livingston, dont 38 millions de dollars ont été remboursés. Au 4 juillet 2026, Purolator disposait de 410 millions de dollars en trésorerie non affectée, assurant ainsi des liquidités suffisantes pour soutenir ses activités pendant au moins les 12 prochains mois. Le solde de trésorerie comprenait les remboursements de droits de douane américains reçus au nom de la clientèle et qui doivent lui être retournés.

# 7. Évolution de la situation financière

**Examen des variations importantes des actifs et des passifs du Groupe entre le 4 juillet 2026 et le 31 décembre 2025.**

(en millions de dollars canadiens)

| ACTIF | 4 juillet 2026 | 31 décembre 2025 | Écart ($) | Écart (%) | Explication des écarts importants |
|---|---|---|---|---|---|
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 756 | 407 | 349 | 85,7 % | Consulter la section 6, Liquidités et ressources en capital. |
| Clients, autres débiteurs et actifs sur contrat | 1 251 | 1 330 | (79) | (5,9) % | Baisse des créances dans les deux secteurs. |
| Impôt à recevoir | 20 | – | 20 | † | Impôt à recevoir dans le secteur Purolator. |
| Actifs détenus en vue de la vente | 41 | 41 | – | – | |
| Charges payées d'avance | 182 | 189 | (7) | (3,6) % | Baisse des charges payées d'avance dans le secteur Purolator, en partie contrebalancée par les augmentations dans le secteur Postes Canada. |
| **Total des actifs courants** | **2 250** | **1 967** | **283** | **14,4 %** | |
| Immobilisations corporelles | 3 997 | 4 024 | (27) | (0,7) % | Amortissement en excédent des acquisitions dans le secteur Postes Canada. |
| Immobilisations incorporelles | 790 | 819 | (29) | (3,6) % | Amortissement en excédent des acquisitions dans le secteur Purolator. |
| Actifs au titre de droits d'utilisation | 1 375 | 1 398 | (23) | (1,7) % | Amortissement en excédent des nouveaux contrats de location et des renouvellements de contrats de location dans le secteur Purolator. |
| Titres réservés | 310 | 301 | 9 | 2,8 % | Revenus d'intérêts et gains sur les titres réservés dans le secteur Postes Canada, comptabilisés dans les autres éléments du résultat global. |
| Actifs au titre des prestations des régimes de retraite | 6 321 | 5 343 | 978 | 18,3 % | Gain de réévaluation, principalement au titre du Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes. |
| Goodwill | 661 | 661 | – | – | |
| Autres actifs | 66 | 61 | 5 | 8,9 % | Augmentation des charges payées d'avance à long terme dans le secteur Postes Canada. |
| **Total des actifs non courants** | **13 520** | **12 607** | **913** | **7,2 %** | |
| **Total des actifs** | **15 770** | **14 574** | **1 196** | **8,2 %** | |

† Pourcentage de variation élevé

(en millions de dollars canadiens)

| PASSIF | 4 juillet 2026 | 31 déc. 2025 | Écart ($) | Écart (%) | Explication des écarts importants |
|---|---|---|---|---|---|
| Fournisseurs et autres créditeurs | 1 451 | 1 229 | 222 | 18,1 % | Calendrier et hausse des créditeurs et des comptes de régularisation dans le secteur Purolator compensés par la baisse des créditeurs dans le secteur Postes Canada. |
| Salaires et avantages à payer | 903 | 755 | 148 | 19,4 % | Augmentation principalement dans le secteur Postes Canada, attribuable essentiellement au calendrier. |
| Prêts et emprunts | 234 | 278 | (44) | (16,0) % | Utilisation par Purolator de facilités de crédit renouvelables pour financer les remises gouvernementales au nom de sa filiale, Livingston. |
| Billets à demande payables au gouvernement du Canada | 1 351 | 1 005 | 346 | 34,4 % | Financement gouvernemental remboursable supplémentaire conformément à l'article 31 de la *Loi sur la Société canadienne des postes* reçu au cours du premier semestre de 2026. |
| Provisions | 70 | 77 | (7) | (8,3) % | Baisse des provisions dans le secteur Postes Canada. |
| Impôt à payer | 4 | 15 | (11) | (73,5) % | Baisse attribuable au fait que Purolator se trouve dans une situation de créance en raison des versements. |
| Produits différés | 138 | 160 | (22) | (13,6) % | Baisse dans le secteur Postes Canada principalement attribuable à la comptabilisation des produits différés de subventions. |
| Obligations locatives | 105 | 103 | 2 | 1,3 % | |
| Passifs au titre des autres avantages à long terme | 52 | 52 | – | – | |
| **Total des passifs courants** | **4 308** | **3 674** | **634** | **17,2 %** | |
| Obligations locatives | 1 509 | 1 524 | (15) | (1,0) % | Paiements au titre de la location en partie compensés par les nouveaux contrats de location et les renouvellements, principalement dans le secteur Purolator. |
| Prêts et emprunts | 1 020 | 1 038 | (18) | (1,7) % | Remboursement du prêt à terme de Purolator. |
| Passifs au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme | 3 003 | 2 990 | 13 | 0,5 % | Pertes de réévaluation au titre d'autres avantages postérieurs à l'emploi. |
| Passifs d'impôt différé | 281 | 219 | 62 | 28,4 % | Gain de réévaluation, principalement au titre du Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes. |
| Autres passifs | 60 | 53 | 7 | 11,7 % | Augmentation des autres passifs à long terme dans le secteur Purolator. |
| **Total des passifs non courants** | **5 873** | **5 824** | **49** | **0,8 %** | |
| **Total des passifs** | **10 181** | **9 498** | **683** | **7,2 %** | |
| **CAPITAUX PROPRES** | | | | | |
| Capital d'apport | 1 155 | 1 155 | – | – | |
| Cumul des autres éléments du résultat global | 10 | 6 | 4 | 82,3 % | |
| Résultat non distribué | 4 319 | 3 813 | 506 | 13,3 % | Gains provenant de la réévaluation des régimes de retraite. |
| **Capitaux du Canada** | 5 484 | 4 974 | 510 | 10,3 % | |
| Participations ne donnant pas le contrôle | 105 | 102 | 3 | 2,3 % | |

| PASSIF | 4 juillet 2026 | 31 déc. 2025 | Écart ($) | Écart (%) | Explication des écarts importants |
|---|---|---|---|---|---|
| **Total des capitaux propres** | 5 589 | 5 076 | 513 | 10,1 % | |
| **Total des passifs et des capitaux propres** | **15 770** | **14 574** | **1 196** | **8,2 %** | |

# 8. Risques et gestion des risques

**Mise à jour sur les principaux risques et incertitudes propres à nos activités et sur notre approche pour gérer les risques.**

Dans le Rapport de gestion annuel de 2025, nous avons fourni un examen détaillé des risques qui pourraient avoir une incidence importante sur nos activités. À l'exception de ce qui est indiqué ci-dessous, aucun fait nouveau n'est à rapporter concernant nos risques émergents ou principaux au deuxième trimestre de 2026.

## Principaux risques

### Planification stratégique et modernisation

Postes Canada entreprend un important programme pluriannuel de modernisation afin de renouveler le système postal national, d'améliorer le service et d'appuyer un retour à l'autonomie financière à long terme.

**Risques liés à la réglementation et aux politiques**

La quantité de changements requis pour appuyer la modernisation de Postes Canada est considérable et nécessite une collaboration importante avec les principaux intervenants. Postes Canada et son actionnaire ont continué de consolider leurs relations de travail afin de gérer et de mettre en œuvre plusieurs changements stratégiques et réglementaires qui ont une incidence sur la Société. Ces initiatives sont essentielles pour soutenir la modernisation de Postes Canada et mieux servir la population canadienne.

**Risques liés à l'exécution**

La Société traverse une période de changements complexe alors qu'elle lance différentes initiatives de modernisation, introduit de nouvelles technologies et de nouveaux processus, et met en œuvre d'importants changements organisationnels. De plus, pour que les avantages des nouvelles conventions collectives se concrétisent, il faut réussir la mise en œuvre des changements connexes à apporter aux opérations, à l'effectif et aux systèmes. Ces facteurs augmentent les risques et l'incertitude liés à l'exécution, et peuvent avoir une incidence sur le calendrier et la réalisation des avantages.

Ces risques devraient diminuer au fil du temps, à mesure que les initiatives passeront de la mise en œuvre à la stabilisation et s'intégreront aux activités de base. Le renforcement de la

gouvernance, des capacités organisationnelles et de la préparation au changement permettra à la Société d'être de mieux en mieux placée pour exécuter sa stratégie de modernisation, concrétiser les bénéfices escomptés et se rapprocher de son objectif d'autonomie financière à long terme.

### Arrêt de travail

Postes Canada a considérablement amélioré la stabilité des relations de travail à la suite de la signature et de la ratification de nouvelles conventions collectives de cinq ans avec le Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes (STTP) pour ses deux unités de négociation : Exploitation postale urbaine (EPU) et Factrices et facteurs ruraux et suburbains (FFRS). Ces ententes assurent une plus grande stabilité opérationnelle et jettent des bases plus solides pour faire progresser les priorités stratégiques de la Société, appuyant ainsi son retour à l'autonomie financière et lui permettant de mieux répondre aux nouveaux besoins des Canadiens et des Canadiennes.

Bien que ces nouvelles conventions constituent une étape cruciale, l'engagement continu et la gestion efficace des relations du travail sont importants à l'échelle de la Société : Postes Canada s'est engagée à cultiver des relations constructives et collaboratives avec tous les agents négociateurs.

## Risques émergents

### Conflits internationaux

Au début de 2026, un conflit militaire en constante évolution au Moyen-Orient a accentué l'instabilité géopolitique et l'incertitude sur les marchés de l'énergie. Si le climat d'incertitude économique devait s'accentuer, les répercussions potentielles sur Postes Canada pourraient comprendre des pressions accrues sur les coûts de carburant et d'exploitation, de légères perturbations des flux de courrier et de colis du régime international, ainsi que la baisse des volumes dans les secteurs d'activités Colis, Courrier transactionnel et Marketing Intelliposte[MC].

### Fraude liée aux étiquettes contrefaites

Comme d'autres administrations postales, la Société est exposée au risque que des étiquettes d'expédition contrefaites ou non autorisées soient utilisées pour expédier des colis sans affranchissement valide, ce qui pourrait avoir une incidence négative sur les produits et les

marges. La direction atténue ce risque en améliorant la surveillance, en resserrant les contrôles de la clientèle et des comptes, et en coordonnant les mesures opérationnelles et de sécurité.

## Risques liés au commerce international

Le 1er juillet 2026, l'Union européenne (UE) a supprimé l'exonération de droits de douane sur les importations de faible valeur (inférieure à 150 euros) en provenance de pays tiers et a introduit un droit de douane temporaire de 3 euros par article. Ce changement pourrait affecter les habitudes d'achat de la clientèle et l'économie du cybercommerce transfrontalier, entraînant possiblement une baisse des volumes et des produits des colis de départ.

De plus, l'UE a mis en place des exigences accrues de conformité douanière et de présentation de données pour les importations de faible valeur dans le cadre de sa vaste initiative de réforme douanière. Ces exigences ont augmenté la complexité opérationnelle pour les envois de colis du régime international et, dans certains cas, ont limité la capacité de Postes Canada à offrir ses services vers certaines destinations de l'UE jusqu'à ce que des solutions conformes de perception des droits de douane et de traitement douanier soient disponibles. Les changements pourraient avoir une incidence sur les volumes de colis, les produits, l'expérience client et les futurs coûts liés à la conformité, surtout à mesure que l'UE passera à un cadre douanier plus large d'ici 2028.

## Incertitude tarifaire

Les États-Unis ont annoncé des mesures commerciales supplémentaires en vertu de l'article 338 de la *Tariff Act* de 1930, y compris des droits de douane allant jusqu'à 50 % sur des marchandises canadiennes d'une valeur d'environ 20 milliards de dollars américains. Ces mesures représentent une augmentation importante des risques commerciaux précédemment annoncés et augmentent l'incertitude quant aux perspectives pour le commerce et l'activité économique entre le Canada et les États-Unis.

Les répercussions potentielles sur Postes Canada comprennent la diminution des volumes de colis transfrontaliers, la réduction des activités d'expédition commerciale et la baisse de la confiance des entreprises. Si l'incertitude économique devait se généraliser, la réduction des dépenses des particuliers et des entreprises pourrait entraîner une baisse des volumes de la catégorie Colis du régime intérieur et du secteur d'activité Marketing direct.

La portée, la gravité et la durée de ces mesures, ainsi que les réponses stratégiques ou les négociations qui en découlent, demeurent incertaines. Postes Canada surveille de près l'évolution de la situation.

# 9. Méthodes, estimations comptables critiques et contrôles internes

**Examen des estimations comptables critiques et des changements de méthodes comptables au deuxième trimestre de 2026 et dans les exercices ultérieurs.**

## 9.1 Méthodes comptables

Les renseignements concernant les méthodes comptables de Postes Canada sont présentés aux notes 2 et 3 des états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités pour le deuxième trimestre de 2026. Aucun changement important n'a été apporté aux méthodes comptables par rapport à celles présentées dans les états financiers consolidés audités de la Société pour l'exercice 2025.

## 9.2 Jugements et estimations comptables critiques

L'établissement des états financiers consolidés intermédiaires de la Société exige que la direction porte des jugements, fasse des estimations et formule des hypothèses complexes et subjectifs à partir de l'information dont elle dispose. Ces jugements, estimations et hypothèses influent sur les valeurs comptables et les informations présentées. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations et de ces hypothèses. Toute révision des estimations comptables est constatée dans la période au cours de laquelle l'estimation est révisée, si elle n'a de répercussions que sur cette période, ou dans la période au cours de laquelle l'estimation est révisée ainsi que dans les périodes futures, si la révision a une incidence sur la période considérée et les périodes futures. Les renseignements concernant les estimations et jugements comptables critiques de Postes Canada sont présentés à la note 4 des états financiers consolidés audités de 2025. Pour le deuxième trimestre de 2026, les estimations et les jugements comptables les plus importants concernent la continuité de l'exploitation. Se reporter à la note 2 a).

## 9.3 Contrôles internes

Au deuxième trimestre de 2026, il n'y a eu aucun changement aux contrôles internes à l'égard de l'information financière qui a eu ou qui aurait vraisemblablement pu avoir une incidence importante sur les contrôles internes de la Société à l'égard de l'information financière à fournir.

# Responsabilité de la direction à l'égard de l'information financière intermédiaire

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des présents états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités (états financiers intermédiaires) conformément à la *Directive sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État* du Conseil du Trésor du Canada et à la Norme comptable internationale (IAS) 34, *Information financière intermédiaire*, ainsi que des contrôles internes qu'elle considère comme nécessaires pour permettre la préparation d'états financiers intermédiaires exempts d'anomalies significatives.

La direction veille aussi à ce que tous les autres renseignements fournis dans ce rapport financier trimestriel concordent, s'il y a lieu, avec les états financiers intermédiaires.

À notre connaissance, ces états financiers intermédiaires non audités donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière, du rendement financier et des flux de trésorerie de la Société, à la date et pour les périodes visées dans les états financiers intermédiaires.

Le président-directeur général,

La chef des finances,

27 août 2026

# État consolidé résumé intermédiaire de la situation financière

(non audité – en millions de dollars canadiens)

| ACTIFS | Au 4 juillet 2026 | Au 31 décembre 2025 |
|---|---|---|
| **Actifs courants** | | |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | **756** | 407 |
| Clients, autres débiteurs et actifs sur contrat | **1 251** | 1 330 |
| Impôt à recevoir | **20** | – |
| Actifs détenus en vue de la vente | **41** | 41 |
| Autres actifs | **182** | 189 |
| Total des actifs courants | **2 250** | 1 967 |
| **Actifs non courants** | | |
| Immobilisations corporelles (note 4) | **3 997** | 4 024 |
| Immobilisations incorporelles (note 4) | **790** | 819 |
| Actifs au titre de droits d'utilisation (note 4) | **1 375** | 1 398 |
| Titres réservés | **310** | 301 |
| Actifs au titre des prestations des régimes de retraite (note 5) | **6 321** | 5 343 |
| Goodwill | **661** | 661 |
| Autres actifs | **66** | 61 |
| Total des actifs non courants | **13 520** | 12 607 |
| Total des actifs | **15 770** | 14 574 |

| PASSIFS ET CAPITAUX PROPRES | Au 4 juillet 2026 | Au 31 décembre 2025 |
|---|---|---|
| **Passifs courants** | | |
| Fournisseurs et autres créditeurs, incluant les remises gouvernementales | **1 451** | 1 229 |
| Salaires et avantages à payer | **903** | 755 |
| Prêts et emprunts (note 8) | **234** | 278 |
| Billets à demande payables au gouvernement du Canada (note 9) | **1 351** | 1 005 |
| Provisions | **70** | 77 |
| Impôt à payer | **4** | 15 |
| Produits différés | **138** | 160 |
| Obligations locatives (note 7) | **105** | 103 |
| Passifs au titre des autres avantages à long terme (note 5) | **52** | 52 |
| Total des passifs courants | **4 308** | 3 674 |
| **Passifs non courants** | | |
| Obligations locatives (note 7) | **1 509** | 1 524 |
| Prêts et emprunts (note 8) | **1 020** | 1 038 |
| Passifs au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme (note 5) | **3 003** | 2 990 |
| Passifs d'impôt différé (note 6) | **281** | 219 |
| Autres passifs | **60** | 53 |
| Total des passifs non courants | **5 873** | 5 824 |
| Total des passifs | **10 181** | 9 498 |

| PASSIFS ET CAPITAUX PROPRES | **Au 4 juillet 2026** | Au 31 décembre 2025 |
|---|---|---|
| **Capitaux propres** | | |
| Capital d'apport | **1 155** | 1 155 |
| Cumul des autres éléments du résultat global (note 14) | **10** | 6 |
| Résultat non distribué | **4 319** | 3 813 |
| Capitaux du Canada | **5 484** | 4 974 |
| Participations ne donnant pas le contrôle | **105** | 102 |
| Total des capitaux propres | **5 589** | 5 076 |
| Total des passifs et des capitaux propres | **15 770** | 14 574 |

Les notes afférentes aux états financiers font partie intégrante de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires.

# État consolidé résumé intermédiaire du résultat global

(non audité – en millions de dollars canadiens)

| | Période de 13 semaines close le | | Période de 26 semaines close le | |
|---|---|---|---|---|
| | **4 juillet 2026** | 28 juin 2025 | **4 juillet 2026** | 28 juin 2025 |
| **Produits d'exploitation (note 11)** | **2 412** | 2 363 | **4 834** | 4 872 |
| **Charges d'exploitation** | | | | |
| Main-d'œuvre | **1 308** | 1 340 | **2 670** | 2 610 |
| Avantages du personnel | **298** | 351 | **624** | 702 |
| | **1 606** | 1 691 | **3 294** | 3 312 |
| Autres charges d'exploitation (note 12) | **813** | 821 | **1 640** | 1 647 |
| Amortissement (note 4) | **142** | 147 | **286** | 289 |
| Total des charges d'exploitation | **2 561** | 2 659 | **5 220** | 5 248 |
| **Résultat d'exploitation** | **(149)** | (296) | **(386)** | (376) |
| **Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement** | | | | |
| Produits de placement et autres produits (note 13) | **5** | 11 | **36** | 22 |
| Charges financières et autres charges (note 13) | **(44)** | (40) | **(89)** | (73) |
| Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net | **(39)** | (29) | **(53)** | (51) |
| Résultat avant impôt | **(188)** | (325) | **(439)** | (427) |
| **Recouvrement d'impôt sur le résultat (note 6)** | **(90)** | (44) | **(174)** | (85) |
| **Résultat net** | **(98)** | (281) | **(265)** | (342) |
| **Autres éléments du résultat global (note 14)** | | | | |
| **Éléments susceptibles d'être reclassés ultérieurement en résultat net** | | | | |
| Variation de la juste valeur latente des actifs financiers | **4** | (7) | **1** | (5) |
| Pertes latentes sur les écarts de conversion des devises | **2** | 2 | **3** | 5 |
| **Élément qui ne sera jamais reclassé en résultat net** | | | | |
| Réévaluations des régimes à prestations déterminées | **476** | 66 | **780** | 159 |
| Autres éléments du résultat global | **482** | 61 | **784** | 159 |
| **Résultat global** | **384** | (220) | **519** | (183) |
| **Résultat net attribuable au (aux) :** | | | | |
| Gouvernement du Canada | **(103)** | (286) | **(271)** | (348) |
| Participations ne donnant pas le contrôle | **5** | 5 | **6** | 6 |
| | **(98)** | (281) | **(265)** | (342) |
| **Résultat global attribuable au (aux) :** | | | | |
| Gouvernement du Canada | **376** | (226) | **510** | (190) |
| Participations ne donnant pas le contrôle | **8** | 6 | **9** | 7 |
| Résultat global | **384** | (220) | **519** | (183) |

Les notes afférentes aux états financiers font partie intégrante de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires.

# État consolidé résumé intermédiaire des variations des capitaux propres

(non audité – en millions de dollars canadiens)

| **Période de 13 semaines close le 4 juillet 2026** | **Capital d'apport** | **Cumul des autres éléments du résultat global** | **Résultat non distribué** | **Capitaux du Canada** | **Participations ne donnant pas le contrôle** | **Total des capitaux propres** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Solde au 4 avril 2026** | **1 155** | **4** | **3 949** | **5 108** | **97** | **5 205** |
| **Résultat net** | **–** | **–** | **(103)** | **(103)** | **5** | **(98)** |
| **Autres éléments du résultat global (note 14)** | **–** | **6** | **473** | **479** | **3** | **482** |
| **Résultat global** | **–** | **6** | **370** | **376** | **8** | **384** |
| **Solde au 4 juillet 2026** | **1 155** | **10** | **4 319** | **5 484** | **105** | **5 589** |

| Période de 13 semaines close le 28 juin 2025 | Capital d'apport | Cumul des autres éléments du résultat global | Résultat non distribué | Capitaux du Canada | Participations ne donnant pas le contrôle | Total des capitaux propres |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Solde au 29 mars 2025 | 1 155 | 10 | 3 880 | 5 045 | 83 | 5 128 |
| Résultat net | – | – | (286) | (286) | 5 | (281) |
| Autres éléments du résultat global | – | (5) | 65 | 60 | 1 | 61 |
| Résultat global | – | (5) | (221) | (226) | 6 | (220) |
| Solde au 28 juin 2025 | 1 155 | 5 | 3 659 | 4 819 | 89 | 4 908 |

| **Période de 26 semaines close le 4 juillet 2026** | **Capital d'apport** | **Cumul des autres éléments du résultat global** | **Résultat non distribué** | **Capitaux du Canada** | **Participations ne donnant pas le contrôle** | **Total des capitaux propres** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Solde au 31 décembre 2025** | **1 155** | **6** | **3 813** | **4 974** | **102** | **5 076** |
| **Résultat net** | **–** | **–** | **(271)** | **(271)** | **6** | **(265)** |
| **Autres éléments du résultat global (note 14)** | **–** | **4** | **777** | **781** | **3** | **784** |
| **Résultat global** | **–** | **4** | **506** | **510** | **9** | **519** |
| **Transactions avec les actionnaires – Dividende** | **–** | **–** | **–** | **–** | **(6)** | **(6)** |
| **Solde au 4 juillet 2026** | **1 155** | **10** | **4 319** | **5 484** | **105** | **5 589** |

| Période de 26 semaines close le 28 juin 2025 | Capital d'apport | Cumul des autres éléments du résultat global | Résultat non distribué | Capitaux du Canada | Participations ne donnant pas le contrôle | Total des capitaux propres |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Solde au 31 décembre 2024 | 1 155 | 5 | 3 849 | 5 009 | 91 | 5 100 |
| Résultat net | – | – | (348) | (348) | 6 | (342) |
| Autres éléments du résultat global | – | – | 158 | 158 | 1 | 159 |
| Résultat global | – | – | (190) | (190) | 7 | (183) |
| Transactions avec les actionnaires – Dividende | – | – | – | – | (9) | (9) |
| Solde au 28 juin 2025 | 1 155 | 5 | 3 659 | 4 819 | 89 | 4 908 |

Les notes afférentes aux états financiers font partie intégrante de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires.

# État consolidé résumé intermédiaire des flux de trésorerie

(non audité – en millions de dollars canadiens)

| | Période de 13 semaines close le | | Période de 26 semaines close le | |
|---|---|---|---|---|
| | **4 juillet 2026** | 28 juin 2025 | **4 juillet 2026** | 28 juin 2025 |
| **Activités d'exploitation** | | | | |
| Résultat net | **(98)** | (281) | **(265)** | (342) |
| Ajustements visant à rapprocher le résultat net et les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation : | | | | |
| Amortissement (note 4) | **142** | 147 | **286** | 289 |
| Charges au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme (note 5) | **90** | 143 | **199** | 280 |
| Paiements effectués au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme (note 5) | **(58)** | (64) | **(123)** | (125) |
| Profit sur la vente d'immobilisations, net des pertes de valeur (note 13) | **–** | (2) | **(2)** | (2) |
| Recouvrement d'impôt sur le résultat et autres éléments ayant une incidence sur l'impôt à recevoir net (note 6) | **(92)** | (46) | **(175)** | (113) |
| Charges d'intérêts nettes (note 13) | **38** | 30 | **73** | 52 |
| Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement lié aux activités d'exploitation : | | | | |
| (Augmentation) diminution des clients et autres débiteurs | **(82)** | 43 | **78** | (59) |
| Augmentation (diminution) des fournisseurs et autres créditeurs, incluant les remises gouvernementales | **503** | (64) | **202** | 26 |
| (Diminution) augmentation des salaires et avantages à payer et provisions connexes | **(12)** | 98 | **148** | 134 |
| Augmentation (diminution) des provisions | **3** | (2) | **(6)** | (7) |
| Augmentation nette des autres éléments hors trésorerie du fonds de roulement lié aux activités d'exploitation | **(23)** | (66) | **(11)** | (97) |
| Autres (produits) charges sans effet sur la trésorerie, montant net | **(1)** | (3) | **(3)** | 2 |
| Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités d'exploitation avant intérêts et impôt | **410** | (67) | **401** | 38 |
| Intérêts perçus | **10** | 35 | **14** | 49 |
| Intérêts payés | **(47)** | (45) | **(90)** | (82) |
| Impôts payés | **(35)** | (17) | **(55)** | (35) |
| Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités d'exploitation | **338** | (94) | **270** | (30) |
| **Activités d'investissement** | | | | |
| Acquisitions d'entreprises, déduction faite de la trésorerie acquise | **–** | – | **–** | (279) |
| Acquisition de titres | **–** | (20) | **–** | (35) |
| Produit de la vente de titres | **–** | 63 | **–** | 274 |
| Paiements versés en espèces au titre d'immobilisations | **(76)** | (19) | **(141)** | (134) |
| Produit de la vente d'immobilisations et d'actifs détenus en vue de la vente | **5** | – | **5** | – |
| Autres activités d'investissement, montant net | **(6)** | (5) | **(6)** | (6) |
| (Sorties) entrées de trésorerie liées aux activités d'investissement | **(77)** | 19 | **(142)** | (180) |
| **Activités de financement** | | | | |
| Produit des billets payables au gouvernement du Canada (note 9) | **–** | – | **335** | – |
| Remboursement de prêts et d'emprunts (note 8) | **(502)** | (53) | **(1 230)** | (729) |
| Produit des prêts et emprunts (note 8) | **385** | – | **1 166** | 955 |
| Paiement des obligations locatives (note 7) | **(25)** | (27) | **(50)** | (56) |
| Dividende versé aux détenteurs de participations ne donnant pas le contrôle | **–** | – | **(6)** | (9) |
| Autres activités de financement, montant net | **(2)** | (1) | **3** | (9) |
| (Sorties) entrées de trésorerie liées aux activités de financement | **(144)** | (81) | **218** | 152 |
| **Augmentation (diminution) nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie** | **117** | (156) | **346** | (58) |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période | **637** | 902 | **407** | 802 |
| Effet des variations des taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie | **2** | (4) | **3** | (2) |
| **Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période** | **756** | 742 | **756** | 742 |

Les notes afférentes aux états financiers font partie intégrante de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires.

# Notes afférentes aux états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités

Période de 26 semaines close le 4 juillet 2026


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Constitution, activités et instructions | 53 |
| 2. | Règles de présentation | 53 |
| 3. | Adoption de Normes internationales d'information financière nouvelles ou révisées | 57 |
| 4. | Immobilisations | 58 |
| 5. | Régimes de retraite, autres avantages postérieurs à l'emploi et autres avantages à long terme | 60 |
| 6. | Impôt sur le résultat | 63 |
| 7. | Obligations locatives | 65 |
| 8. | Prêts et emprunts | 66 |
| 9. | Billets à demande payables au gouvernement du Canada et produit différé de subventions gouvernementales | 67 |
| 10. | Gestion du capital et risque de liquidité | 67 |
| 11. | Ventilation des produits | 69 |
| 12. | Autres charges d'exploitation | 72 |
| 13. | Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement | 72 |
| 14. | Autres éléments du résultat global | 73 |
| 15. | Transactions avec des parties liées | 74 |
| 16. | Informations sectorielles | 76 |
| 17. | Événements après la date de clôture | 79 |

## 1. Constitution, activités et instructions

Dans les présentes notes afférentes aux états financiers consolidés résumés intermédiaires, la « Société », « Postes Canada » et le « secteur Postes Canada » désignent la Société canadienne des postes, à l'exception de ses filiales. Le « Groupe d'entreprises de Postes Canada », le « Groupe d'entreprises » et le « Groupe » désignent collectivement la Société canadienne des postes et ses filiales.

Établie en 1981 par la *Loi sur la Société canadienne des postes*, la Société canadienne des postes (la Société) est une société d'État qui figure à la partie I de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et elle est mandataire de Sa Majesté. Son siège social est situé au 2701, promenade Riverside, Ottawa (Ontario), au Canada.

La Société exploite un service postal de collecte, de transmission et de livraison de messages, de renseignements, de fonds ou de marchandises au pays ainsi qu'entre le Canada et l'étranger. Tout en assurant l'essentiel du service postal de base, la Société doit, en vertu de la *Loi sur la Société canadienne des postes*, exécuter sa mission en veillant à l'autofinancement de son exploitation dans des conditions de normes de service adaptées aux besoins de la population du Canada et comparables pour des collectivités de même importance.

La *Loi sur la Société canadienne des postes* donne à la Société l'exclusivité (à quelques exceptions près) de la collecte et de la transmission des lettres, et de leur livraison aux destinataires au Canada. La Société est également assujettie à des instructions émises en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, comme l'indique la note 1 afférente aux états financiers consolidés annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2025. L'état de ces instructions demeure inchangé, à l'exception de ce qui est indiqué ci-dessous.

En janvier 2026, la Société a reçu une instruction, en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, lui enjoignant d'harmoniser ses politiques, lignes directrices et pratiques avec le Cadre stratégique de la politique d'approvisionnement « Achetez canadien » et les instruments de politique publiés en vertu de la section 6 de ce cadre, tels que modifiés de temps à autre, d'une manière conforme à son mandat, et lui enjoignant de rendre compte de la mise en œuvre de cette instruction dans son plan d'entreprise de 2027 à 2031.

## 2. Règles de présentation

**Déclaration de conformité** • La Société a préparé ses états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités (états financiers intermédiaires) conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire* des Normes internationales d'information financière (IFRS) publiées par l'International Accounting Standards Board (IASB) et la *Directive sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État* du Conseil du Trésor du Canada. Conformément aux dispositions de cette norme, les présents états financiers intermédiaires ne comprennent pas toutes les informations qui doivent être fournies dans des états financiers consolidés annuels. Ils doivent donc être lus en parallèle avec les états financiers consolidés audités de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2025. Le Conseil

d'administration a approuvé les présents états financiers intermédiaires et en a autorisé la publication le 27 août 2026.

**Règles de présentation** • Les présents états financiers intermédiaires ont été établis au coût historique, sauf pour les cas autorisés par les IFRS publiées par l'IASB et lorsque les notes indiquent qu'une autre méthode a été appliquée. Même si la date de clôture de l'exercice de la Société, qui est le 31 décembre, coïncide avec la fin de l'année civile, les dates de clôture des trimestres de la Société ne correspondent pas nécessairement aux trimestres de l'année civile. De fait, les trimestres financiers de la Société ont 13 semaines. Les états financiers intermédiaires et les notes afférentes sont préparés pour la période de 13 semaines (deuxième trimestre ou T2) et la période de 26 semaines (deux premiers trimestres ou cumul annuel [CA]) closes le 4 juillet 2026 (période comparative close le 28 juin 2025). Les montants sont présentés en millions de dollars, sauf indication contraire.

**Monnaie fonctionnelle et monnaie de présentation** • Les présents états financiers intermédiaires sont présentés en dollars canadiens. Le dollar canadien est la monnaie fonctionnelle de la Société.

**Caractère saisonnier des activités** • Le volume des opérations consolidées de la Société varie au cours d'un même exercice, les pics de demande ayant lieu pendant les Fêtes de fin d'année au cours du quatrième trimestre. Pendant les trois premiers trimestres de l'exercice, la demande baisse généralement de manière constante et les creux ont habituellement lieu pendant les mois d'été du troisième trimestre. Les opérations consolidées prennent en compte des coûts fixes importants qui ne varient pas à court terme en fonction des fluctuations de la demande de services.

**Informations significatives sur les méthodes comptables** • Les informations significatives sur les méthodes comptables utilisées aux fins des présents états financiers intermédiaires sont énoncées à la note 3 afférente aux états financiers consolidés annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2025. Les méthodes comptables ont été appliquées de la même manière pour toutes les périodes présentées, sauf indication contraire.

**Méthode de consolidation** • Ces états financiers intermédiaires comprennent les comptes de la Société et de ses filiales, désignées collectivement sous le nom de Groupe d'entreprises de Postes Canada, de Groupe d'entreprises ou de Groupe. Les résultats financiers par secteur sont inclus à la note 16.

Des informations sur les activités des principales filiales de la Société sont présentées dans le tableau ci-après.

| Nom de la filiale | Principales activités | Pays de constitution | Pays d'exercice des activités | Proportion de la participation détenue directement ou indirectement |
|---|---|---|---|---|
| Les Investissements Purolator Ltée[1] | Services de messagerie, de livraison de colis, de fret, de logistique, de courtage en douane et de conseil en échanges internationaux | Canada | Canada, États-Unis, Europe et Asie | 91 % |

1. Comprend la propriété à 100 % de Livingston International Inc. (Livingston). Livingston est une importante filiale de Les Investissements Purolator Ltée.

**Jugements comptables critiques et sources principales d'incertitude relative aux estimations** • L'établissement des états financiers intermédiaires de la Société exige que la direction porte des jugements, fasse des estimations et pose des hypothèses qui sont complexes et subjectifs, en se fondant sur l'information dont elle dispose, lesquels influent sur les valeurs comptables et les informations présentées dans ces états financiers intermédiaires et les notes afférentes. Les résultats réels pourraient différer de ces jugements, de ces estimations et de ces hypothèses. Il est raisonnablement possible que les réévaluations faites à court terme, par la direction, de ces jugements, de ces estimations et de ces hypothèses ainsi que d'autres estimations ou hypothèses, conjuguées aux résultats réels, entraînent une modification importante des valeurs comptables et des informations présentées dans les états financiers consolidés des périodes futures.

Les estimations et les hypothèses sous-jacentes sont révisées régulièrement. Toute révision des estimations comptables est constatée dans la période au cours de laquelle les estimations sont révisées, si elle n'a de répercussions que sur cette période, ou dans la période au cours de laquelle les estimations sont révisées ainsi que dans les périodes futures, si les révisions ont une incidence sur la période considérée et sur les périodes futures. Les jugements critiques et les sources principales d'incertitude relative aux estimations sont présentés dans la note 4 afférente aux états financiers consolidés annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2025. À l'exception de ce qui est indiqué ci-dessous, aucun changement important n'a été apporté à ces jugements ou à ces sources d'incertitude relative aux estimations depuis le début de l'exercice 2026.

a) **Continuité de l'exploitation** – Ces états financiers consolidés résumés intermédiaires ont été établis sur la base de la continuité de l'exploitation conformément à l'IAS 34 publiée par l'IASB, en supposant que la Société poursuivra ses activités dans un avenir prévisible et sera en mesure de réaliser ses actifs et de s'acquitter de ses passifs et engagements dans le cours normal de ses activités.

   Depuis 2018, le secteur Postes Canada a enregistré des pertes d'exploitation cumulatives de plus de 6,6 milliards de dollars. Au 4 juillet 2026, les fonds cumulés provenant des activités d'exploitation étaient insuffisants pour respecter les modalités de remboursement contractuelles; une contribution du gouvernement est encore nécessaire pour que la Société demeure solvable. Les pertes financières récurrentes menacent la capacité de la Société à remplir la mission fixée par le gouvernement du Canada voulant qu'elle veille à l'autofinancement de son exploitation dans des conditions de normes de service adaptées aux besoins de la population du Canada.

   Le plan d'entreprise de 2026 à 2030 (le plan) a été soumis au ministre responsable de la Société le 5 novembre 2025. Le Conseil du Trésor a approuvé les composantes opérationnelles incluses dans la première année du plan, soit 2026. Le plan présente les défis importants auxquels fait face la Société ainsi qu'une proposition de mesures de liquidité à court terme qui permettront à la Société de maintenir sa liquidité en espèces au cours de l'exercice 2026 :

   - **Injection de fonds publics allant jusqu'à 1,008 milliard de dollars.** Conformément à l'article 31 de la *Loi sur la Société canadienne des postes*, Postes Canada a continué de recevoir les montants nécessaires pour lui permettre de payer ses frais de fonctionnement et imputables sur le revenu, lesquels ne sont pas suffisamment couverts par ses revenus disponibles prévus. En janvier 2026, le gouvernement a

approuvé un financement remboursable allant jusqu'à 1,008 milliard de dollars pour l'exercice du gouvernement du Canada se terminant le 31 mars 2027. D'autres montants continueront d'être demandés par l'entremise du processus du Budget supplémentaire des dépenses et du processus du Budget principal des dépenses du gouvernement du Canada, en temps opportun et au besoin, afin de veiller à ce que la Société demeure solvable.

- **Nouvelles facilités d'emprunt à court terme.** Conformément au paragraphe 127(3) de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, le ministre des Finances a approuvé le montant total du capital impayé pour tous les emprunts à court terme, dont l'échéance est d'un an ou moins, jusqu'à concurrence de 595 millions de dollars, pour la période se terminant le 31 décembre 2026. D'autres facilités d'emprunt pourraient provenir de la Couronne, ou d'autres sources, si elles sont disponibles.

La Société est d'avis que ces mesures à court terme lui fourniront suffisamment de liquidités pendant au moins 12 mois à compter de la date de clôture. Postes Canada a soumis son plan de transformation au ministre de la Transformation du gouvernement, des Travaux publics et de l'Approvisionnement aux fins d'approbation. La capacité de la Société à atteindre l'autonomie financière à long terme dépend de la mise en œuvre de ces mesures de transformation.

La direction a conclu qu'il n'existe pas d'incertitudes significatives qui jettent un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation pendant une période qui s'étale au minimum, sans toutefois s'y limiter, sur 12 mois à compter de la date de clôture. Les présents états financiers consolidés résumés intermédiaires ne comprennent aucun ajustement de la valeur comptable des actifs et des passifs, des produits et des charges présentés, ou de la classification de l'état consolidé de la situation financière qui pourraient être requis si la Société n'était pas en mesure d'obtenir le soutien législatif nécessaire pour assurer sa stabilité financière. Se reporter aux notes 8, 9 et 10 pour obtenir plus de renseignements sur nos facilités d'emprunt, les billets à demande payables, notre gestion du capital et le risque de liquidité.

### b) Facteurs économiques, commerciaux et géopolitiques externes

Le Groupe exerce ses activités dans un environnement qui est influencé par des facteurs économiques, commerciaux et géopolitiques à l'échelle mondiale. Ceux-ci peuvent affecter la demande de la clientèle, les flux du commerce international, les chaînes d'approvisionnement, les coûts d'exploitation et le rendement financier. Compte tenu de la nature évolutive de ces événements, une grande incertitude demeure quant à leur portée, à leur gravité et à leur durée. Par conséquent, il n'est actuellement pas possible d'estimer de façon fiable leur incidence future sur le rendement financier, les flux de trésorerie ou la situation financière du Groupe.

**Conflits internationaux** – Un conflit militaire de grande envergure au Moyen-Orient a commencé le 28 février 2026, entraînant une importante instabilité régionale. Ces événements géopolitiques ont accentué l'incertitude du marché de l'énergie et contribué à la volatilité des prix de l'énergie, ce qui pourrait avoir une incidence sur les opérations, la chaîne d'approvisionnement et les résultats financiers du Groupe.

**Commerce international** – Le 1er juillet 2026, l'Union européenne (UE) a supprimé l'exonération de droits de douane sur les importations de faible valeur (inférieure à 150 euros) et a introduit un droit de douane temporaire de 3 euros par article. Les nouvelles exigences douanières et les contraintes opérationnelles afférentes peuvent avoir une incidence sur les volumes de colis du régime international, les revenus et les coûts d'exploitation du Groupe.

**Menaces tarifaires et incertitude économique** – Les mesures tarifaires annoncées par les États-Unis, y compris des droits de douane allant jusqu'à 50 % sur environ 20 milliards de dollars américains de marchandises canadiennes, ont accru l'incertitude concernant le commerce et l'activité économique entre le Canada et les États-Unis. Ces mesures pourraient avoir une incidence négative sur les volumes de colis outre-frontière, l'expédition commerciale et les revenus du secteur Marketing direct.

## 3. Adoption de Normes internationales d'information financière nouvelles ou révisées

### a) Nouvelles normes, modifications ou interprétations en vigueur depuis le 1er janvier 2026

Ni l'International Accounting Standards Board (IASB) ni l'IFRS Interpretations Committee n'ont publié de nouvelles normes, modifications ou interprétations dont l'adoption était obligatoire au cours du deuxième trimestre de 2026.

Au premier trimestre de 2026, les modifications publiées par l'IASB nécessitant une adoption obligatoire par le Groupe au 1er janvier 2026 ou après cette date n'ont entraîné aucun changement dans les états financiers intermédiaires de la Société. Consulter le rapport financier du premier trimestre pour obtenir plus de renseignements sur les modifications publiées au cours de ce trimestre.

### b) Normes, modifications ou interprétations non encore entrées en vigueur

Outre celles présentées à la note 5 des états financiers consolidés annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2025, il n'y a pas eu de publication, au 4 juillet 2026, de nouvelles normes, modifications ou interprétations qui pourraient avoir une incidence future sur le Groupe.

# 4. Immobilisations

## a) Immobilisations corporelles

(en millions de dollars canadiens)

| | Terrains | Immeubles | Améliorations locatives | Matériel des installations | Véhicules | Comptoirs de vente, mobilier et matériel de bureau | Autre matériel | Actifs en cours de développement | **Total** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Coût** | | | | | | | | | |
| 31 décembre 2025 | 447 | 2 837 | 430 | 1 497 | 1 262 | 203 | 1 333 | 260 | 8 269 |
| Entrées | – | 11 | 11 | 2 | 3 | 2 | 39 | 76 | 144 |
| Mises hors service | – | – | (1) | (6) | (20) | (7) | – | (4) | (38) |
| Transferts | – | 17 | 32 | 11 | 37 | 4 | – | (100) | 1 |
| **4 juillet 2026** | **447** | **2 865** | **472** | **1 504** | **1 282** | **202** | **1 372** | **232** | **8 376** |
| **Cumul des amortissements** | | | | | | | | | |
| 31 décembre 2025 | – | 1 529 | 302 | 942 | 701 | 152 | 619 | – | 4 245 |
| Amortissement | – | 34 | 12 | 41 | 39 | 9 | 33 | – | 168 |
| Mises hors service | – | – | – | (6) | (20) | (7) | (1) | – | (34) |
| **4 juillet 2026** | **–** | **1 563** | **314** | **977** | **720** | **154** | **651** | **–** | **4 379** |
| **Valeur comptable** | | | | | | | | | |
| 31 décembre 2025 | 447 | 1 308 | 128 | 555 | 561 | 51 | 714 | 260 | 4 024 |
| **4 juillet 2026** | **447** | **1 302** | **158** | **527** | **562** | **48** | **721** | **232** | **3 997** |

## b) Immobilisations incorporelles

(en millions de dollars canadiens)

| | Logiciels | Logiciels en cours de développement | Contrats de service et marque[1] | Total |
|---|---|---|---|---|
| **Coût** | | | | |
| 31 décembre 2025 | 810 | 55 | 607 | 1 472 |
| Entrées | 2 | 28 | – | 30 |
| Mises hors service | (5) | – | – | (5) |
| Transferts | 52 | (53) | – | (1) |
| **4 juillet 2026** | **859** | **30** | **607** | **1,496** |
| **Cumul des amortissements** | | | | |
| 31 décembre 2025 | 606 | – | 47 | 653 |
| Amortissement | 34 | – | 24 | 58 |
| Mises hors service | (5) | – | – | (5) |
| **4 juillet 2026** | **635** | **–** | **71** | **706** |
| **Valeur comptable** | | | | |
| 31 décembre 2025 | 204 | 55 | 560 | 819 |
| **4 juillet 2026** | **224** | **30** | **536** | **790** |

1. Comprend les relations avec la clientèle – solutions personnalisées, un actif corporel individuel comptabilisé dans l'acquisition de Livingston par Purolator, avec une valeur comptable nette de 432 millions de dollars et une période d'amortissement restante de 11 ans. Aucune autre immobilisation incorporelle individuelle n'est importante pour l'état consolidé de la situation financière.

## c) Actifs au titre de droits d'utilisation

(en millions de dollars canadiens)

| | Terrains | Immeubles (contrats de location bruts) | Immeubles (contrats de location nets) | Véhicules | Matériel des installations | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Valeur comptable** | | | | | | |
| 31 décembre 2025 | 165 | 275 | 948 | 4 | 6 | 1 398 |
| Entrées[1] | 1 | 12 | 42 | 1 | 3 | 59 |
| Amortissement | (2) | (13) | (43) | (1) | (1) | (60) |
| Résiliation | – | (7) | (14) | (1) | – | (22) |
| **4 juillet 2026** | **164** | **267** | **933** | **3** | **8** | **1 375** |

1. Représente les ajouts d'actifs au titre du droit d'utilisation, y compris les changements en raison de la réévaluation de la durée du contrat de location.

# 5. Régimes de retraite, autres avantages postérieurs à l'emploi et autres avantages à long terme

## a) Actif ou passif net au titre des prestations déterminées

L'actif ou le passif net au titre des prestations déterminées comptabilisé et présenté à l'état intermédiaire de la situation financière se présente comme suit :

(en millions de dollars canadiens)

| | **Au 4 juillet 2026** | Au 31 décembre 2025 |
|---|---|---|
| Actifs au titre des prestations des régimes de retraite | **6 321** | 5 343 |
| Passifs au titre des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme | 3 055 | 3 042 |
| Partie courante des passifs au titre des autres avantages à long terme | **52** | 52 |
| Partie non courante des passifs au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme | **3 003** | 2 990 |

## b) Coût des régimes à prestations déterminées et des régimes à cotisations déterminées

Les composantes du coût des régimes à prestations déterminées et des régimes à cotisations déterminées comptabilisées à l'état intermédiaire du résultat global se présentent comme suit :

(en millions de dollars canadiens)

| | **T2 2026** | | | T2 2025 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Régimes de retraite** | **Autres régimes d'avantages** | **Total** | Régimes de retraite | Autres régimes d'avantages | Total |
| Coût des services rendus au cours de la période | 95 | 19 | 114 | 116 | 21 | 137 |
| Coût financier | 319 | 34 | 353 | 320 | 36 | 356 |
| Produits d'intérêts générés par les actifs des régimes | (378) | – | (378) | (369) | – | (369) |
| Autres frais administratifs | 3 | – | 3 | 5 | – | 5 |
| Modifications des régimes | – | (14) | (14) | – | – | – |
| Charge au titre des prestations déterminées | 39 | 39 | 78 | 72 | 57 | 129 |
| Charge au titre des cotisations déterminées | 12 | – | 12 | 14 | – | 14 |
| Charge totale | 51 | 39 | 90 | 86 | 57 | 143 |
| Rendement des titres réservés | – | (3) | (3) | – | (4) | (4) |
| **Composante incluse dans la charge au titre des avantages du personnel** | **51** | **36** | **87** | 86 | 53 | 139 |
| (Profits) pertes de réévaluation : | | | | | | |
| Rendement des actifs des régimes à l'exclusion des produits d'intérêts générés par les actifs des régimes | (1 489) | – | (1 489) | 293 | – | 293 |
| (Gains actuariels) pertes actuarielles | 788 | 65 | 853 | (328) | (52) | (380) |
| **Composante incluse dans les autres éléments du résultat global[1,2]** | **(701)** | **65** | **(636)** | (35) | (52) | (87) |

1. Les montants présentés dans ce tableau excluent une charge d'impôt de 160 millions de dollars pour le deuxième trimestre de 2026 (charge d'impôt de 21 millions de dollars pour le deuxième trimestre de 2025).
2. Les taux d'actualisation utilisés pour évaluer les régimes de retraite et les autres régimes d'avantages du secteur Postes Canada au deuxième trimestre de 2026 s'établissaient respectivement à 4,94 % et 5,00 %, comparativement à 5,13 % et 5,18 %, respectivement, au premier trimestre de 2026 (4,86 % et 4,91 %, respectivement, au deuxième trimestre de 2025, comparativement à 4,72 % et 4,76 %, respectivement, au premier trimestre de 2025).

(en millions de dollars canadiens)

| | CA 2026 | | | CA 2025 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Régimes de retraite** | **Autres régimes d'avantages** | **Total** | Régimes de retraite | Autres régimes d'avantages | Total |
| Coût des services rendus au cours de la période | 192 | 38 | 230 | 228 | 42 | 270 |
| Coût financier | 647 | 69 | 716 | 630 | 71 | 701 |
| Produits d'intérêts générés par les actifs des régimes | (768) | – | (768) | (727) | – | (727) |
| Autres frais administratifs | 7 | – | 7 | 9 | – | 9 |
| Modifications des régimes | – | (14) | (14) | – | – | – |
| Charge au titre des prestations déterminées | 78 | 93 | 171 | 140 | 113 | 253 |
| Charge au titre des cotisations déterminées | 28 | – | 28 | 27 | – | 27 |
| Charge totale | 106 | 93 | 199 | 167 | 113 | 280 |
| Rendement des titres réservés | – | (6) | (6) | – | (7) | (7) |
| **Composante incluse dans la charge au titre des avantages du personnel** | **106** | **87** | **193** | 167 | 106 | 273 |
| (Profits) pertes de réévaluation : | | | | | | |
| Rendement des actifs des régimes à l'exclusion des produits d'intérêts générés par les actifs des régimes | (1 335) | – | (1 335) | 210 | – | 210 |
| (Gains actuariels) pertes actuarielles | 277 | 17 | 294 | (363) | (57) | (420) |
| **Composante incluse dans les autres éléments du résultat global[1,2]** | **(1 058)** | **17** | **(1 041)** | (153) | (57) | (210) |

1. Les montants présentés dans ce tableau excluent une charge d'impôt de 261 millions de dollars depuis le début de l'exercice 2026 (charge d'impôt de 51 millions de dollars pour la même période de 2025).
2. Les taux d'actualisation utilisés pour évaluer les régimes de retraite et les autres régimes d'avantages du secteur Postes Canada au deuxième trimestre de 2026 s'établissaient respectivement à 4,94 % et 5,00 %, comparativement à 4,98 % et 5,02 %, respectivement, au quatrième trimestre de 2025 (4,86 % et 4,91 %, respectivement, au deuxième trimestre de 2025, comparativement à 4,71 % et 4,73 %, respectivement, au quatrième trimestre de 2024).

### c) Total des paiements versés en espèces et allégement de la capitalisation

Le total des paiements versés en espèces au titre des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme pour le Groupe d'entreprises se présente comme suit :

(en millions de dollars canadiens)

| | **T2 2026** | T2 2025 | **CA 2026** | CA 2025 |
|---|---|---|---|---|
| Paiements versés en espèces au titre des régimes à prestations déterminées | 48 | 50 | 97 | 98 |
| Cotisations aux régimes à cotisations déterminées | 10 | 14 | 26 | 27 |
| Total des paiements versés en espèces | **58** | **64** | **123** | **125** |

L'estimation du montant total des cotisations aux régimes de retraite à prestations déterminées en 2026 pour le Groupe d'entreprises n'a pas évolué de manière significative par rapport au montant présenté dans les états financiers consolidés audités de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2025.

## 6. Impôt sur le résultat

La Société est une société d'État désignée aux fins de l'impôt sur les bénéfices. Elle est donc, de ce fait, assujettie à l'impôt sur le résultat du palier fédéral en vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu*. Les filiales de la Société sont assujetties à l'impôt sur le résultat des gouvernements fédéral et provinciaux.

Les sources des différences temporaires générant des actifs (passifs) d'impôt différé nets qui ont une incidence sur le résultat net et les autres éléments du résultat global sont les mêmes qu'au 31 décembre 2025.

Présenté dans l'état consolidé résumé intermédiaire de la situation financière (en millions de dollars canadiens) :

| | **Au 4 juillet 2026** | Au 31 décembre 2025 |
|---|---|---|
| Actifs d'impôt différé | – | – |
| Passifs d'impôt différé | 281 | 219 |
| Passifs d'impôt différé nets | **(281)** | (219) |

Bien que la Société soit en position de passifs d'impôt différé nets, la comptabilisation des actifs d'impôt différé est fondée sur l'évaluation, par la direction, de tous les indices disponibles, comme la résorption des différences temporaires imposables existantes, qui suggèrent que la réalisation des actifs d'impôt différé est probable. Au deuxième trimestre de 2026, la direction a conclu qu'il n'y avait pas suffisamment d'éléments probants pour étayer la comptabilisation de certains actifs d'impôt différé en raison de différences temporaires imposables insuffisantes qui devraient s'inverser au cours de la même période que l'inversion attendue des différences temporaires déductibles. Des antécédents de pertes financières récurrentes ont également été pris en compte. Cette évaluation a permis de conclure que les actifs d'impôt différé bruts non comptabilisés en raison de l'insuffisance des passifs d'impôt différé bruts qui devraient s'inverser au cours de la même période s'établissaient comme suit (en millions de dollars canadiens) :

| | **Au 4 juillet 2026** | Au 31 décembre 2025 |
|---|---|---|
| Actifs d'impôt différé bruts | 1 994 | 1 881 |
| Passifs d'impôt différé bruts en raison de différences temporaires imposables qui devraient s'inverser au cours de la même période | 1 807 | 1 631 |
| Actifs d'impôt différé non comptabilisés | **187** | 250 |

Cette évaluation a régularisé la réduction totale des actifs d'impôt différé (compensés par les passifs d'impôt différé) de 187 millions de dollars (250 millions de dollars au 31 décembre 2025), ce qui représente la meilleure estimation de la direction des résultats futurs et de la probabilité de recouvrabilité future des actifs d'impôt différé. Cette situation n'entraîne pas de sortie de trésorerie immédiate et n'a pas d'incidence sur la position de liquidité immédiate du Groupe d'entreprises. La Société n'a pas comptabilisé d'actif d'impôt différé lié aux différences temporaires déductibles de 747 millions de dollars (1,001 milliard de dollars au 31 décembre 2025).

Les principales composantes de la charge (du recouvrement) d'impôt sur le résultat s'établissent comme suit (en millions de dollars canadiens) :

| | **T2 2026** | T2 2025 | **CA 2026** | CA 2025 |
|---|---|---|---|---|
| Charge d'impôt exigible | 21 | 29 | 25 | 45 |
| Recouvrement d'impôt différé afférent à la création et à la résorption des différences temporaires | (66) | (118) | (136) | (153) |
| Charge (recouvrement) d'impôt différé relatif à la reprise de dépréciation d'un actif d'impôt différé | (45) | 45 | (63) | 23 |
| **Recouvrement d'impôt sur le résultat** | **(90)** | **(44)** | **(174)** | **(85)** |

La charge (le recouvrement) d'impôt sur le résultat diffère du montant qui aurait été établi en appliquant le taux d'impôt fédéral prévu par la loi pour la Société de 25 % (25 % en 2025) au résultat avant impôt. Les raisons qui expliquent cette différence sont les suivantes (en millions de dollars canadiens) :

| | **T2 2026** | T2 2025 | **CA 2026** | CA 2025 |
|---|---|---|---|---|
| Résultat avant impôt | **(188)** | **(325)** | **(439)** | **(427)** |
| Impôt fédéral au taux prévu par la loi pour la Société | (46) | (82) | (109) | (107) |
| Impôt provincial des filiales moins l'abattement d'impôt fédéral | (14) | 1 | 2 | (16) |
| Ajustements sur exercices antérieurs | (1) | 4 | (4) | 4 |
| Charge (recouvrement) d'impôt différé relatif à la reprise de dépréciation d'un actif d'impôt différé | (45) | 45 | (63) | 23 |
| Autre | 16 | (12) | – | 11 |
| Recouvrement d'impôt sur le résultat | **(90)** | **(44)** | **(174)** | **(85)** |

# 7. Obligations locatives

## a) Obligations locatives

(en millions de dollars canadiens)

| | **Au 4 juillet 2026** | Au 31 décembre 2025 |
|---|---|---|
| **Analyse des échéances – flux de trésorerie contractuels non actualisés**[1,2] | | |
| Moins d'un an | **164** | 166 |
| De un an à cinq ans | **596** | 640 |
| Plus de cinq ans | **1 503** | 1 694 |
| **Total des obligations locatives non actualisées** | 2 263 | 2 500 |
| **Obligations locatives comptabilisées dans l'état consolidé résumé intermédiaire de la situation financière** | 1 614 | 1 627 |
| Obligations locatives courantes | **105** | 103 |
| Obligations locatives non courantes | **1 509** | 1 524 |

1. Les montants présentés dans le tableau qui précède comprennent des paiements au titre de la location (flux de trésorerie non actualisés) totalisant 37 millions de dollars (38 millions de dollars au 31 décembre 2025) qui seront versés, dans le cours normal des activités, à des parties liées pour des locaux destinés aux services postaux.
2. Les contrats de location qui ne sont pas encore en vigueur, mais pour lesquels des engagements avaient été pris au 4 juillet 2026, prévoient des sorties de trésorerie futures de 245 millions de dollars qui sont prises en compte dans l'analyse des échéances ci-dessus, mais pas dans l'évaluation de ces obligations locatives (208 millions de dollars au 31 décembre 2025).

## b) Variations des passifs attribuables aux activités de financement

(en millions de dollars canadiens)

| | 31 décembre 2025 | Paiements | Intérêts | Entrées nettes (contrats de location)[1] | **4 juillet 2026** |
|---|---|---|---|---|---|
| Obligations locatives | 1 627 | (82) | 32 | 37 | **1 614** |

1. Représente les entrées (contrats de location) et les changements en raison de la réévaluation de la durée des contrats de location.

# 8. Prêts et emprunts

## a) Évaluation de la juste valeur (en millions de dollars canadiens)

| | Au 4 juillet 2026 | | Au 31 décembre 2025 | |
|---|---|---|---|---|
| | Juste valeur[1] | Valeur comptable | Juste valeur | Valeur comptable |
| **Postes Canada** | | | | |
| Obligations, série 1, échéant en juillet 2040, portant intérêt à 4,36 %, payable semestriellement le 16 janvier et le 16 juillet[2] | 511 | 499 | 509 | 499 |
| Total – Secteur Postes Canada | 511 | 499 | 509 | 499 |
| **Purolator[3]** | | | | |
| Facilité de crédit renouvelable, portant intérêt à des taux fixes de 4,58 % à 5,45 %, payable à la fin du terme[4,5] | 200 | 200 | 246 | 246 |
| Billets à ordre | – | – | 3 | 3 |
| Prêt à terme échéant en janvier 2029, portant intérêt à 4,58 %, remboursements trimestriels de 1,25 % du solde initial[4] | 555 | 555 | 568 | 568 |
| Total – Secteur Purolator | 755 | 755 | 817 | 817 |
| **Total des prêts et emprunts** | **1 266** | **1 254** | 1 326 | 1 316 |
| Courants | | 234 | | 278 |
| Non courants | | 1 020 | | 1 038 |

1. Les justes valeurs estimées présentées pour les prêts et emprunts sont classées au niveau 2 de la hiérarchie de la juste valeur et sont appliquées sur une base récurrente. Il n'y a eu aucun transfert entre les différents niveaux de la hiérarchie de la juste valeur.
2. La Société a le droit de rembourser les obligations avant l'échéance en payant une prime par rapport à la juste valeur. Les obligations constituent des obligations directes, inconditionnelles et non garanties de la Société et des obligations directes et inconditionnelles du gouvernement du Canada. La juste valeur correspond approximativement à la valeur comptable.
3. La juste valeur des prêts et emprunts de Purolator correspond approximativement à leur valeur comptable, car tous les prêts ont été émis au premier trimestre de 2025 et sont fondés sur les conditions actuelles du marché.
4. Purolator a conclu une convention de crédit de quatre ans comprenant une facilité de crédit à terme non renouvelable de 600 millions de dollars et une facilité de crédit renouvelable de 550 millions de dollars (38 millions de dollars ayant fait l'objet d'un remboursement permanent, 350 millions de dollars disponibles). Les facilités de Purolator sont assorties de clauses restrictives ainsi que d'autres obligations d'information financière. Celles-ci font l'objet de tests et de rapports au syndicat financier chaque trimestre; Purolator respecte toutes les clauses restrictives. Bien que le non-respect puisse entraîner un règlement négocié et un reclassement dans la tranche à court terme, une analyse de sensibilité a été effectuée et a confirmé que seul un événement important et défavorable ayant une incidence sur l'entreprise causerait la non-conformité aux clauses restrictives. Les facilités sont garanties par les principales filiales de Purolator et par un privilège de premier rang sur tous les actifs et intérêts de Purolator dans toutes les actions du capital social, y compris celles de toutes les principales filiales.
5. Purolator remet les droits de douane et la taxe sur les produits et services aux organismes gouvernementaux au nom de la clientèle. Purolator utilise principalement les soldes de trésorerie disponibles et la facilité de crédit à terme renouvelable pour financer ces versements. La facilité de crédit renouvelable est habituellement remboursée en entier au cours du même mois où les créances connexes sont recouvrées. De plus, Purolator utilise la facilité de crédit à terme renouvelable pour financer les dépenses d'immobilisations et les autres besoins en trésorerie au cours de l'exercice.

## b) Variations des prêts et emprunts attribuables aux activités de financement (en millions de dollars canadiens)

| | 31 décembre 2025 | Produit | Remboursements | Autres[1] | 4 juillet 2026 |
|---|---|---|---|---|---|
| Prêts et emprunts | 1 316 | 1 166 | (1 230) | 2 | **1 254** |

1. Comprend l'effet des intérêts courus, mais qui n'ont pas encore été payés, sur les prêts et emprunts portant intérêt. Le Groupe classe les intérêts payés en tant que flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation.

Des informations complémentaires au sujet des exigences concernant le capital et la capacité d'emprunt imposées au Groupe en vertu de règles extérieures sont présentées à la note 10.

## 9. Billets à demande payables au gouvernement du Canada et produit différé de subventions gouvernementales

La variation du solde des billets à demande payables au gouvernement du Canada se présente comme suit (en millions de dollars canadiens) :

| | **Au 4 juillet 2026** | Au 31 décembre 2025 |
|---|---|---|
| Solde des billets à demande payables à l'ouverture de l'exercice | 1 005 | – |
| Entrées (produits reçus) | 335 | 1 034 |
| Variation de la juste valeur[1] | (7) | (41) |
| Comptabilisé au titre des charges d'intérêts au cours de l'exercice (note 13) | 18 | 12 |
| **Solde des billets payables à la clôture de l'exercice** | **1 351** | 1 005 |

1. La variation de la juste valeur des billets à demande payables lors de sa comptabilisation initiale se rapporte au produit différé de subventions gouvernementales (prêt à taux d'intérêt inférieur au marché ou sans intérêt).

La variation du solde du produit différé de subventions gouvernementales se présente comme suit (en millions de dollars canadiens) :

| | **Au 4 juillet 2026** | Au 31 décembre 2025 |
|---|---|---|
| Produit différé de subventions gouvernementales à l'ouverture de l'exercice | 17 | – |
| Entrées[1] | 7 | 41 |
| Comptabilisé au titre des autres produits au cours de l'exercice (note 13) | (24) | (24) |
| **Produit différé de subventions gouvernementales à la clôture de l'exercice[2]** | **–** | 17 |

1. La différence entre le produit reçu et la valeur comptable initiale des billets à demande payables, découlant du prêt sans intérêt, est comptabilisée en tant que produit différé de subventions gouvernementales dans la période d'émission du billet et constatée de façon systématique dans les autres produits au cours de la période visée par les fonds.
2. Inclus dans les produits différés tels que présentés dans l'état consolidé résumé intermédiaire de la situation financière.

## 10. Gestion du capital et risque de liquidité

La Société est exposée à un éventail de risques financiers : le risque de marché (y compris le risque de taux d'intérêt, le risque de change et le risque marchandises), le risque de crédit et le risque de liquidité. La fonction de trésorerie de la Société gère les risques qui découlent des activités d'investissement, y compris la gestion du capital et les emprunts, selon les politiques approuvées par le Conseil d'administration. L'état de ces éléments n'a pas beaucoup changé depuis la fin de la dernière période de rapport, à l'exception de ce qui suit.

Les capitaux du Canada étaient en situation de surplus de 5,484 milliards de dollars au 4 juillet 2026 (4,974 milliards de dollars au 31 décembre 2025). Depuis le début de l'exercice 2026, les pertes d'exploitation ont été plus que compensées par les gains de réévaluation des régimes à prestations déterminées, qui ont été comptabilisés dans les autres éléments du résultat global et immédiatement inclus dans les résultats non distribués.

## Secteur Postes Canada

### a) Gestion du capital

La Société est assujettie à la *Loi sur la Société canadienne des postes* et à la *Loi sur la gestion des finances publiques* (les *Lois*) et à toutes les instructions données conformément aux *Lois*. Les *Lois* influent sur la façon dont la Société gère son capital, entre autres, en établissant les grands objectifs de la Société. Tout en offrant des services postaux de base et en poursuivant ses objectifs, la Société doit notamment mener ses activités de manière à assurer son autonomie financière. Elle doit aussi offrir des services selon des normes qui répondent aux besoins de la population canadienne.

Le capital de la Société se compose du total de ses prêts et emprunts, y compris du financement remboursable du gouvernement et des capitaux du Canada. Cette définition qui est utilisée par la direction pourrait ne pas être comparable aux indicateurs présentés par d'autres sociétés postales ou organismes publics.

En gestion du capital, les objectifs de la Société sont les suivants :

- assurer des liquidités suffisantes pour pouvoir s'acquitter de ses obligations financières et soutenir la réalisation de ses plans d'exploitation et stratégiques;
- protéger la capacité de la Société à poursuivre son exploitation;
- maintenir sa capacité financière et son accès à des facilités de crédit pour financer le développement futur de l'entreprise.

Ces objectifs et les stratégies connexes sont examinés et approuvés chaque année par le Conseil d'administration dans le cadre de l'étude du plan d'entreprise annuel, qui est ensuite soumis à l'approbation du Conseil du Trésor. Le Conseil du Trésor a approuvé les composantes opérationnelles de la première année du plan d'entreprise de 2026 à 2030 de la Société. Postes Canada travaille avec le gouvernement fédéral afin de convenir des mesures de transformation à mettre en place.

### b) Facilités d'emprunt et de crédit

Conformément au paragraphe 127(3) de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, le ministre des Finances a approuvé le montant total du capital impayé pour tous les emprunts à court terme, dont l'échéance est d'un an ou moins, jusqu'à concurrence de 595 millions de dollars, pour la période se terminant le 31 décembre 2026. Les emprunts à court terme peuvent être une marge de crédit ou l'émission de billets à ordre ne devant pas dépasser 95 millions de dollars. De plus, les facilités d'emprunt à court terme supplémentaires aux fins de gestion de la trésorerie d'urgence ne doivent pas dépasser 500 millions de dollars. D'autres facilités peuvent être des emprunts auprès de la Couronne, ou d'autres sources, si elles sont disponibles. Au 4 juillet 2026, Postes Canada a conclu des conventions de crédit avec des institutions financières pour des facilités

à court terme totalisant 595 millions de dollars (595 millions de dollars au 31 décembre 2025), pour lesquelles 575 millions de dollars étaient disponibles (575 millions de dollars au 31 décembre 2025). Au deuxième trimestre de 2026, des lettres de crédit de 20 millions de dollars (20 millions de dollars au 31 décembre 2025) ont été émises visant la marge de crédit.

### c) Risque de liquidité

(en millions de dollars canadiens)

| | **Au 4 juillet 2026** | Au 31 décembre 2025 |
|---|---|---|
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 345 | 318 |
| Prêts et emprunts (note 8) | (499) | (499) |
| Financement du gouvernement en espèces | (1 369) | (1 034) |
| Position de liquidité nette | **(1 523)** | (1 215) |

Les ressources de trésorerie de la Société ont diminué considérablement depuis 2018 en raison des pertes d'exploitation. Le financement du gouvernement est nécessaire pour demeurer solvable. Se reporter à la note 2 a) pour obtenir plus de renseignements et connaître la conclusion de la direction sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation.

## 11. Ventilation des produits

### a) Produits répartis par régions géographiques

Pour la Société, les produits sont présentés en fonction de l'emplacement de l'administration postale étrangère ou de la clientèle qui a recours au service. Pour le secteur Purolator, les produits sont présentés en fonction du groupe de produits (déterminé par la destination). Quand des produits importants sont attribués à un pays étranger, ces produits sont indiqués séparément. Aucun actif important du Groupe n'est situé à l'extérieur du Canada. Tous les produits intersectoriels proviennent du service du régime intérieur; par conséquent, les produits pour les zones géographiques sont présentés nets des produits intersectoriels (en millions de dollars canadiens) :

| | **T2 2026** | T2 2025 | **CA 2026** | CA 2025 |
|---|---|---|---|---|
| Canada | 2 275 | 2 337 | 4 564 | 4 722 |
| États-Unis | 92 | 2 | 183 | 80 |
| Reste du monde | 45 | 24 | 87 | 70 |
| **Total des produits** | **2 412** | 2 363 | **4 834** | 4 872 |

## b) Produits des articles et des services

Les produits des articles et des services sont présentés en fonction de l'information disponible au moment de la vente. En conséquence, les produits tirés de la vente de timbres et de l'utilisation de machines à affranchir sont présentés séparément, au lieu d'être attribués aux secteurs d'activité (en millions de dollars canadiens) :

| | **T2 2026** | | | T2 2025 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Total des produits** | **Éléments intersectoriels et consolidés** | **Produits provenant des clients externes** | Total des produits | Éléments intersectoriels et consolidés | Produits provenant des clients externes |
| **Produits attribués aux articles et aux services** | | | | | | |
| Colis | 1 323 | (11) | 1 312 | 1 206 | (6) | 1 200 |
| Courrier transactionnel | 530 | – | 530 | 590 | – | 590 |
| Marketing direct | 234 | – | 234 | 234 | – | 234 |
| Produits et services grand public | 58 | – | 58 | 65 | (1) | 64 |
| Courtage en douane | 83 | – | 83 | 90 | (1) | 89 |
| Solutions de commerce et de transport à l'échelle mondiale | 59 | – | 59 | 48 | – | 48 |
| | **2 287** | **(11)** | **2 276** | 2 233 | (8) | 2 225 |
| **Produits non attribués** | | | | | | |
| Timbres-poste | 46 | – | 46 | 45 | – | 45 |
| Machines à affranchir | 90 | – | 90 | 93 | – | 93 |
| | **136** | **–** | **136** | 138 | – | 138 |
| **Total** | **2 423** | **(11)** | **2 412** | 2 371 | (8) | 2 363 |

| | CA 2026 | | | CA 2025 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Total des produits** | **Éléments intersectoriels et consolidés** | **Produits provenant des clients externes** | Total des produits | Éléments intersectoriels et consolidés | Produits provenant des clients externes |
| **Produits attribués aux articles et aux services** | | | | | | |
| Colis | 2 549 | (20) | 2 529 | 2 463 | (10) | 2 453 |
| Courrier transactionnel | 1 147 | – | 1 147 | 1 289 | – | 1 289 |
| Marketing direct | 467 | – | 467 | 490 | – | 490 |
| Produits et services grand public | 116 | – | 116 | 112 | (1) | 111 |
| Courtage en douane | 169 | (1) | 168 | 143 | (1) | 142 |
| Solutions de commerce et de transport à l'échelle mondiale | 104 | – | 104 | 77 | – | 77 |
| | **4 552** | **(21)** | **4 531** | 4 574 | (12) | 4 562 |
| **Produits non attribués** | | | | | | |
| Timbres-poste | 107 | – | 107 | 110 | – | 110 |
| Machines à affranchir | 196 | – | 196 | 200 | – | 200 |
| | **303** | **–** | **303** | 310 | – | 310 |
| **Total** | **4 855** | **(21)** | **4 834** | 4 884 | (12) | 4 872 |

## c) Produits des canaux de vente

Dans les produits des canaux de vente sont présentés les produits du régime intérieur, qui comprennent les produits générés par le canal commercial et les produits générés par la vente au détail. Les produits du régime international comprennent les produits en provenance des États-Unis et du reste du monde, tels qu'ils sont définis à la note 11 a).

(en millions de dollars canadiens)

| | T2 2026 | | | T2 2025 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Total des produits** | **Éléments intersectoriels et consolidés** | **Produits provenant des clients externes** | Total des produits | Éléments intersectoriels et consolidés | Produits provenant des clients externes |
| **Régime intérieur** | | | | | | |
| Canal commercial | 1 723 | (11) | 1 712 | 1 760 | (8) | 1 752 |
| Vente au détail | 563 | – | 563 | 586 | – | 586 |
| | 2 286 | (11) | 2 275 | 2 346 | (8) | 2 338 |
| **Régime international** | 137 | – | 137 | 25 | – | 25 |
| **Total** | **2 423** | **(11)** | **2 412** | 2 371 | (8) | 2 363 |

(en millions de dollars canadiens)

| | CA 2026 | | | CA 2025 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Total des produits** | **Éléments intersectoriels et consolidés** | **Produits provenant des clients externes** | Total des produits | Éléments intersectoriels et consolidés | Produits provenant des clients externes |
| **Régime intérieur** | | | | | | |
| Canal commercial | 3 410 | (21) | 3 389 | 3 560 | (12) | 3 548 |
| Vente au détail | 1 175 | – | 1 175 | 1 175 | – | 1 175 |
| | 4 585 | (21) | 4 564 | 4 735 | (12) | 4 723 |
| **Régime international** | 270 | – | 270 | 149 | – | 149 |
| **Total** | **4 855** | **(21)** | **4 834** | 4 884 | (12) | 4 872 |

## 12. Autres charges d'exploitation

(en millions de dollars canadiens)

| | **T2 2026** | T2 2025 | **CA 2026** | CA 2025 |
|---|---|---|---|---|
| Levée, traitement et livraison hors main-d'œuvre | 509 | 488 | 1 018 | 992 |
| Immobilier, installations et entretien | 86 | 78 | 182 | 168 |
| Frais de vente, frais administratifs et charges liées aux TI | 185 | 200 | 378 | 398 |
| Charge d'investissement autre qu'en capital | 33 | 55 | 62 | 89 |
| Autres charges d'exploitation | **813** | **821** | **1 640** | **1 647** |

## 13. Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement

(en millions de dollars canadiens)

| | **T2 2026** | T2 2025 | **CA 2026** | CA 2025 |
|---|---|---|---|---|
| Produits d'intérêts | 4 | 8 | 9 | 18 |
| Profit sur la vente d'immobilisations, net des pertes de valeur | – | – | 2 | – |
| Autres produits[1] | 1 | 3 | 25 | 4 |
| **Produits de placement et autres produits** | **5** | **11** | **36** | **22** |
| Charge d'intérêts[2] | (42) | (38) | (82) | (70) |
| Autres charges | (2) | (2) | (7) | (3) |
| **Charges financières et autres charges** | **(44)** | **(40)** | **(89)** | **(73)** |
| **(Charges) produits liés aux activités d'investissement et de financement, montant net** | **(39)** | **(29)** | **(53)** | **(51)** |

1. Comprend le produit de subvention gouvernementale découlant du profit du prêt sans intérêt accordé au titre des billets à demande payables au gouvernement du Canada (note 9).
2. Comprend la charge d'intérêts hors trésorerie imputée liée au prêt sans intérêt du gouvernement du Canada (note 9).

# 14. Autres éléments du résultat global

(en millions de dollars canadiens)

| | Éléments susceptibles d'être reclassés ultérieurement en résultat net | | | Élément qui ne sera jamais reclassé en résultat net | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Variation de la juste valeur latente des actifs financiers | Cumul des écarts de conversion | Cumul des autres éléments du résultat global | Réévaluations des régimes à prestations déterminées | Autres éléments du résultat global |
| Solde cumulé au 31 décembre 2025 | (5) | 11 | 6 | | |
| Profits (pertes) de la période | 1 | 3 | 4 | 1 041 | 1 045 |
| Impôt sur le résultat | – | – | – | (261) | (261) |
| **Montant net** | **1** | **3** | **4** | **780** | **784** |
| **Solde cumulé au T2 2026** | **(4)** | **14** | **10** | | |

# 15. Transactions avec des parties liées

La Société est détenue entièrement par le gouvernement du Canada et elle est soumise au contrôle commun avec d'autres organismes publics, ministères et sociétés d'État. Le Groupe d'entreprises a effectué les transactions suivantes avec des parties liées, en plus de celles qui sont présentées ailleurs dans les présents états financiers intermédiaires :

## a) Gouvernement du Canada, ses organismes et les autres sociétés d'État

(en millions de dollars canadiens)

| | **T2 2026** | T2 2025 | **CA 2026** | CA 2025 |
|---|---|---|---|---|
| **Produits générés par des transactions avec des parties liées** | **152** | 147 | **259** | 250 |
| **Paiements reçus à titre de compensation en vertu de programmes** | | | | |
| Envois postaux du gouvernement et envois d'articles destinés aux personnes aveugles | **5** | 5 | **11** | 11 |
| **Loyers versés par les parties liées pour des locaux loués auprès de la Société** | **2** | 1 | **4** | 3 |
| **Charges relatives aux transactions avec des parties liées** | **4** | 4 | **13** | 6 |

La majeure partie des produits générés par des transactions avec des parties liées concerne des contrats commerciaux pour des services postaux conclus avec le gouvernement du Canada. Les produits comprennent également des paiements reçus à titre de compensation du gouvernement du Canada pour la prestation en franchise de services postaux parlementaires et de l'envoi d'articles aux personnes aveugles. D'autres renseignements au sujet des contrats de location avec des parties liées sont donnés à la note 7 a).

Les montants à recevoir des parties liées ou à payer à celles-ci qui sont présentés dans l'état consolidé résumé intermédiaire de la situation financière sont les suivants (en millions de dollars canadiens) :

| | **Au 4 juillet 2026** | Au 31 décembre 2025 |
|---|---|---|
| **Montants à recevoir des parties liées ou à payer à celles-ci** | | |
| Inclus dans les clients et autres débiteurs | **43** | 20 |
| Inclus dans les fournisseurs et autres créditeurs | **12** | 26 |
| Produits différés générés par des transactions avec des parties liées | **12** | 10 |

## b) Transactions avec des entités dont les principaux dirigeants ou principales dirigeantes du Groupe d'entreprises de Postes Canada détiennent le contrôle ou un contrôle conjoint

Dans le cours normal de ses activités, il arrive que le Groupe d'entreprises interagisse avec des entreprises dont les politiques financières et d'exploitation sont entièrement ou conjointement régies par des principaux dirigeants ou principales dirigeantes du Groupe. Le cas échéant, ces personnes sont tenues de se retirer de toutes les

discussions ou décisions se rattachant aux transactions entre les sociétés. Les seules transactions d'importance réalisées depuis le début de l'exercice 2026 ont eu lieu entre Purolator et une société contrôlée par une personne faisant partie de la haute direction du Groupe d'entreprises, cette personne étant aussi administratrice et actionnaire minoritaire de Purolator. Cette société a fourni à Purolator des services de transport aérien pour des montants de 1 million de dollars et de 4 millions de dollars, respectivement, au deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice 2026 (montant nul et montant de 3 millions de dollars, respectivement, en 2025). Ces transactions ont été effectuées à des prix et à des conditions qui sont comparables à ceux des transactions effectuées avec les autres fournisseurs de Purolator.

**c) Transactions avec les régimes de retraite de la Société**

Au deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice 2026, la Société a rendu des services administratifs au Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes pour des montants de 6 millions de dollars et de 11 millions de dollars, respectivement (3 millions de dollars et 8 millions de dollars, respectivement, en 2025). Au 4 juillet 2026, une créance de 3 millions de dollars (6 millions de dollars au 31 décembre 2025) liée aux transactions avec le Régime était impayée et a été prise en compte dans les clients et autres débiteurs. Les paiements versés en espèces, y compris les cotisations aux régimes à prestations déterminées et aux régimes à cotisations déterminées du Groupe d'entreprises, sont présentés à la note 5 c).

# 16. Informations sectorielles

**Secteurs opérationnels** • Les méthodes comptables utilisées pour les secteurs opérationnels sont les mêmes que celles du Groupe d'entreprises. Les transactions intersectorielles sont conclues à des conditions qui sont comparables à celles en vigueur sur les marchés. Sur une base consolidée, le Groupe n'a aucun client externe dont les achats représentent plus de 10 % de la totalité de ses produits.

**Au 4 juillet 2026 et pour le T2 2026**
(en millions de dollars canadiens)

| | Postes Canada | Purolator | Écritures de consolidation et éliminations | Total |
|---|---|---|---|---|
| Produits provenant des clients externes | 1 524 | 888 | – | 2 412 |
| Produits intersectoriels | 6 | 5 | (11) | – |
| Produits d'exploitation | 1 530 | 893 | (11) | 2 412 |
| Main-d'œuvre et avantages du personnel | 1 195 | 411 | – | 1 606 |
| Autres charges d'exploitation | 508 | 316 | (11) | 813 |
| Amortissement | 82 | 60 | – | 142 |
| Charges d'exploitation | 1 785 | 787 | (11) | 2 561 |
| Résultat d'exploitation | (255) | 106 | – | (149) |
| Produits de placement et autres produits | 4 | – | 1 | 5 |
| Charges financières et autres charges | (26) | (18) | – | (44) |
| Résultat avant impôt | (277) | 88 | 1 | (188) |
| Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat | (113) | 23 | – | (90) |
| Résultat net | (164) | 65 | 1 | (98) |
| Total des actifs | 11 524 | 4 490 | (244) | 15 770 |
| Paiements versés en espèces au titre d'immobilisations | 35 | 41 | – | 76 |
| Total des passifs | 7 461 | 2 729 | (9) | 10 181 |

## Au 28 juin 2025 et pour le T2 2025

(en millions de dollars canadiens)

| | Postes Canada | Purolator[1] | Écritures de consolidation et éliminations | Total |
|---|---|---|---|---|
| Produits provenant des clients externes | 1 502 | 861 | – | 2 363 |
| Produits intersectoriels | 6 | 2 | (8) | – |
| Produits d'exploitation | 1 508 | 863 | (8) | 2 363 |
| Main-d'œuvre et avantages du personnel | 1 296 | 395 | – | 1 691 |
| Autres charges d'exploitation | 518 | 311 | (8) | 821 |
| Amortissement | 90 | 57 | – | 147 |
| Charges d'exploitation | 1 904 | 763 | (8) | 2 659 |
| Résultat d'exploitation | (396) | 100 | – | (296) |
| Produits de placement et autres produits | 9 | 2 | – | 11 |
| Charges financières et autres charges | (20) | (20) | – | (40) |
| Résultat avant impôt | (407) | 82 | – | (325) |
| Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat | (57) | 13 | – | (44) |
| Résultat net | (350) | 69 | – | (281) |
| Total des actifs | 10 328 | 4 007 | (246) | 14 089 |
| Total des passifs | 6 714 | 2 479 | (12) | 9 181 |

1. Les résultats pour Livingston International (Livingston) ont été consolidés dans le secteur Purolator à partir de la date d'acquisition, le 31 janvier 2025.

## Au 4 juillet 2026 et depuis le début de 2026

(en millions de dollars canadiens)

| | Postes Canada | Purolator | Écritures de consolidation et éliminations[1] | Total |
|---|---|---|---|---|
| Produits provenant des clients externes | 3 127 | 1 707 | – | 4 834 |
| Produits intersectoriels | 11 | 10 | (21) | – |
| Produits d'exploitation | 3 138 | 1 717 | (21) | 4 834 |
| Main-d'œuvre et avantages du personnel | 2 464 | 830 | – | 3 294 |
| Autres charges d'exploitation | 1 037 | 624 | (21) | 1 640 |
| Amortissement | 165 | 121 | – | 286 |
| Charges d'exploitation | 3 666 | 1 575 | (21) | 5 220 |
| Résultat d'exploitation | (528) | 142 | – | (386) |
| Produits de placement et autres produits | 100 | 4 | (68) | 36 |
| Charges financières et autres charges | (54) | (35) | – | (89) |
| Résultat avant impôt | (482) | 111 | (68) | (439) |
| Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat | (200) | 26 | – | (174) |
| Résultat net | (282) | 85 | (68) | (265) |
| Total des actifs | 11 524 | 4 490 | (244) | 15 770 |
| Paiements versés en espèces au titre d'immobilisations | 70 | 71 | – | 141 |
| Total des passifs | 7 461 | 2 729 | (9) | 10 181 |

1. Les dividendes intragroupe ont été éliminés au moment de la consolidation.

Au 28 juin 2025 et depuis le début de 2025
(en millions de dollars canadiens)

| | Postes Canada | Purolator[1] | Écritures de consolidation et éliminations[2] | Total |
|---|---|---|---|---|
| Produits provenant des clients externes | 3 285 | 1 587 | – | 4 872 |
| Produits intersectoriels | 12 | – | (12) | – |
| Produits d'exploitation | 3 297 | 1 587 | (12) | 4 872 |
| Main-d'œuvre et avantages du personnel | 2 560 | 752 | – | 3 312 |
| Autres charges d'exploitation | 1 061 | 598 | (12) | 1 647 |
| Amortissement | 183 | 106 | – | 289 |
| Charges d'exploitation | 3 804 | 1 456 | (12) | 5 248 |
| Résultat d'exploitation | (507) | 131 | – | (376) |
| Produits de placement et autres produits | 98 | 4 | (80) | 22 |
| Charges financières et autres charges | (39) | (34) | – | (73) |
| Résultat avant impôt | (448) | 101 | (80) | (427) |
| Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat | (109) | 24 | – | (85) |
| Résultat net | (339) | 77 | (80) | (342) |
| Total des actifs | 10 328 | 4 007 | (246) | 14 089 |
| Total des passifs | 6 714 | 2 479 | (12) | 9 181 |

1. Les résultats pour Livingston ont été consolidés dans le secteur Purolator à partir de la date d'acquisition, le 31 janvier 2025.
2. Les dividendes intragroupe ont été éliminés au moment de la consolidation.

## 17. Événements après la date de clôture

**Financement du gouvernement**

Le 15 juillet 2026, conformément à l'article 31 de la *Loi sur la Société canadienne des postes,* Postes Canada a reçu 155 millions de dollars en financement remboursable supplémentaire du gouvernement (traité comme un billet à demande payable), portant à 1,524 milliard de dollars le montant total reçu à cette date. Se reporter à la note 2 a), qui explique l'incidence de ce financement sur l'évaluation de la continuité de l'exploitation de la Société.

POSTES CANADA
2701, PROM RIVERSIDE, BUREAU N1200
OTTAWA ON  K1A 0B1

Renseignements généraux : 1-866-607-6301

Pour obtenir des informations plus détaillées, veuillez visiter **postescanada.ca**.

MC Marque de commerce de la Société canadienne des postes.

This report is also available in English.

postescanada.ca

Canada

POSTES CANADA CANADA POST