

# Aperçu des changements En vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2020



## Nouveaux tarifs forfaitaires pour les attributs de ciblage du Marketing Intelliposte

Il est désormais plus facile de joindre les bons clients potentiels avec une campagne de Courrier personnalisé ou de Ciblage par code postal. Vous pouvez maintenant créer votre public cible en utilisant quatre échelons tarifaires simples et éviter d'avoir à additionner le coût des divers attributs.

- *Sélections simples* : quatre échelons à tarif fixe pour faciliter la gestion de votre budget de marketing
  - Liste de consommateurs standard – 70 \$ par millier
  - Liste de consommateurs à tarif supérieur – 150 \$ par millier
  - Liste d'entreprises – 100 \$ par millier
  - Liste à tarif supérieur pour le CCP – 25 \$ par millier
- *Valeur ajoutée* : vous pouvez regrouper des attributs de ciblage pour maximiser l'efficacité de la campagne sans vous soucier du coût