

# Modernisation du réseau de bureaux de poste



Postes Canada modernise son réseau national de bureaux de poste pour mieux adapter ses services à la façon dont les gens magasinent et utilisent le service postal.

## CE QUI CHANGE

Postes Canada se transforme pour rétablir et renouveler le service postal du pays afin de mieux répondre aux besoins en évolution de la population canadienne d'une manière financièrement viable.

La modernisation de notre réseau de vente au détail permettra de garantir qu'il reflète la façon dont la population et les communautés utilisent les bureaux de poste aujourd'hui, tout en protégeant les services essentiels dans les régions rurales, éloignées et autochtones.

Bien que les gens apprécient toujours les bureaux de poste, ils les visitent moins souvent et font moins d'achats en magasin. Cette tendance a entraîné une baisse de 30 % des revenus de la vente au détail depuis 2021. De plus, l'utilisation est inégale dans l'ensemble du réseau.



## NOTRE ENGAGEMENT



Notre réseau de bureaux de poste change, mais vous aurez toujours accès à des services postaux fiables et abordables, peu importe où vous habitez.



Nous continuerons à protéger l'accès aux services postaux essentiels dans les communautés rurales, éloignées et autochtones.



Nous adopterons une approche sur mesure. Chaque changement sera examiné soigneusement pour refléter les besoins de la communauté.



La clientèle, le personnel, les agents négociateurs et les autorités municipales seront informés des changements apportés aux services postaux dans leur communauté.

## NOTRE APPROCHE

Dans le cadre de la modernisation de notre réseau de bureaux de poste, nous adopterons une approche cohérente et réfléchie qui tient compte des besoins propres à chaque communauté.



Nous ferons les premiers changements dans les régions urbaines et suburbaines qui sont actuellement trop desservies.



Nous effectuerons une analyse de nos bureaux de poste pour mieux comprendre l'utilisation de leurs services et leur rôle au sein de leur communauté.



En fonction de cette analyse, nous ferons en sorte que notre réseau reflète la façon dont la population utilise nos bureaux de poste aujourd'hui.

